

PERSPECTIVAS EDITORIALES 2020



RADIO MARIA
ARGENTINA

Un regalo de Dios,
para su pueblo.

RADIO MARIA
ARGENTINA

Un regalo de Dios,
para su pueblo.

Perspectiva Editorial 2020

La editorial en el marco de un año Jubilar

Reconocemos la aparición de la gracia carismática de la obra de María en la inauguración de Radio Encuentro el 21 de abril de 1995.

En ese marco Jubilar repropoemos y renovamos nuestro compromiso editorial.

¿Qué es un Jubileo?

La palabra “Jubileo” proviene de la palabra hebrea “Yobel” que se refiere al cuerno de carnero que los judíos usaban como trompeta para llamar a una fiesta. Caracteriza un Jubileo una Gran Fiesta Por eso lo llamamos Año Jubilar.

El Jubileo es una celebración religiosa de la iglesia católica, que se festeja cada 25 años.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Nuestro norte, la fe anunciada y celebrada.....	1
2. Llamados y llamando a la conversión desde la Iglesia pueblo de Dios.....	1
3. Al modo de María.....	3
4. Con espiritualidad Samaritana	4
5. El corazón de nuestra tarea: el Kerigma	5
6. Temas coyunturales 2020	6
7. Estrategia comunicacional	8
8. Opción preferencial por los jóvenes	9
9. Proyección programas 2020.....	9
10. Redes sociales	13

1. NUESTRO NORTE, LA FE ANUNCIADA Y CELEBRADA

Nos guía la hoja de ruta del Papa Francisco en *Evangelii Gaudium*, nos reconocemos como una Radio María en salida. Para lo cual aspiramos a desarrollar el carisma de la Asociación de Fieles María, con la vocación a estar presente en cada una de nuestras emisoras con proyectos comunicacionales propios, a través de los Consejos de Desarrollo del Carisma en el Territorio (Capasde). Además nos reconocemos en salida por la perspectiva de anuncio explícito del evangelio de Nuestro Señor en clave Kerigmática y en diálogo con el mundo sumando a especialistas que, desde distintos ámbitos de la ciencia, la cultura, la religión y la eclesialidad nos permitan acompañar a los oyentes en medio de un cambio de época y en épocas de profundos cambios. La búsqueda es construir una propuesta integral de nuestra programación que despierte un compromiso concreto en los oyentes en la construcción del Reino de Dios.

Los que siguen la señal de esperanza en Radio María, escuchan y gustan de un modo especial los espacios de oración. La vida de fe celebrada a través de la Radio permite encontrar también por arriba la salida del laberinto cultural en el que tantas veces nos perdemos.

Al mirar nuestro continente descubrimos signos que nos alientan y nos regalan esperanza, pero junto a ellos existen otros que nos preocupan y nos duelen. Radio María quiere ser instrumento de la Virgen que pueda, en medio de esas realidades, irradiar a través de las ondas radiales esperanza, compasión y misericordia. Por eso para estos tiempos elegimos junto a las Radio María de Latinoamérica, el lema *“Con María, discípulos misioneros, portadores de esperanza y misericordia”*¹.

2. LLAMADOS Y LLAMANDO A LA CONVERSIÓN DESDE LA IGLESIA PUEBLO DE DIOS

Tal cual lo afirma nuestra identidad carismática nos sentimos llamados y llamando a otros a una conversión permanente.²

Nos unimos a la Iglesia guiada por el Papa Francisco para recorrer desde la programación un camino de conversión pastoral, que supone una fuerte invitación a volver a Dios desde un renovado encuentro con otros. Esto implica particularmente convertirse al pobre, darle voz a los sencillos (al pueblo), con conciencia de la “corresponsabilidad” comunitaria,

¹ Línea editorial Radio María Latinoamérica

² Asociación de Fieles María

donde todos nos reconocemos interlocutores en el anuncio. Allí juegan un papel fundamental los testimonios, sugerencias, críticas y aportes de los seguidores de nuestra comunicación en las distintas plataformas.

Quienes hacemos Radio María sentimos el llamado a reconocernos pobres para llegar al pobre, desde la conciencia de la propia vulnerabilidad, como “sanadores heridos” (Henry Nowen). Vibrar con lo que la gente vive desde una sintonía eclesial, sabiendo que cada herida es una misión y un lugar de aprendizaje.

“Tenemos que recibir de los hombres, lo que no se puede aprender ni en los libros ni en los laboratorios, aquella ciencia evangélica que solo se obtiene en el contacto y la experiencia real de los que sufren” (Padre Pedro Arrupe sj).

Esta conciencia de pertenencia a un pequeño rebaño pobre nos pone en comunión con la imagen de iglesia que propone el Papa Francisco:

“Una imagen de Iglesia que me complace es la de pueblo santo, fiel a Dios. Es la definición que uso a menudo y, por otra parte, es la de la Lumen Gentium en su número 12. La pertenencia a un pueblo tiene un fuerte valor teológico: Dios, en la historia de la salvación, ha salvado a un pueblo. No existe identidad plena sin pertenencia a un pueblo. Nadie se salva solo, como individuo aislado, sino que Dios nos atrae tomando en cuenta la compleja trama de relaciones interpersonales que se establecen en la comunidad humana. Dios entra en esta dinámica popular.

El pueblo es sujeto. Y la Iglesia es el pueblo de Dios en camino a través de la historia, con gozos y dolores. Sentir con la Iglesia, por tanto, para mí quiere decir estar en este pueblo. Y el conjunto de fieles es infalible cuando cree, y manifiesta esta infalibilidad suya al creer, mediante el sentido sobrenatural de la fe de todo el pueblo que camina. Esta es mi manera de entender el “sentir con la Iglesia” de que habla san Ignacio”³.

Esta eclesiología nos compromete a la misión de manera comunitaria, desde el legado de una Iglesia latinoamericana comprometida con las realidades de su pueblo (dolores, luchas, riquezas, diversidad de dones y culturas).

En esto juega un papel clave la piedad popular, ahí sentimos el llamado a encarnar nuestro servicio editorial en la sabiduría del pueblo sencillo, que sabe leer los signos de los tiempos. Queremos ser discípulos de las tradiciones populares, acercándonos con una actitud de reconocimiento y valoración del fuego sagrado de los pueblos, que nos invitan descalzarnos (Ex 3, 1 ss.), en actitud de aprendizaje y apertura a la riqueza que Dios nos regala en ellos, particularmente en los pueblos originarios.

