

Balance Social [2018]



LA ALEGRÍA DE
EVANGELIZAR



Se terminó de imprimir en Córdoba,
Mayo de 2019.
Primera impresión



**LA ALEGRÍA DE
EVANGELIZAR**

ÍNDICE DE *CONTENIDOS*

La misericordia de Dios acrecienta nuestra esperanza	05
Carta del Presidente	06
Carta del Director	07
Nuestra Identidad	08
Dónde Estamos	10
Vínculo con la Familia Mundial de Radio María	12

"Evangelizar a todos los pueblos *MÁS ALLÁ DE LOS CONFINES DE LA IGLESIA*"

Cobertura Nacional	16
Red de Radio María Argentina	19
Kilómetros Recorridos	20
Voluntarios al servicio de María	21
Sostenimiento Económico	23
Gestión con los beneficiarios	26
Gestión digital de las comunicaciones	28
Infraestructura y Tecnología	30
Nueva Tecnología	31
Anuncio Kerygmático	32
Ciclo sobre Adicciones	32
Contenidos en diversos formatos	33
Jornada anual de Producción	35
Transmisiones de Exteriores	36

Siguiendo al Papa Francisco	38
Coberturas especiales y actividades de difusión	39
Encuentro con oyentes en Buenos Aires	40
Mariathon 2018	48
Vida Pastoral	52
Casa Nuestra Señora de la Paz	53
Retiros de Comunidades	56
Capacitaciones	60

02

"...A través de
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL" "

Gráfica y Audiovisuales	64
Audiovisuales. Programa de televisión	66
Más contenidos Audiovisuales	67
Nuestra presencia en internet	69
Oyentes de Radio María por Internet (página web y celulares)	72
Encuentro de voluntarios, camino a Radio María Joven	77
Nuestra presencia en Redes Sociales	78
Aplicación para dispositivos móviles	83

03

"...buscando, apoyando, difundiendo y promoviendo
TODO LO BUENO, NOBLE Y BELLO QUE HAY EN EL MUNDO" "

Vínculo con otras instituciones	86
Promoción y difusión	88





LA MISERICORDIA DE DIOS -ACRECIENTA NUESTRA ESPERANZA

Cada año llegamos juntos a muchos lugares que esperan este mensaje de gozo, esperanza y paz, de la mano de María.

Durante el 2018 lo hicimos siguiendo, particularmente, lo que nos pide el Papa Francisco en Evangelii Gaudium: **primereamos, nos involucramos, acompañamos, fructificamos y celebramos.**

En este Balance Social compartimos un recorrido, a modo de resumen, de las distintas actividades pastorales del año, y al hacerlo volvemos a mirar las gracias y los frutos de cada uno de los servicios realizados.

La primer parte de este documento ofrece un recorrido por las acciones que llevamos adelante con el objetivo hacer llegar el mensaje de Jesús, cada vez a más hermanos. Como lo decimos en nuestra "Misión", el capítulo se titula: **"Evangelizar a todos los pueblos más allá de los confines de la Iglesia..."**, allí encontrará información sobre el crecimiento de nuestra red así como de la programación de Radio María Argentina.

Además, cada día, anunciamos la Palabra de Dios **"...a través de los medios de comunicación social..."**, por eso, en una segunda parte, ofrecemos un repaso sobre los contenidos audiovisuales y web que realizamos, con información sobre la presencia de Radio María Argentina en el continente digital.

Desandamos este camino con otras personas y organizaciones que nos ayudan a cumplir nuestra misión: **"...buscando, apoyando, difundiendo y promoviendo todo lo bueno, noble y bello que hay en el mundo"**. Estos vínculos son fundamentales para la construcción comunitaria de un mundo mejor; encontrará las referencias sobre esas actividades al final de este balance.

Compartimos también que, con gran gozo, se realizó la renovación de autoridades de nuestra asociación. La asamblea correspondiente tuvo lugar el 15 de junio de 2018. Durante la misma se eligieron al total de miembros de la Comisión Revisora de Cuentas y de la Comisión Directiva, que preside ahora el Sr. Diego Eduardo Velasco.

A continuación, compartimos los frutos del año 2018, que son gracias a la Providencia de Dios, y que llegan a Radio María en las expresiones generosas de quienes oran, dan a conocer y donan a favor de este proyecto de evangelización, asumiendo como propia la misión de llegar a todos.

Con **memoria agradecida**, como nos pide el Papa Francisco, nos damos a la tarea de descubrir el paso de Dios en medio nuestro, para seguir viviendo ¡la alegría de evangelizar!

Cuando vea el código QR significa que hay información multimedia disponible, para acceder escanee el código QR con su celular.

- En la tienda del celular (Android, iOS o Windows Phone)
- Se debe buscar e instalar la aplicación "QR Code Reader".
- Una vez instalada, se debe abrir y apuntar el código con la cámara del dispositivo.
- El dispositivo identificará el link del contenido automáticamente, para visualizarlo se deberá seleccionar la opción "Open link"



CARTA DEL PRESIDENTE

- LOS CAMINOS DE DIOS SON INFINITOS



Tenemos por delante grandes desafíos, es necesario avanzar fuertemente en la consolidación de nuestra red.

Los caminos de Dios son infinitos, insondables, y en todo este tiempo me ha llevado de su mano para mostrarme nuevas y ricas realidades de la vida de su Pueblo, de la Iglesia. Me ha guiado a nuevos destinos que para mí, un mero administrador de recursos, eran impensados con anterioridad al 15 de junio de 2018, fecha en que la Asamblea General de Socios me honrara con el servicio voluntario de sumarme a colaborar en este maravillosa Obra. Fui asomándome hacia adentro de la institución con respeto y asombro por todo los logros obtenidos y tanto camino andado, y es desde esta perspectiva, desde esta clave, que me puse a trabajar, siempre bajo la advocación de María, que es la guía y fortaleza en nuestro diario transitar.

Muchas cosas han pasado durante el presente año, cosas que serán seguramente las bases sobre las que empezaremos a construir las que vendrán. Entendemos la necesidad y la importancia del trabajo que el voluntariado realiza en cada una de los lugares donde está la radio, y organizamos en Buenos Aires un encuentro de Difusión al que asistieron un gran número de voluntarios y fue un espacio hermoso que nos sirvió para orar y dar a conocer la Radio y los proyectos que tenemos pensados llevar adelante para que se escuche más y mejor.

Rápidamente identificamos la necesidad de que esta hermosa Obra de La Virgen, (porque esta es una obra de la Virgen, como le gusta decir a nuestro querido Emanuele Ferrario) tenga una mayor presencia en las ciudades importantes del país, y entonces comenzamos a trabajar fuertemente junto a la Familia Mundial para la adquisición, mediante un crédito y puesta en marcha del proyecto, de nuevos equipos de transmisión de última generación para la ciudad de Córdoba y un nuevo equipo y antena para la ciudad de Buenos Aires, repotenciando así la existente y ampliando la cobertura para poder llegar con este hermoso mensaje a más gente que lo necesita.

Fuimos junto al Director, el Pbro. Javier Soteris, a Frankfurt (Alemania), en busca de los fondos necesarios que nos permitan llevar adelante estos desafíos y aunque no están todavía materializados, estamos esperanzados por la acogida y el interés con que fuimos recibidos.

Asimismo, a pesar de los grandes desafíos que la economía del país nos pone por delante, y gracias a la ayuda generosa de los casi 23.000 donantes, alcanzamos durante este año las 260 emisoras operativas en todo el territorio Nacional.

Pusimos en marcha un nuevo centro de contacto exclusivamente en salida, para ir al encuentro de nuestros oyentes, organizando campañas ideadas especialmente para que te sientas más cerca de esta maravillosa Obra y te sea más fácil donar desde tu casa.

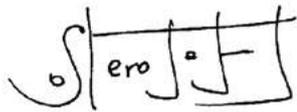
Incorporamos también un sistema automático para el ingreso y egreso a nuestra sede central, lo que derivó en un mayor y mejor aprovechamiento de nuestros recursos económicos en ese sentido.

Tenemos por delante grandes desafíos, es necesario avanzar fuertemente en la consolidación de nuestra red, que tuvo una gran expansión en un corto tiempo y nos encontramos con dificultades para acompañar en el mantenimiento, por la gran extensión del territorio, los costos operativos y la actualización de equipos, que presentan ya algunos signos de fatiga. Hay que desarrollar también la instalación de nuevas estaciones en aquellos lugares que nos están esperando, y que necesitan la presencia de la Radio y su mensaje de paz y esperanza.

Es mucho el trabajo que nos queda por delante, nos confiamos decididamente a nuestra Madre María, a la oración permanente de miles de oyentes que nos escuchan cada día y al compromiso generoso de cada uno de ustedes, para que sigamos construyendo juntos este hermoso proyecto de evangelización.

CARTA DEL DIRECTOR

- EN CLIMA DE DIÁLOGO, COMUNIÓN Y ORACIÓN



La presencia maternal de María **guió y acompañó cada paso que dimos juntos** en 2018.

El encuentro fraterno, siempre presente en nuestra familia, nos permitió iniciar el año compartiendo el camino con los Directores y Coordinadores de las Radio María de nuestro continente. En clima de diálogo, comunión y oración, y bajo la protección de Nuestra Señora de Guadalupe, trabajamos sobre el lema "La alegría de evangelizar", que iluminó nuestro servicio durante la Mariathon Mundial.

Los oyentes de Radio María Argentina participaron, en mayo, con gran alegría y disposición, de este evento. Juntos dimos "La vuelta al mundo en una Mariathon", recorriendo los 18 países donde Radio María quiere estar presente, para fortalecer y animar la fe de muchos hermanos que viven en situaciones de periferia existencial.

Participamos también, junto al presidente de nuestra asociación, Diego Velasco, de la VII Convención Mundial de la Familia de Radio María. En ese encuentro tuve oportunidad de compartir sobre la vida de Monseñor Óscar Arnulfo Romero, en el marco de su canonización, y la actualidad de su magisterio para Radio María.

La Providencia de Dios, que se derrama con abundancia, abrazó también las distintas expresiones pastorales a lo largo del año. Los Cenáculos Marianos, que están llamados a desarrollar la gracia del Carisma de la Obra de María en el territorio nacional, sostuvieron su tarea misionera desde la oración, la promoción y difusión de la radio y la colaboración en el desarrollo de donaciones.

A su vez, en 2018, dimos inicio a las Jornadas de Encuentro y Oración que, mensualmente, tuvieron lugar la casa de retiros Nuestra Señora de la Paz. En cada ocasión fuimos testigos de la compañía amorosa de María, que siempre nos lleva al corazón de Jesús, y nos invita a renovarnos en el seguimiento discipular desde cada lugar de servicio.

El Anuncio Kerygmático se vio fuertemente renovado. Con una nueva grilla y ciclos de programas que nos permitieron llevar un mensaje de consuelo, gozo y paz a cada hermano, al tiempo que nos formamos e informamos. Comprometidos en llevar el mensaje de Jesús más lejos y a más personas, seguimos creciendo en la producción de contenidos en distintos formatos: radial, audiovisual y multimedia. Además, avanzamos en la consolidación de la dimensión juvenil de la obra, dando los primeros pasos con Radio María Joven. Y ya hacia final del año, destinamos tiempo y esfuerzo para revisar y agradecer el camino recorrido, actualizando nuestra Línea Editorial con perspectivas hacia el 2019.

Nos confiamos al Señor, y a tantas personas de buena voluntad, voluntarios, colaboradores económicos y oyentes, para continuar juntos la tarea que Dios nos ha confiado en esta obra de evangelización. Que María, manantial de alegría para los pequeños, guie nuestra misión.



NUESTRA -IDENTIDAD

NUESTRA MISIÓN

Evangelizar a todos los pueblos más allá de los confines de la iglesia, a través de los **medios de comunicación** social, buscando, apoyando, **difundiendo y promoviendo** todo lo bueno, noble y bello que hay en el mundo.

NUESTRA VISIÓN

Ser instrumentos permanentes de **evangelización** y conversión confiando totalmente en la Divina Providencia.

Historia

El 8 de diciembre de 1996 y tras un breve lapso como proyecto local, surgido en la ciudad de Córdoba, nace Radio María Argentina (RMA) A partir de ese momento, esta emisora forma parte de la Familia Mundial de Radio María, que tiene presencia en los cinco continentes.

Radio María Argentina se inserta en nuestro medio como una obra de la Iglesia, ya que forma parte de la "Asociación Privada de Fieles María", junto a nuestros hermanos de la Asociación Civil Hombre Nuevo (HN). Compartimos un perfil comunitario, participando de la gracia de renovación de la Iglesia, que impulsa la creación de un pueblo que viva con docilidad al Espíritu el llamado de Jesús.

"...Sentimos el llamado a colaborar en organizar a este pueblo en comunidades orantes, fraternas y pastorales, de manera que sean fermento en la Obra de María, y luz, sobre cualquier recurso masivo de evangelización que Dios quiera confiarnos, sea a través de los "medios masivos de comunicación" y de las "obras signos" de caridad..."

(Camino de Discernimiento, Asociación Privada de Fieles María).



DÓNDE -ESTAMOS

Sede central

La sede central de Radio María Argentina está en la ciudad de Córdoba. Desde los estudios centrales se emite la mayor parte de los programas, con la participación de especialistas, periodistas y comunidades de toda nuestra red.

Además, desde los estudios de Buenos Aires emitimos año a año programas que coproducimos con diferentes instituciones, lo que permite enriquecer la propuesta de Radio María.

La programación de nuestra radio está **al aire las 24 horas del día, los 365 días del año**, gracias a miles de personas de buena voluntad que con su servicio y donaciones lo hacen posible.

—

FRECUENCIAS POR REGIONES

39

emisoras
NOA

—

12

emisoras
Cuyo

—

30

emisoras
PATAGONIA

—

54

emisoras
NEA

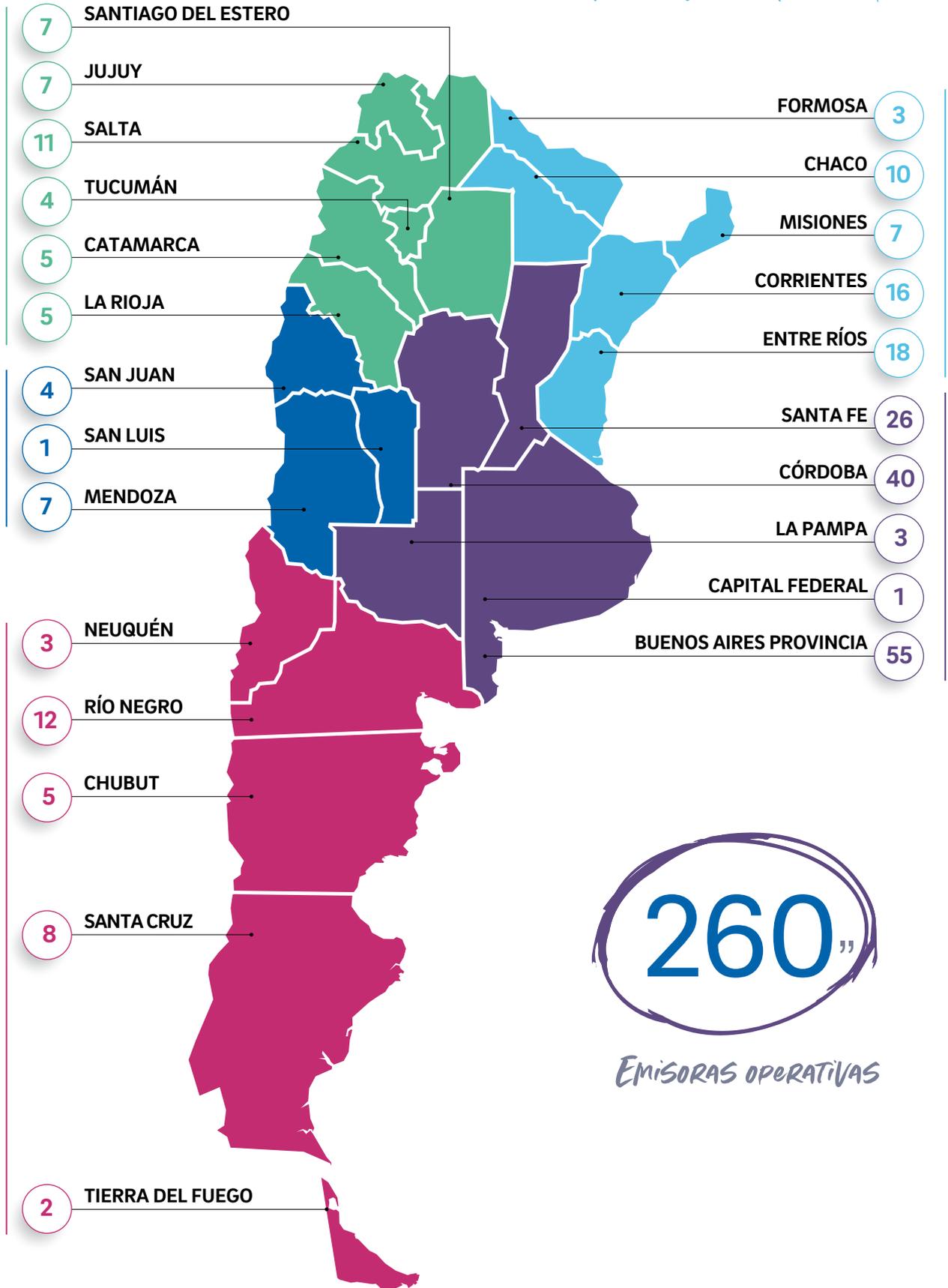
—

125

emisoras
CENTRO

—

FRECUENCIAS POR PROVINCIAS Y POR REGIONES



VÍNCULO CON LA FAMILIA MUNDIAL -de Radio María

EFCA Directores y Coordinadores

Durante 3 días los directores y coordinadores de las Radio María de nuestro continente se reunieron en Guadalajara, México, para compartir e intercambiar experiencias desde la realidad de cada país.

