

Balance Social 2020

*Alégre*nse
siempre
en el *Señor*



AÑOS

RADIO MARIA
ARGENTINA

VÍAS DE CONTACTO



Dirección

Avenida Vélez Sarsfield 51
Córdoba · Argentina



Teléfono

0810-777-7777



WhatsApp

+54 9 351 8171593



Online

contacto@radiomaria.org.ar
desarrolloinstitucional@radiomaria.org.ar
www.radiomaria.org.ar



Un regalo de Dios
para su pueblo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

•Alégrense siempre en el Señor (introducción)	05
•Carta del Presidente	07
•Carta del Director	08
•Nuestra Identidad	09
•Jubileo de la Obra de María	11
•Dónde Estamos	17
•Vínculo con la Familia Mundial de Radio María	19

1

Evangelizar a todos los pueblos más allá de los confines de la Iglesia

•Cobertura Nacional	23
•Red de Radio María Argentina	25
•Kilómetros Recorridos	26
•Voluntarios al servicio de María	27
•Sostenimiento Económico	29
•Salimos al encuentro de nuestros donantes	32
•Gestión con los beneficiarios	33
•Gestión digital de las comunicaciones	36
•Infraestructura y Tecnología	38
•Actualización y adaptación del parque informático	40
•Anuncio Kerygmático	41
<i>Cambios en el modo de servicio de producción</i>	42
<i>Programas y micros especiales durante la cuarentena</i>	43
<i>Horas de transmisión</i>	45
<i>La oración, un eje central de nuestra programación</i>	46
<i>Siguiendo al Papa Francisco</i>	47
<i>Coberturas especiales y actividades de promoción</i>	49

•Mariathon 2020	55
•Vida Pastoral	61
•Casa Nuestra Señora de la Paz	62
•Retiros de Comunidades	64
•Capacitaciones	69

2 A través de **los medios de comunicación social**

•Gráfica y Audiovisuales	73
•Audiovisuales. Programa de televisión	75
•Más contenidos Audiovisuales	76
•Nuestra presencia en internet	78
•Sitio web de Radio María Argentina	78
•Oyentes de Radio María por Internet (página web y celulares)	81
•Nuestra presencia en Redes Sociales	83
•Aplicación para dispositivos móviles	87

3 **Buscando, apoyando, difundiendo y promoviendo todo lo bueno, noble y bello que hay en el mundo**

•Vínculo con otras instituciones	91
•Promoción y difusión	94





¡ALÉGRENSE SIEMPRE EN EL SEÑOR!

El 2020 fue un año especial, cumplimos 25 años y debido a la pandemia, vivimos de una manera distinta a como habíamos pensado transitar el año jubilar. Desde que comenzó el año nos acompañó particularmente la carta de Pablo a los Filipenses: **"Alégrese siempre en el Señor, vuelvo a insistir, alégrese"** (Fil. 4,4). Sin saber que se avecinaba un tiempo distinto, raro, doloroso, la Palabra de Dios nos iluminó día a día.

Y para Pascua recibimos una señal de confirmación de cómo vivir ese tiempo con la meditación del Papa Francisco en su "Plan para resucitar" ante la emergencia sanitaria, un aliento de esperanza que nace de la alegría pascual y que anima la vida en tiempos de COVID-19.

A partir del "alégrese" de Jesús a las mujeres, reivindica la civilización del amor. Francisco nos llamó a contagiarnos con *"los anticuerpos necesarios de la justicia, la caridad y la solidaridad" para la reconstrucción en el día después de la pandemia. "Es el Resucitado que quiere resucitar a la humanidad entera"*, dijo.

Con la certeza que Dios jamás abandona a su pueblo, especialmente cuando el dolor se hace más presente, desandamos el año permaneciendo en su alegría que es consuelo y esperanza.

En este Balance Social compartimos un recorrido, a modo de resumen, de las distintas actividades pastorales del año, y al hacerlo volvemos a mirar las gracias y los frutos de cada uno de los servicios realizados.

Compartimos con gran gozo, que el 8 de diciembre cerramos el **año Jubilar de la Obra de María**, con la Celebración Eucarística, una gracia que vino a cerrar un año de mucho crecimiento de la Obra en Signos de Caridad en varios puntos del país, así como en el desarrollo audiovisual que proyectamos desde Radio María Argentina, y que hace grande esta misión de llevar el mensaje de Jesús a más hermanos.

La primera parte de este documento ofrece un recorrido por las acciones que llevamos adelante con el objetivo de hacer llegar el mensaje de Jesús, cada vez a más hermanos. Como lo decimos en

nuestra "Misión", el capítulo se titula: **"Evangelizar a todos los pueblos más allá de los confines de la Iglesia..."**, allí encontrará información sobre nuestra red, el voluntariado, como así también del sostenimiento económico y la programación de Radio María Argentina, entre otros contenidos.

Además, cada día, anunciamos la Palabra de Dios **"...a través de los medios de comunicación social..."**, por eso, en una segunda parte, ofrecemos un repaso sobre los contenidos audiovisuales y web que realizamos, con información sobre la presencia de Radio María Argentina en el continente digital.

Desandamos este camino con otras personas y organizaciones que nos ayudan a cumplir nuestra misión: **"...buscando, apoyando, difundiendo y promoviendo todo lo bueno, noble y bello que hay en el mundo"**. Estos vínculos son fundamentales para la construcción comunitaria de un mundo mejor; que ni aún el contexto de pandemia detuvo a las organizaciones en trabajar en post del bien de muchos.

A continuación, compartimos los frutos de este 2020, que son gracias a la Providencia de Dios manifestada en las personas que oran, dan a conocer y donan a favor de este proyecto de evangelización.



Cuando vea esta imagen
utilice su celular para
escanearlo y acceder
a más información.



En la tienda del celular
(Android, iOS o Windows Phone)

- Se debe buscar e instalar la aplicación "QR Code Reader".
- Una vez instalada, se debe abrir y apuntar el código con la cámara del dispositivo.
- El dispositivo identificará el link del contenido automáticamente, para visualizarlo se deberá seleccionar la opción "Open link".



CARTA PRESIDENTE

Un año jubilar lleno de bendiciones

Sin lugar a dudas, el año 2020 será recordado como el año en el que el mundo entero se conmovió por los efectos devastadores de la enfermedad que nos atravesó a todos de una u otra manera, dejándonos marcas imborrables en vidas humanas, en la salud, en la economía, en el trabajo, en nuestras relaciones sociales. Sin embargo, en el Año Jubilar de la Obra de María, hemos sido infinitamente bendecidos con gracias abundantes, que nos permitieron seguir caminando de la mano de nuestra Madre y avanzar, sin demora, en los objetivos que nos habíamos trazado anteriormente.

Con la misión del desarrollo del carisma de la Obra de María en territorio, 12 comunidades de distintos puntos del país se encontraron para compartir el primer Encuentro Nacional CAPASDE. Los voluntarios asumieron la tarea de darle forma y cauce a los distintos proyectos y servicios de la obra.

Tuvimos la oportunidad de participar del Encuentro Continental Americano de las Radios María en México. El objetivo del encuentro fue promover el crecimiento y desarrollo en América a través de herramientas de promoción, programación, planificación y gestión, para propiciar una Iglesia en salida.

Promediando el año, recibimos la triste noticia del fallecimiento de quien fuera el fundador de Radio María en el mundo, Emanuele Ferrario, un hombre inspirado por María que trabajó hasta último momento por este proyecto de evangelización y se animó a viajar, incluso a lugares de guerra, para llevar la luz del Señor.

Gracias al aporte de los voluntarios y con la incorporación de una nueva repetidora a nuestra red, en Longchamps (Buenos Aires), llegamos a las 265 emisoras en nuestro país. Además, recibimos desde Italia el nuevo equipo transmisor de FM para la ciudad de Córdoba, lo que nos permite ofrecer una señal más estable para esa ciudad y zona de influencia.

También recibimos de parte de ENACOM, la licencia para la utilización de una señal de televisión, esto nos permitirá llevar el mensaje de



Jesús a cientos de hogares a través de la televisión digital y canales de cable. Por ese motivo, iniciaremos en 2021, un proceso de remodelación completa de la sede de la radio para emitir nuestra programación tanto en formato radial como audiovisual, como así también en las demás plataformas. Se adquirieron los nuevos equipos de audio de baja frecuencia para tal fin de la firma Axia a la empresa FS24.

La generosidad de los oyentes se hizo presente durante todo el año: incrementaron su donación 4.027 colaboradores; para la Mariathon Mundial, se sumaron 703 nuevos donantes; además, realizamos 109.258 llamadas telefónicas saliendo al encuentro de nuestros donantes. Estos y otros esfuerzos, dan como resultado que al finalizar el año 21.565 personas brindaran su aporte económico a favor de esta obra.

Durante el tiempo de pandemia, muchos de los servicios mutaron, dadas las condiciones y los cambios en la actividad, y sobre todo ante la imposibilidad de asumir una presencialidad; no obstante, el servicio voluntario permaneció y se multiplicó desde las distintas acciones asumidas en terreno, en cada una de las localidades donde la obra está presente a través de la radio.

Confiados a nuestra Madre María, seguimos adelante guiados por su luz, a la espera que podamos cumplir en el futuro los desafíos que implica difundir cada día más y mejor el mensaje del Evangelio, llegando de formas nuevas y eficaces a nuestros hermanos que esperan presencia de María a través de esta obra.

Diego Velasco

CARTA DIRECTOR

Damos gracias a Dios por lo que hicimos juntos

En el año 2020 la Obra de María cumplió 25 años de su fundación. Radio María Argentina y Hombre Nuevo celebramos este tiempo, haciendo memoria agradecida por cada paso que dimos.

Desde el comienzo del Año Jubilar tuvimos la gracia de recibir el mensaje y la bendición del Papa Francisco, quien nos acompañó con su oración:

"Doy gracias a Dios por todo lo que han hecho y siguen haciendo; y también les agradezco con la generosidad con lo que lo han hecho. Celebran el jubileo y comienzan el camino hacia el próximo jubileo que muchos celebraremos en el cielo. ¡Sigán adelante! Gracias, gracias por todo."

La situación de pandemia que nos tocó vivir, nos hizo más fuertes, experimentamos juntos la Gracia de Dios en medio nuestro. A lo largo del día, en los distintos programas, comenzando por la Catequesis, visitamos dos localidades donde se escucha Radio María. Y como cierre de la jornada, nos unimos en la oración de la misa y rezamos juntos por las intenciones de cada lugar.

Ese recorrido reflejó el 92% de la totalidad de las repetidoras de nuestra red, es decir, 244 localidades. Hicimos contacto con 250 sacerdotes aproximadamente, y gracias a la fuerza voluntaria de 500 laicos que acompañaron con sus producciones, y participaron en diferentes actividades de liturgia, pudimos peregrinar de la mano de María en cada rincón del país, y escuchar testimonios sobre el bien que hace la Radio en sus vidas.

En este contexto el número de suscriptores de nuestro canal de YouTube creció exponencialmente. Un dato que refleja cuán cerca de Jesús estuvimos viviendo ese tiempo, unidos en la oración y en compañía de María.

La difícil realidad por la que atraviesan miles de familias, nos movilizó y nos sumamos a la iniciativa "Córdoba Urgencia Alimentaria", una acción



solidaria junto a Caritas Córdoba y la Comunidad Jesuita, con quienes logramos ayudar a **25.174 familias**. Y también nos sumamos con el voluntariado en Resistencia a la iniciativa "Todos juntos", para abrazar a miles de familias chaqueñas.

Transitamos el año y llegó el mes de las misiones, en el cual te invitamos a reencender la llama de tu corazón con la sonrisa de María, para correr juntos la Mariathon 2020. Que tuvo como desafío orar, difundir y aportar para la construcción de los estudios audiovisuales de Radio María Argentina. Nuevos espacios que nos permitirán insertarnos en la televisión digital abierta.

El 8 de diciembre, dimos gracias a Dios en la Celebración Eucarística, Presidida por el Arzobispo Carlos Náñez. Ese día recibimos Indulgencia Plenaria, una bendición que nos comunicó el Papa Francisco para obtenerla el día de cierre del Año Jubilar.

2020 fue un año para dar gracias a Dios por su infinita misericordia, por la generosidad de miles de voluntarios que abrazan la Obra y hacen más viva y fuerte la misión día a día. El 2021 nos espera con el nuevo desafío de la Evangelización a través de la televisión digital, un nuevo espacio desde donde anunciar que Cristo está vivo, entre nosotros, y que María, mediadora de todas las gracias, camina junto a su pueblo.

Padre Javier Soteras

NUESTRA IDENTIDAD

Nuestra **Misión**

Evangelizar a todos los pueblos más allá de los confines de la iglesia a través de los medios de comunicación social, buscando, apoyando, difundiendo y promoviendo todo lo bueno, noble y bello que hay en el mundo.

Nuestra **Visión**

Ser instrumentos permanentes de evangelización y conversión confiando totalmente en la Divina Providencia.

Historia

El 8 de diciembre de 1996 y tras un breve lapso como proyecto local, surgido en la ciudad de Córdoba, nace Radio María Argentina (RMA). A partir de ese momento, esta emisora forma parte de la Familia Mundial de Radio María, que tiene presencia en los cinco continentes.