Esto nos invita a abrirnos a la riqueza testimonial que nos trae lo otro, lo distinto; trabajando en conjunto, no sólo “hablar de” sino traer e involucrar sus realidades y experiencias como lugar teológico. La vivencia en torno a esta propuesta implica

³ Entrevista al P. Antonio Spadaro, SJ, 19 de agosto de 2013

involucrarse con los oyentes desde un camino personal y comunitario, teniendo en cuenta nuestras propias fragilidades y límites.

Este modo y este estilo misionero supone una actitud receptiva de lo diverso, al recibir y ofrecer como María, mujer en salida, madre al pie de la cruz, la propuesta de Jesús para todos, sin distinciones y exclusiones.

3. AL MODO DE MARÍA

Este volver al corazón de nuestro carisma al modo de María, nos lleva a recuperar la alegría del mensaje, la esencia en lo festivo, con un gozo nuevo. Es parte de la impronta mariana, hablar desde el corazón, con cercanía.

No es el “qué” decimos sino el “desde dónde” lo decimos, sabiendo que hay que “estar” empáticamente y en paz, en medio del agrietado escenario de convivencia social y eclesial.

El camino que asumimos está atravesado por estos valores:

- **Paz:** mensaje de paz en medio de los escenarios conflictivos. Es un estar en paciencia, como presencia pacificante, creadora de puentes, confiando en que Dios es Señor de la historia y nos quiere como sus testigos.
- **Sabiduría:** Es una gracia que pedimos. La sabiduría de quien sabe leer los signos de los tiempos en clave de discernimiento, sabiduría de los sencillos.
- **Sonrisa:** al modo de María, reforzando lo celebrativo en el anuncio del Reino como lo hizo ella en la visita a su prima Santa Isabel.
- **Amistad:** al modo de Brochero que cultivó “la amistad social”, es decir, con capacidad de crear caminos entre los distintos sectores sociales teniendo como horizonte los más pobres.
- **Reconciliación:** la experiencia del perdón y la misericordia en lo convivencial, como una propuesta de salida a la conflictividad social.
- **Compasión:** como un modo de estar y comprometernos con el otro en su vulnerabilidad con actitud empática.
- **Humor:** alegría cristiana fruto de la experiencia de resurrección.
- **Dominio de uno mismo:** desde el trabajo personal y como gracia de Dios, en medio de un ambiente de profunda intolerancia.

- **Inspiración:** apertura a la novedad que siempre trae la dinámica del reino de Jesús, “Yo hago nuevas todas las cosas”. Dejarnos inspirar por el Espíritu para la creación de nuevos caminos.

4. CON ESPIRITUALIDAD SAMARITANA

Como Radio María estamos presentes en un vasto territorio de la patria. Desde allí recibimos el clamor de la gente que nos conmueve.

Hacemos nuestras las palabras que el Cardenal Bergoglio nos regalaba durante el Tedeum del 2003:

“La parábola del Buen Samaritano es un icono iluminador, capaz de poner de manifiesto la opción de fondo que debemos tomar para reconstruirnos. Ante tanto dolor, ante tanta herida, la única salida es ser como el Buen Samaritano. Toda otra opción termina o bien del lado de los salteadores o bien del lado de los que pasan de largo, sin compadecerse del dolor del herido del camino. Y "la patria no ha de ser para nosotros -como decía un poeta nuestro-; sino un dolor que se lleva en el costado. Debemos asumir el trabajar la empatía como actitud básica de comunicación en estos tiempos.

(...) La parábola del Buen Samaritano nos muestra con qué iniciativas se puede rehacer una comunidad a partir de hombres y mujeres que sienten y obran como verdaderos socios (en el sentido antiguo de conciudadanos). Hombres y mujeres que hacen propia y acompañan la fragilidad de los demás, que no dejan que se erija una sociedad de exclusión, sino que se aproximan -se hacen prójimos- y levantan y rehabilitan al caído, para que el Bien sea Común.

(...) Puestos en camino nos chocamos, indefectiblemente, con el hombre herido. Hoy y cada vez más ese herido es mayoría. En la humanidad y en nuestra patria. La inclusión o la exclusión del herido al costado del camino definen todos los proyectos económicos, políticos, sociales y religiosos.

¡Cuidemos la fragilidad de nuestro Pueblo herido! Cada uno con su vino, con su aceite y su cabalgadura.

Cuidemos la fragilidad de nuestra Patria, Cada uno pagando de su bolsillo lo que haga falta para que nuestra tierra sea verdadera Posada para todos, sin exclusión de ninguno.

Cuidemos la fragilidad de cada hombre, de cada mujer, de cada niño y de cada anciano, con esa actitud solidaria y atenta, actitud de *proximidad* del Buen Samaritano”⁴.

⁴ Cardenal Jorge Mario Bergoglio, Tedeum 25 de mayo del 2003.

<https://www.arzbaires.org.ar/inicio/homilias/homilias2003.htm#Tedeum25/5/2003>

Somos invitados a construir comunión y sólo es posible desde la empatía, reconociéndonos hijos de un mismo Padre, aunque seamos diferentes. Y eso implica ponernos en camino sin perder el gozo de la esperanza: *“Dios, que nos convoca a la entrega generosa y a darlo todo, nos ofrece las fuerzas y la luz que necesitamos para salir adelante. “En el corazón de este mundo sigue presente el Señor de la vida que nos ama tanto. Él no nos abandona, no nos deja solos, porque se ha unido definitivamente a nuestra tierra, y su amor siempre nos lleva a encontrar nuevos caminos.”*⁵

Queremos caminar el presente con un corazón confiado y comprometidos en la construcción de una nueva Nación, como lo hizo el beato Enrique Angelelli junto a su comunidad, porque *“aunque tengamos que sufrir, los tiempos que vivimos están cargados de esperanza y de cambios cada vez más profundos a los que todos aspiramos y somos llamados a ser actores y no espectadores miedosos”*⁶.

5. EL CORAZÓN DE NUESTRA TAREA: EL KERIGMA

Lo mejor que podemos ofrecer a nuestros oyentes, y es ese el motivo por el que nos eligen, es anunciar a Jesús vivo en clave evangelizadora.