Estos encuentros son el puntapié inicial del trabajo que luego quedará plasmado, con las características propias de cada Radio María nacional, para la realización de la Mariathon Mundial. Además se desarrollan momentos de formación y reflexión sobre la identidad y carisma de Radio María.

En 2018 los Directores de las distintas Radios María que asistieron al EFCA elaboraron una oración a la Virgen María, que nos acompañó durante la preparación de nuestra Mariathon.

María de Guadalupe,
nosotros tus hijos de Radio María en el Continente Americano venimos como discípulos misioneros, a clamar junto con nuestra ofrenda, tu presencia en esta Mariathon.

Madre de América,
con nuestro servicio, queremos llegar al corazón de nuestra gente, con la profecía del consuelo, para despertar en estas tierras la alegría de vivir el Evangelio de tu hijo, Jesucristo,
Amén.



Vistas a las Radio María de Italia y España

A pedido del presidente de la Familia Mundial de Radio María, Vittorio Viccardi, se realizó una visita de formación de la que participaron la Coordinación General y el área Técnica de RMA, para compartir situaciones de nuestra red, visitar proveedores de tecnología de broadcasting y capitalizar experiencias y mejores prácticas, para mantenimientos preventivos y correctivos, y gestión de redes similares, como las de Radio María Italia y Radio María España.

Se aprovechó también para relevar estrategias de Promoción, Difusión y Gestión de Voluntariado en ambos radios hermanas.

01. \ 02. Radio María Italia.

03. \ 04. \ 05. Radio María España.

VII Convención Mundial de la Familia de Radio María

Cada 4 años la Familia Mundial de Radio María se da cita en Colleva-lenza, Italia, para desarrollar un en-cuentro del que participan miem-bros de todas las radios María del mundo. Este séptimo encuentro mundial se desarrolló bajo el lema: "La alegría de evangelizar".

Además, y en el contexto de la beatifi-cación de Monseñor Arnulfo Romero, durante dicha Convención Mundial el Padre Javier Soterias, director de RMA, disertó sobre "Monseñor Ro-mero Profeta y Mártir, la actualidad se su magisterio para Radio María."

Durante la **convención mundial** se comparten espacios de oración, formación y animación



01. Todas las Radios María del mundo reunidas en la VII Convención Mundial de Radio María.

02. Padre Javier Soterias, disertando sobre "Monseñor Romero Profeta y Mártir, la actualidad se su magisterio para Radio María".

03. Vittorio Vicardi, presidente de la FamiliaMundial de Radio María.

04. Emanuele Ferrario, presidente honorario de la Familia Mundial de Radio María, participando de la convención.

05. Padre Francisco Palacios, disertando sobre La Alegría de Evangelizar.

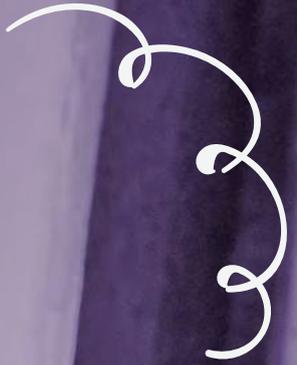
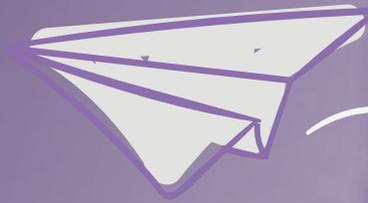
[Balance Social \[2018\]](#)



01 "Evangelizar
a todos los
pueblos

MÁS

ALLÁ DE LOS
CONFINES DE
LA IGLESIA"





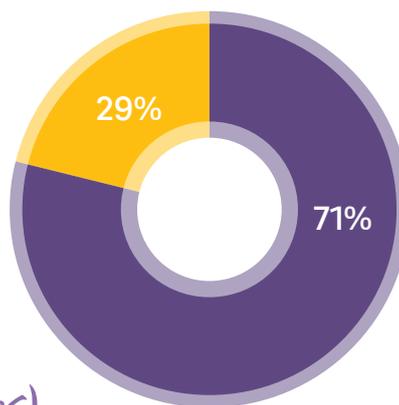
COBERTURA NACIONAL

- POTENCIALES OYENTES

Desde el inicio la comunidad de Radio María Argentina ha sentido el llamado de salir al encuentro de muchos hermanos que tienen sed de Dios. Animados por la urgencia de María, la red se extendió en todo nuestro país.

Con presencia en todas las provincias, RMA es un medio de comunicación para la Nueva Evangelización, que llega con un mensaje de compañía, consuelo, esperanza y gozo a 29.319.945 de potenciales oyentes, 71,4% de la población total de la República Argentina.

POBLACIÓN ALCANZADA - LA URGENCIA DE MARÍA

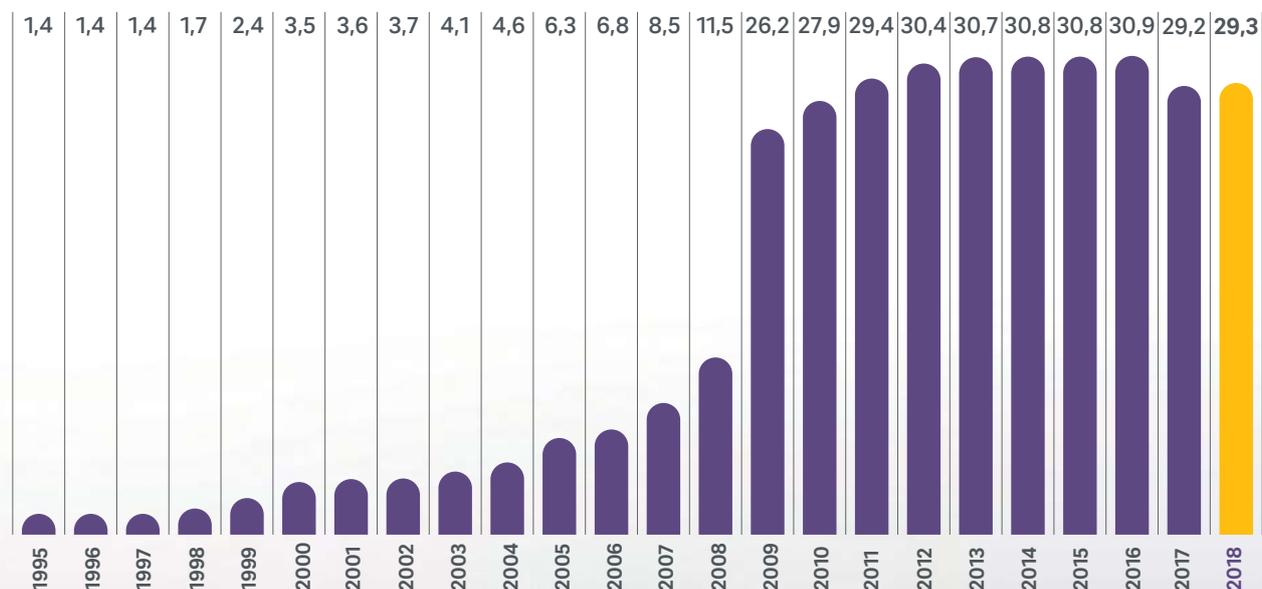


JUNTOS

llevamos este mensaje para estar cerca del pueblo de Dios que peregrina en nuestro país.

POTENCIALES OYENTES

- LA URGENCIA DE MARÍA (EN MILLONES)



29.319.945

Potenciales oyentes

71,4%

De la población total de la República Argentina



- CANTIDAD DE EMISORAS

La urgencia de María por llevar el mensaje de su hijo a cada rincón del país, hizo posible que la red de Radio María haya alcanzado, en 2018, las 260 emisoras operativas.

Confiando totalmente en la Divina Providencia, peregrinamos constantemente para que el mensaje de Jesús llegue cada vez más lejos y a más hermanos.

CADA EMISORA

de la red de Radio María es una luz encendida que lleva el mensaje de esperanza y gozo a cada rincón de nuestro país.

—



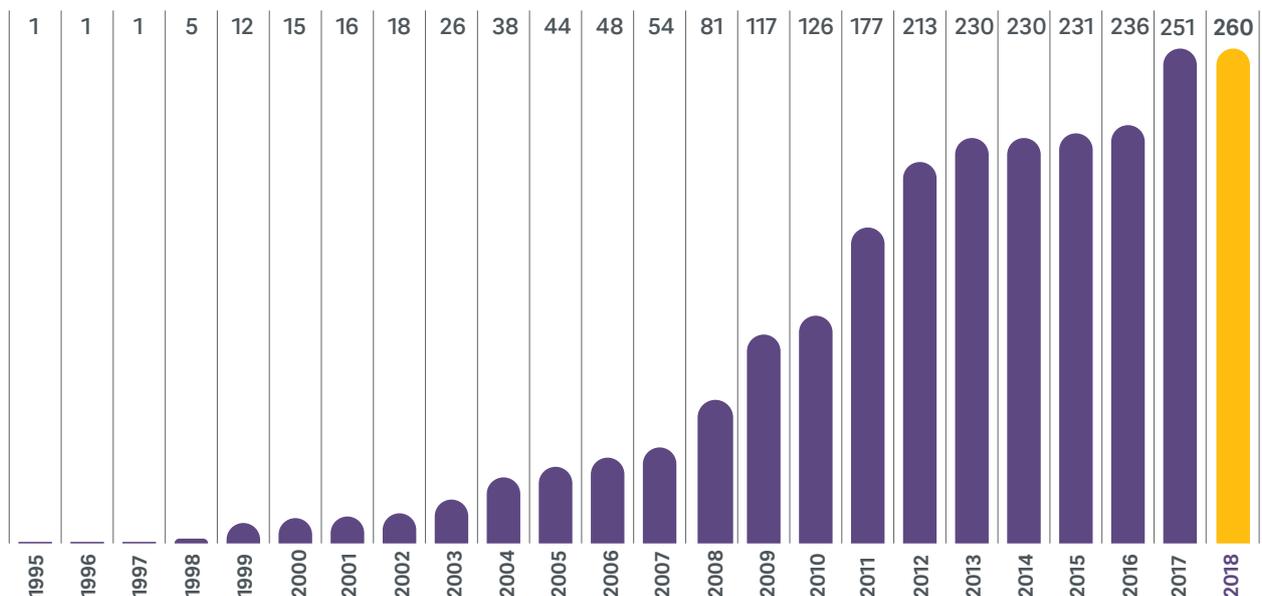
260 EMISORAS OPERATIVAS

INSTALAMOS 9

repetidoras nuevas, en distintas zonas del país:

- Abra Pampa (Jujuy)
- La Quiaca (Jujuy)
- Villa Ramallo (Buenos Aires)
- C.A.B.A (Buenos Aires, 91.3 FM)
- Huinca Renancó (Córdoba)
- San Vicente (Misiones)
- Sierra Grande (Río Negro)
- San Antonio de los Cobres (Salta)
- Los Juríes (Santiago del Estero)

CANTIDAD DE EMISORAS - LA URGENCIA DE MARÍA -



PROYECTO

Proyecto Santa Teresita y San Francisco Javier I

Con este proyecto buscamos distintas formas de generar, localmente, los recursos necesarios para la instalación y posterior funcionamiento de la repetidora, junto a las personas que desean que la señal de Radio María llegue a sus comunidades.

Con docilidad a lo que el Espíritu Santo nos va mostrando, acompañamos los procesos locales para hacer realidad la presencia de la radio en cada lugar.



PROYECTO

El equipo de trabajo durante la instalación en Tres Isletas, Chaco



Radio María en Los Juríes, Santiago del Estero



Santa Teresita y San Francisco Javier II

Se continuó la gestión de este proyecto, que se hizo posible gracias un fondo que otorga la Campaña Católica de Comunicación (CCC), de la Conferencia Episcopal Norteamericana (USCCB).

Con esta iniciativa, destinada a llegar a las localidades más pobres de nuestro país y donde existe mucha dificultad para implementar y sostener el proyecto en la comunidad local, se instalaron 8 emisoras y se iniciaron los trabajos de relocalización de la emisora de Resistencia, Chaco, permitiendo una mejora de cobertura, alcanzando ahora localidades próximas a esa ciudad.

Tanto en la ciudad de Resistencia, como en las ciudades de comunas anexas, como Barranqueras y Fontana, se evidencia un progresivo inconveniente debido a la saturación del dial. Asimismo se evidencian ciertos "manchones" o áreas de la ciudad donde no se recibe la señal de la radio. Con la propuesta de relocalización, se logró una mejora en el alcance de la emisora de Resistencia abarcando las siguientes poblaciones aledañas: Puerto Tirol, Puerto Vilelas, Colonia Benítez, Colonia Baranda, Colonia Popular, Basail, Barrio Los Pescadores, Margarita Belén, Gral. Obligado, Laguna Blanca, Fontana, Barranqueras y la propia Resistencia. De esta forma la cobertura alcanza a una población aproximada de 75.912 personas.



Radio María Resistencia



RED DE -RADIO MARÍA ARGENTINA

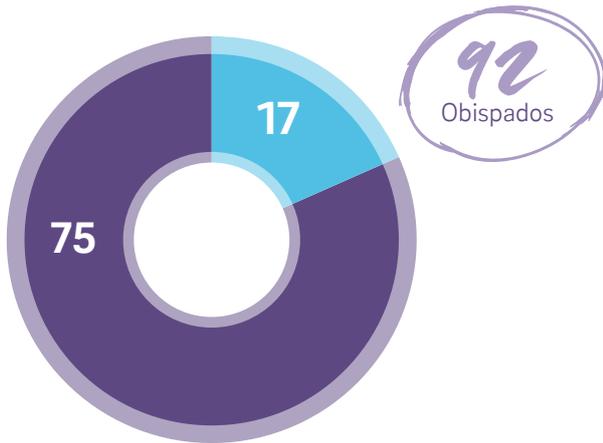
Con el objetivo de cuidar lo que hemos recibido, desde el inicio de este proyecto de evangelización trabajamos por la consolidación legal y administrativa de la RED de Radio María en Argentina. Con gestiones permanentes frente a la autoridad de aplicación, a nivel nacional, buscamos agilizar las autorizaciones definitivas de las frecuencias, tanto las de titularidad de los Obispos (bajo convenio) como de las de Radio María.

En el gráfico se puede apreciar el estado de todas las frecuencias de nuestra red.

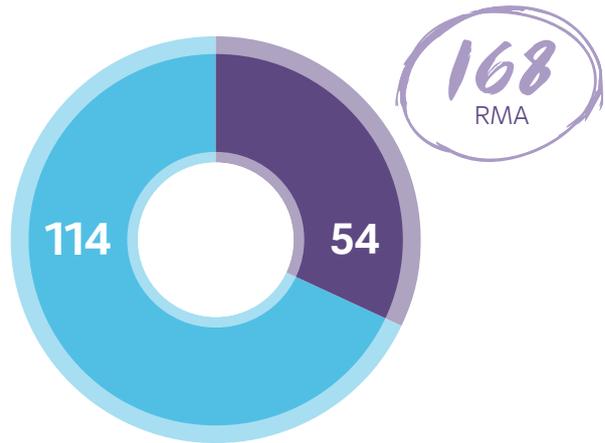
ESTADO DE LAS FRECUENCIAS

- Asignadas
- Asignación en trámite

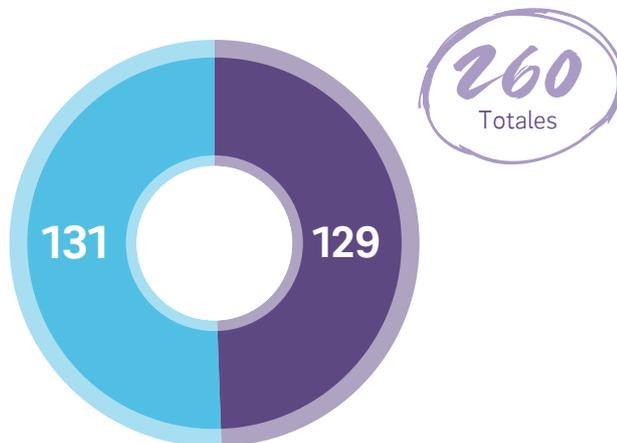
-Frecuencias Obispos



-Frecuencias RMA



-Frecuencias Totales



KILÓMETROS -Recorridos

Como María salimos presurosos al encuentro de muchos hermanos, realizando visitas a gran cantidad de lugares, a lo ancho y largo de nuestro país.

