



Junto a los Catequistas de todo el país

Radio María Argentina participó activamente del Tercer Congreso Catequístico Nacional, que se llevó a cabo en Morón. Fue una experiencia de gracia que permitió fidelizar el vínculo con miles de catequistas que, en su mayoría, son oyentes de la emisora.



A fines de mayo, catequistas y agentes pastorales de todo el país participaron del Tercer Congreso Catequístico Nacional, que se realizó en la Diócesis bonaerense de Morón. Radio María, sabiendo que entre su audiencia hay infinidad de catequistas, no quiso dejar de estar presente en tan importante evento eclesial, asistiendo con un equipo de personas que, junto a los difusores locales del Área Metropolitana de Buenos Aires, realizaron un gran servicio de transmisión y difusión. En el Congreso se contó con un stand que acompañó el estudio móvil de la Radio para acercar la presencia de la obra a los catequistas de todo el país. "Quienes se acercaban al stand recibían no solo información de las frecuencias de la emisora, sino material de Oleada Joven, afiches para colaborar en la difusión y un volante exclusivo con información de nuestros programas estrechamente vinculados a la labor catequística. Si bien la mayoría de los catequistas conocían a Radio María, el espacio fue de gran provecho para reforzar lazos de comunión y fraternidad con todo el país", expresó Mariano Cáceres, referente de Difusión a nivel nacional.

Elizabeth Nogues, difusora de Palomar, indicó por su parte que "cada vez que se realiza un evento donde se congregan muchos fieles, es la Madre quien nos convoca y nos reúne. Allí es donde salimos al encuentro del hermano para dar a conocer el mensaje evangélico de gozo y de esperanza, pero en este caso la experiencia fue distinta, sorprendente y gratificante. Esta vez, hermanos que estaban participando del Congreso salieron a nuestro encuentro, expresando la alegría de la presencia de la Radio: algunos contando sus testimonios y otros esperando la presencia de la misma. En las celebraciones siempre se mantuvo el clima de alegría y fraternidad". En tanto, Adriana Pérez, difusora de Morón, destacó el testimonio de fe que le dejaron tanto los organizadores del evento como los congresistas: "Una vez más participar de una difusión es

para mí, devolver con amor y servicio todo lo que recibo de la Radio, y una oportunidad de testimoniar lo que Jesús va obrando en nuestras vidas a través de María en esta Obra. Lo que a mí más me conmovió es que, aquellos que se acercaban al stand se sentían como en su casa, abrían el corazón como si nos conocieran desde siempre, contándonos sus vivencias de radioescuchas".

Los Congresos Catequísticos Nacionales se realizan cada 25 años. Esa es una de las razones por las que cada Congreso se transforma en una vivencia de gozo para los participantes, que comparten sus diferentes experiencias en la acción pastoral de transmitir la fe católica a niños, jóvenes y adultos.



Cristian Romano, quien participó de las transmisiones, sostuvo que "era muy fuerte el sentido de Iglesia que había entre los congresistas", al tiempo que destacó que pudo presenciar "un debate muy serio y profundo sobre la catequesis en Argentina".

La programación, sus contenidos y sus formas

La Línea Editorial forma parte de la "política de gestión institucional", mientras que los contenidos de programación se incluyen dentro de la "política de divulgación". Por lo tanto, "los contenidos de la programación deben expresar la Línea Editorial".



Padre Javier Soterás

Director de Radio María Argentina

En su cuarto capítulo, el Documento de la Línea Editorial aborda la relación existente entre los contenidos de la programación de Radio María Argentina y el mencionado documento. En este sentido, se afirma que la Línea Editorial implica una valoración acerca de cómo debe ser la programación de Radio María, y esto termina gestando una "política", tanto de gestión como de divulgación. "No hay que confundir Línea Editorial con contenidos de programación. La Línea Editorial forma parte de la política de gestión institucional. Se construye comunitariamente, con múltiples miradas, se discierne, se prioriza y se ejecuta en diversos lineamientos. Los contenidos de programación, en cambio, forman parte de la política de divulgación. Ciertamente los contenidos de la programación deben expresar la Línea Editorial. Los contenidos de los temas se proponen masivamente desde la política de divulgación; mientras que la Línea Editorial que los sustenta forma parte de la política de gestión institucional", expresa el documento. La diferencia entre una y otra es que la "política de gestión institucional se discierne, se construye y se

"La comunicación es decididamente la mejor política. La Línea Editorial tiene que expresarse, encontrando los medios y las formas de comunicarse en distintos contenidos para la programación".

opta", en cambio, "la política de divulgación de los contenidos se propone" y "se fundamenta en la experiencia de la específica misión evangelizadora".