Radio María Argentina se inserta en nuestro medio como una obra de la Iglesia, ya que forma parte de la "Asociación Privada de Fieles María", junto a

nuestros hermanos de la Asociación Civil Hombre Nuevo (HN). Compartimos un perfil comunitario, participando de la gracia de renovación de la Iglesia, que impulsa la creación de un pueblo que viva con docilidad al Espíritu el llamado de Jesús.



“

...Sentimos el llamado a colaborar en organizar a este pueblo en comunidades orantes, fraternas y pastorales, de manera que sean fermento en la Obra de María, y luz, sobre cualquier recurso masivo de evangelización que Dios quiera confiarnos, sea a través de los “medios masivos de comunicación” y de las “obras signos” de caridad...

(Camino de Discernimiento,
Asociación Privada de Fieles María).

”

25 AÑOS

Jubileo de la Obra de María



Misa del 8 de diciembre celebrada por Monseñor Carlos José Nájuez y el Padre Javier Soteris en los estudios audiovisuales de Radio María.

En el año 2020, la Obra de María cumplió 25 años de su fundación, reconociendo en la creación de Radio Encuentro (el 21 de abril de 1995), la primera manifestación de la gracia en el corazón de María, a favor de este proyecto de Evangelización.

El día 21 de abril agradecemos al Señor, en la celebración de la Santa Misa, por su infinita Misericordia y Providencia para con la Obra de María.

Para celebrar el cierre del Año Jubilar, el 8 de diciembre, vivimos una programación especial desde las 6 hasta las 00 hs. con distintas propuestas en los programas que ayudaron a recordar los inicios, agradecer el presente y mirar con esperanza el futuro de la obra. En el cierre de la jornada disfrutamos de una cantata mariana.

La Penitenciaría Apostólica, instruida para tal fin por Su Santidad, el Papa Francisco, recibió el pedido del Arzobispo de Córdoba, Monseñor Carlos José Nájuez, y en el marco de las Bodas de Plata de la Asociación de fieles "Obra de María", concedió Indulgencia Plenaria, bajo las

condiciones habituales (confesión sacramental, comunión eucarística y oración por la intención del Sumo Pontífice).

Recibimos la gracia de Indulgencia Plenaria en la Celebración Eucarística del 8 de diciembre, que presidió Monseñor Carlos José Nájuez, Arzobispo de Córdoba, en los estudios audiovisuales de Radio María. En la Santa Misa Monseñor expresó:

“

En Radio María se reza el rosario desde casi sus inicios. Cuando esto comenzó a ocurrir, Radio María comenzó a crecer en Argentina por gracia de Dios. Además esto marcó la identidad mariana de esta obra. Sin fundamentalismos y con el Evangelio en el centro [...] Radio María es una terraza donde proclamar al Señor a todos. Es una obra misionera, se apresura a transmitir la Buena Noticia.

”



1. Participaron de la Cantata Mariana Marysol Fernández de Córdoba; Mariano Durán de San Rafael, Mendoza; Iván Avila del grupo Metanoia de Córdoba; y desde Santa Fe, Natalia Alarcón, Martín Ferreyra, Jonathan Podevils y Valeria Perren.

2. Parte del equipo de producción de la Cantata Mariana.

3. Misa del 21 de abril celebrada por el Padre Javier Soterias en los estudios audiovisuales de Radio María.



Primeros pasos en el desarrollo del Carisma en territorio

Con el año recién iniciado, 12 comunidades de distintos puntos del país se encontraron en la Casa Nuestra Señora de la Paz, en Calmayo (Córdoba), para compartir el **primer Encuentro Nacional CAPASDE**.

Con la misión del desarrollo del carisma de la Obra de María en territorio, voluntarios de Salta, General Roca y Cipolletti (Río Negro), Puerto Madryn (Chubut), Federal (Entre Ríos), Oberá (Misiones), Resistencia (Chaco), San Rafael (Mendoza), Balnearia (Córdoba), Esperanza (Santa Fe), La Rioja y

Catamarca, asumieron la tarea de darle forma y cauce a los distintos proyectos y servicios de la obra: cenáculos marianos (oración), Misioneros/as (misionalidad), Transmisiones de exteriores (técnica), comunicación, entre muchas otras actividades que se desarrollarán a lo largo del año, siempre al estilo de María.

Esta experiencia de formación en el carisma de la obra se desarrolló a lo largo de una semana con espacios de oración, formación, discernimiento y compartir fraterno.



Encuentro de Formación Nacional de los CAPASDE (Consejos de Animación Pastoral y Desarrollo del Carisma).

Misión:

Cada parte en el todo, y el todo en cada parte.

A diferencia del año anterior, que pudimos recorrer distintas localidades del país en misión para despertar el desarrollo del carisma en cada lugar, durante el 2020 y dado el contexto de pandemia, el recorrido se llevó a cabo desde una modalidad online, lo que permitió mayor alcance e impacto. Llevamos a cabo este ejercicio misionero diario, que llamamos "Cada parte en el todo, y el todo en cada parte", desde los meses de mayo hasta octubre, y supuso el contacto con sacerdotes y laicos de las diferentes localidades donde la frecuencia de la radio está presente.

La inclusión de estas voces a lo largo de la programación permitió conocer el contexto sociocultural y religioso de cada lugar, además, los

espacios fueron enriquecidos con producciones audiovisuales locales. Esta tarea implicó el trabajo conjunto de diferentes áreas de la radio.



Escaneá el QR y conocé
las localidades que visitamos.

El recorrido reflejó el 92% de la totalidad de las repetidoras que Radio María tiene en el territorio argentino. Ese porcentaje se debe a las 244 localidades recorridas a lo largo del año, que implicó el contacto con 250 sacerdotes aproximadamente y la fuerza voluntaria de 500 laicos, que acompañaron con sus producciones y participación en diferentes actividades de liturgia (preces, rosarios, etc).

Esta misión posibilitó el inicio de nuevas comunidades en el desarrollo de las dimensiones que supone el CAPASDE, es decir la posibilidad de recrear el cuerpo de la obra en cada lugar. Tarea que se llevó en un trabajo conjunto de ambas organizaciones de la Obra de María (Radio María y Hombre Nuevo).

Dada esta posibilidad de contacto con el territorio, se dispuso una vinculación por etapas en torno a los objetivos de la obra en este tiempo, y por proyectos. Las etapas fueron: Propuesta, Formación, Planificación y Seguimiento.

De la etapa de Propuesta participaron 50 comunidades. De la etapa de Formación, que se realizó durante 3 días participaron 35 comunidades. De la etapa de Planificación y Sostenimiento en la comunidad formaron parte 25 comunidades.



244

localidades



250

sacerdotes



500

laicos

Obras Signos de Caridad

De las comunidades que venían en proceso desde el 2019, y que pasaron por distintas instancias de formación de voluntariado de manera online durante el 2020, se vislumbró un gran crecimiento en torno a Obras Signos de Caridad.

Inauguración de Hombre Nuevo Catamarca

Con mucha alegría recibimos en la Obra de María a **Hombre Nuevo Catamarca**, la primera asociación de nuestra familia conformada fuera de Córdoba. Este nuevo paso permite continuar sirviendo, a los más pobres entre los pobres, bajo el amparo de la Virgen del Valle. Allí funciona la "Casa de José", un espacio para recibir a personas en situación de calle, con el mismo estilo del hogar "El Buen Samaritano" (de Córdoba).

Creemos que este será el primer nudo de una red que se continuará ampliando, según los tiempos de Dios, en pequeños gestos de caridad que van surgiendo en distintos puntos del país.



Escaneá el QR y escuchá el diálogo del Padre Javier Soteris con el presidente de Hombre Nuevo en Catamarca, Fernando Soberón, durante el programa de la Catequesis de Radio María Argentina.



Además, en distintos puntos del país y desde el corazón del voluntariado, en 2020 surgieron distintos proyectos que anuncian a Jesús en gestos concretos de caridad, como lo son: la **Casa 'Belén Nazareth'** en Salta, Ushuaia y Buenos Aires; el **Proyecto social y educativo Galilea**, en Orán, Salta; **Club Social y Deportivo Don Bosco** en San Rafael, Mendoza; **red de Merenderos** en Oberá, (Misiones), Balnearia (Córdoba), Dolores (Buenos Aires) y General Roca (Río Negro), y la **Casa Carlo Acutis** en Córdoba.

Refugio 'Madre Teresa de Calcuta'

Otro signo de Caridad que tuvo lugar en el año 2020, y que llevamos adelante junto a Hombre Nuevo fue el **Refugio "Madre Teresa de Calcuta"**. Desde el 1º de Junio se dio inicio a este proyecto, en el marco de la pandemia de Covid-19. Durante el período de "aislamiento social obligatorio" los refugios nocturnos y hogares existentes que abordan la problemática de las personas en situación de calle, no recibían nuevos albergados, como modo de prevención y protección a la población ya existente en los mismos. A esto se sumó el período estacional más frío del año, el invierno, donde la intemperie de la vida en la calle se hace difícil de sostener.



Hilderino

Atendiendo esta situación ofrecimos un espacio alternativo, con el objetivo de brindar albergue a personas en situación de calle, que en primera instancia no tengan otra alternativa de apoyo familiar o tratamiento institucional ni solución habitacional inmediata.

El refugio tuvo carácter de transitorio y se definió como lugar físico provisorio para el desarrollo del proyecto, la casa de retiros Nuestra Señora de la Paz de la localidad de Calmayo, ubicado en la comuna de San Agustín (Córdoba). Allí, en un trabajo conjunto entre Hombre Nuevo y Radio María Argentina, recibimos a 4 personas en situación de calle: Eduardo, Hilderino, Daniel y Miguel Ángel.



Daniel



Miguel Ángel



Eduardo

'CEMAIS', Centro Mariano de Investigación Social

El CEMAIS es un órgano especializado de la Obra de María que aborda aspectos de la realidad social donde se encuentre comprometida la dignidad de la persona humana. Su aporte específico es enfocar, resaltar y acompañar las energías resilientes de las personas, comunidades y redes en situación de vulnerabilidad. Para eso desde el CEMAIS se busca desarrollar investigación sobre la problemática social argentina prioritaria desde la mirada de la Iglesia y producir información documentada sobre temas y cuestiones sociales, que orienten la formación de la opinión pública desde la tarea cotidiana de la Obra de María.

En el año 2020 el CEMAIS presentó dos informes:
1. Políticas de subsidiariedad en contexto de crisis económica y pandemia.
2. Causas de la mortalidad materna y el aborto.



Escanea el QR y accede a los informes que presentó el CEMAIS.



Crecimiento y desarrollo del proyecto audiovisual

En 2020 recibimos de parte del ENACOM la licencia correspondiente para la utilización de una señal de televisión, lo que nos permitirá llevar el mensaje de Jesús a cientos de hogares a través de la televisión digital y canales de cable. Por ese motivo, iniciamos un

proceso de remodelación de la sede de la radio con el objetivo de adaptar la tecnología y los espacios, para emitir nuestra programación tanto en formato radial como audiovisual (y en las demás plataformas) tal como viene pasando a lo largo de estos 25 años de vida.



DÓNDE ESTAMOS

Sede central

La sede central de Radio María Argentina está en la ciudad de Córdoba. Desde los estudios centrales se emite la mayor parte de los programas, con la participación de especialistas, periodistas y comunidades de toda nuestra red.

Además, desde los estudios de Buenos Aires emitimos año a año programas que coproducimos con diferentes instituciones, lo que permite enriquecer la propuesta de Radio María.