Durante 2018 recorrimos **59.116 kilómetros** en viajes para: mejora de instalaciones, mantenimiento de plantas transmisoras, viajes de misión, difusión y coberturas especiales.

Los que hacemos Radio María formamos una familia tan extensa como nuestro país, cada momento vivido durante estos viajes son ocasión de encuentro con los voluntarios y oyentes que sostienen con gran entusiasmo esta obra de María.



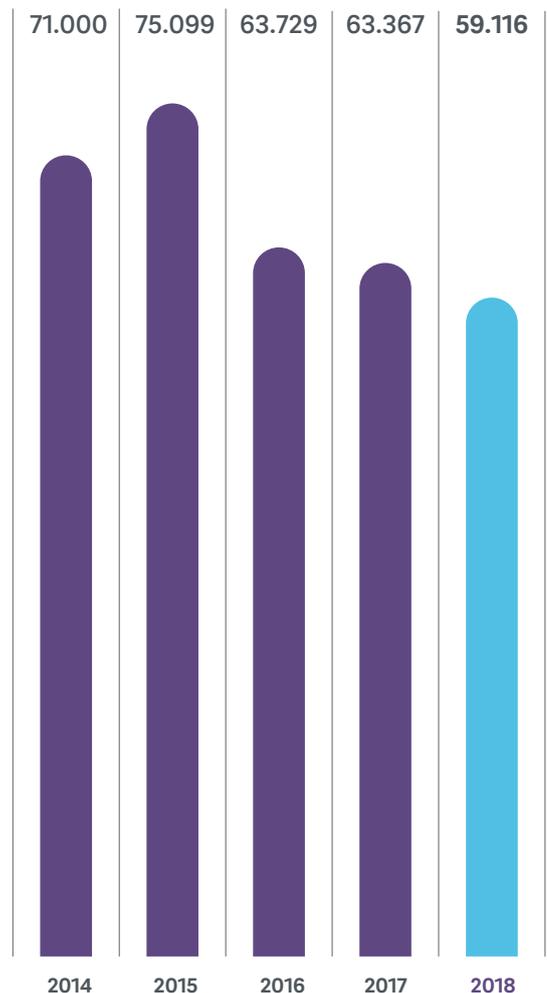
Los kilómetros recorridos durante 2018 equivalen a haber realizado más de

13.6

Veces el TRAMO

entre nuestras emisoras más distantes: Desde La Quiaca, emisora instalada en 2018, a Ushuaia (4.349km).

KILÓMETROS -Recorridos

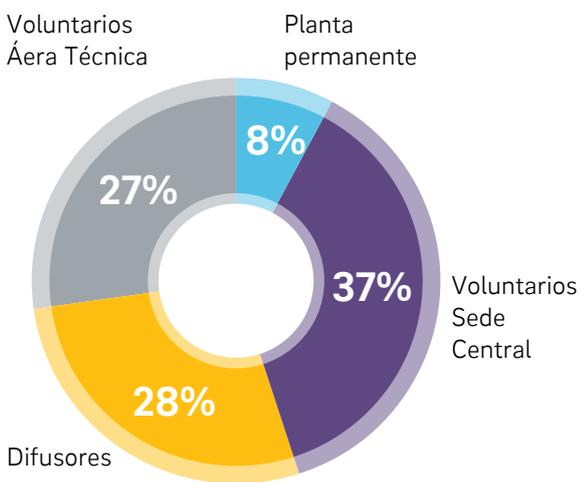


VOLUNTARIOS -AL SERVICIO DE MARÍA

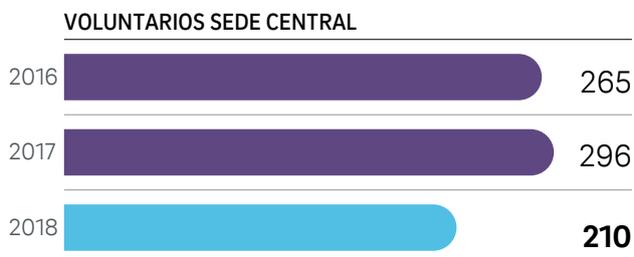
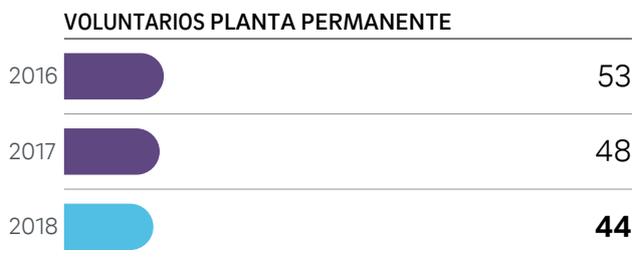
Finalizando el año 2018, Radio María cuenta con el apoyo y el servicio de 568 voluntarios que de manera comprometida colaboran en diferentes actividades, ayudando a llevar adelante la obra.

En nuestra sede central, durante este periodo, hubo una disminución del 30% en el servicio de voluntarios, entendemos que las principales causas han sido la disponibilidad de tiempo ante la situación de contexto económico-social de nuestro país.

COLABORADORES -DE LA OBRA



COLABORADORES -EVOLUCIÓN



568

VOLUNTARIOS

al finalizar el 2018 brindaron su servicio





01. Los voluntarios colaboran con distintas tareas durante las transmisiones de exteriores (Cosquín, Córdoba).

02. \ 03. Voluntarios participando de la promoción en Caleta Olivia y San Carlos de Bolívar

Esta Obra de María no sería posible sin la disponibilidad generosa de muchas personas que dan de su tiempo, sus conocimientos o sus bienes, para el cumplimiento de esta misión: el voluntariado es el corazón de la obra, desde allí salimos a anunciar la Buena Noticia.

Gracias a esta fuerza vital, Radio María puede prestar diariamente su servicio en pos de la evangelización de los pueblos, al mismo tiempo que va ampliando su horizonte para abrazar a más hermanos en nuestro país.

Las puertas de Radio María siempre están abiertas para las personas que sientan el llamado de Jesús a prestar un servicio voluntario en esta obra

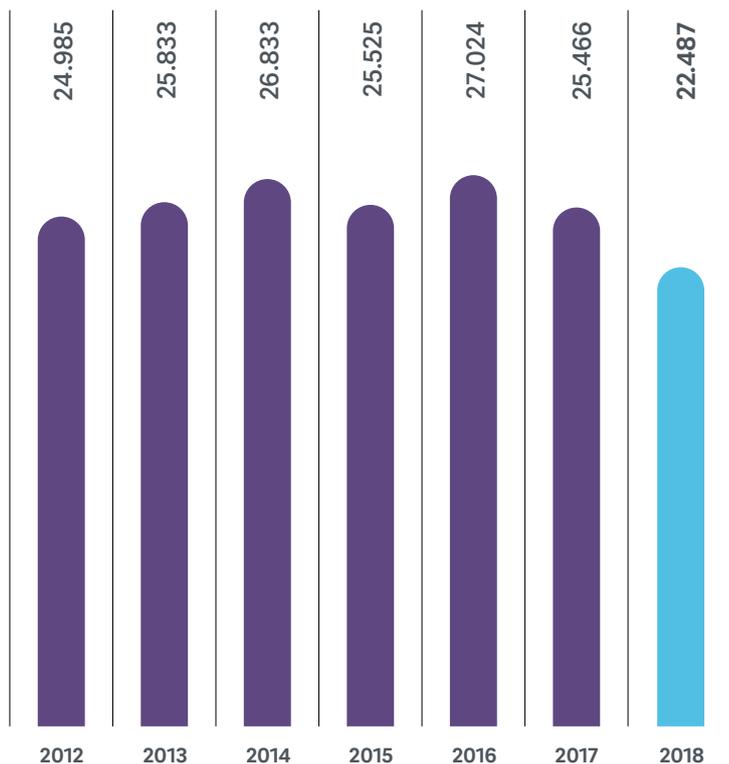
Los voluntarios colaboran en distintos servicios: transmisiones de exteriores, asesoría jurídica, producción de contenidos radiales, web y audiovisuales; ensobrado de correspondencia, administración y tramites, atención telefónica, promoción y difusión, etc.

Las puertas de Radio María siempre están abiertas para las personas que sientan el llamado de Jesús a prestar un servicio voluntario en esta obra, ofreciendo de modo sostenido tiempo, esfuerzo y aptitudes a favor de la comunidad. Los interesados se pueden inscribir en www.radiomaria.org.ar/voluntariado o llamando al 0810-777-7777.

SOSTENIMIENTO - Económico

DONANTES

- Que donaron en el año



Ingresos y egresos

En 2018 recibimos donaciones de 22.487 personas que, con su aporte económico, hicieron posible que Radio María Argentina siga en el aire, llevando un mensaje de gozo y esperanza a cientos de hogares, oficinas, hospitales, cárceles, y muchos lugares más.

Debido al cambio de sistema de gestión con aportantes, en 2018 incorporamos el concepto de "contribuciones", entendiendo por las mismas a todas las "donaciones efectivamente realizadas" por los donantes.

En 2018 se observó una disminución de la cantidad de personas que hicieron al menos una donación durante el año.



Recibimos donaciones de nuestros oyentes a través de Pago Fácil, RapiPago, Tarjetas de Crédito, Débito Bancario y en las oficinas centrales de Radio María.



22.487

PERSONAS

brindaron su aporte económico en 2018

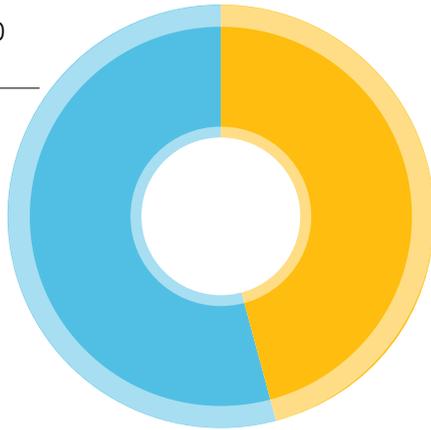
Para hacer tu donación escanea este código



RADIO MARÍA

se sostiene gracias a la colaboración de cada uno de sus oyentes, haciendo posible así la misión de ser una voz que acompañe, sostenga y anime la vida de cada argentino.

INGRESOS

*-Donaciones Recibidas***54%**29.341.692,30
Otros canales**46%**24.905.120,00
Canales Seguros**54.246.812,30**

Total Ingresos

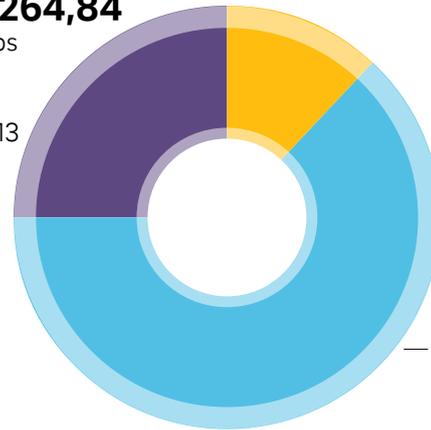
Las donaciones a través de canales seguros son las que nos permiten tener previsibilidad en las erogaciones para los proyectos de desarrollo de la obra.

Cabe destacar que Tarjeta Naraja no cobra comisión de recaudación a Radio María Argentina.

EGRESOS

50.169.264,84

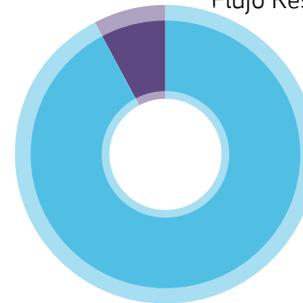
Total Egresos

25%12.415.274,13
Servicios**12%**6.016.956,19
Mantenimiento
Repetidoras**63%**31.731.034,52
Estructura**54.246.812,30**

Total

50.163.264,84

Total Egresos

\$ 4.083.547,46Inversiones +
Flujo Residual de Caja**Ingresos**

Donaciones Recibidas		
Canales Seguros (Tarjetas de Credito-Débito)	24.905.120,00	46%
Otros Canales	29.341.692,30	54%
Total Ingresos	54.246.812,30	

Egresos

Mantenimiento Repetidoras	6.016.956,19	12%
Estructura (Alquileres , E.E electrica , Salarios , Honorarios, etc...)	31.731.034,52	63%
Servicios (Correo , flete impresiones, telefonía, limpieza, etc...)	12.415.274,13	25%
Total Egresos	50.163.264,84	

Inversiones (Equipamiento, PC, Software, etc)***2.598.205,91****Flujo de Caja Residual 2018****1.485.341,55****1.238.500,00**

* Fondos erogados para proyectos de Comunicación (Ayudar 2017 - Fomeca - USCCB)

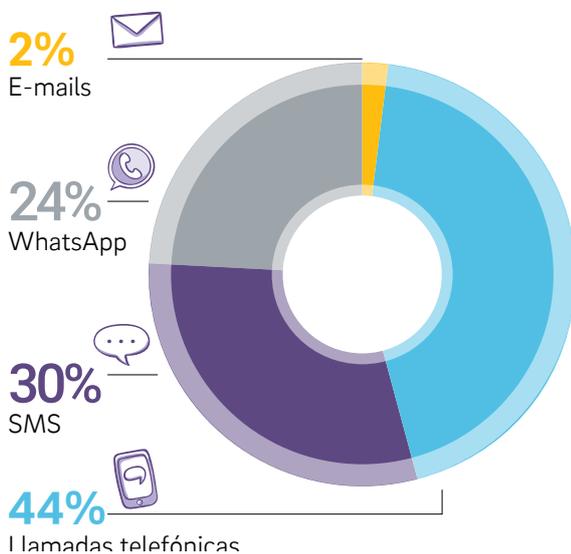


GESTIÓN CON LOS - BENEFICIARIOS

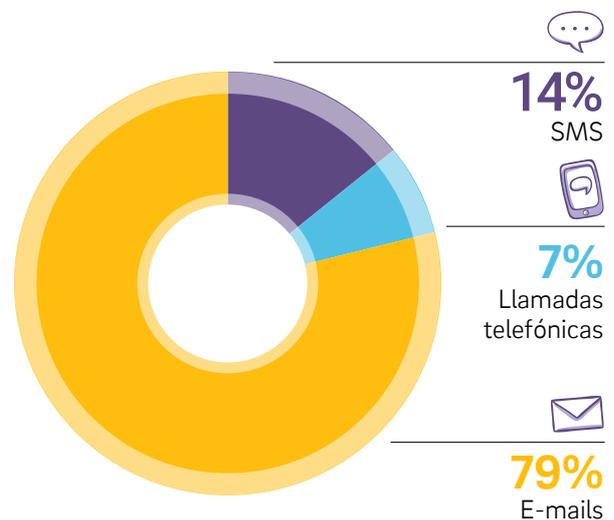
Iniciamos el año gestionando las relaciones con los beneficiarios mediante un nuevo sistema de CRM. Esta mejora nos permite integrar todas las comunicaciones que mantenemos con cada una de las personas que toman contacto con Radio María, por diferentes motivos y canales.

Los distintos canales de comunicación nos acercan a cada uno de nuestros oyentes. Durante 2018 realizamos la gestión que puede apreciarse en los gráficos que siguen:

TOTAL DE ENTRANTES POR LOS - DISTINTOS CANALES DE COMUNICACIÓN



TOTAL DE SALIENTES POR LOS - DISTINTOS CANALES DE COMUNICACIÓN

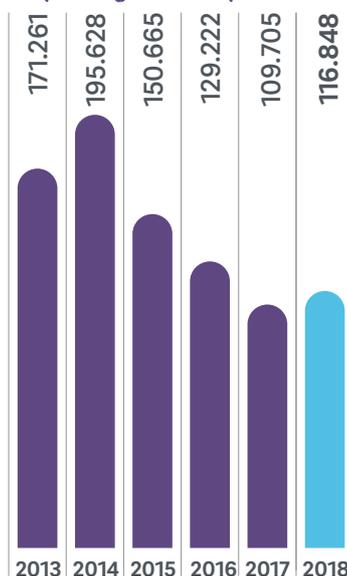


Correo Postal

Para llegar al hogar de cada uno de los colaboradores de la obra enviamos 109.705 correspondencias postales. De esta forma les acercamos las campañas de Navidad y Pascua, acciones de desarrollo de fondos para el sostenimiento y crecimiento de la red, noticias de la vida pastoral e institucional de Radio María, como retiros, actividades misioneras, etc.

Buscando hacer más eficiente este canal se revisan permanentemente los criterios para envíos postales. Se invita a los colaboradores a optar por medios digitales, con el objetivo de ahorrar en uso de papel y recursos económicos destinados a esta actividad.

ENVIOS - POR CORREO POSTAL



Gestión telefónica de los contactos

En 2018 recibimos 48.856 llamadas entrantes de oyentes, aportantes y colaboradores, de las cuales fueron atendidas el 92% de las mismas, lo que significó un 8% más que el año anterior.

Realizamos 12.792 llamadas salientes, que nos permitieron estar más cerca de los hermanos. Los motivos de contacto fueron la invitación a rezar el Rosario de la Aurora, ayudarlos a concretar su donación, canalizar inquietudes, como así también participaciones al aire.