El documento también destaca que se busca que los lineamientos editoriales

en los que se funda Radio María Argentina pueden leerse claramente en sus programas, en cada espacio de la emisora. "Si hoy la información es 'poder'; entonces, la comunicación es 'política'. La comunicación es decididamente la mejor política. La Línea Editorial tiene que expresarse, encontrando los medios y las formas de comunicarse en distintos contenidos para la programación. Esta comunicación en distintos contenidos procurará la transferencia de los lineamientos editoriales", manifiesta la Línea Editorial.

Aquí es bueno que se entienda que los lineamientos editoriales no solo son la génesis de los contenidos, sino que también modelan las formas, es decir, las expresiones comunicacionales que



La programación es donde se plasma la Línea Editorial de la Radio.

adoptan quienes sirven en la Radio. Y todo esto puede ser medido, cuantificado, para conocer cuál es la incidencia de la programación de Radio María Argentina en nuestro público: "Es preciso acordar institucionalmente 'indicadores' de medición de calidad (estándares, variables de medición) que nos permitan 'cuantificar' la 'certificación de calidad' de nuestro servicio para mejorarlo". Por ejemplo, esto se puede lograr mediante un registro de oyentes, la elaboración de mapas de públicos, encuestas, consultas, etcétera.

Cómo lo hacemos

Todo esto forma parte de un plan que incluye la política institucional, los procedimientos (son el "cómo" se hacen las cosas) y los indicadores institucionales (estos se resumen en el "cómo" medimos lo logrado). "Hay que experimentar, aprender y compartir las potencialidades expresivas del lenguaje radiofónico para enriquecer las estrategias de comunicación y captar que la Línea Editorial se construye también cuando trabajamos en equipo, con actitud reflexiva y crítica en el momento de seleccionar temas, enfoques, fuentes e informaciones. No sólo se trata de conocer y estudiar los contenidos de los temas sino, además, de capacitarnos en el uso de las más recientes herramientas y tecnologías", señala el documento.

Por último y en relación al tema que estamos abordando, la Línea Editorial dice que quienes hacen Radio María todos los días deben tener en cuenta la construcción de la realidad en la lógica elaborativa que llevan a cabo los medios de comunicación en general: "Sabemos que actualmente en los medios de comunicación a partir de un hecho se construye la noticia y, desde allí, se diseña la mirada desde dónde se quiere contemplar la realidad y su enfoque editorial correspondiente. La Línea Editorial nunca es ajena a los contenidos y a la expresión de los mismos".

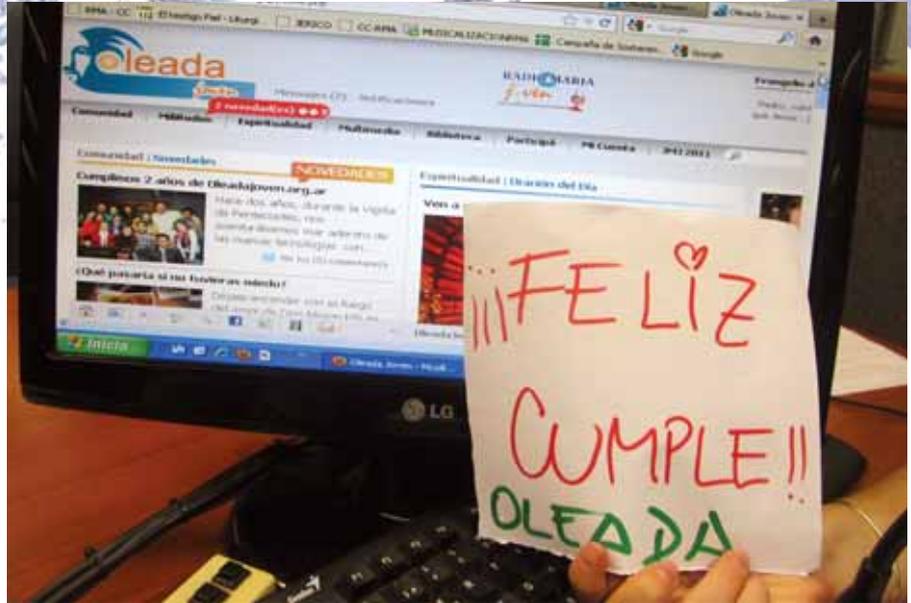
Más info Si lo desea, puede leer el documento completo "Línea Editorial de Radio María Argentina" en nuestro sitio www.radio-maria.org.ar

Oleadajoven.org.ar cumplió dos años de vida

El sitio web que reúne a los jóvenes radiomarianos ya tiene dos años y 6500 usuarios. Un motivo más para festejar que Dios está entre los más jóvenes, sus proyectos y realidades.