FRECUENCIAS

por regiones

40

EMISORAS
NOA

13

EMISORAS
CUYO

54

EMISORAS
NEA

30

EMISORAS
PATAGONIA

128

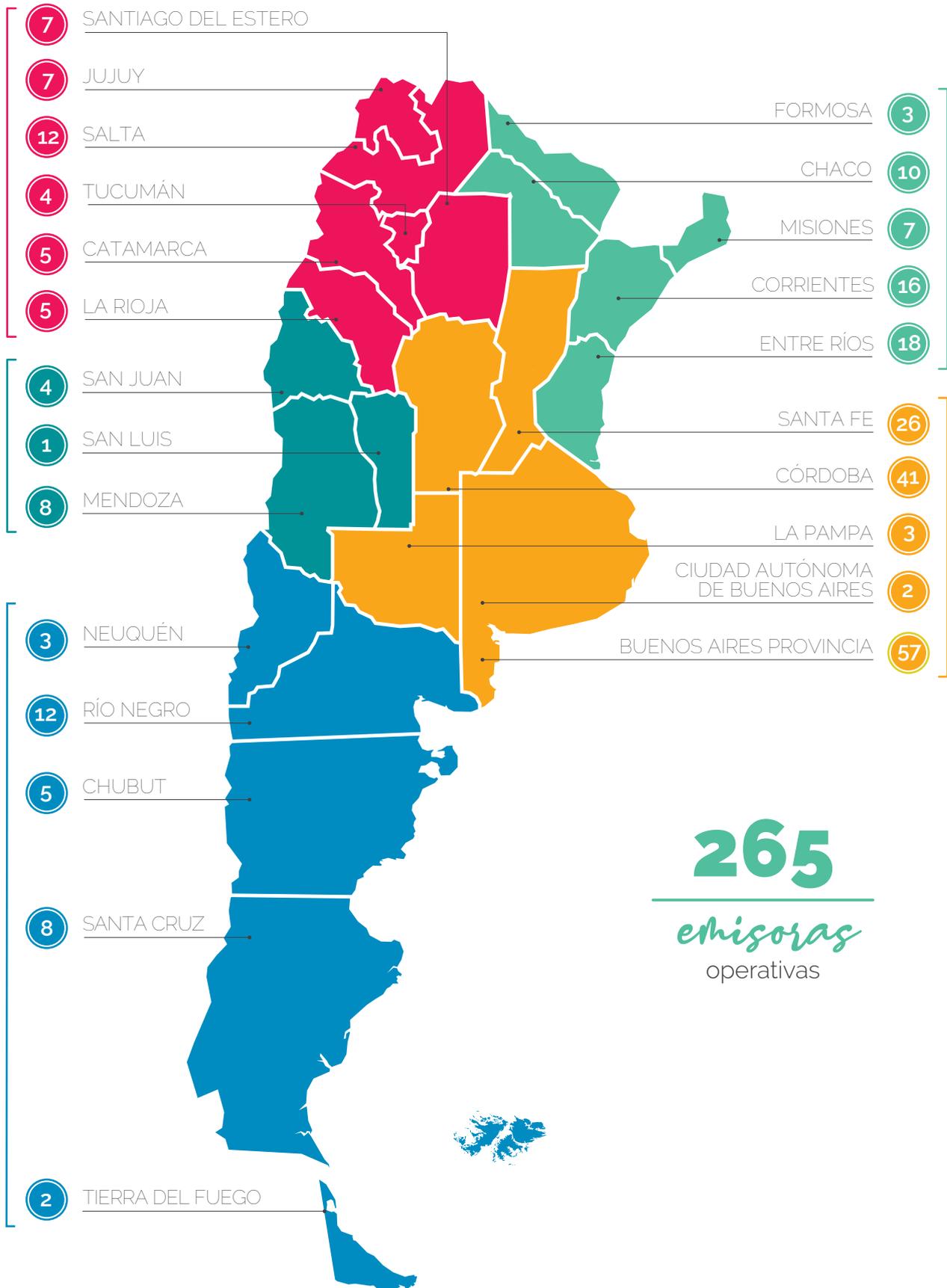
EMISORAS
CENTRO



La programación de nuestra radio está **al aire las 24 horas del día, los 365 días del año**, gracias a miles de personas de buena voluntad que con su servicio y donaciones lo hacen posible.

FRECUENCIAS

por provincias y por regiones



265

emisoras
operativas

VÍNCULO CON LA FAMILIA MUNDIAL DE RADIO MARÍA

Encuentro Continental Americano

Del 11 al 13 de febrero se llevó a cabo el Encuentro Continental Americano 2020 de las Radios María en la ciudad de México. En representación de Radio María Argentina estuvieron presentes el Padre Javier Soteras y Alejandro Gómez.

El objetivo del encuentro, que se desarrolló en "Casa Lago", Sede de la Conferencia del Episcopado Mexicano, buscó promover el crecimiento y desarrollo de las RM en América a través de herramientas de promoción, programación, planificación y gestión, para propiciar una Iglesia en salida.



El evento inició con la Santa Misa de la que participaron representantes de todas las Radios María, estando presentes unos 80 países de la familia Mundial de Radio María.

Posteriormente, dirigió su palabra el presidente de la World Family, el señor Vittorio Viccardi, quien entre otros conceptos, manifestó:

Pedimos la gracia de trabajar juntos, espiritualmente y en amistad, porque esta unión de Radio María en el continente será un ejemplo a transmitir a futuro.

Por su parte, el fundador y ex Presidente de la Familia Mundial de Radio María, Emanuele Ferrario, dirigió también un video mensaje a todos los presentes. El encuentro concluyó con la Santa Misa que fue celebrada desde la Basílica de Nuestra Señora de Guadalupe.



Misa de clausura en la Basílica de Nuestra Señora de Guadalupe.

Recordamos a Emanuele Ferrario, fundador de Radio María en el mundo.



*"He peleado hasta el fin el buen combate,
concluí mi carrera, conservé la fe"*

2 Timoteo 4, 7.

Con esta cita bíblica queremos recordar con alegría la vida entregada de Emanuele Ferrario, quien se nos adelantó en el cielo y regresó a la casa del Padre el 8 de julio de 2020.

Don Emanuele, fue el fundador y "primer voluntario" de Radio María en el mundo, fue un hombre inspirado por María, supo escuchar su voz en un momento de mucho dolor por la enfermedad de su esposa. Le prometió a María que si su esposa se curaba él trabajaría sin cesar por el proyecto de evangelización y así fue, su esposa se curó del cáncer y él le dio

todo a María. Así comenzó este proyecto de amor, un hombre que confiado en la ayuda incondicional del Señor, con la promesa a María en su corazón sin miedo se lanzó con esta obra de Radio María.

Con 90 años trabajó hasta último momento por este proyecto de evangelización. Incansable por llevar a todos los rincones de la tierra la voz de esperanza de María, se animó a viajar hasta los lugares de guerra para llevar la luz del Señor. **Hoy recordamos su sueño, de llegar a estar en 80 países del mundo, y su sueño hoy es una realidad.**



*"Tenemos que amar, amar, amar.
Porque si amamos todo es más fácil,
todo es más simple, todo funciona".*

EMANUELE FERRARIO
FUNDADOR DE RADIO MARIA EN EL MUNDO



1



“
Evangelizar

”
**A TODOS LOS PUEBLOS
MÁS ALLÁ DE LOS CONFINES DE LA IGLESIA.**

COBERTURA NACIONAL

Potenciales Oyentes

Desde el inicio la comunidad de Radio María Argentina ha sentido el llamado de salir al encuentro de muchos hermanos que tienen sed de Dios. Animados por la urgencia de María, la red se extendió en todo nuestro país.

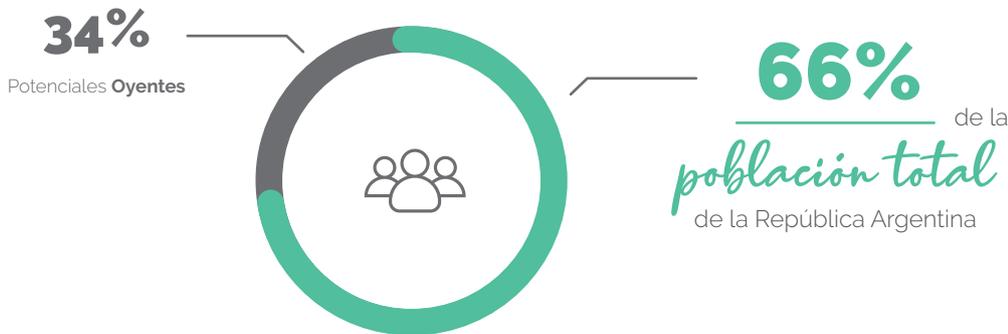
Con presencia en todas las provincias, RMA es un medio de comunicación para la Nueva Evangelización, que llega con un mensaje de

compañía, consuelo, esperanza y gozo a 29.419.590 de potenciales oyentes, 66% de la población total de la República Argentina.

Juntos
 llevamos este mensaje para estar cerca del pueblo de Dios, que peregrina en nuestro país.

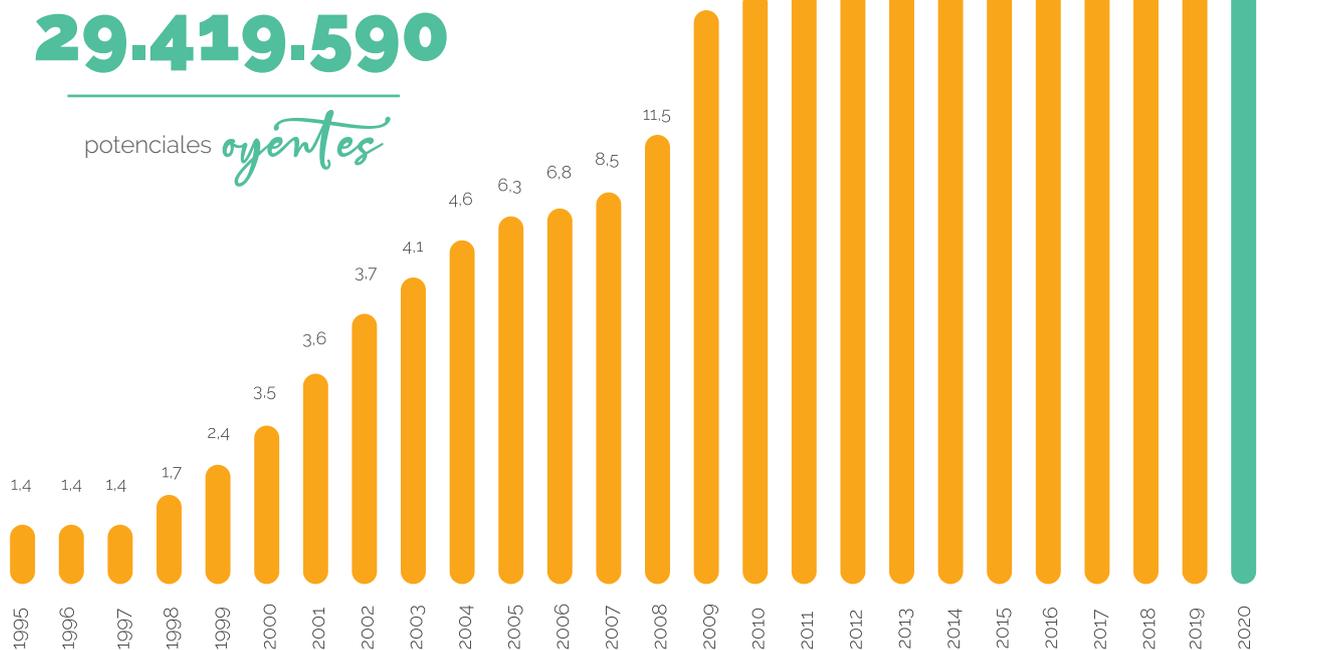
Población Alcanzada

La urgencia de María



Potenciales Oyentes

La urgencia de María (en millones)



Cantidad de Emisoras



Con la urgencia de María por llevar el mensaje de su hijo y confiados en la providencia de Dios, **en 2020 sumamos un nuevo lugar, Longchamps, en la zona sur de Buenos Aires.**

Seguimos peregrinando para que Radio María llegue a más corazones a través de nuestras 265 emisoras repetidoras.

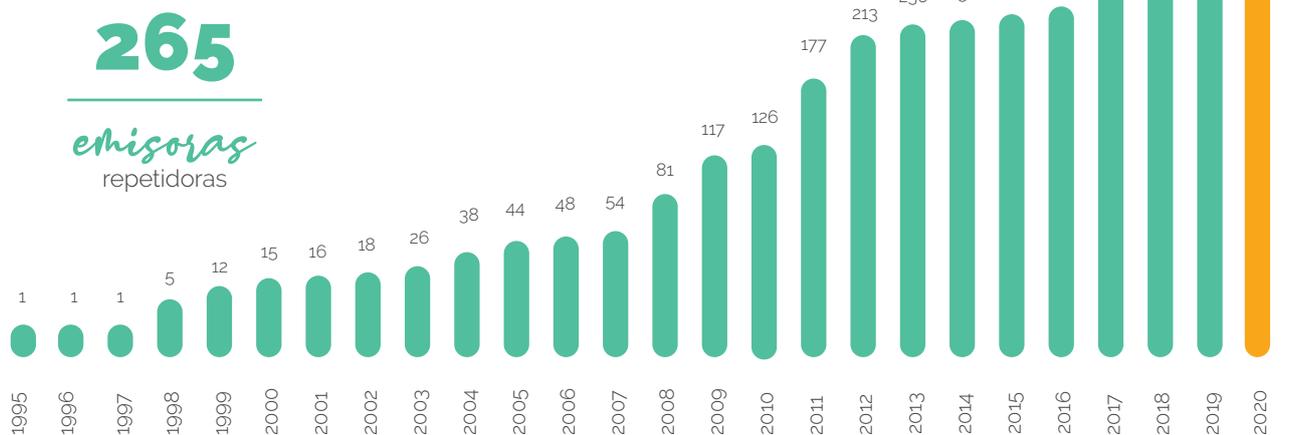
En Longchamps (Buenos Aires), zona sur del conurbano bonaerense, a principios de año se logró iniciar emisiones de prueba en forma provisoria en AM 820. Hasta promediado el segundo semestre, se comenzaron los trabajos de acondicionamiento de la emisora con arreglos en la antena, acondicionamiento integral de sala para equipos (edilicio, sistema eléctrico, y de ventilación). Debido a fallas externas a la radio en el suministro eléctrico adecuado para el lugar, quedaron pendientes la conclusión de tareas, el conectado de equipos y ajustes.



1. Acondicionamientos en la emisora de Longchamps, Buenos Aires.
 2. Arreglos en la antena de Longchamps.
 3. Acondicionamiento integral de sala para los equipos en Longchamps.

Cantidad de Emisoras

La urgencia de María (en millones)



265
emisoras
repetidoras

A través del Proyecto Santa Teresita y San Francisco Javier I, continuamos buscando distintas formas de generar, localmente, los recursos necesarios para la instalación y posterior

funcionamiento de la repetidora, junto a las personas que desean que la señal de Radio María llegue a sus comunidades.