01. Voluntarios prestando su alegre servicio durante la Mariathon Mundial
 02. \ 03. Los voluntarios realizan la atención telefónica de oyentes y colaboradores de todo el país

Central Telefónica

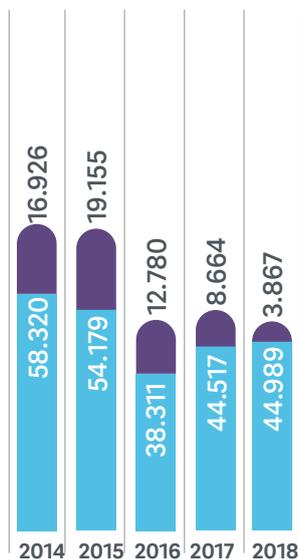
Para prestar un mejor servicio, en Octubre implementamos cambios en la central telefónica que facilitan, junto al nuevo sistema, recibir todas las comunicaciones entrantes que los oyentes y colaboradores realizan mediante llamadas telefónicas.

Con esta implementación contamos con un registro total de este tipo de comunicaciones, logrando además que cada persona encuentre mayores posibilidades de atención a su consulta, reclamos técnicos, participación en programas y voluntad de donación.

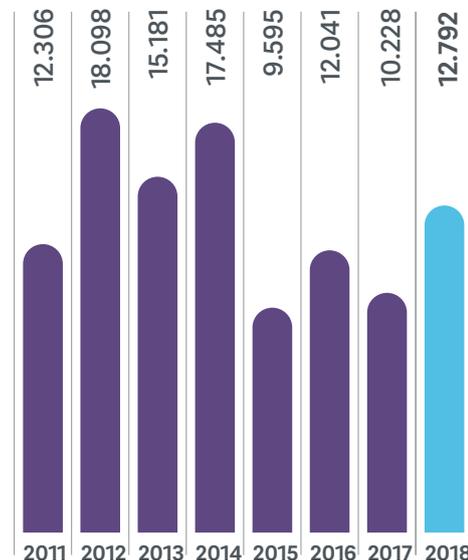
Con María en salida

En el mes de María, del 8 de noviembre al 8 de diciembre, realizamos una campaña para invitar a oyentes de la radio a sumarse desde los tres pilares que sostienen nuestra obra: la oración, la difusión y el aporte económico. Esta acción se llevó adelante con voluntarios provenientes de distintos movimientos de la Iglesia en Córdoba. Se realizaron 1.327 llamadas salientes.

LLAMADAS - ATENDIDAS



LLAMADAS - SALIENTES



48.856

LLAMADAS ENTRANTES



12.792

LLAMADAS SALIENTES

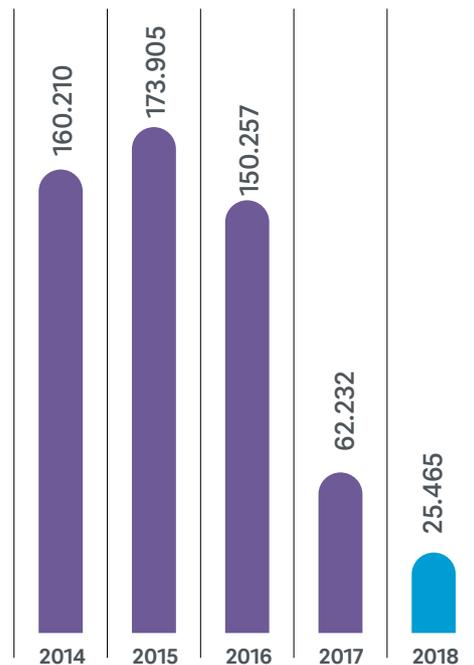


GESTIÓN DIGITAL -De LAS COMUNICACIONES

COMUNICACIÓN DIGITAL -ENTRANTES - SMS y WHATSAPP



COMUNICACIÓN DIGITAL -SALIENTES - SMS



La gestión de las comunicaciones digitales nos permitió construir un vínculo más cercano y permanente. Hemos recibido de nuestros oyentes y aportantes 33.450 SMS y 26.752 mensajes provenientes de Whatsapp.

El SMS facilita una comunicación sencilla y al instante, para estar presentes en momentos especia-

les de la vida de las personas y de la Iglesia, como Pascua y Navidad. Durante el año enviamos 25.465 SMS. La menor cantidad de SMS enviados se debe a que el nuevo sistema no permitía la gestión de este servicio, para lo cual hubo que realizar un desarrollo específico que los integre y las correspondientes capacitaciones del equipo de trabajo.



33.450

SMS

recibidos de nuestros oyentes y aportantes.



26.752

MENSAJES

provenientes de Whatsapp



25.465

SMS

enviados a nuestros oyentes y aportantes

Gestión de contactos vía e-mail

El correo electrónico nos permite compartir novedades y acciones de nuestra obra con nuestros colaboradores, misioneros y aportantes. Durante 2018 enviamos 148.588 correos electrónicos.

En busca de sostener un cuerpo orante, que vela por cada una de las intenciones que recibimos a diario, enviamos 58.688 e-mails para animar espacios de oración, acción que representa un 40 % del total de envíos realizados en el año.



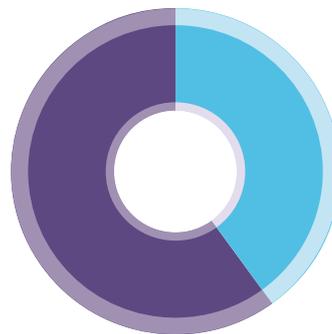
148.588

CORREOS

electrónicos enviados

58.688

e-mails enviados con motivo de sostener un cuerpo orante por las intenciones que recibimos, que representan un:



40%

del total de envíos realizados en el año.

E-mail
- ENVIADOS



INFRAESTRUCTURA Y -TECNOLOGÍA

Para hacer posible algunos de los proyectos de evangelización previstos para el año 2018, gestionamos distintos fondos de fomento que nos permitieron llegar con el mensaje de Jesús, en distintos formatos.

Con el programa "Ayudar", que otorga el Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Córdoba, en el marco del "Sistema Provincial de Promoción en Red de la Solidaridad Social", adquirimos tecnología que nos permitió realizar el espacio "Hoy Puede Ser - Ciclo Adicciones":

- 2 Micrófonos
- Cámara Panasonic
- PC HP
- Aire Acondicionado
- Retorno Inalámbrico
- Consola de Audio
- Refacción Edilicia

Proyecto Audiovisual

Radio María presentó el proyecto de realización de "Francisco a Diario" en formato audiovisual, siendo uno de los seleccionados como ganadores del fondo FOMECA (Fomento Concursable de Comunicación Audiovisual).

Los fondos obtenidos permitieron la adquisición de equipos, así como afrontar los gastos necesarios para la pre-producción, producción y puesta al aire del programa Francisco a Diario.

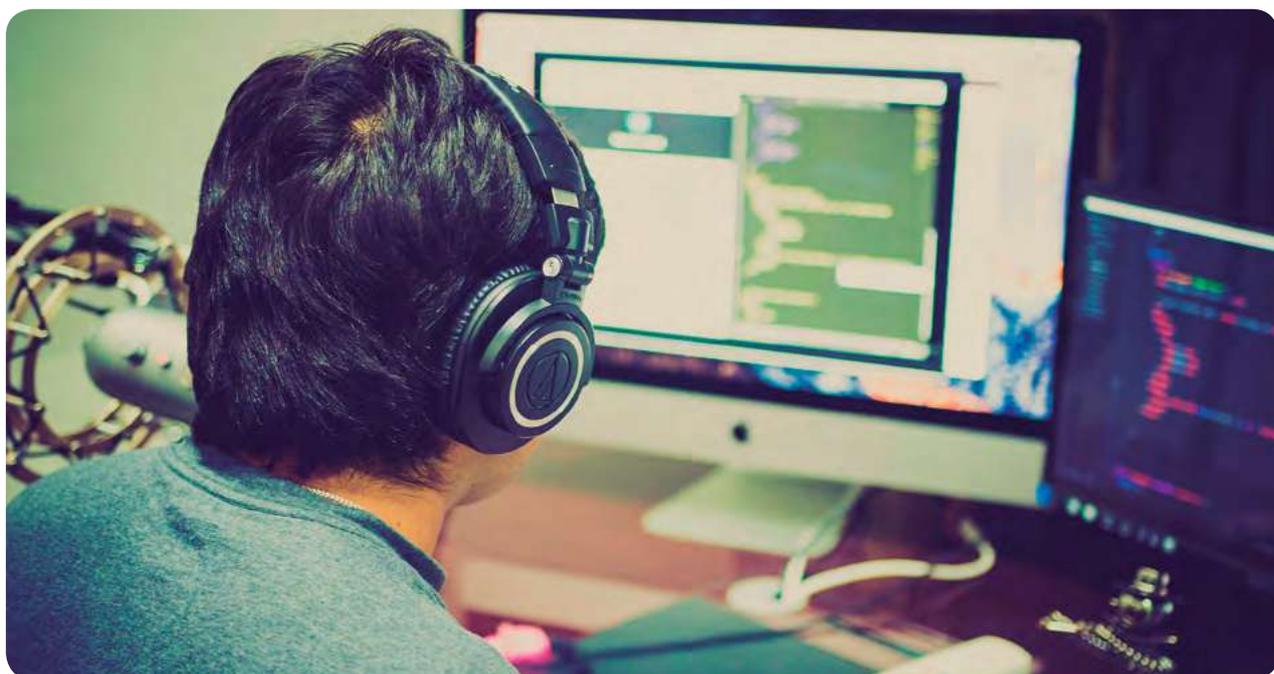
Estos son los equipos adquiridos con el fondo FOMECA:

- 1 Trípode Manfrotto, más base con ruedas para trípode
- Panel acústico
- 1 Cámara Panasonic AG-UX90 4K

Crecimiento y desarrollo técnico

Para las nuevas instalaciones de las 8 repetidoras del proyecto Santa Teresita y San Francisco Javier II, se utilizaron los siguientes equipamientos:

- 1 Mástil 60 metros
- Receptores Satelitales
- Conectores
- Cables coaxil
- Pararrayo - kit completo de balizamiento de mástil
- Gabinetes o racks para alojamiento de equipos de repetidoras
- Bases trípodes para antenas parabólicas
- Antenas parabólicas
- LNB
- Transmisores FM de 100w



NUEVA -Tecnología

Actualización de parque informático

Dentro del plan anual de actualización del parque informático de Radio María Argentina, se realizó la actualización de 7 computadoras mediante el incremento de memoria RAM acorde a las necesidades de cada puesto de trabajo. También se procedió a la compra de 2 mini-pc y 3 discos de alta capacidad de almacenamiento para la protección y alta disponibilidad de los archivos institucionales. En el ámbito de la telefonía IP y ante el surgimiento de nuevos puestos de trabajo, se realizó la compra de 6 nuevos teléfonos IP. Por último, se realizó el mantenimiento de 20 UPS de puestos de trabajo y 2 UPS de servidores que permiten proteger los equipos informáticos y la continuidad del servicio en momentos de cortes de energía.

Implementación de ActiveDirectory

Con el objetivo de mejorar la protección de los datos y ordenar la red de computadoras, se inició la implementación de ActiveDirectory. De esta manera, se pueden gestionar en forma centralizada y en detalle los permisos de accesos a los datos institucionales.

Implementación de Civicrm

Continuando el proceso iniciado en el año 2017, se realizó la implementación de un nuevo sistema CRM llamado CiviCRM. Dicho sistema permite la gestión de los vínculos con nuestros diferentes beneficiarios. Durante 2018 se pudieron gestionar eficientemente las siguientes acciones:

- Donaciones mensuales y puntuales en los diferentes canales de pago.
- Registro de llamadas entrantes en forma sincronizada con la central telefónica.
- Recepción de sms y whatsapp.
- Gestión de campañas de llamadas salientes.
- Preparación de correspondencia bimensual para donantes.
- Recepción y gestión unificada de e-mails entrantes.
- Envíos de sms y e-mails masivos para campañas.
- Envíos de saludos de cumpleaños por sms y e-mail.
- Envíos de sms y e-mails con código de rapipago/pagofacil para nuevos donantes.

- Formularios para nuevos donantes mensuales y donaciones únicas.
- Formulario de contacto de página web.
- Formularios de recepción de pedidos de oración y envío de correspondencia de Jericó.
- Formularios para Mariathon.
- Formularios de inscripción y gestión de inscripciones para Retiro de Pascua y Acampada Mariana.
- Formulario de inscripción y gestión del ingreso de nuevos voluntarios.
- Formularios para Cenáculos Marianos.
- Sincronización de datos con servicios de callcenter externos.
- Informes de donaciones y comunicaciones.

La incorporación de este sistema de código abierto nos permite adaptar y escalar las posibilidades del programa, según las necesidades y crecimiento de la radio. Al mismo tiempo se trata de una opción que ofrece la Familia Mundial de Radio María, con el objetivo de integrar y compartir las experiencias de las distintas radios de nuestra familia. De esta forma todas las Radios María del mundo trabajamos en comunión y accedemos a las mismas buenas prácticas para la gestión de desarrollo de fondos y el vínculo con los beneficiarios de nuestro servicio.

Gestión automatizada de ingresos a la sede Radio María Argentina

En octubre, debido al contexto económico y con la búsqueda permanente de optimizar la utilización de los recursos que recibimos de la Providencia, hemos implementado un nuevo sistema de seguridad para el acceso a nuestra sede central. Esto nos ha permitido prescindir del servicio de seguridad que teníamos contratado, garantizando la seguridad de las personas y de los bienes. Esta acción ha significado un ahorro mensual de \$210.000 y un ahorro, en la proyección anual de 2018, de \$630.000 aproximadamente.

El mismo consta de:

- 1 sistema de gestión de apertura con lectores de aproximación de 4 puertas
- 1 portero digital con cámara
- 2 teléfonos ip con pantalla



ANUNCIO - KERYGMÁTICO

Como cada año en 2018 renovamos la grilla de programación que, en sintonía con el estilo habitual de la radio, ofrece a los oyentes espacios de oración, anuncio de la Palabra, formación e información los 365 días del año, con programas pensados para acompañar el ritmo de la vida cotidiana durante las 24 horas del día.

Programación de trasnoche

Inauguramos un nuevo espacio en el trasnoche de la radio con el nombre **"Centinelas de la noche"**. Con el objetivo de acompañar, animar y llevar luz a quienes, por diversos motivos, están en vela durante la noche. Esta propuesta contó con reflexiones, testimonios, poesías e historias, que **emitimos en vivo de Ohs a 3am**, de abril a diciembre.

Nuevos Programas

"Conociendo a Francisco"

Es una puerta abierta para profundizar en la vida y misión de Jorge Mario Bergoglio, hoy Papa Francisco. A

través de diversas entrevistas y testimonios, buscamos adentrarnos en profundidad en la persona, carisma y ministerio del sucesor de Pedro.

"Prospectivas"

Se trata de breve espacio de diálogo y editorialidad, junto al padre Javier Soteras, Director de Radio María Argentina, y el periodista Javier Cámara, sobre algunos temas de actualidad de la semana.

"Vive en la ciudad"

Iniciamos una propuesta de programación local en conjunto con la Arquidiócesis de Buenos Aires. El programa "Vive en la ciudad" se emitió desde los estudios de Buenos Aires, de lunes a viernes de 12:30hs a 14hs, únicamente para oyentes de Capital Federal.

Con temáticas y testimonios urbanos, este espacio busca ser un punto de encuentro en el ritmo diario de la gran urbe, allí donde la fuerza del reino se hace presente. Se convirtió en un gran medio de difusión de la diversidad de actividades y propuestas pastorales de esa Arquidiócesis.

CICLO SOBRE - ADICCIONES

Participamos, con la presentación del proyecto **"Hoy Puede Ser - Ciclo Adicciones"**, del programa Ayudar, que otorga el Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Córdoba, en el marco del "Sistema Provincial de Promoción en Red de la Solidaridad Social".

Este proyecto, presentado por Radio María Argentina, fue uno de los beneficiados con los fondos que permitieron la producción de un ciclo de 12 programas radiales y 6 microprogramas audiovisuales.

El objetivo de este espacio fue "contribuir en el escenario social en la lucha contra las adicciones, ofreciendo al adicto y su entorno herramientas que pongan luz sobre esta problemática, brindando alternativas de acompañamiento, tratamiento y prevención".

De esta forma realizamos contenidos en distintos formatos y focalizados en la problemática de las adicciones, a un público joven y su entorno más cercano.

CONTENIDOS EN -DIVERSOS FORMATOS



EL AÑO 2018

estuvo marcado por una propuesta audiovisual renovada y en crecimiento.

A la Catequesis, que ya había adoptado formato audiovisual, se le incorporaron algunos ciclos de la programación: **"Diálogo de hermanos"**, con la participación del Rabino Marcelo Polakoff y el Padre Javier Soteras, y el espacio **"El magisterio de la Iglesia"**, donde se abordaron la encíclica Amoris Laetitia y Evangelii Gaudium.

Además, con producción netamente de exteriores y en lugares de periferia, realizamos el ciclo **"Sin demora"**: una propuesta radial y audiovisual, para preparar el tiempo de Adviento y Navidad. Esta acción en salida misionera permitió compartir diferentes realidades de marginalidad social donde el evangelio se hace presente, particularmente en la ciudad de Buenos Aires junto a los "Hogares de Cristo". Con el espíritu de María, que va sin demora al encuentro de Isabel, este programa buscó abrir caminos desde testimonios en primera persona.