Hace dos años, durante la Vigilia de Pentecostés, los jóvenes de Radio María Argentina nos aventurábamos mar adentro de las nuevas tecnologías con Oleadajoven.org.ar para salir a compartir con otros la persona de Jesús que nos cambió la vida. No sabíamos muy bien dónde nos metíamos, pero teníamos la certeza que hacia allá éramos enviados, porque ningún joven puede desconocer cuánto es amado por su Señor.

El Papa Benedicto XVI en el mensaje a los comunicadores sociales del año 2009 nos hacía una invitación particular: "A ustedes, jóvenes, que casi espontáneamente se sienten en sintonía con estos nuevos medios de comunicación, les corresponde de manera particular la tarea de evangelizar este 'continente digital'. Háganse cargo con entusiasmo del anuncio del Evangelio a sus coetáneos. Ustedes conocen sus temores y sus esperanzas, sus en-



Un año más para la red social con valores, Oleada Joven.

tusismos y sus ilusiones. El don más valioso que les pueden ofrecer es compartir con ellos la 'buena noticia'. La misión de Radio María es llegar con el mensaje de Jesús a todos los argentinos, y entre ellos estamos nosotros, los jóvenes. Desde hacía tiempo, quienes conformamos la Oleada Joven, provenientes todo el país, veníamos soñando con un espacio donde encontrarnos y conformar una comunidad. Nos animamos a soñar, lo rezamos, lo trabajamos, y así fue: con mucha alegría, ya cumplimos dos años. Dos años después ya somos 6500 usuarios los que nos vinculamos desde este espacio para encontrarnos, debatir y conocernos. Le damos gracias a Dios por

confiar más que nosotros mismos y por darnos la oportunidad de servirlo entre los jóvenes. Te agradecemos a vos, que sos joven y visitás el sitio diariamente, por hacer que esta red sea posible. Esto es sólo el principio, y como dice el Evangelio, "veremos cosas mayores aún". En la fiesta de Pentecostés nace la iglesia y el Espíritu Santo enciende en el corazón de los discípulos el fuego del anuncio y de la misión. Le pedimos al Espíritu Santo que venga como fuego para incendiar todo lo viejo en nuestros corazones; que se manifieste en el viento trayendo frescura a nuestras vidas; como agua para purificarnos; como aceite para ungirnos y darle brillo a nuestras vidas. ☺

Compartimos la Vigilia de Pentecostés en la Radio

Como en los últimos años, los jóvenes tomamos la iniciativa en la noche anterior a la fiesta de Pentecostés. Milagros Rodón y Leonardo Colazo, junto a otros 10 chicos, propusieron en el aire de Radio María (ver foto) un espacio para reflexionar, acompañar y rezar junto a los oyentes a la espera del Espíritu Santo. Este año, entre las 22 y las 2,30 horas, la propuesta giró en torno al Espíritu Santo que en su amor purifica, libera, transforma, da vida y anima en el camino. El programa especial incluyó un cenáculo de oración animado por el Padre Javier Soterias, en donde participaron cientos de oyentes de todo el país con sus intenciones expresadas en mensajes de textos, publicaciones en las redes sociales y chats a través de Oleadajoven.org.ar. Como en la primera comunidad, María sigue reuniendo a los discípulos para rezar y esperar en comunidad. Promediando la transmisión conectamos con la Vigilia de Pentecostés de la Arquidiócesis de Córdoba, transmitiendo la Misa presidida por Monseñor Carlos Nández.



Nuevas emisoras se suman a la red nacional

La fase "Padre Pio" está en plena marcha, incorporando siete nuevas estaciones en las provincias de Chaco, Córdoba, Buenos Aires y Río Negro. Esta fase de instalaciones prevé que medio centenar de radios se incorporen a la red mariana.

La fase "Padre Pio", que prevé la instalación de medio centenar de emisoras, continúa avanzando a buen ritmo, con varias nuevas señales en las últimas semanas en las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Chaco y Río Negro. Una de las novedades es la ciudad cordobesa de Morteros, donde la Radio se escucha en el 97.5 FM. El párroco local, Padre Jorge Trucco, subrayó que desde la llegada de la señal mariana "es muy buena la recepción en la comunidad, asociado a una excelente difusión. La gente está muy contenta, cada domingo a la salida de Misa hay gente que me comenta: 'lo escuché en Radio María, rezo con la Radio'. Es una notable herramienta evangelizadora. La verdad que nos viene muy bien contar con Radio María en la ciudad". En Morteros, varios comercios y lugares públicos exhiben la folletería de la emisora, permitiendo que muchos conozcan la frecuencia y comiencen a sintonizarla.