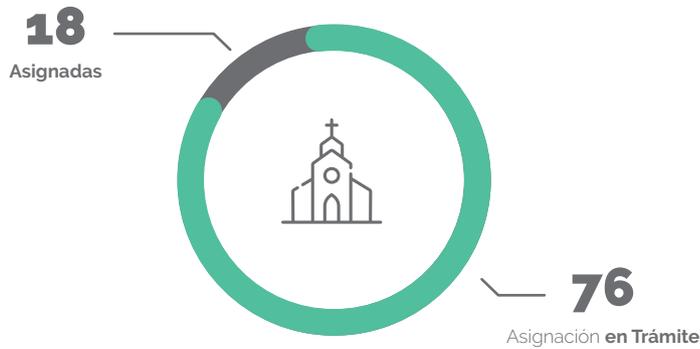
RED DE RADIO MARÍA ARGENTINA

Con el objetivo de cuidar lo que hemos recibido, desde el inicio de este proyecto de evangelización trabajamos por la consolidación legal y administrativa de la RED de Radio María en Argentina. Con gestiones permanentes frente a la autoridad de aplicación, a nivel nacional, buscamos agilizar las autorizaciones definitivas de

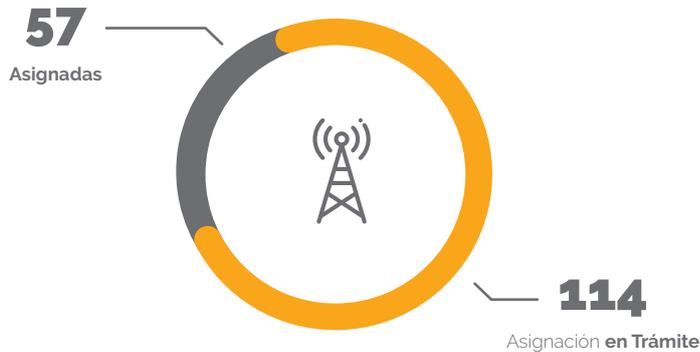
las frecuencias, tanto las de titularidad de los Obispos (bajo convenio) como de las de Radio María.

En el gráfico se puede apreciar el estado de todas las frecuencias de nuestra red.

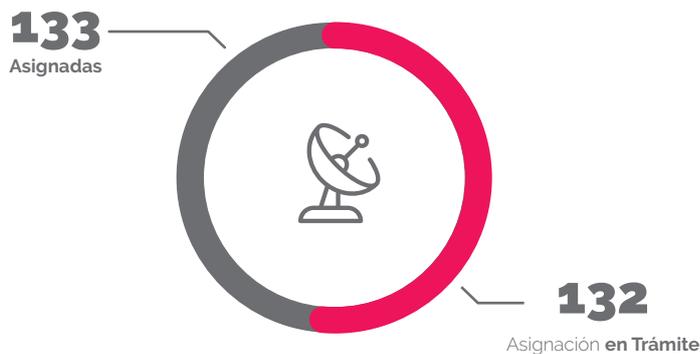
Estado de las Frecuencias Frecuencias Obispos



94
frecuencias
obispos



171
frecuencias
Radio Maria Argentina



265
frecuencias
totales

KILÓMETROS RECORRIDOS

Radio María Argentina se extiende a lo largo y a lo ancho de nuestro país, y durante el 2020, debido al contexto de pandemia, no salimos a la ruta, pero lo hicimos de manera virtual y visitamos 244

emisoras haciendo contacto con consagrados y laicos del lugar, en el programa de La catequesis, en la celebración de la Santa Misa de lunes a viernes y en algunos espacios de la programación.



La realidad de confinamiento que vivimos en 2020, no hizo que dejáramos de salir presurosos al encuentro de muchos hermanos, voluntarios y oyentes que sostienen con amor esta Obra de María.

Los kilómetros recorridos de 2014 a 2020 fueron

409.495 km

que equivalen a haber realizado más de

94 veces

el tramo entre nuestras emisoras más distantes:

Desde La Quiaca, emisora instalada en 2018, **a Ushuaia** (4.349 km).



VOLUNTARIOS AL SERVICIO DE MARÍA

La fuerza vital de la obra de María es el voluntariado, gracias a la disponibilidad generosa de muchos voluntarios que dan de su tiempo, sus conocimientos y sus bienes, podemos salir a anunciar juntos la Buena Noticia.

Iniciamos el año 2020 con el compromiso de **150 voluntarios** vinculados a distintas tareas en la **sede central** situada en Córdoba Capital.

Durante el tiempo de pandemia, muchos de los servicios mutaron dadas las condiciones y los cambios en la actividad, y sobre todo ante la imposibilidad de asumir una presencialidad en la sede; no obstante el sostén voluntario permaneció siendo más activo en tareas de atención telefónica y producción a distancia, como en la oración sostenida de distintas áreas que desde sus lugares mantuvieron el nexo con la obra.

En el territorio argentino iniciamos las actividades a comienzo de año con **200 voluntarios** aproximadamente, cantidad que se fue multiplicando desde las distintas acciones que se fueron asumiendo en terreno y en cada una de las localidades donde la obra está presente a través de la radio.



Mónica, voluntaria del Call Entrantes, prestó servicio desde su casa.

150
voluntarios en
cede central

200
voluntarios en
territorio argentino



Voluntarios prestando servicios en la Carpa de María, en la peregrinación a la Virgen de Lourdes de Alta Gracia en febrero de 2020.

Las puertas de Radio María siempre están abiertas para las personas que sientan el llamado de Jesús a prestar un servicio voluntario en esta obra, ofreciendo de modo sostenido tiempo, esfuerzo y aptitudes a favor de la comunidad.

Los interesados se pueden

inscribir en

**www.radiomaria.org.ar/voluntariado
o llamando al 0810-777-7777.**

SOSTENIMIENTO ECONÓMICO

Ingresos y egresos

En 2020 recibimos donaciones de **21.565** personas que, con su aporte económico, hicieron posible que Radio María Argentina siga en el aire. En un contexto de pandemia, lo hicimos con más fuerza y presencia, llevando un mensaje de gozo y esperanza a cientos de hogares, oficinas, hospitales, cárceles, y muchos lugares más.

Si bien en 2020 se observó una disminución de la cantidad de personas que hicieron al menos una donación durante el año, las donaciones fueron más altas. Una de las causas por las cuales disminuyó es que se debió a la imposibilidad de hacer el aporte de manera presencial en los canales de pago como RapiPago o Pago Fácil.

Donantes

que hicieron contribuciones en el año



21.565

personas

brindaron su aporte económico en 2020



Para hacer tu donación
Escaneá el QR

Recibimos donaciones a través de distintos medios de pago, facilitando a cada voluntario donante la opción que mejor se adapte a su posibilidad. Las más utilizadas son: Pago Fácil, RapiPago, Tarjetas de Crédito y Débito Bancario.

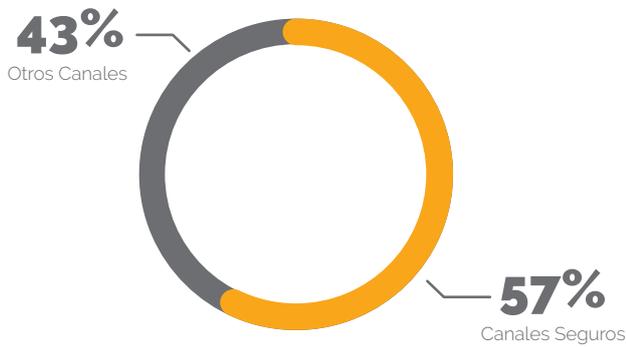


Radio María
se sostiene gracias a la
colaboración
de cada uno
de sus oyentes.

quienes hacen posible la
misión de ser una voz que
acompañe, sostenga y anime
la vida de cada argentino.

Ingresos

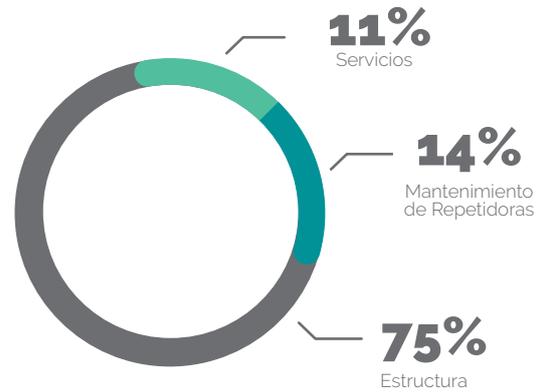
Donaciones recibidas



Las donaciones a través de canales seguros son las que nos permiten tener previsibilidad en las erogaciones para los proyectos de desarrollo de la obra.

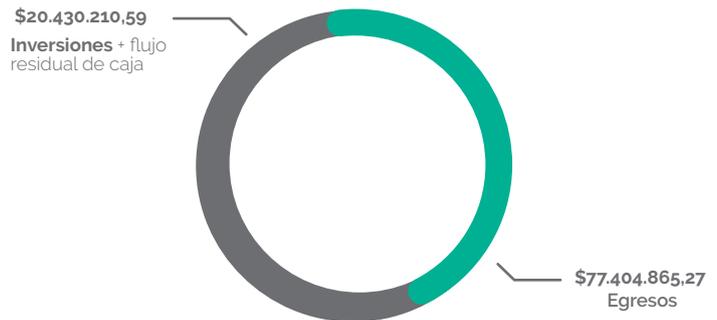
Cabe destacar que Tarjeta Naranja no cobra comisión de recaudación a Radio María Argentina.

Egresos



Ingresos/Egresos

Distribución de donaciones



INGRESOS

Donaciones Recibidas	\$102.138.883,49	
Canales Seguros (Tarjetas de Credito-Débito)	\$58.133.868,00	57%
Otros Canales	\$44.005.015,49	43%

EGRESOS

Mantenimiento Repetidoras	\$11.217.187,07	14%
Estructura (Alquileres, E.E eléctrica , Salarios , Honorarios, etc...)	\$57.672.848,08	75%
Servicios (Correo, flete, impresiones, telefonía, limpieza, etc...)	\$8.514.830,12	11%

Adquisición de equipamiento

*Equipamiento de Audio (Estudios TV nuevos) *Equipos recibidos en donación

\$20.430.210,59

SALIMOS AL ENCUENTRO DE NUESTROS DONANTES

Iniciamos el 2020 con la **campaña "Peregrinos en Tierra Santa"** de la que participaron **1.166 donantes**, apenas iniciada esta experiencia que por segundo año consecutivo nos llevaba a la tierra de Jesús, llegó la pandemia de Covid-19, lo que provocó la suspensión de los viajes en todo el mundo. Aún así los donantes de Radio María continuaron movilizándose a favor de este proyecto de evangelización.

Desde marzo favorecimos los canales digitales para la donación y **salimos al encuentro de 5.078 donantes** para acompañarlos en la gestión de sus donaciones a través de transferencia bancaria, débito o crédito, ya que por la cuarentena no se podía (en los primeros meses) realizar las donaciones habituales por Pago Fácil o Rapipago.

Junto a la Familia Mundial de Radio María realizamos, en el mes de octubre, la **Mariathon Mundial** bajo el lema "Llevemos a todos la sonrisa de María", con el sueño de lograr donaciones para la construcción de la sede de Radio María Haití y los nuevos estudios audiovisuales de Radio María Argentina. Con la consigna "Yo construyo con María" fueron **703** los donantes que se sumaron a este desafío, que en el marco del año jubilar de nuestra obra nos llevó a soñar con la nueva casa de la radio, y los estudios que darán lugar a una señal de evangelización, en radio y televisión.

Además, desde nuestro centro de contactos **colaboramos en la gestión de donaciones para la Asociación Civil Hombre Nuevo**, se lograron **861 nuevos donantes e incrementos**.

Centro de Contactos Saliente

Realizamos **109.258 llamadas telefónicas** a lo largo del año, lo que facilitó que **541 nuevos donantes** hicieran llegar su colaboración económica. Además, fueron 4.027 los colaboradores que incrementaron su donación, como expresión de su fidelidad a este proyecto de evangelización.



El equipo trabajando desde la sede de Radio María en la ciudad de Córdoba.



109.258
llamadas



541
nuevos donantes



4.027
incrementaron
su donación

GESTIÓN CON LOS BENEFICIARIOS

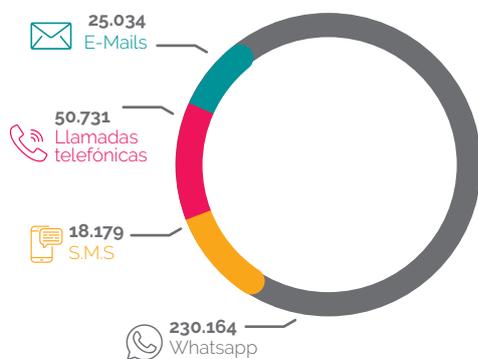
Con inmensa alegría y agradecimiento, compartimos que la gestión de la comunicación entrante con los oyentes pudo ser recibida y abordada sin inconvenientes, dentro del marco de las condiciones que nos obligó este atípico año.

Varios voluntarios ya venían haciendo la experiencia de prestar servicio a distancia, por lo que ya teníamos desarrollada una propuesta para instalar en cada una de las computadoras de los voluntarios,

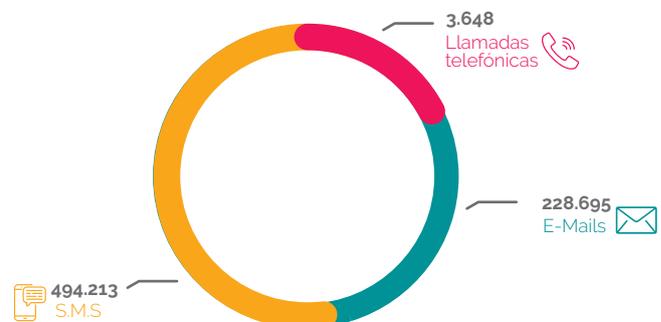
todo lo necesario para poder gestionar los canales de comunicación y los mensajes de los oyentes desde sus hogares. Fueron muy pocos los que se vieron limitados por la cuestión técnica y la falta de conectividad ante la posibilidad de servir presencialmente.