Escaneando este código podés acceder a nuestro canal de YouTube y a todos nuestros contenidos audiovisuales.



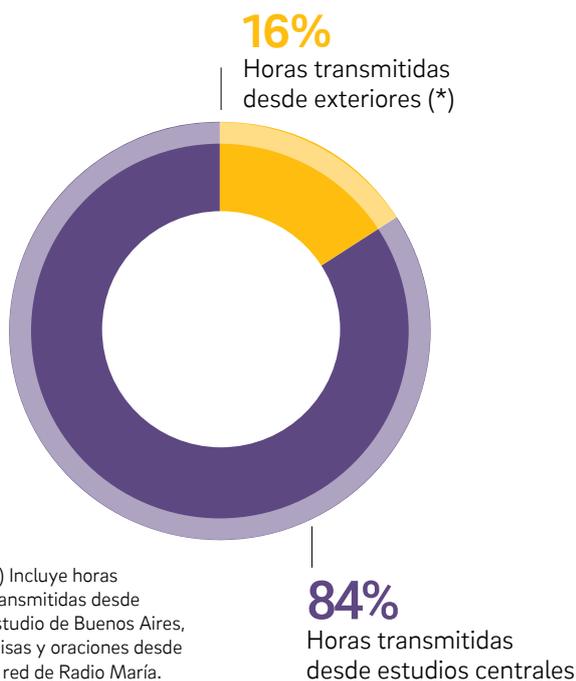
Podcast

Para favorecer aún más la posibilidad de encontrar y escuchar los diversos contenidos de Radio María en nuestra página web, desde 2018 del micrositio "Podcast".

En este espacio se pueden encontrar los contenidos web de los diversos programas y los archivos multimedia de los ciclos de programas, de forma que cualquier personas que quiera escuchar programas fuera del horario de emisión al aire pueda hacerlo en esa sección y desde cualquier dispositivo con acceso a internet.

Como se puede ver en el gráfico un 16 % de la programación de Radio María Argentina se transmite desde exteriores (oraciones, misas y programas realizados desde Buenos Aires), lo que nos permite entrar en contacto con una variedad de realidades, culturas y aportes de diverso tipo dando como resultado una programación rica en matices y tonadas pero sobre todo, altamente comprometida con el anuncio del evangelio.

HORAS TRANSMITIDAS - en vivo



6.084

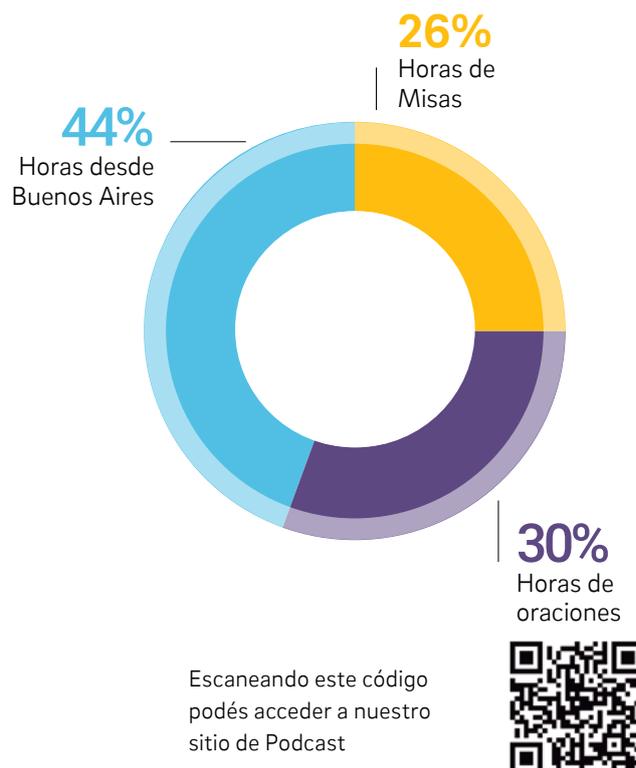
HORAS EN VIVO



emitidas en 2018 con contenidos que anuncian a Jesús desde el kerygma y en diálogo con la cultura.

Además, junto a distintas organizaciones y profesionales, Radio María coproduce ciclos de programas focalizados en temas de interés general (como noviazgo, bioética, biblia, etc), de esta forma los diferentes carismas de la Iglesia enriquecen los contenidos que ponemos al aire. Estos ciclos se emitieron tanto desde los estudios en Buenos Aires como desde Córdoba.

DISTRIBUCIÓN DE HORAS - TRANSMITIDAS DESDE EXTERIORES



JORNADA ANUAL DE -Producción

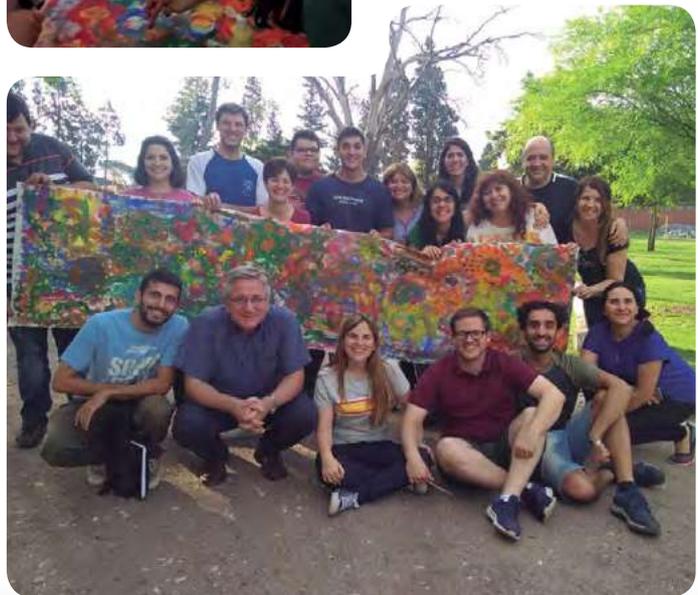
El 3 noviembre 2018, el área de Producción realizó una jornada de planificación con todos los equipos de trabajo que prestan servicio en la realización de contenidos multimedia, con la mirada puesta en 2019.

El encuentro, que tuvo lugar en el Club San Juan Pablo II de la ciudad de Córdoba, se desarrolló a través de espacios de reflexión y dinámicas. En dicha oportunidad se trabajó en la línea editorial propuesta y presentada por nuestro Director, el padre Javier Soteras, sentando las bases de la tarea de producción para el próximo tiempo.

La jornada, además de servir para planificar el contenido de los diferentes espacios de producción, fue una instancia para entrar en sintonía con la propuesta editorial y revisar el servicio cotidiano desde un camino de conversión pastoral.

Este camino supone la conversión personal en Dios, que invita a un renovado encuentro con otros. Implica convertirse al pobre, darle voz a los sencillos, al pueblo, con conciencia de la "corresponsabilidad" comunitaria, donde todos nos reconocemos interlocutores en el anuncio.

El encuentro culminó con la Celebración Eucarística, dejando a los pies del altar el servicio individual y como equipo de trabajo, volviendo al corazón de nuestro carisma, al modo de María, recuperando la alegría de ser anunciadores de la Buena Noticia.



Retiro Arquidiocesano

Los días 18 y 25 de julio se llevó a cabo el Retiro Arquidiocesano de Córdoba, un espacio de oración y de encuentro a través de la sintonía de Radio María Argentina. Desde los estudios centrales los obispos cordobeses, Monseñor Carlos Nãñez, arzobispo de Córdoba, acompañado por sus auxiliares Pedro Torres y Ricardo Seirutti, fueron los encargados de llevar adelante la propuesta para todo el país.

La temática giró en torno a la experiencia sinodal que vivió la iglesia de Córdoba en el marco del 11º Sínodo cordobés, una iglesia peregrina en espíritu y dinámica sinodal, que buscó ahondar desde la Palabra de Dios, en el Kerigma o primer anuncio de Jesús. El retiro se transmitió por la señal de la radio y en formato audiovisual a través de Facebook live.



TRANSMISIONES DE -EXTERIORES

La oración es el eje central de la programación de Radio María alrededor del cual se organizan los demás contenidos.

Los espacios de oración que transmitimos, salen al aire desde las diferentes regiones del país donde Radio María está presente. De cada oración participan miembros de parroquias, monasterios, movimientos y diferentes comunidades.

Para hacer posibles estos espacios de encuentro y diálogo con Jesús, transmitimos diariamente la Liturgia de las Horas, la oración del Rosario y la Santa Misa.

Transmisiones de Misas

Compartimos todos los días la Santa Misa junto a comunidades de todo el país, de esta forma la celebración de nuestra fe adquiere características variadas, propias de cada contexto social y religioso desde el que realizamos la transmisión.

HORAS DE TRANSMISIÓN

- De MISAS POR REGIONES

NOA		96
CUYO		12
PATAGONIA		2
NEA		28
CENTRO		49,5
LITORAL		4

HORAS ANUALES DE TRANSMISIÓN

- SEGÚN TIPO DE ORACIÓN

LITURGIA DE LAS HORAS		403
MISAS		191,5
ROSARIO NIÑOS		91
ROSARIO NOCHE		62,5



SIGUIENDO AL -PAPA FRANCISCO

Transmisiones junto al Papa Francisco

Los gestos del Santo Padre nos ofrecen una guía pastoral para nuestro camino como iglesia. Para que su mensaje llegue a todos acercamos a miles de argentinos, a través de la señal de la radio, más de 20 horas correspondientes a Celebraciones Eucarísticas presididas por el Papa Francisco, y más de 18 horas dedicadas a discursos y celebraciones especiales del Santo Padre, realizadas durante sus viajes o desde Roma.

Además, emitimos diariamente dos informativos de Radio Vaticana y producimos distintos espacios de actualidad semanal, donde colaboramos en la difusión del magisterio del Santo Padre: Semillas del Reino y Francisco a Diario (programa televisivo), y gran cantidad de contenidos web, para mantener informada a nuestra audiencia sobre las actividades y enseñanzas de Su Santidad.

Viaje del Papa en Chile

Uno de los tantos viajes apostólicos del Papa Francisco en 2018, tuvo lugar en nuestro continente, precisamente en Chile.

Para seguir sus pasos y darle a conocer a los argentinos todas las instancias de este viaje, el Padre Javier Soteras realizó la cobertura para Radio María Argentina, desde Chile y junto a hermanos de la Radio María de ese país.



Durante el viaje el Papa Francisco celebró, en pleno vuelo, el matrimonio de Paula y Carlos.



20
HORAS

correspondientes a Celebraciones Eucarísticas presididas por el Papa Francisco.

18
HORAS

dedicadas a discursos y celebraciones especiales del Santo Padre.

COBERTURAS ESPECIALES Y -ACTIVIDADES DIFUSIÓN

Con el objetivo de capitalizar la experiencia de otras Radio María se empezó a trabajar en una reorganización de los servicios de Promoción, Difusión y Voluntariado, buscando potenciar, articular y facilitar la voluntad de las personas que, en todo el país, sienten el llamado a participar de esta obra de evangelización.

Las transmisiones de exteriores, coberturas especiales y las actividades de difusión son oportunidades únicas donde fortalecer la presencia, acompañando y desarrollando el llamado que ya existe en territorio.

Con María peregrinamos a Alta Gracia

Como cada año Radio María estuvo presente durante la fiesta de Nuestra Señora de Lourdes, en Alta Gracia.

Acompañando a peregrinos que se movilizan durante todo el día ofrecimos un puesto sanitario, la "Carpa de María", animando, brindando agua y frutas.



Peregrinos movilizándose a los Santuarios de la Virgen de Lourdes

ENCUENTRO CON OYENTES EN -BUENOS AIRES

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Durante el año realizamos encuentros con voluntarios y oyentes para dar a conocer Radio María en la capital de nuestro país, una ciudad que presenta enormes desafíos dado el gran conglomerado urbano y grandes dificultades para la escucha de la radio, debido a constantes interferencias de la señal.

Aun así voluntarios, oyentes y religiosos se dieron cita en los lugares de encuentro, animándose salir a anunciar a otros la presencia de este mensaje de esperanza entre sus conocidos.



Junto a oyentes y voluntarios compartimos la Celebración Eucarística y novedades de la radio.



Azul y Olavarría

Para conocernos y hacer crecer la presencia de la radio en Buenos Aires realizamos distintos encuentros donde, a partir del diálogo, surgieron voluntarios que con gran alegría y disponibilidad se sumaron a la tarea de difundir la radio en sus ciudades.



II Encuentro Nacional de Jóvenes en Rosario



El corazón de la iglesia joven tuvo su punto de encuentro en el mes de mayo a través del II Encuentro Nacional de la Juventud, celebrado en Rosario los días 24, 25 y 26 de mayo de 2018.

Más de 15 mil jóvenes, representantes de todas las diócesis del país, se reunieron para celebrar la fe, compartir y reflexionar. "Con vos renovamos la historia" fue el lema que animó el encuentro.

El equipo joven de Radio María permitió, desde Rosario, que miles de jóvenes que no pudieron viajar participaran de este encuentro. A través de una transmisión radial y de la cobertura de redes sociales, minuto a minuto, acercamos los momentos centrales, junto a testimonios y otros espacios de reflexión a toda la red de Radio María.



Además, como familia de Radio María, participamos con la animación del escenario central y el dictado de un taller sobre comunicación y redes para adolescentes de entre 15 y 18 años.



PEREGRINACIONES



Peregrinación Juvenil a Itatí

Entre el sábado 22 y el domingo 23 de septiembre se realizó la 39ª edición de la Peregrinación juvenil del NEA a Itatí, con el lema: "Como María, hacemos Tu voluntad".

Jóvenes llegados de distintos puntos del país, caminan para encontrarse con la Virgen María. En esa ocasión, un equipo de voluntarios de la zona, acompañó a los peregrinos animando la caminata y dando a conocer Radio María.

Peregrinación de Jóvenes a Luján

El sábado 30 de septiembre se desarrolló la 43ª Peregrinación Juvenil a Luján, bajo el lema: "Madre, enseñanos a construir la paz".

Un grupo de radiomarianos acompañó a los peregrinos en distintos puntos del recorrido y en la "Carpa de María" de los hermanos de Shöenstatt.



Nuestra Señora del Rosario del Milagro

Los voluntarios de Promoción y Difusión de la ciudad de Córdoba participaron activamente de la procesión en honor a la patrona de la ciudad, Nuestra Señora del Rosario del Milagro, dando a conocer Radio María entre las personas que se acercaron a celebrarla.





MÁS COBERTURAS

Mártires riojanos

Del 3 al 5 de agosto, la provincia de La Rioja fue el escenario de distintas celebraciones en torno a los 42 años del martirio del obispo Enrique Angelelli, razón por la cual Radio María estuvo presente en el lugar. En esta ocasión transmitimos la misa central desde la Catedral de La Rioja, y luego un programa especial desde la localidad de Los Llanos, lugar de la muerte de Monseñor Angelelli y punto de encuentro del pueblo peregrino que experimentó, en vida, la santidad de este obispo y sus compañeros.



Estas jornadas festivas fueron un anticipo y eje de la preparación de la iglesia riojana, camino a la celebración de la santidad comunitaria en la beatificación de Monseñor Enrique Angelelli y sus compañeros mártires que será el 27 de abril de 2019.



Conferencia Episcopal Argentina: encuentro de Pastoral Social

"Hacia una política del encuentro", fue el lema de las jornadas "Repensando la política 2018" que tuvo lugar los días 7 y 8 de septiembre en Tanti, Córdoba. El evento, organizado por la Comisión Episcopal de Pastoral Social, nos permitió encontrarnos con distintos agentes pastorales vinculados a la política, la economía y la vida social, y hacerlo extensivo a los oyentes a través de la trasmisión de Radio María Argentina.





Celebración en San Nicolás

Como cada año Radio María está presente en la fiesta de Nuestra Señora de San Nicolás, en Buenos Aires. En 2018 los voluntarios de Promoción y Difusión participaron de esta celebración conversando con los asistentes y llevando adelante la transmisión de la Santa Misa, desde San Nicolás de los Arroyos.



Encuentro con Cristo

Como es habitual en la Arquidiócesis de Córdoba, centenares de jóvenes se reúnen durante 3 días en torno al "Encuentro con Cristo", una propuesta de impacto en el camino de la fe que busca congregarlos como iglesia joven y en salida.

En una nueva transmisión especial, del 13 al 15 de noviembre, desde la Basílica de la Merced - en Córdoba capital -, compartimos este evento juvenil para toda la red a través de la sintonía de la radio y en redes sociales.



Jóvenes radiomarianos realizan la cobertura de este encuentro para toda la red de Radio María.



Señor y Señora del Milagro, Salta

Con motivo de celebrarse la festividad del Señor y Señora del Milagro, un equipo de enviados especiales viajó para reunirse con los voluntarios salteños de Radio

María y participar de esta fiesta. En esa oportunidad, además de transmitir la celebración central realizamos programas desde el lugar y nos encontramos con oyentes y voluntarios para compartir novedades de la obra.





MARIATHON -2018

Como familia de Radio María vivimos la Mariathon mundial, del 4 al 6 de mayo, con el lema "La alegría de evangelizar".