En la provincia de Buenos Aires se destaca la localidad de Pigüé, en el 92.7 FM.

"Gracias a Dios fue muy bienvenida. La nueva transmisión se difundió por medio de folletería, en los anuncios parroquiales de las misas y entre los vecinos; inclusive los medios radiales locales anunciaron con esmero la presencia de Radio María. La nueva radio hace un aporte muy importante, ya que permite disfrutar de una variada programación con oraciones, programas de interés, y meditaciones", expresaron el Padre Hugo Díaz Súnico y el Padre Juan Díaz Bualó. En tierra bonaerense, la señal mariana también se escucha en la localidad de América, en el 95.9 FM.

Yendo a la Alta Patagonia, Radio María se escucha en la localidad rionegrina de Choele Choel, en el 89.1 FM. El Padre Cristian Bonin relató que están a "tan solo a 50 kilómetros de Chimpay, donde fue beatificado Ceferino Namuncurá. Aquí somos testigos de cómo la vida se abre paso cuando el hombre se asocia responsablemente con las bondades de la naturaleza. Como comunidades eclesiales de



Morteros es una de las nuevas emisoras que se agregan a la red.

Valle Medio celebramos la presencia de Radio María con el mismo agradecimiento que genera el paso del agua y el viento, realidades que como la radio despiertan movimiento". En Río Negro, Radio María también se sintoniza en Lamarque, en el 97.5 FM, y en Río Colorado, en el 96.9 FM.

Por último, la estación de María se sintoniza en General José de San Martín, en el centroeste de la provincia del Chaco, en el 103.1 FM. Allí, en la frontera con Formosa, las comunidades Tobas son una parte importante de la comunidad local. 🌐

Una película sobre Radio María genera atracción en España

Radio María España tiene en su programación de la madrugada de los sábados un interesante espacio llamado "Hay mucha gente buena", donde se comparte con la audiencia historias de personas que cambian la vida de otras, junto a lecturas inspiradoras, testimonios de fe o comentarios sobre cine con valores, entre otras cosas. Pero la novedad no es esta, sino que gracias al desinteresado y noble aporte del director español de tv y cine, Antonio Cuadri, han filmado un cortometraje cinematográfico (en la foto se ve a Cuadri junto al Director de la emisora, Padre Esteban Munilla, y uno de los actores) con el mismo nombre del programa, como una modalidad más de difundir la obra de Radio María.



Sin duda, esta novedosa experiencia, en la que participaron 12 voluntarios del programa radial como actores del film, ha generado gran revuelo. Incluso en su estreno a sala llena en Madrid contó con más de una veintena de obispos entre los espectadores. Cuentan que todo tuvo su origen a partir de la iniciativa del prestigioso director cinematográfico y televisivo Cuadri, convertido a la fe a través de un amigo ateo oyente de Radio María. Relatan que se acercó al Padre Esteban Munilla y le dijo: "Quiero hacer algo con Radio María, no sé, algo audiovisual". La película refleja el auténtico sentido desde donde los voluntarios radiomarianos prestan su servicio y lleva más de 16.000 visualizaciones en el canal Youtube. "Mi experiencia ha sido maravillosa. El rodaje me ha servido para descubrir que nuestra Madre María lo impregna todo con sus mil cuidados y su presencia amorosa", afirmó Almudena Delgado Sánchez, una de las protagonistas de la película que puede verse ingresando a www.haymuchagentebuena.es

llosa. El rodaje me ha servido para descubrir que nuestra Madre María lo impregna todo con sus mil cuidados y su presencia amorosa", afirmó Almudena Delgado Sánchez, una de las protagonistas de la película que puede verse ingresando a www.haymuchagentebuena.es

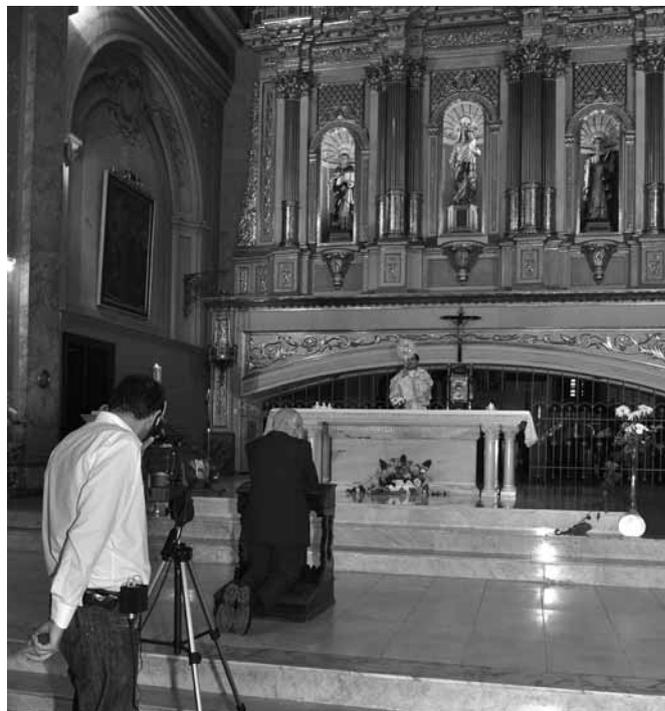
La primera transmisión de video con imágenes en vivo