Ese es el tema central de la primera encíclica del Papa Francisco *Evangelii Gaudium*: el anuncio del evangelio no la evangelización en general.⁷

¿Anunciar qué? Esta pregunta es fundamental. No se refiere al anuncio de todas las doctrinas del Catecismo, sino sobre todo, a ese núcleo del Evangelio que se llama kerigma. En el punto 36, para no dejar dudas, dice cuál es el contenido de ese anuncio: La belleza del amor salvífico de Dios manifestado en Jesucristo muerto y resucitado. *“Esto significa que tenemos que lograr que todos vean la belleza del amor que Dios les tiene, que reconozcan ese amor en Jesucristo entregado hasta el fin en la cruz, y que experimenten ese amor en el encuentro con Jesucristo resucitado, realmente vivo. Es el amor que nos salva: “Quienes se dejan salvar por Él son liberados del pecado, de la tristeza, del vacío interior, del aislamiento. Con Jesucristo siempre nace y renace la alegría”*⁸.

Este anuncio es lo que lleva un misionero cuando llega a un lugar donde Cristo no es conocido. Es el primer anuncio por dos razones: porque es el más importante y porque hay que empezar por allí. Todo lo demás viene después. Por eso la propuesta del Papa es bien misionera. Nos pide que allí donde estemos nos aseguremos de que todos,

⁵ Carta Encíclica del Papa Francisco *Laudato Si* 245

⁶ Monseñor Enrique Angelelli en una de sus homilias en 1971

⁷ Víctor Manuel Fernández *claves para entender la Evangelii Gaudium*

⁸ Exhortación apostólica del Papa Francisco *Evangelii Gaudium*, 1

absolutamente todos, reciban personalmente ese anuncio, ya que “la alegría del Evangelio es para todo el pueblo, no puede excluir a nadie”.⁹

6. TEMAS COYUNTURALES 2020

Creemos que este año la agenda social estará signada por estos 3 grandes temas, que merecen abordemos en la programación desde diferentes perspectivas:

- A. Grieta en la Argentina y en la región
- B. Ideología de género
- C. Ley del aborto

a) La Grieta

Es el proceso de polarización social que se da en nuestro país y que prolonga las divisiones ya presentes desde los tiempos de la fundación de la Patria y que fueron tomando diferentes matices con el paso del tiempo de nuestra historia: comenzó con unitarios y federales, radicales y peronistas, kirchneristas y anti kirchneristas...

La “grieta”, en muchos casos, implica rupturas del tejido social, incluso dentro de la propia familia y en los grupos de amigos. En muchos casos se manifiesta en la incapacidad de conversar o compartir con otro que está, supuestamente, del otro lado. Además funciona como una simplificación a la hora de analizar fenómenos mucho más complejos, ubicando a las personas, instituciones o grupos, de manera maniquea, únicamente de un lado o del otro. El fenómeno polariza opiniones, invisibiliza otros caminos posibles, y genera distancias y violencia.

El Papa Francisco en sus cuatro perspectivas de abordaje de lo social sostiene que el todo es superior a la parte y afirma que el modelo a seguir para construir el bien común es el del poliedro y no el de la esfera: “El modelo no es la esfera, que no es superior a las partes, donde cada punto es equidistante del centro y no hay diferencias entre unos y otros. El modelo es el poliedro, que refleja la confluencia de todas las parcialidades que en él conservan su originalidad”¹⁰.

⁹ *Exhortación apostólica del Papa Francisco Evangelii Gaudium, 23*

¹⁰ *Exhortación Apostólica Evngelii Gaudium 236*

b) Ideología de género

La ideología de género o teoría del género es una doctrina que se desarrolló a finales del s. XX y principios del s. XXI. Plantea que las diferencias entre lo masculino y femenino se deben a cánones sociales y culturales, dejando de lado las características biológicas de los individuos.

El fenómeno cultural avanza en diferentes planos y despertó nuevos conflictos frente a la posibilidad de cambiar la Ley Nacional de Educación Sexual promulgada en 2006, que establece que todos los educandos tienen derecho a recibir educación sexual integral en los establecimientos educativos públicos, de gestión estatal y privada de jurisdicciones nacional, provincial, de la ciudad Autónoma de Buenos y Municipal. De hecho, se presentó en la Cámara de Diputados un proyecto con modificaciones a la Ley de Educación Sexual Integral, que eliminaría el ideario institucional por el cual las instituciones no pueden hacer una adecuación de los contenidos a su realidad sociocultural, en el marco del respeto de su ideario institucional y a las convicciones de sus miembros. La modificación iría contra la libertad religiosa de las instituciones y la libertad de conciencia.

Sin embargo, en la última sesión del 2019 de la Cámara baja, no se obtuvo el quórum necesario para el tratamiento en este año.

c) Ley del aborto seguro, legal y gratuito

El Congreso volvería a discutir en 2020 una ley de aborto legal, seguro y gratuito, luego de que en 2018 Diputados aprobó el proyecto pero el Senado lo rechazó, dejando la iniciativa sin efecto.

En diciembre del 2019 se renovará la mitad de las bancas de diputados y un tercio de senadores, por lo cual podría haber modificaciones en la conformación de los votos frente a este tópico. Por su parte, el presidente electo Alberto Fernández, anticipó que enviará cuanto antes un nuevo proyecto de ley de aborto seguro y gratuito para ser tratado en el Congreso.

Frente al proyecto de ley del aborto necesitamos presentar un modo de posicionamiento con claridad, también con misericordia y con caridad.

La Iglesia, en *Evangelii Gaudium*, nos llama a todos los cristianos a cuidar especialmente a los más frágiles de la tierra.

“Entre esos débiles, que la Iglesia quiere cuidar con predilección, están también los niños por nacer, que son los más indefensos e inocentes de todos, a quienes

hoy se les quiere negar su dignidad humana en orden a hacer con ellos lo que se quiera, quitándoles la vida y promoviendo legislaciones para que nadie pueda impedirlo. Frecuentemente, para ridiculizar alegremente la defensa que la Iglesia hace de sus vidas, se procura presentar su postura como algo ideológico, oscurantista y conservador. Sin embargo, esta defensa de la vida por nacer está íntimamente ligada a la defensa de cualquier derecho humano. Supone la convicción de que un ser humano es siempre sagrado e inviolable, en cualquier situación y en cada etapa de su desarrollo. »¹¹

Junto al enunciado explícito y claro sobre la visión que como Iglesia tenemos en relación a la dignidad de toda vida humana, sumamos la mirada misericordiosa propia del evangelio. En ningún caso podremos emitir juicio sobre la culpabilidad de quien piensa distinto. Tampoco será causal de discriminación ni desacreditación el solo hecho de tener una opinión o mirada diferente sobre este aspecto. La razón de ser de la Iglesia es la evangelización y el anuncio de la buena noticia, y no la defensa de nuestras verdades de fe ni de nuestra cosmovisión cristiana.