La programación mundial estuvo especialmente atravesada por espacios de oración y celebraciones litúrgicas, que movilizaron a los

oyentes de Radio María en los cinco continentes, favoreciendo donaciones en beneficio de los proyectos mundiales.



En Argentina sensibilizamos a los oyentes durante todo el mes de mayo, con el objetivo de lograr los fondos económicos necesarios para el desarrollo de los proyectos mundiales. Además, ofrecimos dos jornadas extendidas de programación especial siguiendo la encíclica del Papa Francisco, *Evangelii Gaudium*.

Con gran alegría y entusiasmo misionero, colaboradores y oyentes de todo el país organizaron distintos eventos y acciones para orar y dar a conocer esta dimensión de la familia de Radio María.

Además, muchos sintieron el llamado a colaborar económicamente

para este objetivo e invitaron a otras personas a hacer lo mismo.

De esta forma lo poco que cada uno puede ofrecer se multiplica, haciendo posible que el mensaje de Jesús llegue más lejos.



Proyectos 2018



Europa

12. Albania
13. Kosovo
14. Letonia
15. Macedonia
16. Rusia
17. Eslovaquia

América

1. Haití
2. Brasil

África

3. Angola
4. Malawi
5. Costa de Marfil
6. Mozambique
7. República Centroatlántica
8. Sudán del Sur
9. Togo



Uganda



Sudán del Sur



Asia y Medio Oriente

- 10. India
- 11. Nazareth

Oceanía

- 18. Papúa Nueva Guinea

Durante este evento, las Radios María de distintos países ponen en común sus bienes, para lograr que la señal de la Virgen esté presente en países que sufren a causa de violencia, guerras, pobreza o persecución religiosa.



VIDA -PASTORAL

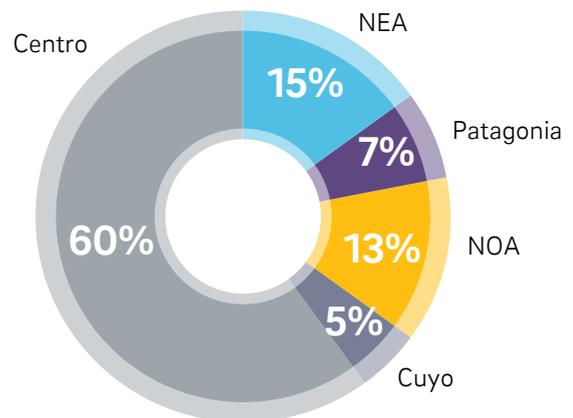
Sembramos

Durante el año 2018 la gracia de oración comunitaria, inspirada en nuestra obra por el Espíritu Santo, se extendió a lo largo del país a través de 747 Cenáculos Marianos.

Cada mes el encuentro de oración se lleva a cabo con una lectura de la Palabra, una reflexión y una propuesta para compartir. También se reza por las intenciones del Papa Francisco, por el país y por Radio María, y concluye con la oración del Rosario.

Los Cenáculos están conformados por grupos de vecinos, amigos, familias, compañeros de trabajo, etc. y se llevan a cabo en casas de familias, parroquias, colegios, hospitales, geriátricos, entre otros; están espacios están llamados a desarrollar la gracia del Carisma de la Obra de María en todo el territorio nacional, desde la oración, la promoción y difusión de la radio y la colaboración en el desarrollo de donaciones.

CENÁCULOS MARIANOS -DISTRIBUIDOS POR REGIÓN



747
CENÁCULOS
MARIANOS

CASA NUESTRA -SEÑORA DE LA PAZ

Durante el año nos visitan a menudo, especialmente los fines de semana, turistas que desean conocer las instalaciones y disfrutar de un tiempo de interioridad y paz, en un espacio de gran belleza natural. En 2018 fueron 872 las personas que llegaron al monasterio y pudieron conocer y disfrutar de este hermoso lugar.

La casa de retiros Nuestra Señora de la Paz es un lugar apropiado para realizar retiros espirituales y jornadas de recogimiento, se trata de un espacio de gracia insuperable, que ofrece un entorno donde el tiempo transcurre a otro ritmo.

872

PERSONAS LLEGARON

al monasterio y pudieron conocer y disfrutar de este hermoso lugar.



PERSONAS QUE VISITARON EL -MONASTERIO NUESTRA SEÑORA DE LA PAZ (turistas)



Además, desde este lugar prestamos servicio a distintos movimientos, colegios y personas interesadas en llevar a cabo actividades pastorales en la casa de retiros.



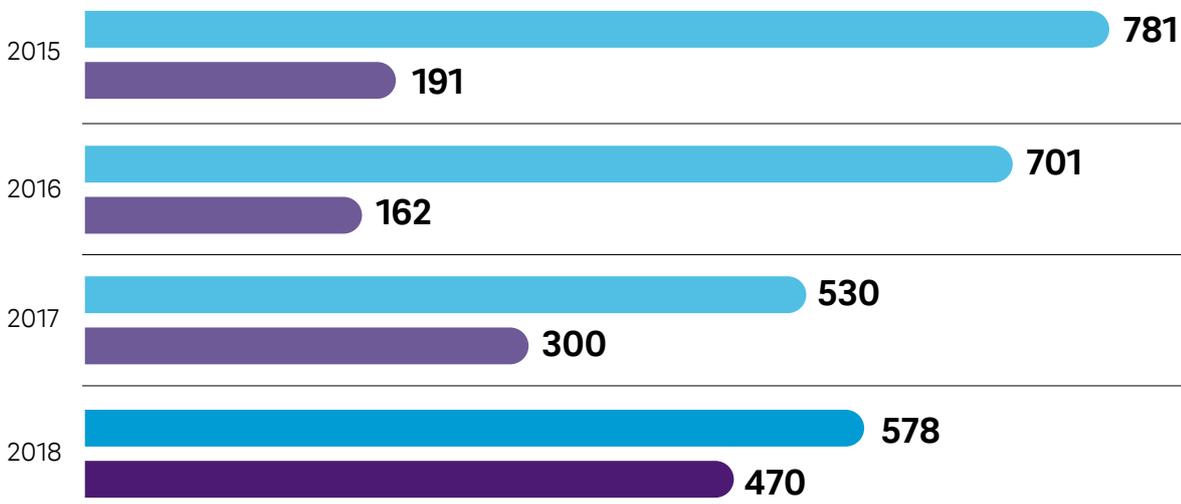
Colegio Juan Pablo II, de Córdoba.



Colegio Pio XII de Despeñaderos.

RETIROS — en CALMAYO

■ Retiros internos
■ Retiros externos





Jornada y retiro, 1º y 6º año Colegio San José de San Agustín, Córdoba



Retiro de Matrimonios
Movimiento Equipos de
Nuestra Señora

Jornada de Desierto,
seminaristas Casa Arrupe,
Compañía de Jesús, Córdoba.



RETIROS DE -COMUNIPAPES

Jornadas de Encuentro y Oración

Dentro de la propuesta pastoral del año, realizamos jornadas de oración mensuales junto a miembros de Radio María, destinando un tiempo y un lugar para el encuentro con Dios. A lo largo del año participaron de este espacio 247 personas.



247
PERSONAS

participaron a lo
largo del año

—

Vista De Nuestra Señora del Rosario de San Nicolás

Con mucha alegría en el mes de junio recibimos la visita de la imagen misionera de la Virgen del Rosario de San Nicolás, y para sorpresa de todos se quedó entre nosotros hasta noviembre.

Fue un tiempo de gracia en el que diariamente se acercaron personas de poblaciones vecinas y miembros de la obra a rezar el rosario.

También acompañó todos los retiros y experiencias que se vivieron en la casa durante esos meses, donde cada uno pudo dejar sus necesidades y debilidades en el corazón de la María y recibir su consuelo maternal.



Encuentros de Formación | Enero

Durante la primera semana del año tuvo lugar el Encuentro de Formación, con el objetivo de consolidar la decisión de seguimiento de Jesús.



ENCUENTROS DE FORMACIÓN - PARTICIPACIÓN ENERO



Mes de Ejercicios Ignacianos

Durante el mes de febrero, 35 personas tuvieron la gracia de realizar los Ejercicios Espirituales Ignacianos para buscar y hallar la voluntad de Dios y así más amarlo y seguirlo.



EJERCICIOS IGNACIANOS - PARTICIPACIÓN



Retiro de Pascua

Del 29 al 31 de marzo, **80 jóvenes** provenientes de distintos lugares del país, participaron de la Pascua Joven; se trata de un retiro en clave de Proyecto de Vida.



RETIROS DE PASCUA - PARTICIPACIÓN



2014



2015



2016



2017



2018

VIII Acampada Juvenil Mariana

Los días 26, 27 y 28 de diciembre se realizó la octava Acampada Juvenil Mariana con la participación de 35 jóvenes de diferentes provincias, que vivenciaron este encuentro en clave de Proyecto de Vida.

Durante esta experiencia se profundizó sobre el discernimiento del proyecto de vida para elegir y tomar decisiones según la voluntad creadora y amorosa de Dios.



CAPACITACIONES

Buscamos que el servicio que se preste sea eficiente y comprometido, para lo cual formamos y capacitamos, tanto a empleados como voluntarios, con herramientas que les permitan y faciliten llevar a cabo las tareas.

Se capacitó a los coordinadores y referentes de las diferentes áreas en el software para la gestión de las relaciones con nuestros oyentes y donantes (CIVI), como así también en el módulo de Ingresos en dicho programa.

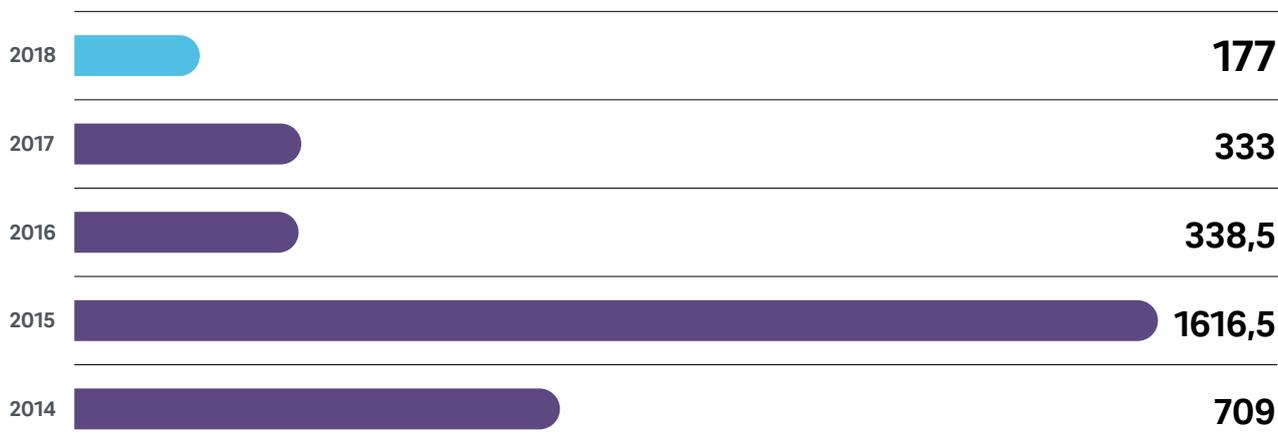
También se ofrecieron las siguientes capacitaciones: Panorama Digital en LATAM; Periodismo, calidad y News Feed – Facebook; Social ADS; Seminario: El futuro de las Redes Sociales, y Adobe Illustrator (nivel inicial).

Además participamos de la edición 2018 del Congreso Internacional de Fundraising organizado por AEDROS (Asociación de Ejecutivos en Desarrollo de Recursos para Organizaciones Sociales).

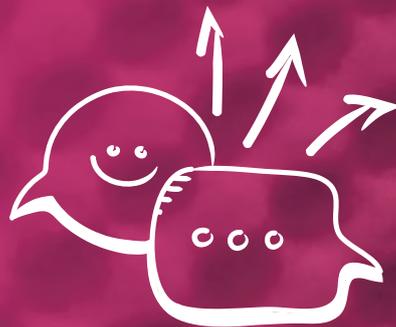


Todas estas actividades nos ayudan a mejorar día a día para cumplir con nuestra misión de evangelizar a través de los distintos medios de comunicación.

CAPACITACIÓN -TOTAL DE HORAS



02 "...a través
de LOS
medios de
COMUNICACIÓN
SOCIAL"





GRÁFICA Y -AUDIOVISUALES

Pascua es JESÚS

Campaña de Pascua

La edición 2018 de la campaña "Pascua es Jesús"®, estuvo inspirada en la cita bíblica de Lucas 24, 36: "La paz esté con ustedes".

Con la intención de poner a Jesús en el centro de la celebración, en esta oportunidad, el mensaje de la campaña estuvo orientado a proponer la paz como "un producto artesanal que se construye cada día" (Papa Francisco).

Para hacerlo realizamos varias piezas de comunicación: tarjeta, gráficas para redes sociales y spots televisivos y radiales. Estos materiales fueron distribuidos en todo el país gracias al apoyo de oyentes, comunidades y medios de comunicación.

30.000

TARJETAS DISTRIBUIDAS

durante la campaña "Pascua es Jesús ®" 2018

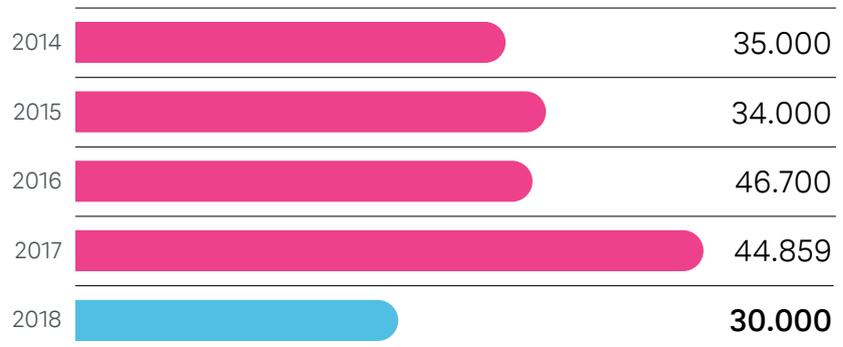
—

Tarjeta Pascua es Jesús



CAMPAÑA "PASCUA ES JESÚS"

-TARJETAS DISTRIBUIDAS



Escaneá con tu celular para ver los spots audiovisuales de esta campaña.



navidad es JESÚS

Campana de Navidad

La campaña "Navidad es Jesús" ® se realizó por undécimo año consecutivo en todo el país. Con esta acción buscamos poner a Jesús como centro de las celebraciones y encuentros navideños.

Con el texto bíblico de Juan 1, 14: "La Palabra se hizo carne, y habitó entre nosotros", desarrollamos las diferentes piezas de comunicación para hacer llegar este mensaje a oyentes y comunidades de todo el país.

En esta campaña se distribuyeron 40.000. Además se ofrecieron spots, audiovisuales y radiales, a diferentes medios de comunicación del país que colaboran desinteresadamente en la difusión de esta campaña.

40.000
TARJETAS
DISTRIBUIDAS

durante la campaña "Navidad es Jesús ®" 2018

Tarjeta Navidad es Jesús.



CAMPAÑA "NAVIDAD ES JESÚS"

-TARJETAS DISTRIBUIDAS



Escaneá con tu celular para ver los spots audiovisuales de esta campaña.



AUDIOVISUALES -PROGRAMA DE TELEVISIÓN

Francisco a Diario ®

"Francisco a diario"®, es un programa televisivo dedicado a la actividad del Papa Francisco. El equipo de realización, con la dirección del Padre Javier, rescata en un programa semanal de 30 minutos, un resumen con las diferentes actividades, mensajes y gestos del Papa Francisco.

El programa se emite principalmente por Canal 8 de Córdoba (ahora Telefe Córdoba) los domingos por la mañana y se sumaron incondicionalmente a la difusión de este espacio otros medios del interior del país, los más importantes son: Colsecor (Córdoba), Multimedia El Eco (Tandil, Buenos Aires), Canal 4 (San Juan), etc.



FRANCISCO

A diario

44
PROGRAMAS

que implicaron

24
HORAS

de trabajo semanal en
producción, filmación
y edición.



Como comentamos anteriormente, este programa fue ganador del fondo FOMECA (Fomento Concursable de Comunicación Audiovisual), lo que nos permitió desarrollar la producción del programa mejorando la calidad del producto durante todo el proceso de realización.



MÁS CONTENIDOS

- Audiovisuales

Junto a la transmisión de la Catequesis, para nuestro canal de YouTube (al que se puede acceder por esa plataforma o por el sitio de RMA), realizamos también la transmisión para Facebook Live. Emitimos 163 programas de la Catequesis, lo que implicó un total de 323 horas de emisión en vivo.

163
PROGRAMAS

323
HORAS

emitidos que
implicaron

horas totales de
emisión en vivo.

Además, transmitimos otros eventos, tales como: celebraciones junto al Papa Francisco, Encuentro con Cristo, programa Diálogo de Hermanos, Evangelii Gaudium y otros espacios eventuales, sumando un total de 38 eventos emitidos en vivo.

Por todo esto en 2018 emitimos, para nuestro canal de YouTube, 201 eventos. Lo que representa un crecimiento del 64% respecto al año anterior.

201
EVENTOS

+64%

lo que representa un
crecimiento de

respecto al año
anterior.