El retiro abierto predicado por Monseñor Nández en abril fue la primera transmisión en vivo que realizó un equipo radiomariano. Todo pudo seguirse desde el sitio www.radiomaria.org.ar con gran respuesta de la audiencia.

Ocurrió el sábado 21 de abril en la Iglesia del Convento Santa Catalina de Siena, en Córdoba, y lo novedoso fue que un equipo audiovisual propio dispuso todo para transmitir por primera vez desde Radio María Argentina en videostreaming el retiro con 3 cámaras, difundiendo en vivo las imágenes de lo que estaba ocurriendo en el portal web. Todo esto se articuló además con las parroquias de Córdoba, que pudieron seguir desde sus templos y salones el retiro que les predicaba su Pastor, Monseñor Carlos Nández. Fue una primera experiencia de transmisión en vivo de imágenes de video, con un resultado altamente positivo. Cabe destacar que este servicio fue prestado en coordinación conjunta con el Arzobispado de Córdoba.

"Previo a la transmisión de este retiro, realizamos actividades de prueba en la Misa Crismal del Jueves Santo en Córdoba, lo que permitió la consolidación de un equipo de trabajo, que sin tener mucha experiencia, experimentó una fuerte comunión y búsqueda de profesionalidad", manifestó Diego Muño, uno de los involucrados en la transmisión, quien añadió: "La experiencia fue muy importante y constituyen los primeros pasos en la construcción de los cimientos de un nuevo servicio audiovisual que busca anunciar el Evangelio".

Por su parte, Marcelo Arce Jones, voluntario que participó en la



Monseñor Nández en la Adoración Eucarística, durante la transmisión.

transmisión del retiro, explicó que durante el evento "se utilizó un sencillo pero eficaz sistema de comunicadores para coordinar entre los camarógrafos lo que estaba saliendo al aire en el sitio web de la Radio". Además destacó el trabajo de Gabriel Aimonetto como editor y diseñador de todos los zócalos de información. Arce Jones concluyó que este "es nuevo lugar de servicio donde estamos empezando y aprendiendo desde el lenguaje audiovisual. Fue una experiencia de mucha alegría y fraternidad".

La segunda temporada de "Arquetipos"

La novedad en la programación es la segunda temporada del programa que conduce el Padre Eduardo Casas (ver foto), "Arquetipos", que se transmite los lunes a las 22,30 horas. "Esta temporada es más intensa debido a las historias seleccionadas y la perspectiva desde la cual han sido contadas. El escenario y la estructura han sido tomados de algunas de las más importantes narraciones de los mitos griegos en torno a la famosa guerra de Troya. Es un ciclo en el cual el protagonismo narrativo de las historias lo tienen las mujeres. Este enfoque nos hace ver que, si bien en la cultura griega de la antigüedad, las mujeres no tenían social y culturalmente un peso predominante y una influencia decisiva; en los mitos, en cambio, poseen un protagonismo muy destacado", indicó el Padre Casas. El sacerdote cordobés explicó que "los mitos son procesos del inconsciente colectivo que constituyen un acceso a la realidad a través de un conocimiento simbólico. En 'Arquetipos' procuro presentar una narración sencilla, explorando el perfil psicológico y emotivo de los personajes. Es bueno tener en cuenta que siempre se puede sacar un mensaje de esperanza del relato de estos mitos griegos".

Por último, el Padre Casas dijo que "la repercusión en la audiencia es muy favorable debido a la estética de radioteatro que tiene el programa. Se le han agregado además efectos especiales y una banda sonora inspirada en música épica".



Nativos e inmigrantes de la era digital

Las características de los chicos que han nacido en la era digital y que se conectan simultáneamente, usando varios instrumentos, es un verdadero desafío para los adultos. Esta situación tiene sus efectos en la escuela y también en los vínculos entre padres e hijos.