Sería apropiado manifestar nuestra postura frente al aborto evitando palabras que nos lleven a un terreno bélico, como por ejemplo lucha, guerra, defensa, pelea, combate, ataque, armaduras, militante, las filas, los soldados... Y tomar como propias y habituales, aquellas que derivan de un lenguaje del encuentro, misericordioso y propositivo en el amor de Dios: como cuidar, abrazar, resguardar, preservar, alentar, celebrar, sostener, salvar la Vida.

7. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

La complejidad de los temas coyunturales que atravesarán el 2020, supone por parte de nuestra emisora un abordaje que tenga en cuenta:

- Anticiparnos a la agenda pública respecto de los temas, para buscar con tiempo las personas que consideramos pueden ayudarnos a reflexionar desde nuestra perspectiva y así poder acompañar a nuestros oyentes y usuarios.
- Distribuir a lo largo de la programación durante el año estos temas, de tal manera que podamos estar cerca de las problemáticas coyunturales sin que éstas nos ocupen el centro de nuestro desarrollo de contenidos.

¹¹ *Exhortación Apostólica Evangelii Gaudium 213*

- Estos temas generan en nuestros oyentes y seguidores, a veces, posiciones confrontativas. Ante esto nuestra política es no defenderse, ni atacar a quien piensa distinto.
- Elegimos no dar interpretaciones ni opiniones personales y apoyarnos en el saber de quienes nos ayudan a encontrar luz en estos temas.

8. OPCIÓN PREFERENCIAL POR LOS JÓVENES

La falta de oportunidades sigue generando exclusión. En todos los casos se vuelve vital el brindarle a los jóvenes herramientas para poder elegir y construir su proyecto de vida.

En este contexto es que nos animamos a repensar y reformular el proyecto juvenil de Radio María. Para ello, un grupo de jóvenes profesionales voluntarios trabajó en una nueva propuesta para ofrecer a los adolescentes y jóvenes a través de los medios de comunicación. El centro está puesto en el joven, sus problemáticas y su deseo de transformación. A través de los diferentes canales de comunicación (radio, redes y web) queremos acercar espacios pastorales de reflexión y trabajo en el descubrimiento y elaboración del propio proyecto de vida y brindar herramientas para llevarlo adelante. Esto también incluye la difusión de espacios concretos que la Iglesia en Argentina pone al servicio de los jóvenes en todo el territorio a través de grupos juveniles, retiros, talleres de oficios y espacios de escucha y discernimiento.

Junto a la Iglesia Argentina queremos hacer una opción preferencial por los jóvenes, y conforme la Pastoral Juvenil Latinoamericana lo plantea, con “una pastoral juvenil que acompaña, a través de formación integral a los jóvenes en sus diferentes etapas de desarrollo a fin de que vivan una experiencia de encuentro con Jesucristo y asuman su compromiso social y eclesial”¹².

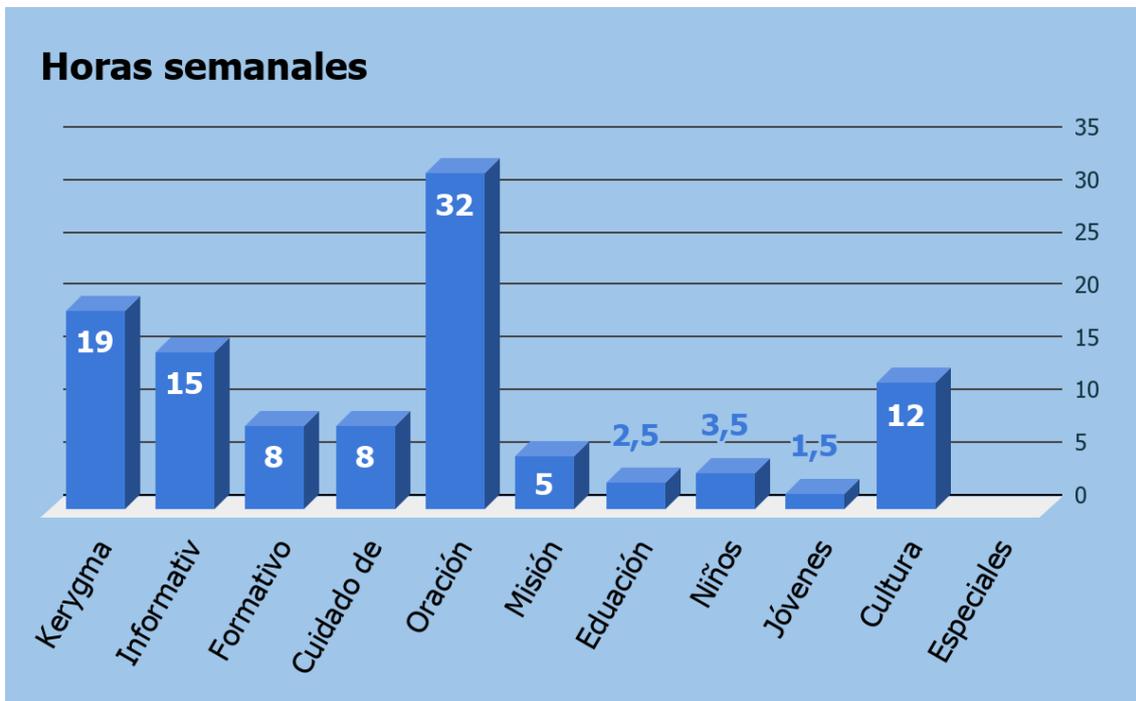
9. PROYECCIÓN PROGRAMAS 2020

A lo largo de las 24 hs del día, los 365 días al año, desarrollamos una programación articulada desde un esquema programático que busca anunciar a Jesús de manera explícita, en diálogo con la cultura, ofreciendo espacios de información, formación y anuncio. Durante el 2019 presentamos una grilla de programación con esta distribución de contenidos radiales:

¹² Revista Vida Nueva Digital, “Horizonte de la Pastoral Juvenil Latinoamericana”

http://www.vidanuevadigital.com/wp-content/uploads/2014/05/Pastoral_Juvenil_Latinoamericana.pdf

- **Espacios Kerigmáticos (19 horas semanales):** Catequesis diaria, Despertar con María, Evangelio del día, Palabras de vida, Volver a casa, Oración oxígeno del alma (P. Gustavo Jamut), Madre del pueblo (Congreso Mariano Catamarca 2020), La misericordia tiene corazón (P. Luis Albóndiga), Virtudes Marianas y Religiosidad popular (P. Juani Liébana).
- **Espacios informativos (16 horas semanales):** Semillas del reino, síntesis de noticias (2), diálogo de actualidad, Prospectivas, Camino de encuentro (Episcopado argentino), Informativos Radio Vaticana (2)
- **Espacios formativos (8 horas semanales):** Bíblico (Gloria Ladislao y salmos con la Dra. Verónica Talamé), Patrístico, Magisterio de la Iglesia, Formación de agentes pastorales Catequistas Isca, Formación Litúrgica, Espiritualidad (Estación María, Espiritualidad para el siglo XXI), Espiritualidad Ignaciana, Ejercicios Espirituales de San Ignacio Psicoespiritualidad, “Seguir a Jesús desde las víctimas”, Pastoral carcelaria, diálogo interreligioso, Concilio Vaticano II.
- **Cuidado de la vida (8 horas semanales):** Bioética (Nicolás Laferriere y Grávida), Gerontología, Cuidado de la Casa Común, Medicina y Salud, estrés y fobias, duelos (P. Mateo Bautista)
- **Oración (4 horas y media por día; 31 horas semanales):** Misa, 4 Rosarios, Laudes, Vísperas, Completas, Coronilla de la Divina Misericordia...
- **Misión (5 horas semanales):** Misión Radio María, Ecos misioneros, Misión ad gentes
- **Educación (2 horas y media semanales):** Programa para educar (Maestro dónde vives), Ciclos de Enseñanza para Padres
- **Opción por los niños (3 horas y media semanales):** Rosario de los niños, Dejen que los niños vengan a Mí (catequesis para niños con la reflexión del evangelio del domingo, más el rezo del rosario).
- **Opción por los jóvenes (una hora y media semanal):** la noche joven de RM, Radio María Joven (radio online 24hs)
- **Cultura (12 horas semanales):** A libro abierto (recomendación de libros, entrevista con autores, historia, cultura y reflexión con humor), Conciertos Recuerdos (música clásica y reflexiones), la Casa de Campo (tradición y folclore con evangelización), Arnaldo Pérez Watt, Doña Jovita con reflexiones, cultura y humor, Las mujeres en la historia (Elvira Isabel Gómez), Relatos de la historia (Esteban Dómina), Abrazar la historia (Damián Santa).
- **Especiales:** Mariathon, Coberturas de los viajes del Papa Francisco, Beatificación y Canonizaciones, Eventos especiales de piedad popular (Milagro Salteño, Huachana, San Cayetano, Luján,...)



Las 32 hs. de **oración** semanal en el conjunto de la propuesta editorial, pone de manifiesto lo que el Papa Francisco nos decía a las Radio María del mundo en Roma en el 2015: *“Todos aquellos que escuchan sus programas radiofónicos los reconocen como una radio que da amplio espacio a la oración dando testimonio de que, cuando nos abrimos a la oración, se abren las puertas de par en par al Señor.”*. En esto además de acompañar a los oyentes desde la oración vamos a desarrollar una estrategia para sumarlos más a la plegaria por intenciones de la obra, creando mayor sentido de pertenencia.

Nos proponemos para el 2020 dar pasos firmes para mejorar la oración:

- Grabar liturgias desde Monasterios para emitir en festividades claves de la Virgen y de tiempos litúrgicos fuertes.
- Mejorar la transmisión de Misas y Liturgias de la Horas. Insistir en las comunidades donde se celebra el valor de **la música, los guiones, los lectores y la preparación de la homilía**, creando conciencia respecto de los cientos de miles de oyentes que siguen el momento más importante de la programación.
- Crear un voluntariado orante que en vivo o grabado pueda enriquecer y mejorar la oración.

El Kerigma está llamado crecer atravesando toda la programación, como un lugar teológico- pastoral central en la evangelización de la Iglesia. Nosotros somos

esencialmente una radio de anuncio. La propuesta Kerigmática responde al desde dónde comunicamos lo que comunicamos.: ***"Lo que hemos visto y oído se lo anunciamos también a ustedes para que estén en comunión con nosotros, pues nosotros estamos en comunión con el Padre y con su Hijo, Jesucristo."*** 1 Jn 1,3

Para el 2020 vamos a incrementar en cantidad, y ajustar de acuerdo a la estrategia comunicacional, el **cuidado de la Vida**, insistiendo en el cuidado de la Casa Común y la problemática del debate por la legalización del aborto.

En el rubro **Misión** vamos a reformular y valorizar en esa clave los viajes de la dirección y el área de voluntariado, aprovechando para distintos programas. En el 2020 vamos a dar una más clara visibilización de la presencia misionera de la Obra de María en el territorio para esto va a ayudar la creación de un programa del Voluntariado de la obra.

En lo que hace a la **opción preferencial por los jóvenes**, tal cual lo muestra el cuadro, estamos en un porcentaje bajo en lo que se refiere al aire de Radio María, contando sólo con el espacio de La Noche Joven de Radio María de una hora y media semanal. En el 2020 los distintos bloques de programas van a hacer el esfuerzo de plantear su propuesta teniendo en cuenta lo que se produce en Radio María Joven intentando vincularlo a la propuesta. Para esto vamos a trabajar con un equipo de voluntarios jóvenes que asistan a cada propuesta acercando una perspectiva juvenil.

En la **dimensión informativa** vamos a insistir en un estilo de dar información en títulos, haciéndolo al modo del espíritu editorial de Radio María, equilibrando lo relevante del carácter nacional, internacional y eclesial, acentuando el servicio en la noticia seleccionada con algunos columnistas que le den fuerza editorial a nuestro posicionamiento en voces asociadas a nuestra visión de los hechos.