Durante el 2020 realizamos la siguiente gestión:

Entrantes por los distintos canales de comunicación



Salientes por los distintos canales de comunicación



Gestión telefónica de los contactos

Al comienzo de la pandemia los llamados tuvieron un marcado incremento. Gracias a nuestra posibilidad técnica pudimos sostener el servicio telefónico junto a los fieles voluntarios desde sus hogares. Mucha gente al encontrarse en casa, retomó su participación activa tanto como oyente y aportante. El motivo más recurrente de las llamadas fue la migración del canal de aporte a medios automáticos como el débito o tarjeta de crédito, que

con profunda generosidad muchos renovaron su compromiso económico. También se incrementaron los pedidos de oración.

En el 2020 recibimos **50.731 llamadas entrantes** de oyentes, aportantes y amigos, de las cuales fueron atendidas el 85% de las mismas.



Con respecto a las llamadas salientes, en el 2020 realizamos **3.648** llamadas salientes a aportantes, oyentes, etc. de las cuales 727 fueron llamadas por los Encuentros de Cenáculos Marianos. El resto de las llamadas tuvieron que ver con relevamiento técnico, para corroborar si la radio se escuchaba bien en tal localidad, otras llamadas fueron a personas con las que debíamos comunicarnos telefónicamente debido a consultas puntuales y por rechazos de donaciones.



3.648
llamadas
salientes



Parte del equipo de atención telefónica recibiendo a los oyentes desde sus hogares.

Correo postal

Sostener el envío de la correspondencia con cada uno de nuestros voluntarios fue un desafío lleno de gozo, por permitirnos estar más cerca y unidos por la carta que enviamos.

Con profundo agradecimiento, este año enviamos **89.012 correspondencias postales** a nuestros colaboradores que sostienen el servicio diario de la Obra. Es nuestro compromiso y deseo compartir con ellos los distintos momentos vividos en el año, como las Campañas de Pascua y Navidad, acciones de fondeo y difusión para el

sostenimiento y desarrollo de la red, novedades de las actividades pastorales e institucionales de la Obra de María.

Este servicio se realiza gracias al sostenimiento del voluntariado realizado por 35 voluntarias adultas mayores que conforman el Ensobrado. El año 2020, marcado por la pandemia, sólo prestaron servicio los primeros meses del año y luego nos acompañaron con su oración y ofrenda, priorizando el cuidado de su salud.



Voluntarias del servicio de ensobrado los primeros meses del año.

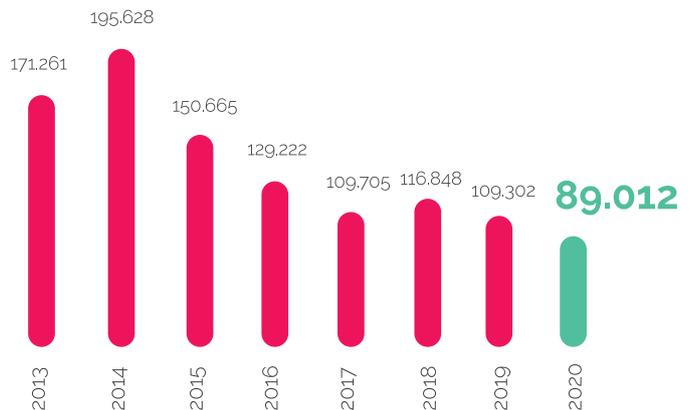


Preparación del material de ensobrado desde casa.

Envíos por correo postal



89.012
correspondencias
enviadas



En comunión con el cuidado de nuestra casa común, durante el año 2020 hicimos una acción sostenida para minimizar el uso de papel, invitando a migrar a canales digitales para seguir consolidando nuestro vínculo como familia de Radio María.

GESTIÓN DIGITAL DE LAS COMUNICACIONES

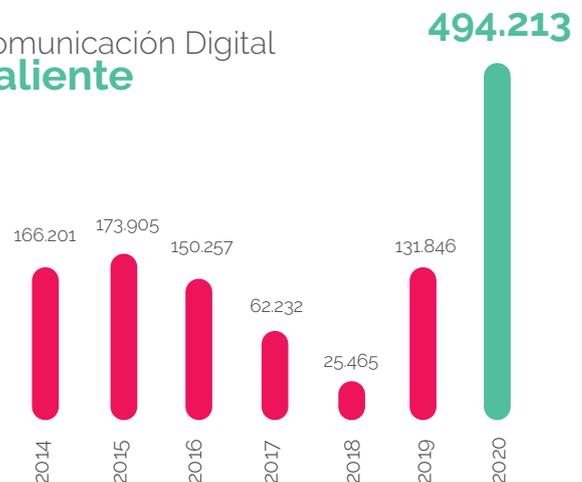
Los canales digitales siguen siendo los que nos alcanzan el mayor caudal de "vínculo" e interacción. Hemos recibido de nuestros oyentes y donantes **18.179 SMS** y **230.164 mensajes** provenientes de **WhatsApp**. En relación al año pasado disminuyeron la cantidad de SMS pero se incrementaron exponencialmente los mensajes por WhatsApp, fueron 95.179 más que en 2019.

Comunicación Digital Entrante Sms/WhatsApp



El SMS es un canal que nos permite tener una comunicación sencilla y al instante. Nos permitió estar presentes en momentos especiales de la vida, como ser los saludos por cumpleaños y momentos especiales de la Iglesia, como Pascua y Navidad. Y en 2020 nos permitió comunicar fechas de transmisiones audiovisuales de las misas durante el tiempo de distanciamiento social, llevando de esta manera la celebración eucarística a cada hogar. Es por eso que durante el año enviamos **494.213 SMS**, 362.367 SMS más que el año pasado.

Comunicación Digital Saliente




494.213
SMS Enviados



Con el inicio de la transmisión de la misa por el canal audiovisual YouTube, pudimos hacer envíos diarios a todas las localidades en donde se encuentra una antena repetidora, haciendo un camino interactivo con los oyentes de todo el país, pudiendo informarles con anticipación el día que se rezaba y se presentaba su localidad. **Se enviaron 26.103 SMS para esta hermosa propuesta.**

Gestión de contactos vía e-mail

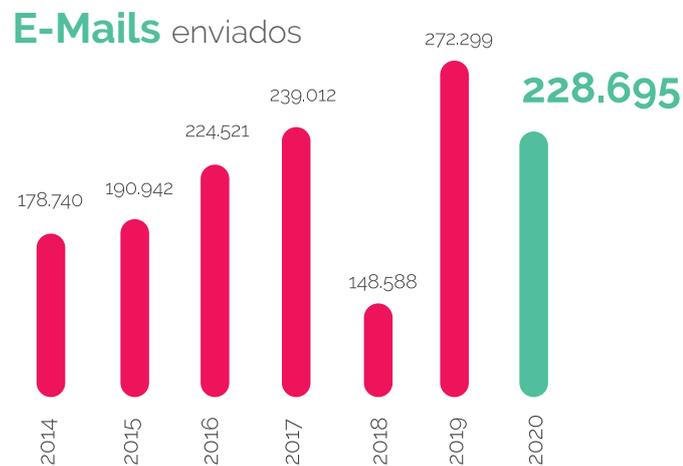
Con una gestión mensual que ya se viene afirmando desde el año pasado, pudimos enviar **228.695 correos electrónicos** alcanzando a nuestros colaboradores, misioneros y aportantes, las últimas novedades, mensajes de esperanza y pertenencia a la Obra.

Muchos utilizaron este canal para alcanzarnos correos de comprobantes de donaciones online, consultas e inquietudes de distinta índole que fuimos dándole cauce en la medida de nuestras posibilidades.



228.695

correos electrónicos
enviados



INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA

Crecimiento y desarrollo

En Córdoba se recibió desde Italia, el nuevo equipo transmisor de FM para esta ciudad. Durante el mes de julio, en la planta transmisora de Córdoba, se acondicionó el sistema de protección de suministro eléctrico y se colocó el nuevo transmisor de estado sólido, de 30 Kw.

Esta donación permitió reemplazar al que estuviera en funcionamiento por más de 25 años, renovando la tecnología, y dando así una mejor y más estable señal a la ciudad y zona.



Equipo transmisor donado por Italia para la ciudad de Córdoba.


nuevo
 equipo transmisor
 de FM

Mantenimientos y reparaciones

Las actividades de mantenimiento y reparaciones técnicas, debido al aislamiento social por la pandemia, fueron muy difíciles de llevar adelante debido a la imposibilidad del personal de acceder a localidades y lugares donde se encuentran las repetidoras. Sumado a esto la falta de medios de transporte.

En varias localidades en todo el país, se alcanzaron a realizar mantenimientos técnicos preventivos y la mayoría del tipo correctivo, según las demandas de fallas de equipos en cada lugar.

Se asistieron unas **72 repetidoras**, con reemplazo de equipos e implementación de filtros para evitar interferencias, por ejemplo, en Bariloche. Otras

repetidoras fueron asistidas por técnicos locales en cuanto a mantenimientos preventivos.

Se llevó adelante la puesta en valor de sala de equipos en **Isidro Casanova**, FM 104.5 con reemplazo de acondicionador de aire y reposición de válvula de emisión del transmisor.

Para la ciudad de **Santa Fe**, se debió adquirir un nuevo transmisor de 2 kw, debido a que el existente (importado) tuvo considerables fallas y no fue posible su reparación por ser modelo antiguo y discontinuado, y por ende la falta de partes/repuestos para su arreglo hizo que quede fuera de uso. La implementación de este nuevo equipo se encuentra en marcha.

En **Federal (Entre Ríos)**, con la voluntad y esfuerzo de los colaboradores, se realizaron mejoras técnicas, con implementación de nueva antena de FM y traslado de la emisora a un sitio más adecuado.

Finalizando el año 2020, se debió iniciar arreglos en la cabina de equipos de **Cruz del Eje**. Como también mantenimiento en mástiles de antenas de **Mar del Plata, Ciudadela y Bell Ville**.



1. Mejoras técnicas en Federal (Entre Ríos).
2. Puesta en valor de sala de equipos en Isidro Casanova.
3. Traslado de la emisora a un sitio más adecuado en Federal (Entre Ríos)



72
repetidoras
asistidas

ACTUALIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DEL PARQUE INFORMÁTICO

El contexto de pandemia que vivimos en el año 2020, nos significó un reacomodamiento en las formas de realizar las tareas diarias para poder seguir llevando esta voz que es consuelo, paz y esperanza para muchos hermanos.

La mayoría de las actividades debieron mudarse a cada una de las casas y esta realidad hizo que se incrementaran notablemente las prestaciones de servicios remotos, lo que implicó una gran demanda del área informática, ya que se duplicaron los equipos que intervienen en el proceso. **Todos los equipos utilizaron tecnología IP.** En el caso de los operadores de Call Center, se les brindó la posibilidad de realizar y recibir llamadas desde la plataforma web utilizando nuestros servicios gratuitos de telefonía IP.

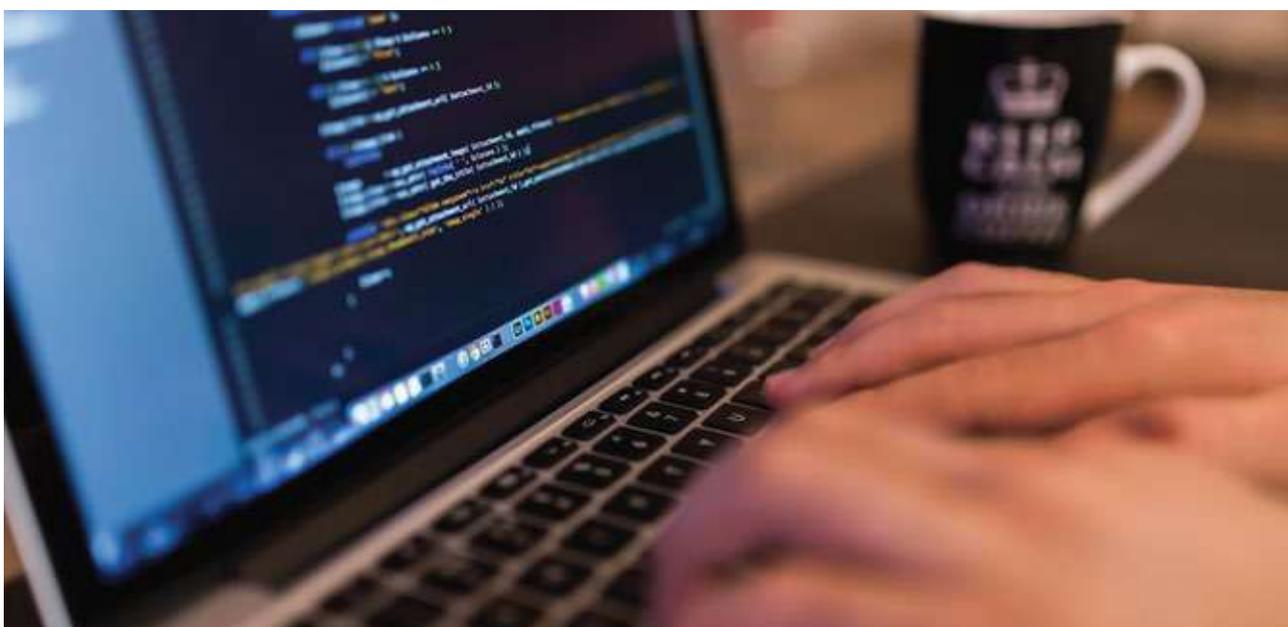
Con la instalación de equipos de transmisión, vimos la necesidad de **incrementar el servicio de banda ancha de la sede de 30 MB a 80 MB** dedicados, lo que implicó una suba en los costos mensuales del servicio. Esto permitió además que las participaciones de los oyentes se hicieran vía web para que cada locutor pueda leerlos desde su casa.