En el programa "Entre Nosotros" se entrevistó al doctor Ezequiel Gleichgerrcht, especialista en neurociencias cognitivas, para abordar el tema de la disparidad entre niños, jóvenes y adultos ante la era digital en la que vivimos. Gleichgerrcht adjuntó que "estamos atravesando un gran cambio tecnológico" y añadió que "recién en 10 ó 15 años tendremos datos empíricos al respecto. Lo que sí podemos empezar a hacer es especular cómo nuestro cerebro se adapta a las nuevas tecnologías. Lo primero que tenemos que entender es que nuestro cerebro tiene la capacidad de adaptarse. Así como en un determinado momento surgió la escritura y nuestro cerebro la incorporó y hoy es un proceso natural leer y escribir". El especialista sostuvo que "las nuevas tecnologías son una forma de estímulo, y como tal, nuestro cerebro tiene esa capacidad plástica de cambio".

Gleichgerrcht puso como ejemplo positivo lo que ocurre con los buscadores de internet: "Creo que hoy pocos dudaríamos en buscar algún dato utilizando algo distinto a un buscador. Antes, para obtener información había que buscar en enciclopedias o en nuestra memoria. Entonces, uno de los puntos más controversiales es cómo los nativos digitales, que manejan muy bien estas tecnologías, están almacenando información de manera distinta a como lo hacemos quienes somos migrantes de la era digital. Lo cierto es que la memoria en los seres humanos es una red muy compleja. Esa búsqueda, la persona la puede hacer en su propio cerebro: buscando en registros



Las nuevas tecnologías son un punto donde se encuentran las generaciones.

dónde está almacenada esa información, evocándola y luego trayéndola a la memoria, o bien recordando en qué libro está lo buscado".

El doctor Gleichgerrcht manifestó que "ahora, los más jóvenes, los nativos digitales, buscan la información en un buscador de internet. Entonces, quienes utilizan las nuevas tecnologías lo que están haciendo,

"Quienes utilizan las nuevas tecnologías activan los mismos mecanismos del cerebro que se utilizaban antes, pero sabiendo que la respuesta está a tantos clics de distancia", señaló el especialista en neurociencias cognitivas.

es activar los mismos mecanismos del cerebro que se utilizaban antes, cuando no estaban estas tecnologías, pero en lugar de saber que la respuesta está en algún lugar del cerebro, los chicos saben que está a tantos clics de distancia. Y eso también es un proceso cognitivo". Por otra parte, indicó que "nuestro cerebro reacciona similar al de una computadora, con la diferencia que solo va haciendo un proceso por vez. No obstante, el foco de atención de nuestro cerebro cambia tan rápido que

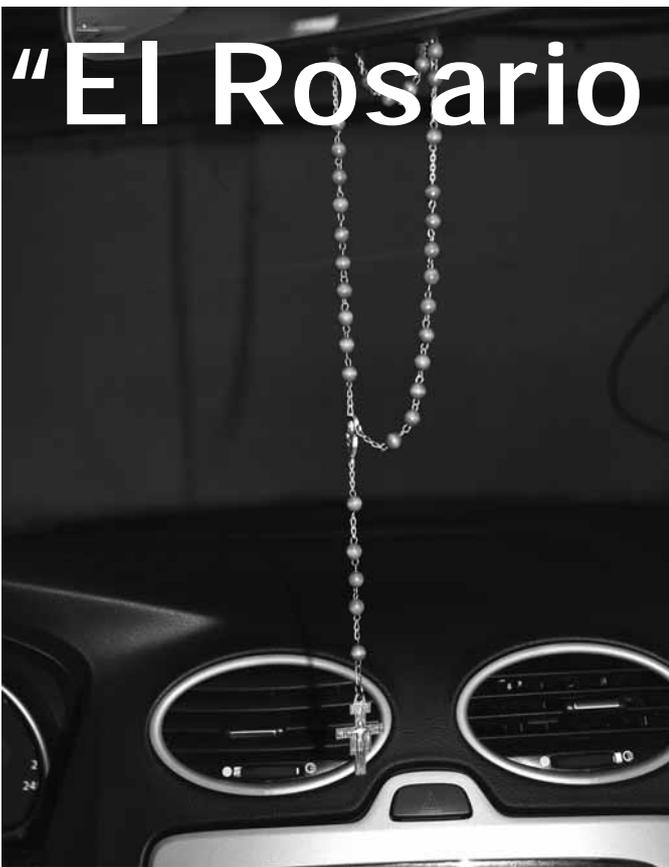
nos da la sensación de que se están llevando a cabo varios procesos simultáneos".

Cuidar nuestro cerebro

Sobre el final, Gleichgerrcht destacó: "A nivel de estructuras cerebrales, tenemos que entender que el cerebro es el mismo. Lo que cambia es cómo se activan esas redes. Entonces, acceder a información de manera correcta es algo positivo, puede hacernos desde aprobar un examen, hasta salvar vidas. Es decir, acceder a información fidedigna es importante sea uno nativo o inmigrante digital".