Las 15 hs de informativo seguramente en el 2020 va a mutar en un porcentaje distinto, ya que **Díálogos de Actualidad** va a trabajar con especialistas al modo de los ciclos, trabajando con inteligencia editorial, junto a la dirección, desde lo que llamamos temas coyunturales y estrategias de comunicación. En esta dimensión vamos a reforzar la propuesta de **Prospectiva** sumando la mirada de la dirección de Radio María.

Es de gran valor para Radio María la información que llega desde el Episcopado Argentino en el programa **Caminos de Encuentro** emitido junto al secretariado de la Secretaría de la Comisión Ejecutiva y el área prensa y comunicación de la Comunicación de la CEA. Destacamos ahí la participación de los Obispos y las distintas comisiones.

En la dimensión **educación** hemos crecido en calidad desde el programa **"Maestro dónde vives"**. Valoramos especialmente el esfuerzo en el cambio de perspectiva del equipo de voluntarios que lo conduce, pasando de ser un programa de animación catequística a otro específicamente de educación, con especialistas de alto nivel en la materia.

Las 8 hs semanales de **Formación**, incluyen lo Bíblico y Patrístico, más las enseñanzas desde el Magisterio que desde textos magisteriales comentándolos, a la voz de nuestros

Obispos en un programa de entrevistas sobre su biografía y acción pastoral, y el retiro de cada año predicado por el Arzobispo de Córdoba y sus Auxiliares.

A ello sumamos la formación litúrgica con mucho interés por parte de la audiencia, más la formación para Catequistas en un trabajo conjunto con el ISCA.

La formación en espiritualidad es muy importante en los Ejercicios Espirituales Ignacianos en la Cuaresma, a los que este año agregamos los Ejercicios Ignacianos en una semana en nuestros viajes misioneros con el acompañamiento en varias oportunidades del **Movimiento Corazones Nuevos**.

Cuando a la formación espiritual le presentamos de manos de especialistas de la mano de los procesos psicológicos, los oyentes muestran un gran interés., el que se ve reflejado en la participación y la posterior búsqueda en la web de la radio. Vamos fortalecer la programación en esta línea.

Vamos a enriquecer aún más **el diálogo interreligioso** desde “Diálogo de hermanos” **junto al Rabino Marcelo Polakoff**.

En el segmento que identificamos como **cultural** agradecemos a Alejandro Moya su participación como fiel voluntario durante 22 años en **Conciertos-Recuerdos** y renovamos nuestra propuesta de música clásica con un formato renovado. También agradecemos a Arnaldo Pérez Watt por su participación voluntaria de cada sábado a la noche. Ese espacio lo vamos a trabajar desde lo que sería un **audio-libro**, textos de la espiritualidad clásica y literatura en sintonía, con comentarios y música acorde.

A libro abierto nos permitió con Alberto Matheu bucear con los oyentes en diversas dimensiones la literatura, enriquecida por entrevistas con autores reconocidos de distinto corte e ideología. Un muy buen ejercicio de diálogo con la cultura. Vamos a continuar y enriquecer este servicio con acciones conjuntas que se prolonguen más allá del aire.

En el segmento de programación llamado **especiales**, vamos a hacer cobertura del año Mariano y de todas las manifestaciones de fe popular donde estamos presentes desde hace años.

10. REDES SOCIALES

En materia de redes sociales tomamos para el análisis las variables de cantidad de seguidores nuevos, para reflejar su comportamiento, el alcance de las publicaciones realizadas y la interacción del público con los mismos.

FACEBOOK RADIO MARÍA ARGENTINA:

Total seguidores: 281.000 seguidores

Q seguidores nuevos 2019: **3990** (de mayo a octubre)

Q seguidores nuevos 2018: **3421** (de mayo a octubre)

Alcance 2019: **24.885.001**

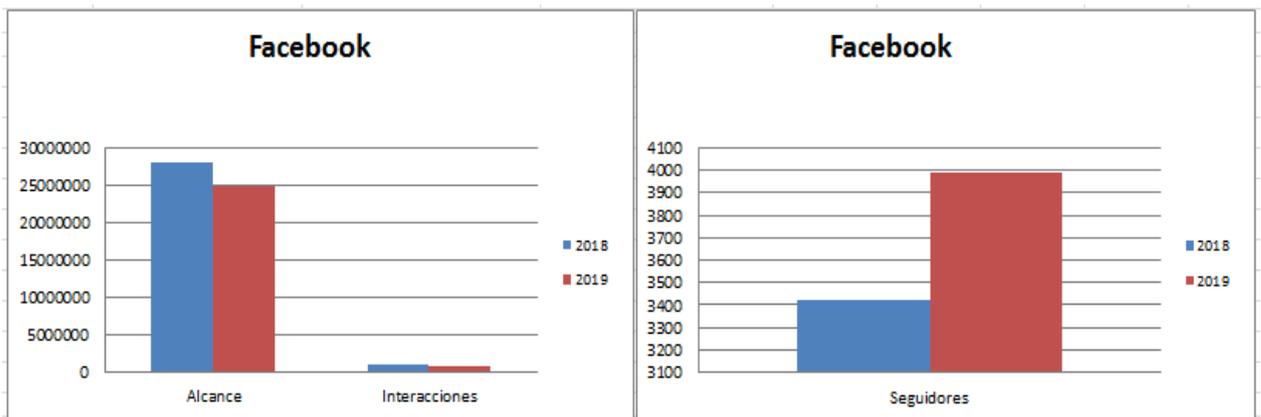
Alcance 2018: **28.013.184**

Interacción 2019: **780.183**

Interacción 2018: **917.022**

Engagement 2019: **3.1**

Engagement 2018: **3.2**



Twitter:

Seguidores totales: 33.900

Q seguidores nuevos 2019: **254** (septiembre hasta octubre)

Q seguidores nuevos 2018: **264** (septiembre a octubre)