CANTIDAD TOTAL
- De Visualizaciones



EVENTOS
- TRANSMITIDOS EN VIVO

• Catequesis	163
• Papa Francisco	4
• Encuentro con Cristo	3
• Diálogo de Hermanos	17
• Varios	3



CATEQUESIS EN 1 MINUTO

También generamos un nuevo formato de la Catequesis para viralizar a través de las distintas redes sociales. De esta forma adaptamos la tradicional propuesta de 1 hora y 20 minutos de duración, en un resumen audiovisual de solo 1 minuto. Realizamos

61
CATEQUESIS

de 1 minuto de duración.



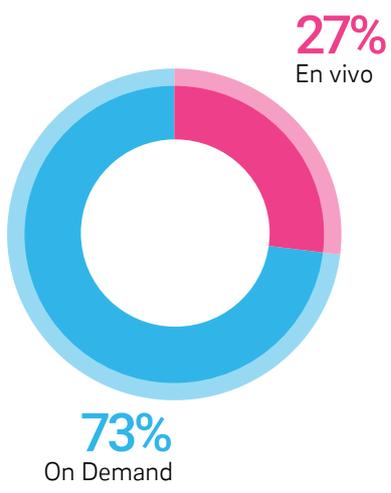
EN DIRECTO
- CANTIDAD DE VISUALIZACIONES



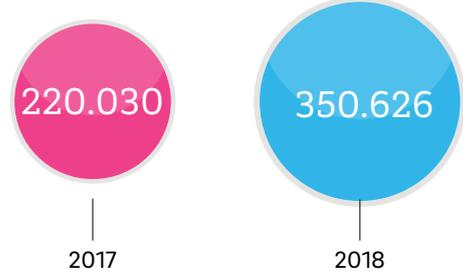
EN DIRECTO,
- Promedio



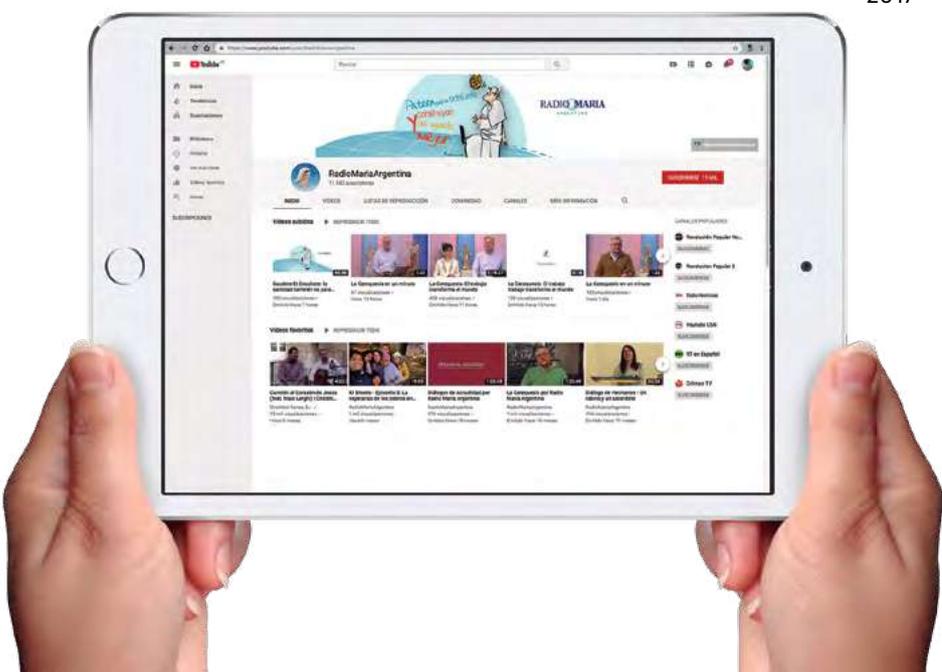
DISTRIBUCIÓN
- DE LAS VISUALIZACIONES



ON DEMAND,
- CANTIDAD DE VISUALIZACIONES



ON DEMAND,
- Promedio



Podes encontrar todos nuestros productos audiovisuales buscando "Radio María Argentina" **en YouTube.**

NUESTRA PRESENCIA -EN INTERNET

En comunión con las palabras del Papa Francisco, creemos que el continente digital ofrece grandes "posibilidades de encuentro y de solidaridad". Las redes sociales son un "lugar concreto y rico en humanidad" y representan a su vez un gran desafío para que no se conviertan en un "lugar de alienación".

En este sentido, ofrecemos distintos espacios en la red digital, buscando favorecer la cultura del encuentro y el diálogo entre las personas. Ofrecemos contenidos que abordan preguntas existenciales y proponemos un camino que lleve a Jesús.

Para hacerlo posible desarrollamos contenidos en distintos formatos web a quienes navegan en el continente digital.

Los sitios web de Radio María Argentina y Oleada Joven (OJ) alcanzaron 4.767.305 visitas.

Sitio web de Radio María

La página web de Radio María alcanzó la posición 211.344 de los sitios webs más importantes del mundo (estadística informada por el sitio alexa.com), respecto a 2017 registramos una disminución en el posicionamiento.

En esta misma sintonía, Radio María Argentina alcanzó el **primer puesto** de las páginas webs con mayor cantidad de usuarios promedio (mensual) de todas las radios María del mundo, conforme al informe presentado por World Family of Radio María, con **90.935** usuarios mensuales.

1.		ARGENTINA	90.935	45,17
2.		ITALY	72.324	0,39
3.		SPAIN	31.374	55,65
4.		GERMANY	26.054	26,24
5.		UKRAINE	25.791	-37,18
6.		LITHUANIA	13.101	7,45
7.		HUNGARY	11.253	
8.		ROMANIA (hun)	9.518	-3,94
9.		COSTA RICA	8.819	168,06
10.		FRANCE	8.571	21,27

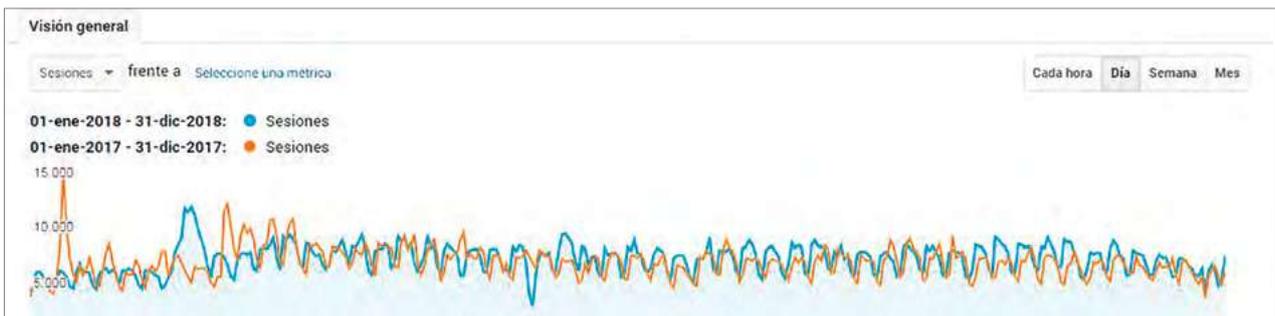


Además, alcanzamos 3.310.712 visitas anuales en la página de RMA, lo que implica 194.319 vistas más que en 2017. Los usuarios digitales fueron 930.284, (134.670 más que 2017). El crecimiento en cantidad de visitas se debe a la mejora de los contenidos y estrategias de difusión de los mismos, además de la inclusión de ciclos de programas en formato de Podcast que son muy solicitados por los usuarios (consiste en la disposición de archivos multimedia de forma que el usuario pueda reproducir – ya sea audio o video - a demanda)

3.310.712

VISITAS

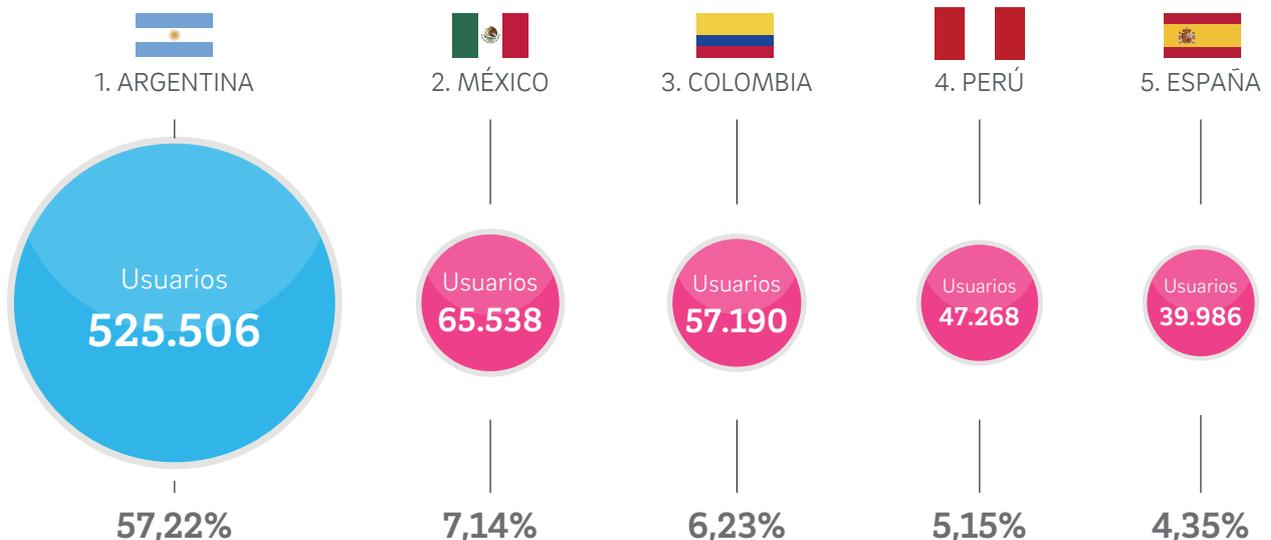
anuales en la página de RMA, lo que implica 194.319 vistas más que en 2017.



VISITAS EN LA PÁGINA WEB

- USUARIOS DIGITALES POR PAÍS

(Fuente: Google Analytics)



Publicación de contenidos

A continuación compartimos un gráfico con la evolución de la cantidad de contenidos publicados en el sitio web de Radio María. En 2018 publicamos 1.761 contenidos. En el gráfico se puede apreciar el crecimiento en cantidad de contenidos realizados en nuestra página web, esto se debe al trabajo realizado con los equipos de producción para generar los contenidos en formato multicanal (radio, web, audiovisual y redes sociales).

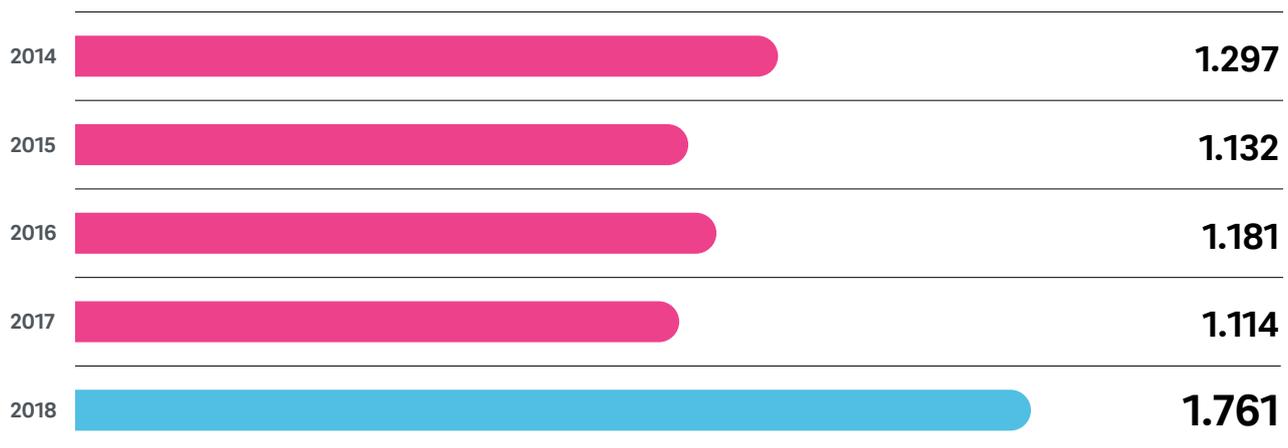


Desde este código puedes acceder al contenido web

El contenido más visto en 2018 fue "La oración al Santo Cura Brochero". Cabe destacar que este contenido fue elaborado originalmente en 2016, lo que denota una creciente devoción creciente por este Santo Argentino.

CANTIDAD DE CONTENIDOS PUBLICADOS

- RADIO MARÍA ARGENTINA



1.761
CONTENIDOS
publicados en 2018



OYENTES DE RADIO MARÍA -POR INTERNET (PÁGINA WEB Y CELULARES)

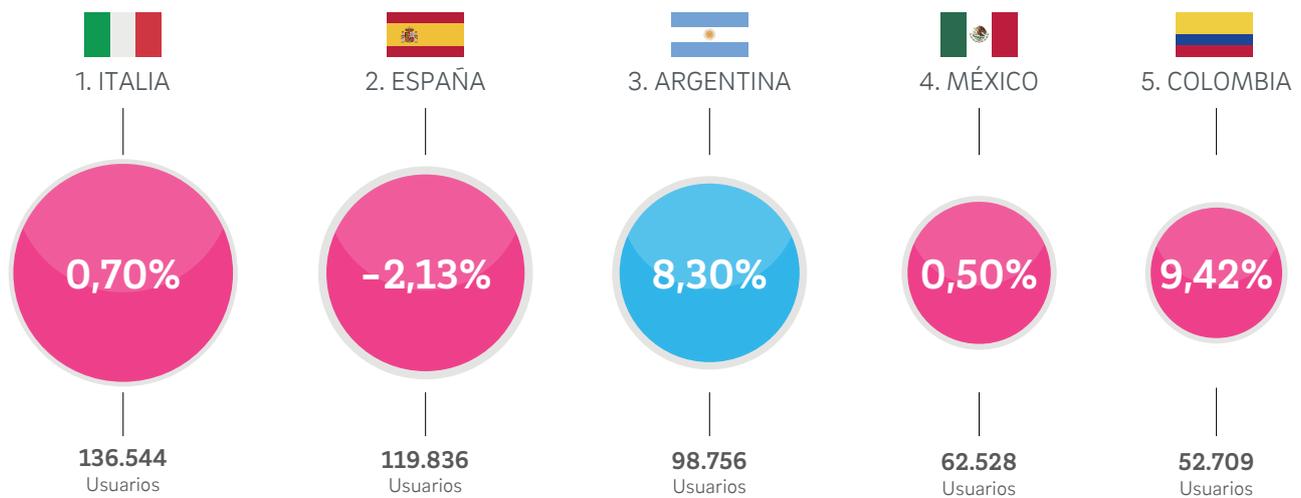
La señal de Radio María Argentina se puede escuchar a través de nuestra página web y en la aplicación para móviles. En 2018, el promedio de oyentes mensuales fue de **98.756**, según el reporte de streaming ofrecido por la World Family.

El sitio web de Radio María Argentina se mantiene en el **tercer puesto** de las Radios María del mundo con mayor cantidad de oyentes en internet; mientras que alcanzamos el **primer puesto** entre las Radios María de nuestro continente.



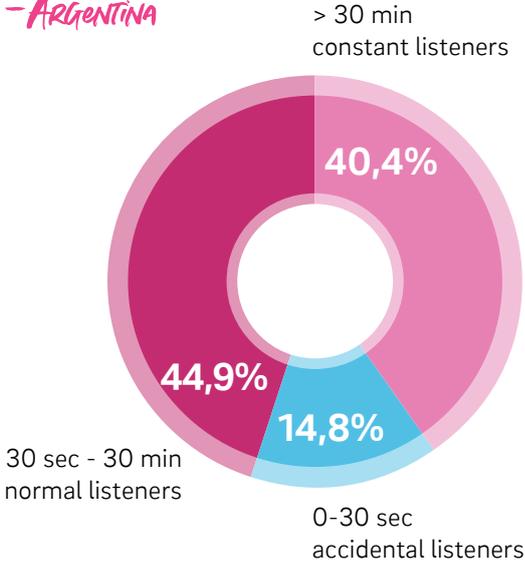
RANKING DE ESCUCHA DE RADIO MARÍA

- USUARIOS ÚNICOS POR INTERNET
- CRECIMIENTO INTERANUAL 2017/2018



A continuación compartimos una tabla con los países desde donde más se escucha Radio María Argentina por internet.