Como hubo traslado de dispositivos dentro de la misma sede, tuvimos que comprar varios equipos de comunicaciones como Switch y Routers de alta

complejidad para poder permitir que las PC de acceso remoto, sigan estando disponibles para realizar las tareas diarias.

Se realizó una **inversión** importante en la actualización **de 2 servidores virtuales** que sostienen todos los servicios claves del área informática de la radio y que se terminaron de implementar en 2020. Dicha tarea, se gestionó mediante el proveedor CCTECH. La ampliación contempló una solución de upgrade de hardware, más migración de servicios y consolidación sin impacto en la infraestructura. Esta actualización, básicamente permitió implementar la actualización del software CiviCrm y la posibilidad de contar con un servidor de respaldo para suplir rápidamente al servidor principal en caso de falla.

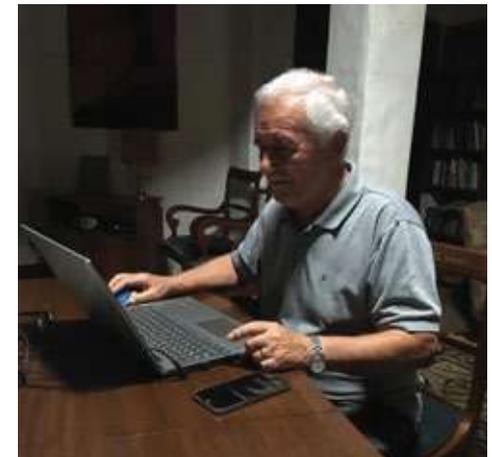
Incorporamos una notebook más para el servicio de la radio. **Y ampliamos la capacidad de administrar y gestionar nuestras conexiones remotas** basadas en el software OPEN VPN y supervisadas por el Firewall Endian, posibilitando accesos seguros a todos nuestros usuarios para que puedan realizar sus actividades de forma remota desde sus domicilios.



ANUNCIO KERYGMÁTICO

El año 2020 estuvo marcado, como en todo el mundo, por la pandemia del coronavirus. Y Radio María, a medida que se adaptaba desde su servicio a esta realidad, desde su producción y contenidos también significó un reacomodamiento para brindar en el confinamiento, información certera y veraz, consuelo y esperanza en medio de la crisis.

Cada año ofrecemos una grilla renovada de programación, con ciclos trimestrales en los diferentes momentos del día y que, en esta situación particular, se fueron adaptando y recreando para ofrecer a los oyentes durante las 24 hs la compañía que en estos momentos necesitaba de manera especial.



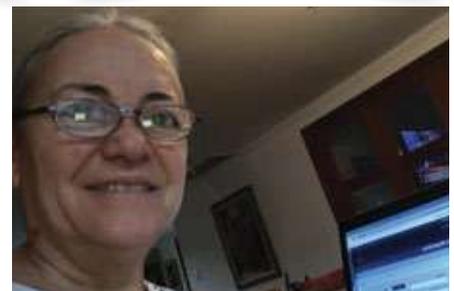
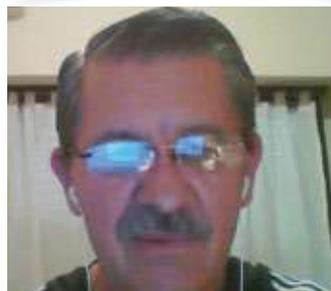
Parte del equipo de Radio María transmitiendo a distancia y desde la sede con los cuidados pertinentes debido a la pandemia.

Cambios en el modo de **servicio de producción**

Debido a la situación de pandemia y con el objetivo de seguir brindando nuestra programación de manera ininterrumpida, pero evitando los riesgos de contagio, **los locutores y productores de los diferentes espacios trabajaron desde sus hogares.** Con la instalación de equipos de transmisión, y la utilización de las diferentes vías de comunicación que se ofrecen en este tiempo (Zoom, Skype, Meet, etc.) los programas se realizaron íntegramente desde la casa.

Únicamente asistieron a la sede los operadores de sonido, cumpliendo las medidas y protocolos sanitarios establecidos.

Excepto la catequesis diaria del Director y la Santa Misa, ambos espacios audiovisuales se transmitieron desde la sede de Radio María, todo el resto de nuestra programación se realizó a distancia.



Programas y micros especiales durante la cuarentena

Además de la programación habitual, donde tuvimos la oportunidad de seguir contando como cada año con diversos profesionales de las más variadas temáticas, laicos, consagrados y sacerdotes, ofrecimos también programas y micros especiales para acompañar en la situación de pandemia.

A los espacios de noticias y actualidad habituales, incorporamos micros de información cada hora para acompañar e informar a nuestra audiencia con actualizaciones y datos acerca de la pandemia.



Incorporamos ciclos especiales en diferentes espacios de nuestra programación. Algunos de ellos fueron:

“Aprendizajes espirituales del aislamiento”

Cada semana el padre Fernando Cervera S.J. nos trajo su reflexión y enseñanza, desde la espiritualidad ignaciana y la Palabra de Dios, para el tiempo de cuarentena y distancia social.

“Palabras jóvenes de grandes hombres”

Fue un espacio dirigido por el padre Alejandro Nicola donde el tema abordado en cada programa fue “Los Padres de la Iglesia y la pandemia”, donde se recordó a grandes Santos y Padres de la Iglesia que vivieron en tiempos de grandes pandemias y pestes, invitando a la esperanza y a la fe.

“De la tragedia a la esperanza”

Junto a Fray Miguel Ángel López, sacerdote de la Orden de Frailes Menores Conventuales, teólogo y biblista. Un ciclo que nos trajo la experiencia de fe en tiempos de crisis, a la luz de los escritos de los Profetas del Antiguo Testamento y las grandes tragedias de Israel.

Espacios de salud mental

En los habituales espacios junto al médico psiquiatra Dr. Roberto Federico Re, se abordaron temáticas como los ataques de pánico en tiempos de Pandemia, cómo sobrellevar la falta de contacto físico con nuestros seres queridos, el agotamiento y la salud mental de los trabajadores esenciales, entre otros.

Espacios de psicoespiritualidad

También hicieron su importante aporte con temas como la enseñanza que este tiempo nos deja para la vida y como acompañarnos para salir adelante.



La oración del Rosario como fuerza en el camino

La oración del Rosario fue un espacio de unidad, acompañamiento y de fortaleza en este tiempo. El Rosario de la Aurora fue rezado con personas que quedaron varadas en el exterior o en otras provincias por la cuarentena y desde la oración se sentían cercanas y acompañadas. Por su parte, el Rosario de las 14 hs. fue rezado con trabajadores esenciales (médicos, personal de seguridad, entre otros).

El cuidado de la vida

Además del difícil contexto de pandemia por el que atravesamos, el año 2020 estuvo marcado por el tratamiento (y finalmente la sanción) de la Ley del aborto en la Argentina.

Este tema fue ampliamente cubierto en diferentes espacios de nuestra programación: Catequesis del Director, Diálogos de actualidad, espacios de noticias, oraciones especiales y emisión periódica al aire de las palabras de nuestros Obispos y el programa "Por la vida" junto al Dr. Nicolás Lafferriere y la Dra. Inés Franck junto a un grupo de especialistas y expertos en el tema, que abordaron la temática durante todo el año, con informes especiales, entrevistas y análisis del Proyecto de aborto enviado al Congreso.



Escaneando este código podés acceder a nuestro sitio de Podcasts.



Retiro Arquidiocesano

En el mes de julio, desde los estudios de Radio María Argentina y para todo el país, transmitimos el Retiro Arquidiocesano de Córdoba. Monseñor Carlos Ñañez y sus auxiliares Pedro Torres y Ricardo Seirutti, brindaron un espacio de oración en y desde casa, en clave de retiro espiritual para estos tiempos de pandemia, asumiendo y recreando el rico legado que nos dejara el Santo Cura Brochero.

El arzobispo de Córdoba recordó que "el Cura Brochero pretendía que cada retiro sea un encuentro con Jesús, un baño para el alma. Eso es este retiro. Y hoy lo vivimos como iglesia doméstica en medio de esta realidad que nos encuentra en Argentina. En cada casa hay un rincón para la oración, un pequeño altar familiar. Pero lo bueno es que tengamos disposición interior para escuchar al Señor. Esta era una experiencia fuerte de los retiros brocheros, estos retiros invitan a un cambio de vida personal con una posterior repercusión social".



HORAS DE TRANSMISIÓN

En 2020 emitimos 5.558 horas en vivo con contenidos que anuncian a Jesús desde el kerygma y en diálogo con la cultura.

Horas transmitidas En Vivo

16%
Horas desde Exteriores*

(*) Incluye misas, oraciones y ciclos desde Buenos Aires



5.558

horas en vivo

84%

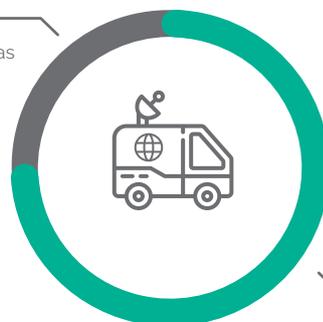
Horas desde Estudios Centrales

Radio María coproduce ciclos de programas junto a distintas organizaciones y profesionales, focalizados en temas de interés general, actualidad eclesial, crecimiento y formación en la fe, promoción humana, etc; de esta forma los

diferentes carismas de la Iglesia enriquecen los contenidos que ponemos al aire. Cabe destacar que **estos espacios corresponden al 73% de horas transmitidas desde exteriores.**

Horas transmitidas Transmisiones de Exteriores

27%
Oraciones realizadas desde Exteriores



73%

de horas desde exteriores

73%

Horas desde Buenos Aires

LA ORACIÓN, UN EJE CENTRAL DE NUESTRA PROGRAMACIÓN

Una porción fundamental de nuestra programación es la oración, siendo esta un eje central alrededor del cual organizamos todos los contenidos que compartimos día a día en la programación de Radio María Argentina. Los espacios de oración que transmitimos, es decir, la Liturgia de las Horas, la oración del Rosario y la Santa Misa, salen al aire desde las diferentes regiones del país donde nuestra señal está presente.

Habitualmente, de cada momento participan miembros de parroquias, monasterios, movimientos y diferentes comunidades. En 2020, debido a la pandemia de Covid 19 y las restricciones sanitarias, no fue posible transmitir de la misma manera estos espacios de encuentro, para el diálogo personal y comunitario con Jesús.

Esta dificultad no detuvo los esfuerzos radiomarianos para hacer posible que la voz de Jesús llegue a cada familia, hospital, hogar de ancianos, etc, sino que desde marzo de 2020,

salimos a misionar desde lo audiovisual para compartir la Celebración Eucarística con todo el país. Esto implicó que los seguidores en el canal de YouTube crecieran durante el año, pasando de 12.244 a 56.438 al finalizar 2020. **De esta forma transmitimos desde nuestro canal de YouTube, y también a través de la señal de Radio María en todo el país, 240 horas correspondientes a la celebración de la Santa Misa.**



Además, en 2020 para acompañar y mantenernos unidos desde la oración, también abrimos nuestro canal de YouTube a la Adoración Eucarística permanente.

Este espacio de oración con el Santísimo fue alimento, guía, consuelo y compañía durante todo el año. Y como lo hacemos desde hace 25 años, a lo largo del día compartimos el Santo Rosario y la Liturgia de las Horas junto a comunidades de distintos puntos del país.



Misa celebrada por el Padre Javier en los estudios audiovisuales de Radio María, en la ciudad de Córdoba.



Adoración Eucarística en los estudios audiovisuales de Radio María.

SIGUIENDO AL PAPA FRANCISCO

En un año marcado a nivel mundial por la pandemia, las palabras del Santo Padre y sus gestos de cercanía, recogiendo las vivencias del pueblo de Dios y animando a seguir adelante con esperanza, fueron una constante en nuestra programación.

Para que su mensaje llegue a todos a través de la señal de la radio, transmitimos celebraciones Eucarísticas y oraciones presididas por el Papa Francisco tanto en formato radial como audiovisual.

Debido a la pandemia del coronavirus, por primera vez el papa Francisco dirigió una Adoración Eucarística, y de forma histórica y extraordinaria, impartió la bendición Eucarística "Urbi et Orbi" al

mundo desde la plaza de San Pedro vacía, el viernes 27 de marzo de 2020 siendo las 18:00 horas en Roma. Comenzó reflexionando con estas palabras:

“

Al igual que a los discípulos del Evangelio, nos sorprendió una tormenta inesperada y furiosa. Nos dimos cuenta de que estábamos en la misma barca, todos frágiles y desorientados; pero, al mismo tiempo, importantes y necesarios, todos llamados a remar juntos.