Impresiones 2019: **3.080.874**

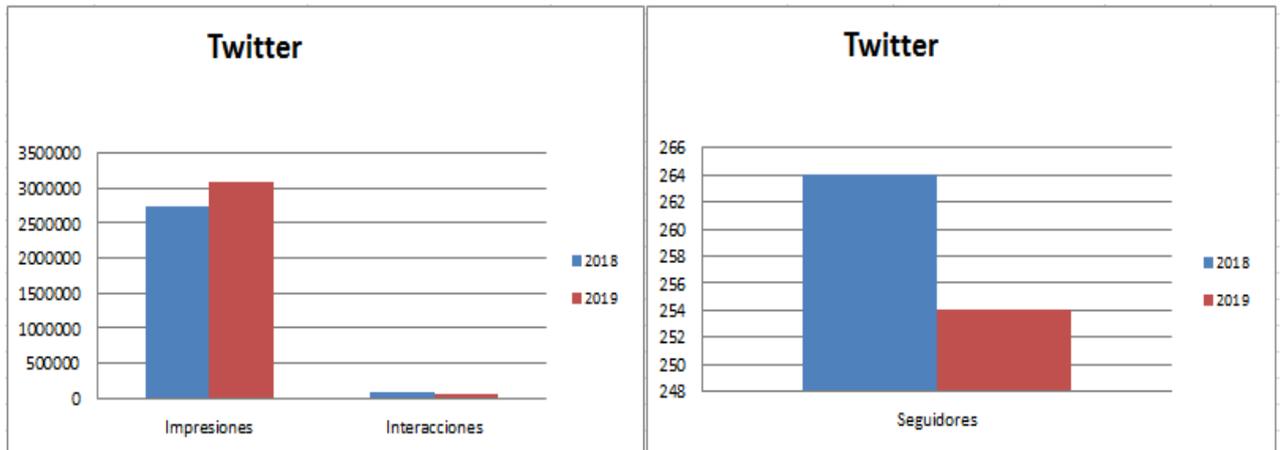
Impresiones 2018: **2.735.903**

Interacción 2019: **67.570**

Interacción 2018: **78.935**

Engagement 2019: **2.2**

Engagement 208: **2.9**



Instagram:

Seguidores totales: 48.900

Q seguidores nuevos 2019: **7.325** (hasta octubre)

Q seguidores nuevos 2018: **5.827** (Hasta octubre)

Alcance 2019: **1.262.593** (Medidos desde junio a octubre)

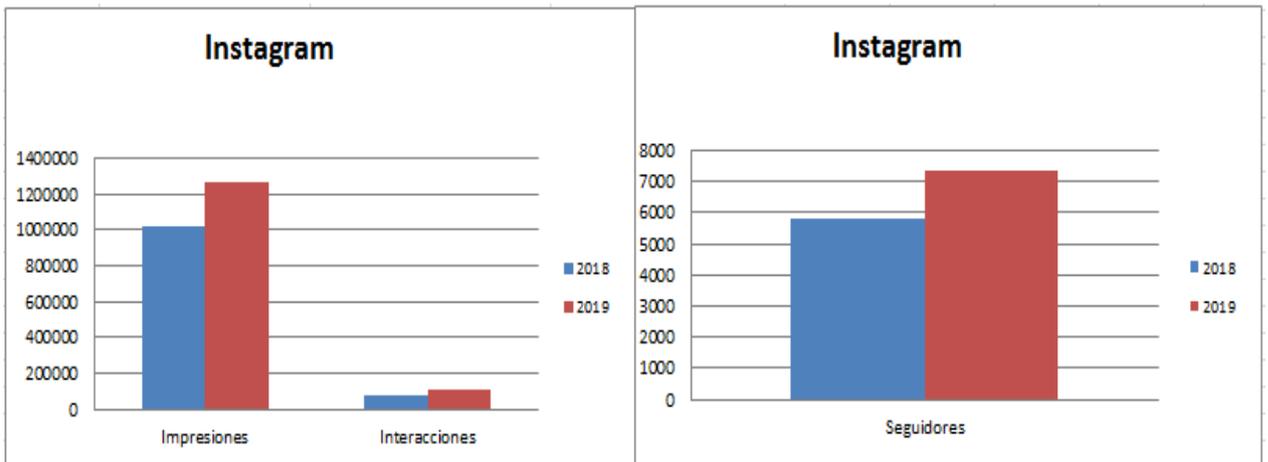
Alcance 2018: **1.021.480** (Medidos desde junio a octubre)

Interacción 2019: **112.966**

Interacción 2018: **77.980**

Engagement 2019: **8.9**

Engagement 2018: **7.6**



Los números muestran un notable crecimiento en Instagram, que es la red social del momento. Si bien el número de seguidores en esta red social (48 mil) es notablemente inferior al conseguido en Facebook (280 mil), el nivel de alcance e interacción es superior.

Facebook va dando muestras de caída en el uso, sobre todo por parte de los más jóvenes. Sin embargo sigue siendo un lugar de encuentro con los oyentes y con posibles seguidores. Esta red social cambió sus algoritmos perjudicando a los medios de comunicación y organizaciones, ya que en el feed de los usuarios se priorizan las publicaciones de individuos por sobre las organizaciones, quitando en mucho la visibilidad. Entre las modificaciones, también comenzó a fomentar la variable “interacción” como modo de interpretar si un contenido es de interés o no para la comunidad de seguidores. Esto supone una gran posibilidad para nosotros, ya que implica generar un espacio de diálogo e interacción. Para ello es vital que desde el próximo año nos enfoquemos en generar diálogos, dar respuestas e interactuar de un modo más constante en Facebook.

Twitter sigue siendo un espacio de diálogo, sobretodo dentro del mundo de los comunicadores y las organizaciones. Durante este año el número de nuevos seguidores y de interacciones aumentó ya que comenzamos a utilizarlo en un número mayor de programas.

Para el 2020 nos proponemos trabajar de un modo más sistemático y planificado en conjunto con los especialistas que participan en las diferentes áreas temáticas de nuestra programación. Eso nos permitirá expandir el producto que ofrecemos entre el público de interés de nuestros especialistas, y acercarnos a nuevas audiencias. Para ello necesitaremos articular mejor la comunicación y, etiquetar sistemáticamente a los invitados en los posteos en cada ciclo y en cada red social, fijar hashtags de interés, producir videos con adelantos y resúmenes de lo emitido, etc.

REDES SOCIALES RADIO MARÍA JOVEN

Hemos tomado para la muestra estadística los meses que van desde julio hasta octubre de 2019.