El especialista consultado por "Entre Nosotros" afirmó que "lo negativo de todo esto tiene que ver con procesos que no están asociados a la tecnología. En ese sentido, nos podemos preguntar: ¿Cómo el cerebro, cognitivamente hablando, puede perdurar a lo largo del tiempo? La respuesta es simple, con desafíos. Tenemos que desafiarnos cognitivamente en forma permanente, como una estrategia para mantener nuestro cerebro en buen estado. Cuando tenemos desafíos cognitivos, además de una dieta balanceada, buenos cuidados en el funcionamiento del corazón y una vida social activa, protegemos al cerebro ante el paso del tiempo".

"El Rosario no es un adorno"



Mediante una sencilla prueba, Susana comprendió que el Santo Rosario es una hermosa oración que nos acerca a Mamá María, y por su intermedio, nos lleva a Jesús.

tironeado de la cadena, pero no. Por segunda vez se reparó y cuando me lo trajeron, dije que se lo pondría a la imagen de la Virgen. Así lo hice. María, en su advocación de Luján, lo lleva desde entonces y fue ahí que comprendimos el mensaje: "el Rosario no es un adorno, es para rezarlo".

"El papá de la nena era ateo, pero permitió que le pusiera un rosario en el cuello. Le dije que sólo deseaba que se lo dejara puesto, porque al otro día la operaban. El padre aceptó".

Tiempo después, tuve otra experiencia. Conocí a un matrimonio joven, que tenían una hermosa nena de casi dos años. La habían traído desde el interior de la provincia, para que la vieran en el Hospital de Niños de La Plata, por un tumor en un pulmón. El papá, que era ateo, permitió que le pusiera un rosario hecho de pétalos de rosas en el cuello. Le dije que sólo deseaba que se lo dejara puesto, porque al otro día operaban a la nena y era importante que la Virgen María la acompañara. El padre aceptó. La operación sería complicada, no se sabía si habría ramificaciones. Gracias a Dios, con la ayuda de la Virgen, la operación fue un éxito. Le extirparon el tumor sin complicación alguna. Fui a ver a la pequeña y su papá llevaba puesto el Rosario. En poco tiempo le dieron de alta definitiva. La familia se fue a vivir a Italia, nunca más los vi. Pero sé que comenzaron a profesar la religión católica. Solemos desesperarnos en las grandes pruebas, pero siempre debemos tener fe y esperanza. 🙏

Nos escribe:

Susana Fernández - La Plata (Buenos Aires)

Tengo 57 años y hace uno que conocí Radio María. Leyendo el testimonio del último Boletín para los aportantes recordé algo que me pasó hace 11 años: para un cumpleaños de mi madre le había regalado una imagen de la Virgen de Luján, pero ella no la veneró. Cuando mi madre se fue a vivir con mi hermana, tomé la imagen (estaba ya un poco deteriorada), le pinté los rayos de dorado, la retoqué y la pegué sobre una base de madera; luego la coloqué en un pequeño altar, en mi habitación. A partir de ese día le rezo siempre. Un día, me regalaron un rosario dorado para usarlo en el cuello. Cuando me lo iban a abrochar, el rosario se partió y cayó al suelo. La persona que me lo obsequió se lo llevó para repararlo. Me lo trajo nuevamente y al querer ponerme, otra vez se cortó y cayó. Sorprendida, no entendiendo lo que ocurría, me quedé callada, otra vez pensaron que yo había

Para enviarnos tu testimonio podés escribir un email a grafica@radiomaria.org.ar o por correo a Testimonio Boletín. Casilla de Correo 181. C.P.A. X5000JJA. Ciudad de Córdoba.

RADIO MARÍA SOLO SE SOSTIENE ECONÓMICAMENTE CON LAS LIBRES DONACIONES DE SUS OYENTES



Podés colaborar económicamente adoptando alguna de las siguientes modalidades:

TARJETA DE CRÉDITO

Precisamos tus datos personales y el número de la tarjeta.

Podés hacer tu aporte con las siguientes tarjetas:



- Mastercard
- Kadicard
- Cordobesa
- Favacard
- Cliper

PAGO FACIL

Las Boletas de Donación que llegarán a tu domicilio incluyen un código de barras que permite hacer el depósito de la colaboración económica en los lugares habilitados por Pago Fácil en todo el país.

BOLETA DE DONACION

Precisamos tus datos personales.

Recibirás una Boleta de Donación que podrás abonar en: Banco Macro, Banco Nación o Correo Argentino.