”



El Papa Francisco en la bendición Eucarística "Urbi et Orbi" al mundo, desde la plaza de San Pedro vacía el viernes 27 de marzo de 2020.



La Bendición "Urbi et Orbi" del Papa Francisco fue uno de los videos con más visualizaciones en nuestro canal de YouTube, tuvo **102.291 visualizaciones**.



El Papa Francisco frente a la imagen de Nuestra Señora de Guadalupe en la Basílica de San Pedro.

En Semana Santa compartimos la Santa Misa de Cenizas, presidida por el Santo Padre, desde la Basílica de Santa Sabina, en Roma.

Para invocar la ayuda y el socorro de la Virgen María en la pandemia, y para confiar al Señor a la humanidad entera, el 30 de mayo, nos unimos en la oración del Santo Rosario junto al Papa Francisco, desde la Gruta de Lourdes en los Jardines del Vaticano.

El lunes 2 de noviembre, día en que la Iglesia recuerda a los fieles difuntos, transmitimos la Santa Misa presidida por el Papa Francisco desde el Cementerio Teutónico del Vaticano.

Con motivo de la cuarta Jornada Mundial de los Pobres, el domingo 15 de noviembre, participamos, junto a toda la audiencia de la red de Radio María Argentina y a través de nuestro canal de YouTube, de la Santa Misa celebrada por el Papa Francisco, desde la Basílica de San Pedro del Vaticano.

El 22 de noviembre, por la Solemnidad de Cristo Rey y la culminación del año Litúrgico, compartimos también la Santa Misa presidida por el Papa Francisco desde la Basílica de San Pedro, en Roma.

Para finalizar el año acompañados de las palabras y gestos del Papa Francisco, compartimos también la celebración eucarística en honor a Nuestra Señora de Guadalupe, presidida por el Papa Francisco en la Basílica de San Pedro, el 12 de diciembre, así como el mensaje de Navidad y la bendición Urbi et Orbi que pronunció nuestro Papa Francisco en 2020.

También, para mantener informada a nuestra audiencia sobre las actividades del Santo Padre y transmitir sus enseñanzas, producimos gran cantidad de contenidos web, emitimos diariamente dos informativos de Radio Vaticana y producimos un espacio de actualidad semanal en formato televisivo, Francisco a Diario.



COBERTURAS ESPECIALES Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

A lo largo y a lo ancho de todo el país, la presencia de Radio María moviliza a oyentes y voluntarios a participar de esta obra de evangelización. Es por esto que se trabaja en capitalizar esas experiencias, lo cual lleva a una reorganización de los servicios de Promoción y Voluntariado, buscando potenciar, articular y facilitar la voluntad de las personas que quieren colaborar con la obra.

Las transmisiones de exteriores, coberturas especiales y las actividades de promoción son

oportunidades únicas donde fortalecer la presencia, acompañando y desarrollando el llamado que ya existe en territorio.

En el contexto de pandemia, sólo se pudieron desarrollar algunas actividades de promoción en los primeros meses del año, aunque sí se pudieron desarrollar coberturas especiales online y transmisiones de misas por fechas especiales.

Presentes en Cosquín

En uno de los centros más concurridos de la provincia de Córdoba como lo es la localidad de Cosquín, por sus actividades y festivales, se llevaron adelante acciones de promoción y producción con

la transmisión del **Programa Casa de Campo el día 2 de febrero**. La propuesta contó con la colaboración de aproximadamente **30 voluntarios**.



Con María peregrinamos a Alta Gracia

Cada febrero para el día **11** en el marco de la fiesta en honor a **Nuestra Señora de Lourdes**, un equipo de voluntarios se hace presente en la ruta E53 -a la altura de la localidad de Santa Ana- para servir y acompañar a los peregrinos en la oración, en el servicio de ofrecimiento de agua y frutas; y desde la difusión de la radio.

Participaron aproximadamente **40** voluntarios durante **6** horas de servicio corridas.



En la gruta de la Virgen de Lourdes en Mar del Plata

Voluntarios de la radio en el lugar se hicieron presente para la fiesta de la Virgen a través de un sencillo Stand en la gruta de Nuestra Señora de Lourdes, para acompañar la celebración y llevar adelante la tarea de promoción y difusión.

La gruta está ubicada en el puerto de Mar del Plata, e inspirada en la célebre gruta francesa del mismo nombre, con el Vía Crucis de la entrada a la izquierda, y los misterios del Santo Rosario a la derecha. Ambos culminan en la hermosísima Capilla que preside la imagen coronada de la Santísima Virgen. Data del año 1937 y está bajo la custodia de las Pequeñas Hermanas de la Divina Providencia.

Fiesta Nacional de la Manzana en General Roca, Río Negro.

Del 7 al 9 de febrero, un equipo de voluntarios promotores de la localidad de General Roca llevó adelante la tarea de difusión de la radio en el marco de la Feria de la Fiesta de la Manzana.

Las actividades estuvieron orientadas a la difusión de la radio y a la recolección de intenciones que luego fueron entregadas a los diferentes cenáculos del lugar.



Transmisiones especiales por el Año Mariano Nacional

En 2020 tuvo lugar el jubileo por los 400 años del hallazgo de la sagrada imagen de la Virgen del Valle, en la provincia de Catamarca. Por ese motivo se organizaron diferentes actividades que se fueron adaptando a la nueva realidad que impuso la pandemia de Covid-19. Desde Radio María Argentina acompañamos y vivimos el Año Mariano Nacional llevando a cada hogar las distintas propuestas.

Todos los sábados de 16 a 17 hs., en el programa Madre del Pueblo, dedicamos un ciclo especial con entrevistas y comentarios junto al padre Marcelo Amaya, miembro de equipo organizador del Congreso Mariano Nacional y del Año Mariano, quien nos trajo distintos invitados e informaciones de actividades y celebraciones en torno al Congreso, realizado en formato virtual debido a la pandemia. Recordamos que este espacio virtual surge a raíz de haberse suspendido el IV Congreso Mariano Nacional de modo presencial.

Concierto en honor a Nuestra Señora del Valle

El sábado 25 de julio transmitimos el concierto virtual por los 400 años de la Virgen del Valle: "El NOA le canta a su Patrona en el Año Mariano Nacional", del que formaron parte artistas católicos de Jujuy, quienes prepararon el I Concierto Virtual del NOA en homenaje a la Virgen del Valle y en el Centenario de la Coronación Pontificia de Nuestra Señora del Rosario de Río Blanco y Paypayá, patrona de Jujuy.

Este concierto fue transmitido el sábado 25 de julio, a partir de las 21.30 por nuestro canal de YouTube y Facebook.



Revivi >>>
el concierto
escaneando
los QR



Concierto Virtual del NOA
en YouTube.



Concierto Virtual del NOA
en Facebook.

Además, en sintonía con nuestro propio año jubilar como obra de María y como una forma de peregrinar como pueblo y familia mariana, **desde el 30 de noviembre hasta el 7 de diciembre**, en el marco de la Novena en honor de Nuestra Madre del Valle y cierre del Año Mariano Nacional, transmitimos las catequesis que tuvieron lugar durante el Congreso Mariano Nacional, desde Catamarca. De estas catequesis participaron diversos Obispos de nuestro país, que reflexionaron en torno a una virtud de la Virgen María.

Igualmente, en el espacio de "Conferencias para la Vida" emitimos, durante la segunda mitad del año, 9 Conferencias Generales que se brindaron en el marco del Espacio de Animación y Encuentro Virtual propuesto por la Diócesis de Catamarca, como parte de las celebraciones. Asimismo, tuvimos oportunidad de compartir en vivo para la

audiencia de Radio María Argentina una conferencia a cargo de Monseñor Sergio Buenanueva, Obispo de San Francisco, que a su vez contó con la presentación de Monseñor Luis Urbanc, Obispo de Catamarca.

De esta forma pudimos participar y vivir como comunidad las distintas propuestas en el marco de las celebraciones por los 400 años del hallazgo de la imagen de la Virgen del Valle.

Cobertura especial de la beatificación de Carlo Acutis

Carlo Acutis, fue un joven influencer que tenía 15 años cuando murió en 2006 a causa de una leucemia. Nació el 3 de mayo de 1991 en Londres (Inglaterra), donde vivía su familia por trabajo, pero al poco tiempo vuelven a la ciudad italiana de Milán de donde era su familia.

Carlo era un niño como cualquier otro, pero además tenía una pasión: Jesús. Era un genio en la informática y era un miembro activo de la iglesia, pues apoyaba a través de redes sociales a la evangelización.

Su mamá compartió que después de su Primera Comunión, nunca faltó a la cita cotidiana con la Santa Misa y el Rosario, seguidos de un momento de Adoración Eucarística. *Para Carlo la Eucaristía era la "autopista hacia el cielo"*. Su devoción a la eucaristía y sus altos conocimientos informáticos lo llevaron a crear un sitio web dedicado exclusivamente a la difusión de milagros eucarísticos en todo el mundo, algo que no existía

hasta ese momento y que doce años después de su muerte sigue siendo consultada.

Los intereses de Carlo abarcaban de la programación de ordenadores, pasando por el montaje de películas, la creación de sitios web, los periódicos de los que se ocupaba también de la redacción y la maquetación, a dar catequesis y al voluntariado con los más necesitados, los niños y los ancianos.



El **5 de julio de 2018** Carlo Acutis fue declarado **venerable** por el Papa Francisco. Y **el 10 de octubre fue declarado Beato en Asís, Italia.**

No sólo transmitimos la misa de la Beatificación por radio y por nuestro canal de YouTube, sino que también transmitimos la Vigilia de la Beatificación.

Durante todo el mes de septiembre compartimos contenidos exclusivos en redes sociales: testimonios, anécdotas y entrevistas. Se produjeron lo que llamamos "**Las píldoras de Carlo Acutis**", que se difundieron en las redes, se replicaron al aire y tuvieron miles de reproducciones. Además, los miércoles de septiembre a las 16 hs. en @radiomariaarg se hizo un repaso con las repercusiones de este material en redes. Todo fue producido en conjunto con Iglesia Millenials, Vivamos Juntos la Fe, De la Puerta de al lado y Radio María Joven.



La cobertura especial que hicimos llevó a tener dos de los videos de mayor visualización en nuestro canal de Youtube: **la entrevista a la mamá de Carlo Acutis** tuvo **427.216** reproducciones y la **misa de Beatificación de Carlo Acutis** tuvo **143.006** visualizaciones.

Encontrá mucho más material sobre Carlo Acutis en nuestra página web y en nuestro canal de Youtube escaneando los QR.



427.216
reproducciones
en la entrevista
con su mamá



Revivi

los momentos especiales
escaneando los QR.



Escaneado el código
ingresarás a la web de
Radio María Argentina.



Escaneado el código
ingresarás al canal de YouTube
de Radio María Argentina.

MARIATHON EN TIEMPO DE PANDEMIA

Durante el mes de octubre nos convocamos para nuestra Mariathon Mundial 2020, con el lema:

"Llevemos a todos la sonrisa de María"

Con conexiones especiales, entrevistas e invitados vía Zoom y siempre desde nuestros hogares, vivimos 3 días intensos de esperanza junto a nuestros oyentes, compartiendo la alegría de cada uno de los proyectos que este año nos convocaron y la realidad en cada uno de los lugares en donde queremos llevar la sonrisa de María.

Del 15 al 17 de octubre vivimos una programación especial con 50 horas en vivo, más de 20 espacios audiovisuales, 4 momentos continentales, momentos de oración y 3 noches especiales de música y oración.

En este contexto de pandemia, Radio María en el mundo propuso nuevos proyectos para llevar la voz de Jesús y la sonrisa de María, a quienes más lo necesitan y lo hace apoyando especialmente el proyecto de Radio María en Haití, donde se construirá la primera sede de la radio en ese país. En nuestro país el sueño es la construcción de los nuevos estudios audiovisuales de Radio María Argentina para llegar a más argentinos por medio de la televisión digital.

En el continente europeo, la Mariathon 2020 centra sus proyectos para que Radio María llegue a la región francófona de Bélgica y Portugal. En Asia y Medio Oriente, el proyecto de crecimiento de Radio María incluye la presencia de la radio en Irak y en Sri Lanka. En África son 5 los proyectos que se quieren concretar, en Sudán del Sur, Nigeria, República Democrática del Congo, Zimbabwe y en República Centro Africana.

La diferencia de idiomas no ha sido una barrera para que la voz de María llegue a cada continente a través de la radio, por eso se quiere hacer realidad la primera oficina de Radio María en Chino "mandarín", que tendrá sede en Roma, Italia.



50 horas en vivo de programación especial



4 momentos continentales



3 noches de música y oración

En todo el mundo, Radio María es peregrina y misionera. Uniendo parroquias, santuarios, hospitales, cárceles, hogares de ancianos y a cientos de miles de familias a través de la transmisión de la Santa Misa y diversas oraciones. Esto es posible gracias a los estudios móviles, y miles de voluntarios que cada día colaboran en las transmisiones. En 2020, la Familia Mundial de Radio María, necesita adquirir 100 estudios móviles que serán destinados a las Radios María de África, América Latina, Asia y Oriente Medio.