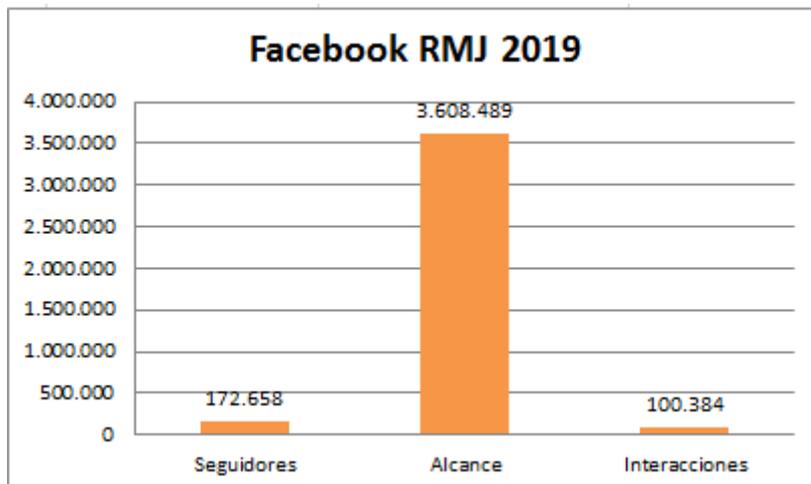
Facebook:

Cantidad de seguidores a octubre de 2019: **172.658**

Alcance Julio/Octubre 2019: **3.608.489**

Interacción Julio/Octubre 2019: 100.384

Engagement Julio/Octubre 2019: **2.7**



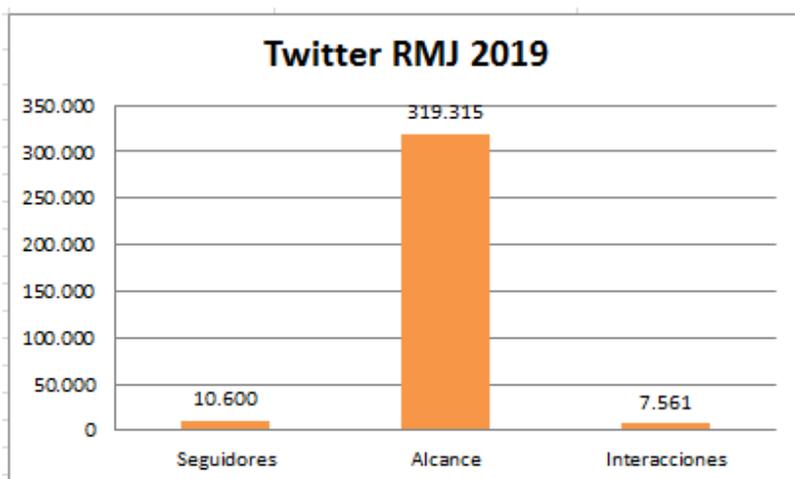
Twitter:

Q seguidores a octubre 2019: 10.600

Impresiones 2019: 319.315

Interacción 2019: 7.561

Engagement 2019: **2.3**



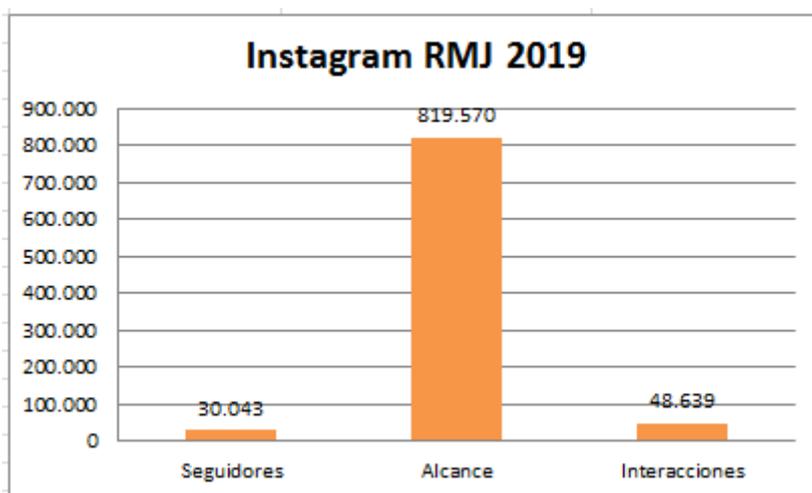
Instagram:

Q seguidores a octubre 2019: **30.043**

Alcance 2019: **819.570**

Interacción 2019: 48.639

Engagement 2019: **5.9**



En las redes sociales de Radio María joven se da un proceso similar al de Radio María. En **Facebook** se evidencia un crecimiento moderado de seguidores y se mantiene el alcance, aunque la interacción ha decaído. En contraposición, en **Instagram** se dio un crecimiento de 10 mil seguidores en un año representando un 33% de los seguidores totales de la cuenta. El número de engagement, que es alto, evidencia una fuerte participación de los usuarios a los contenidos que compartimos. Como novedad, se incorporó la transmisión audiovisual por **IG tv** del programa “La Noche Joven”, videos testimoniales de jóvenes que

construyen el reino desde el servicio en diferentes lugares del país y la “pausa diaria”, un posteo cada día por la noche para ayudar a hacer síntesis de la jornada.

En **YouTube** se dio un fuerte crecimiento durante el 2019, gracias al aumento de productos audiovisuales que se emiten cada semana. Entre ellos se encuentra la Catequesis diaria y en forma semanal el ciclo de Magisterio de la Iglesia en “Sal y Luz”, “Diálogo de hermanos” del programa “Donde quiero estar” y “La Noche Joven de Radio María”.

Además durante este año emitimos en formato audiovisual la Mariathon, que duró 3 días. Las “Dulzuras de María” que comenzaron a elaborarse durante el mes de Mayo en la “Cocina de María”, también despertó el interés entre los oyentes que comenzaron a ver y compartir recetas. Allí aumentó el número de usuarios que comenzaron a suscribirse a nuestro canal en YouTube, aumentando la cantidad y el tiempo de visualizaciones.

Los **podcast** aparecen también como un desafío para el 2020. La ventaja de Radio María Argentina es que generamos material en formato audio de buena calidad y con mucha producción. Además, por cómo está organizada la programación en ciclos temáticos, semana a semana se va “avanzando” en la profundización de la temática, al estilo serie. Esto nos permite generar permanentemente contenido en episodios, y la mayoría de las veces atemporal, que podría distribuirse en otras plataformas como Spotify, iTunes, Google Podcast, etc. ampliando la audiencia. –

Se terminó de imprimir en Córdoba.
Diciembre 2019.
Primera impresión.



OBRA DE MARÍA
2020 - *Año Jubilar*

*En los 25 años de la Asociación
de Fieles "Obra de María"*

RADIO MARIA
ARGENTINA