PAGOMISCUENTAS.COM

LINKPAGOS.COM.AR

Para utilizar estos sistemas electrónicos de pagos es necesario visitar los sitios web www.pagomiscuentas.com o www.linkpagos.com.ar y ser usuario de la Red Banelco o la Red Link, respectivamente.

En todos los casos, tu donación se puede concretar llamando al 0810 - 777 - 7777 o ingresando a www.radiomaria.org.ar

Tengan paz



"La paz les dejo, mi paz les doy; pero no como la da el mundo. No se turben sus corazones, ni tengan miedo. Han oído como yo les he dicho: `Voy y vengo a ustedes`. Si me amaran, ciertamente se alegrarían, porque les he dicho que voy al Padre, porque el Padre es más grande que yo. Les he dicho esto antes que suceda, para que cuando se cumpla, ustedes crean. Ya no hablaré mucho más con ustedes porque está por llegar el Príncipe de este mundo: él nada puede hacer contra mí, pero es necesario que el mundo sepa que yo amo al Padre y obro como Él me ha ordenado. Levántense, vayámonos de aquí". *Juan 14, 27 - 31*



Padre Javier Soteras
Director de Radio María Argentina

La paz de Jesús y su presencia nos permiten ir por la vida sobrellevando felices y gozosos las dificultades que en el camino aparecen, intentando sacarnos de ese lugar de gracia que es la Pascua de Cristo. No permitas que nadie te robe la paz, que ninguna circunstancia o situación adversa venga a arrebatarte del corazón el don del cielo que el Señor nos regala con la gracia de la Resurrección, su paz. Cuando Jesús aparece en la comunidad de los doce, hay un mensaje presente en su manifestación gloriosa: "Alégrense, ¡tengan paz!".

La propuesta que te hago es abandonar la "akedia", que es esa inquietud interior que hace que no encontremos quietud ni descanso en ningún lugar. La "akedia" es el peor demonio que destruye interiormente el corazón del hombre de todo tiempo, es esa incapacidad de estar en el instante, de aceptar lo que sucede, es ese estar en constante situación de disconformidad. Y nosotros, en este tiempo tan ajetreado que vivimos, tan movido, tan sacudido, fácilmente podemos ser atacados por este mal espíritu.

El modo de terminar con la "akedia" es vivir a partir de la vivencia profunda de que Dios ha puesto su morada entre nosotros, tener presente que "Dios está aquí", mientras va transcurriendo tu trabajo en la oficina, mientras caminás por la fábrica, mientras hacés las cosas de la casa, mientras atendés a los chicos, mientras ayudás con los deberes, cuando vas a hacer las compras, cuando lavás los pisos y tendés la cama. Dios está ahí. Por eso es que hay que dejarse encontrar por Dios que va allí, hasta donde estamos, para decirnos que ha venido a quedarse con nosotros y a instalarse en medio nuestro.

Cuando Jesús dice "tengan paz" no se refiere a la paz del ce-

menterio, no nos quiere llevar al sepulcro. Él sabe que sus discípulos van a tener mucha actividad, mucha tarea, van a ser perseguidos; por eso es tan importante permanecer en paz, a pesar de que algunas cosas no vayan tan bien como pudieran ir. Se puede estar en paz con uno mismo. Pidamos a Dios que renueve el don de la alegría y la paz en nosotros.

Recorramos juntos un camino de sanidad, desde la conciencia de que Dios está en los que nos aman profundamente, en la amistad, en el compañerismo, en el amor de alianza matrimonial, en la vida comunitaria compartida, en el trabajo hecho servicio de alabanza. Recuperemos el lugar de Dios en nuestras vidas.

El modo de defendernos de la "akedia" es justamente gozar con lo que uno hace, aprender a saborear la vida, a hacer nuestras tareas con alegría, salir del lugar de apuro en el que el mundo vive y aprender a disfrutar del presente, con la conciencia de que Dios ha venido a poner su morada en nuestra cotidianeidad. Dejémosnos alcanzar por el don con el que Dios nos quiere ir renovando y dando vida a través de la gracia de la paz. Él quiere habitar en nosotros, con nosotros y junto a quienes vivimos, quiere que lo hagamos presente con su paz en medio del mundo de todos los días. 🌐



RADIO MARIA

PUBLICACIÓN BIMENSUAL PARA COLABORADORES
DE LA OBRA

Esta edición tuvo un tirada de 32.000 ejemplares.

Colaboraron en este Número: **Diseño:** Silvina Papalini.

Notas: Nanci Gioffredo, Cristina Salvatierra, Milagros Rodón y Nestor Rocchiccioli. - **Fotografía:** Javier Zabala.

Av. Vélez Sarfield 51 - Córdoba - C.P.A. X5000JA

Teléfono: (0351) 4200700 Sms: (0351) 152 - 000040