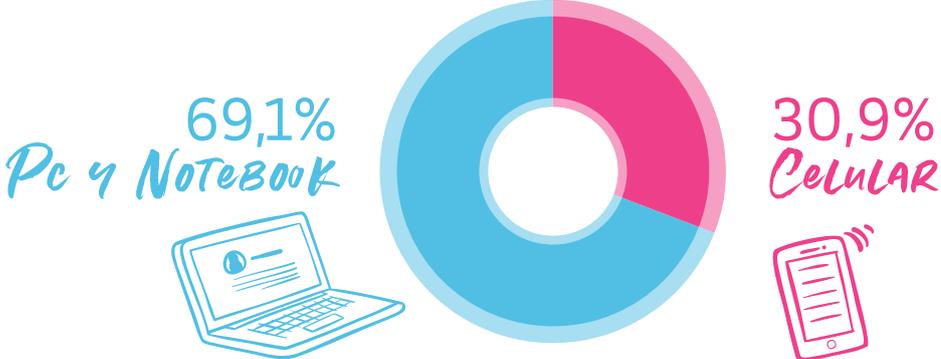
SESIONES 2018
- ARGENTINA



STREAMING POR PAÍSES (MINUTOS)

	ARGENTINA	137.805.921	95,4 %
	ESTADOS UNIDOS	3.000.657	2,1 %
	DESCONOCIDO	1.373.412	1,0 %
	URUGUAY	562.000	0,4 %
	COLOMBIA	372.397	0,3 %
	BRASIL	310.556	0,2 %
	MÉXICO	286.939	0,2 %
	SUIZA	200.865	0,1 %
	CANADÁ	64.314	0,0 %

OYENTES POR INTERNET
- Dispositivos



SITIO WEB DE -Oleada Joven

Estadística de visitas

La página web de Oleada Joven ocupa el puesto 512.835 de los sitios más importantes del mundo, respecto a 2017 registramos una disminución en el posicionamiento.

 678,227 ▼ 130,187
Global Rank

Usuarios

-27,92 %

415.987 frente a 577.155



Usuarios nuevos

-26,87 %

405.349 frente a 554.304



Sesiones

-33,21 %

826.129 frente a 1.236.911



Número de sesiones por usuario

-7,33 %

1,99 frente a 2,14



Número de visitas a páginas

-33,08 %

1.456.593 frente a 2.176.660



Páginas/sesión

0,19 %

1,76 frente a 1,76



Duración media de la sesión

0,89 %

00:01:50 frente a 00:01:49



Porcentaje de rebote

-0,73 %

75,65 % frente a 76,20 %



Este sitio web alcanzó 1.456.593 de visitas anuales en 2018, 520.748 menos que en 2017. Esto se debe, en buena medida, a que la estrategia de difusión de contenidos en redes sociales, particularmente en Facebook, se ve afectada por los cambios en el algoritmo de dicha red social.



Además, compartimos el contenido más visto del año: "¿Querés preparar el guión para la misa?"



1.456.593

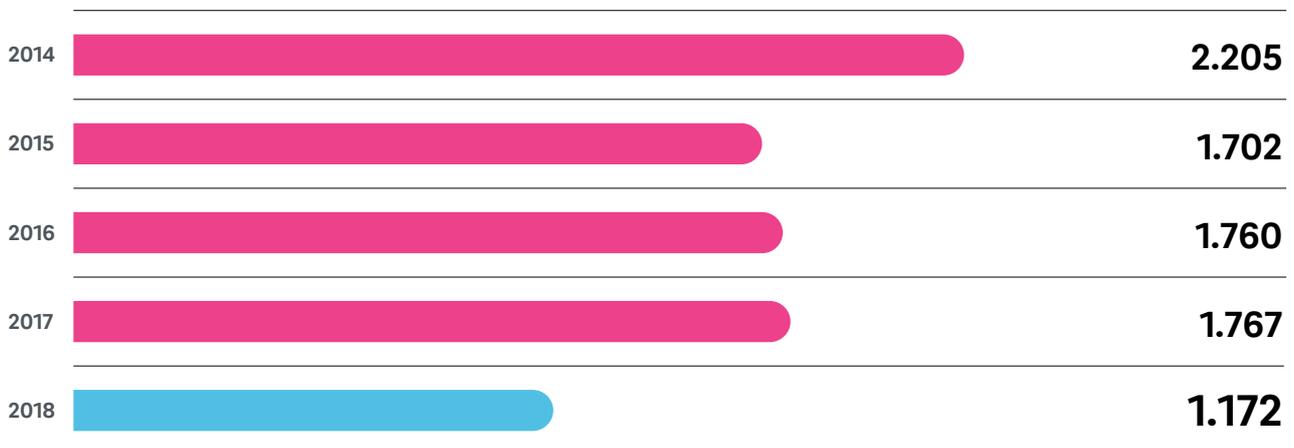
VISITAS ANUALES

en 2018

Publicación de contenidos

En el siguiente gráfico observamos la evolución de la cantidad de publicaciones de contenidos en el sitio de Oleada Joven. Durante 2018 se publicaron 1.172 contenidos.

CANTIDAD DE CONTENIDOS PUBLICADOS - Oleada Joven



1.172
CONTENIDOS

publicados en 2018



Oleada Joven Radio

Oleada Joven Radio es una radio 100% online que busca acompañar con música y animación al público juvenil, difundiendo la música de artistas católicos y llevando el anuncio del Evangelio a través del arte.

Del gráfico de sesiones se destaca que el 54% de los usuarios escucha entre 15 minutos y 4 horas vía streaming.

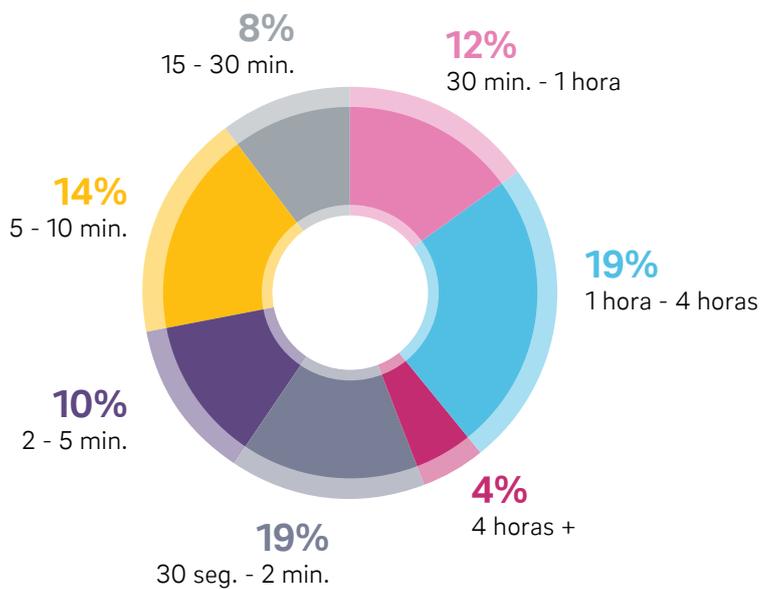
54%

De los
USUARIOS



escucha entre 15 minutos
y 4 horas vía streaming.

SESIONES 2018 - Oleada Joven



ENCUENTRO DE VOLUNTARIOS, -CAMINO A RADIO MARÍA JOVEN

Como fruto del discernimiento institucional sobre el crecimiento y consolidación de la dimensión juvenil de Radio María Argentina, expresada a través de Oleada Joven (en web y redes sociales), y atendiendo al llamado de dar un paso más, surge Radio María Joven.

Los voluntarios que prestan servicio en las redes sociales y página web de Oleada Joven, se encontraron en la casa de retiros Nuestra Señora de la Paz para darle forma al nuevo proyecto, buscando renovar la propuesta juvenil, (que se integró en 2019 al sitio web de Radio María Argentina).

Este encuentro fue la oportunidad para revisar el camino recorrido y reencender la misión con nuevos horizontes.

En nuestro próximo Balance Social compartiremos más novedades sobre este aspecto.



NUESTRA PRESENCIA EN LAS -Redes Sociales

Llevar el mensaje de Jesús al continente digital representa un desafío para lograr una presencia en Redes Sociales que sea capaz de anunciar, contener y animar a las personas que día a día no siguen a través de las principales redes sociales utilizadas en nuestro país.

SEGUIDORES -Redes Sociales



2017



2018

RMA
273.705
Me gusta



Oleada Joven
173.949
Me gusta

RMA
18.101
Seguidores



2018
534.803
Seguidores
en Nuestras
Redes Sociales
(496.666 en 2017)



RMA
32.209
Seguidores



Oleada Joven
26.500
Seguidores

Oleada Joven
10.339
Seguidores
RADIO MARIA
ARGENTINA

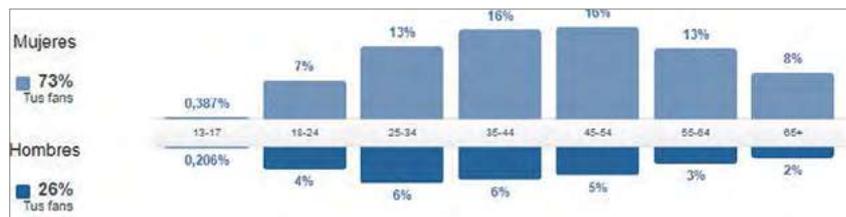


RMA en Facebook



Evolución histórica de los "Me gusta"

La página de Radio María Argentina en Facebook alcanzó los 273.705 "Me gusta" en 2018, ocupando así el sexto puesto entre las fanpages de Radio María, conforme al informe de World Family de Radio María.



Alcance de las publicaciones

Las publicaciones de Radio María Argentina en Facebook fueron vistas en promedio (anual) por 32.117 personas, la baja en el rendimiento de las publicaciones puede deberse a la forma en que Facebook muestra las publicaciones a los usuarios (debido a los cambios que sufre el algoritmo de Facebook).



Un dato interesante de facebook es que el

28%

de los seguidores no vive en Argentina.

SEGUIDORES DE LA PÁGINA -SEGÚN EL PAÍS DE ORIGEN

País	Seguidores
Argentina	171.232
México	17.802
Estados Unidos	10.033
Colombia	9.084
Perú	7.234
Brasil	6.561
Ecuador	5.173
Italia	4.281
Venezuela	4.084
Paraguay	3.829



RMA EN TWITTER

En Twitter alcanzamos los **18.101**, que día a día se nutren del Evangelio, contenidos de actualidad social, así como de un mensaje de esperanza y paz en pocas palabras.

En el último año **1.067 personas** se han sumado a la comunidad de radiomarianos en Twitter.

18.101
SEGUIDORES EN
RMA



Oleada Joven EN TWITTER

La cuenta de Oleada Joven en Twitter es seguida por **10.339 personas**, que al mismo tiempo actúan como difusores de los contenidos ofrecidos.

10.339
SEGUIDORES EN
OLEADA JOVEN

RMA EN INSTAGRAM

En 2018 nuestra presencia en Instagram fue de gran crecimiento, alcanzando los **32.209 usuarios** que siguen el perfil de Radio María Argentina, esto significa que incorporamos **9.784 nuevos seguidores** con respecto al año anterior.

Las publicaciones en 2018 alcanzaron un total de 449, con mensajes que anuncian el evangelio utilizando como principal recurso la imagen.

32.209
SEGUIDORES EN
RMA



Oleada Joven EN INSTAGRAM

Son **26.500** las personas que siguen los contenidos de Oleada Joven en Instagram, en esta red social incorporamos **6.500 nuevos seguidores**, respecto al año anterior, que colaboran en la difusión del mensaje evangélico con estilo juvenil.

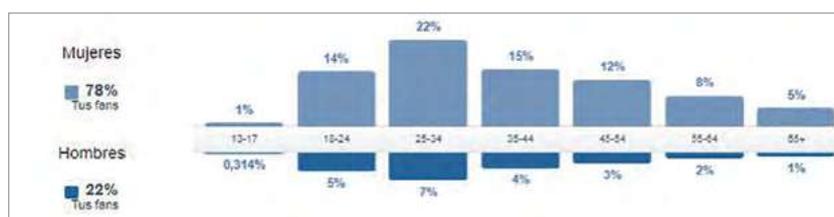
26.500
SEGUIDORES EN
OLEADA JOVEN

Oleada Joven en Facebook



Evolución histórica de los "Me gusta"

La página de Oleada Joven en facebook alcanzó los 173.949 me gusta.



Alcance de las publicaciones

Las publicaciones de Oleada Joven fueron visualizadas en promedio por 29.783 personas en el año.



La página de Oleada Joven en facebook alcanzó los

173.949

Me Gusta

Además del público argentino, los seguidores de Oleada Joven en Facebook provienen de México, Perú, Colombia y Estados Unidos, entre otros.



SEGUIDORES DE LA PÁGINA —SEGÚN EL PAÍS DE ORIGEN

País	Tus Fans
Argentina	98.028
México	19.491
Perú	6.957
Colombia	6.659
Estados Unidos	6.180
Paraguay	5.773
Ecuador	3.796
Guatemala	3.392
Venezuela	3.332
El Salvador	2.202





APLICACIONES

-Dispositivos móviles

En el año 2018 se registraron en nuestra APP 8.854 usuarios, que pudieron escuchar nuestra programación en vivo, acceder a contenidos web y realizar donaciones.

Las aplicaciones para dispositivos móviles permiten acceder a contenidos y servicios desde cualquier lugar, facilitando distintas gestiones a los usuarios. Radio María busca mejorar permanentemente este tipo de servicios, con el objetivo de estar más cerca de los oyentes y acompañarlos en cualquier momento y lugar. Por esta razón, durante el año 2018 trabajamos en una nueva APP junto a la Familia Mundial de Radio María.



8.854

USUARIOS

pudieron escuchar nuestra programación en vivo, acceder a contenidos web y realizar donaciones.



03 " ..buscando,
apoyando,
difundiendo y
promoviendo

*TOPO LO BUENO,
NOBLE Y BELLO
QUE HAY EN EL
MUNDO"*





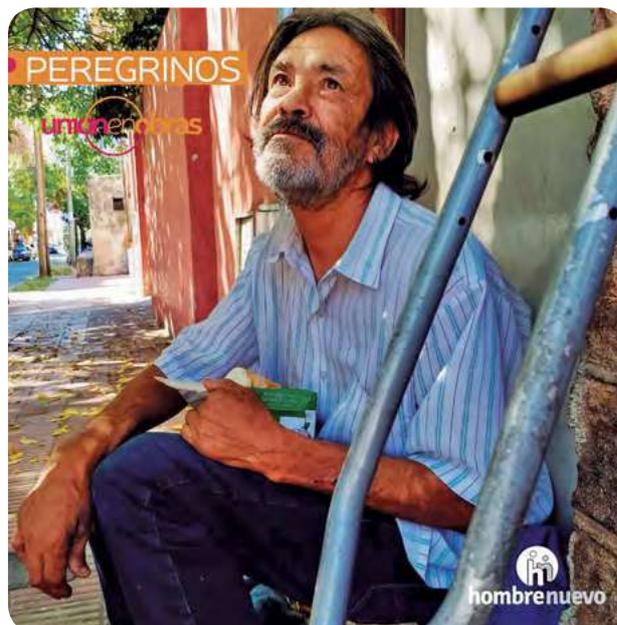
VÍNCULO -CON OTRAS INSTITUCIONES

Asociación Civil Hombre Nuevo

En 2018 colaboramos con la Asociación Civil Hombre Nuevo, en la difusión de las ferias americanas y la **4ª Carrera del Pato Solidario**, aportando gacetillas y copetería que emitimos para toda la red.

Las acciones están destinadas a las obras de evangelización, promoción humana y servicios que llevan adelante Hombre Nuevo: Peregrinos, Hogar El Buen Samaritano, Instituto Parroquial Juan Pablo II y Club Juan Pablo II.





Córdoba te abraza

Acompañamos con la difusión de la campaña "Córdoba te abraza" en su tercera edición, a través de la emisión del spot de campaña y notas que emitimos en nuestra programación.

Se trató de una acción solidaria para la recolección de frazadas y de ropa abrigo, impulsada por Fundación Contemporánea, en conjunto con la Red de Organizaciones Amigas.

Con esta acción se buscó afrontar la problemática de las bajas temperaturas que afectan a los grupos sociales más vulnerables de la Ciudad de Córdoba.



PROMOCIÓN Y -DIFUSIÓN

Siguiendo lo que nos indica la misión de RMA, que nos llama difundir y promover "todo lo bueno, noble y bello que hay en el mundo", damos a conocer una gran cantidad de eventos, acciones, iniciativas y organizaciones que contribuyen con su quehacer a la construcción de una sociedad mejor.

En distintos espacios de la programación de la radio y en nuestras redes sociales promovimos la tarea de estas (y otras) organizaciones, durante 2018:



Manos abiertas



SERVICIO SACERDOTAL DE URGENCIA



Arzobispado de Buenos Aires

Av. Rivadavia 415
Buenos Aires - Argentina

Fax: 54-11-4334-8373
Teléfono: 54-11-4343-0812



Agradecimiento

Juntos hacemos posible que este mensaje llegue a las periferias existenciales que más necesitan de una palabra de consuelo, compañía y paz.

Damos gracias a Dios por la fidelidad y entrega desinteresada de miles de voluntarios y oyentes que hacen posible este sueño de María: que el mensaje de Jesús llegue a cada rincón del país.

Cada día buscamos anunciar la Palabra de Dios, al estilo de María, a ella le encomendamos nuestra misión. ¡Sigamos caminando juntos, anunciando con alegría el Evangelio!

“Radio María, un regalo de Dios para su Pueblo”

—



VÍAS DE -CONTACTO



Dirección

Avenida Vélez Sarfield 51
Córdoba · Argentina



Teléfono

T. 0810-777-7777



+54 351 8171593



Online

contacto@radiomaria.org.ar
desarrolloinstitucional@radiomaria.org.ar
www.radiomaria.org.ar



LA ALEGRÍA DE
EVANGELIZAR