Durante los tres días de programación especial se conocieron estos proyectos mundiales. En diálogo con el Director de Radio María Haití, el padre Gary Bastien, comentó que el pueblo haitiano es muy devoto de la Virgen María. La Iglesia haitiana es mariana, casi todas las parroquias llevan por nombre una advocación de la Virgen María.



Es un pueblo que ha venido sufriendo tanto, y la presencia de la Virgen María ha venido caminando con el pueblo y le ayuda para encontrar fuerzas para luchar y cambiar la vida. Es una fe basada muy fuerte en la presencia de la Virgen que los acompaña.



Expresó el padre Gary Bastien.



Padre Javier Soteras junto a Vittorio Viccardi, presidente de la Familia Mundial de Radio María y Diego Velazco, presidente de la Asociación Civil Radio María Argentina.



Cecilia junto a Maxi Larghi y Gabriel Canizzo en la primer noche de música y oración de Mariathon.

Desde Europa, Raffaele Galati, Coordinador de la Familia Mundial de Radio María en ese continente, manifestó:

“

A veces pensamos que Europa es un continente de fe católica muy fuerte, pero en los últimos 20 o 30 años se ha modificado y ahora verdaderamente Europa tiene sed de Dios, y es en verdad un territorio que necesita de una nueva evangelización. La presencia de Radio María en Portugal será una señal fuerte de nuestra fe y de evangelización

”

Otro de los proyectos Mariathon es construir la primera oficina de Radio María en “mandarín”, que tendrá sede en Roma, Italia. Este proyecto es altamente significativo teniendo en cuenta que, la

Iglesia en China es una iglesia fuertemente penalizada y perseguida por el contexto en el que se encuentra, pero es una Iglesia Viva. Respecto al desarrollo de este proyecto, Vittorio Viccardi, Presidente de la Familia Mundial de Radio María destacó que el mandarín es el idioma oficial de China y muchos fieles de la Iglesia en este país han pedido que la voz de Radio María también se refleje en esta lengua. Viccardi subrayó:

“

Hoy nosotros conocemos la China por su fuerza económica, por la cuestión de la pandemia pero, en verdad, el corazón de la China es una realidad en donde hoy hay muchísimas conversiones al cristianismo. También es una oportunidad para evangelizar, darle la posibilidad de escuchar la Palabra de Dios a un pueblo que tiene una riqueza cultural importante

”



Nos acompaña con su arte Lío Camargo. Desde su taller de diseño realiza en vivo una obra para Mariathon.

Milagros, junto al Padre César y Lío Camargo en la segunda noche de música y oración de Mariathon.



Padre Javier Soteras junto a Gabriela, Juanjo y Milagros en la última noche de música y oración de Mariathon.

África sigue siendo el continente con más proyectos Mariathon, en diálogo con Monseñor Joseph Kimu, director de Radio María Malawi, Monseñor compartió una anécdota sobre la generosidad de la gente, que no es afectada por la barrera de las diferencias confesionales, diciendo que "son tantos musulmanes que colaboran con Radio María, también con su contribución económica (...) otros ofrecen un medio de transporte para hacer difusión (...), también hay gente que nos ofrece una gallina, también una vaca, una cabra, y después nosotros lo vendemos y con lo que se recauda se dona a la radio".

La Providencia del Señor ha demostrado que, a través del esfuerzo y la esperanza de miles de oyentes, estos proyectos se vuelven una realidad.



Por eso Radio María Argentina, bajo el lema la consigna **"Yo construyo con María"**, invitó a todos a ser parte de esta Mariathon para **orar, dar a conocer y donar a favor de los proyectos de Radio María en el mundo.**

En nuestro canal de YouTube se pueden ver los tres especiales musicales, que incluyó una cantata a María en la que participaron artistas católicos como Maxi Larghi, Athenas y Tobías Buteles, Kairy Márquez, Uriel Arcordaci y Filocalia. Además la participación de Doña Jovita, Mamerto Menapace y los momentos continentales.

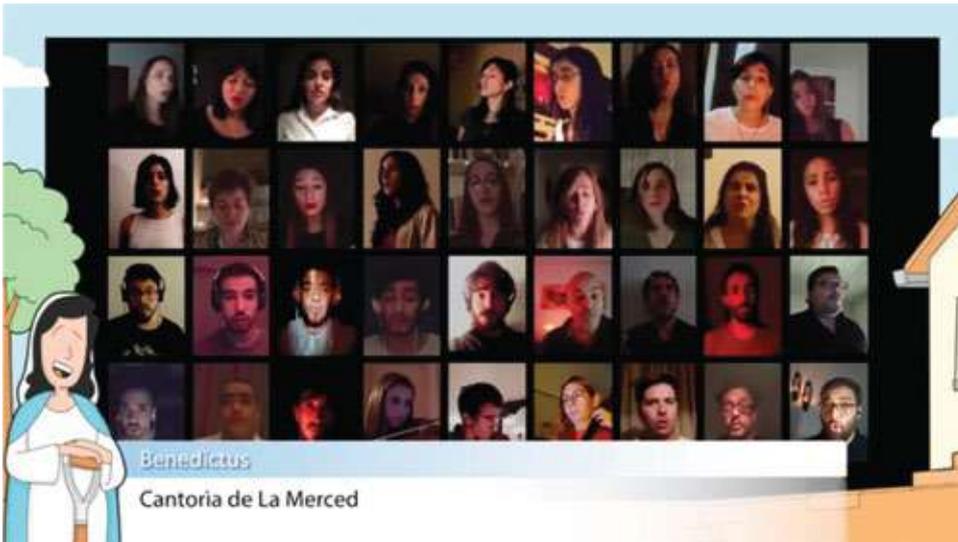


Llévennos a todos la sonrisa de María

- 859 personas donaron para la Mariathon 2020**
- En Facebook 552.276 personas vieron las publicaciones. Y se sumaron 172 nuevos seguidores.**
- En Instagram 61.439 personas vieron las publicaciones. Y se sumaron 123 nuevos seguidores.**
- En Twitter conseguimos 15.600 impresiones con nuestros tuits.**
- En Youtube sumamos 1.046 nuevos suscriptores.**

¡Muchas gracias!

Resultados de la campaña Mariathon.



El Coro de la Cantoria de la Merced estuvo presente en la última noche de música y oración de Mariathon.



Mariathon desde la consola del aire.



Adoración Eucarística durante la Mariathon.



Así se vivió la Mariathon en La Rioja.

Encontra

mucho más material sobre Mariathon en nuestra página web y en nuestro canal de YouTube **escaneando los QR.**



Escaneado el código ingresarás a la web de Radio María Argentina.



 *Escaneado el código ingresarás al canal de YouTube de Radio María Argentina.*

PROYECTOS 2020



EUROPA

- 2. Bélgica
- 3. Portugal

AMÉRICA

- 1. Haití



Haití



Haití



Sudán del Sur



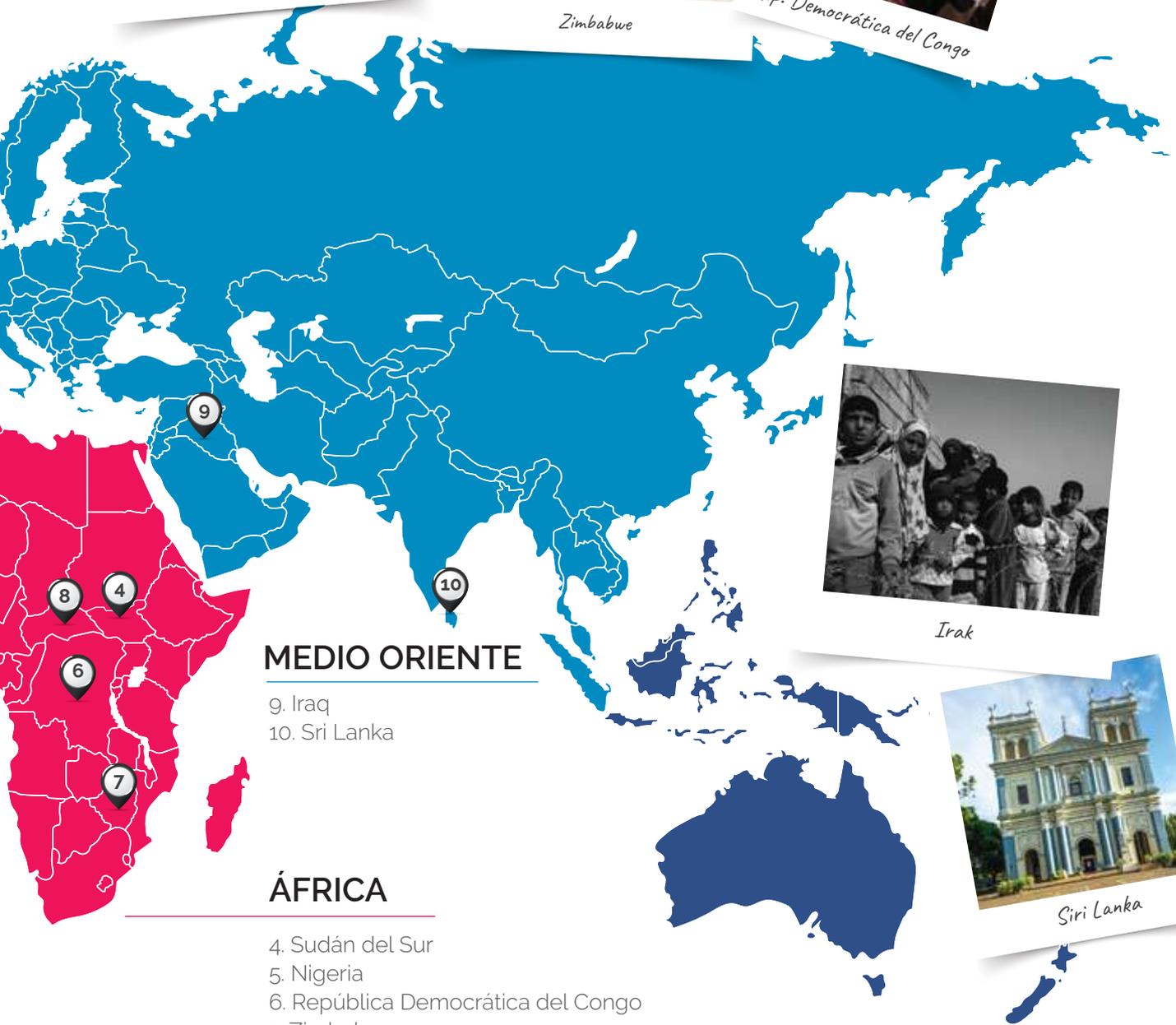
Portugal



Zimbabwe



Rep. Democrática del Congo



Irak



Siri Lanka

MEDIO ORIENTE

- 9. Iraq
- 10. Sri Lanka

ÁFRICA

- 4. Sudán del Sur
- 5. Nigeria
- 6. República Democrática del Congo
- 7. Zimbabwe
- 8. República Centro Africana.



Durante este evento, **las Radios María de distintos países ponen en común sus bienes**, para lograr que la señal de la Virgen esté presente en países que sufren a causa de violencia, guerras, pobreza o persecución religiosa.

VIDA PASTORAL

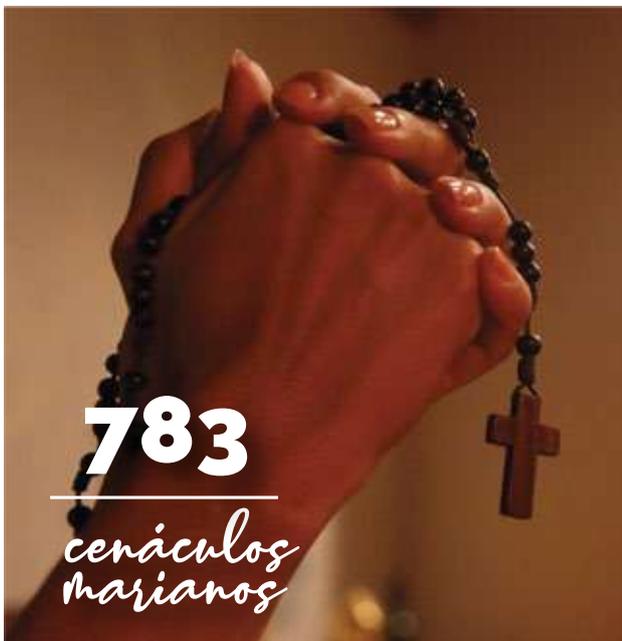
Cenáculos Marianos

Durante el año 2020 la gracia de oración comunitaria se vivió en **783 Cenáculos Marianos**. La iniciativa no se queda en el país, trasciende las fronteras y llega a **4 lugares**: Costa Rica, Holanda, Alemania y España, que también viven mes a mes esta experiencia comunitaria de oración.

Cada mes, el encuentro de oración se lleva a cabo con una lectura de la Palabra, una reflexión y una propuesta de oración para compartir. También se reza por las intenciones del Papa Francisco, por el

país, por Radio María, y concluye con la oración del Rosario.

Los Cenáculos están conformados por grupos de vecinos, amigos, familias, compañeros de trabajo, etc. y se llevan a cabo en casas de familias, parroquias, colegios, hospitales, geriátricos, entre otros. Estos espacios están llamados a desarrollar la gracia del Carisma de la Obra de María en todo el territorio nacional, desde la oración, la promoción, la difusión de la radio y la colaboración en el desarrollo de donaciones.



Cenáculos Marianos

Distribuidos por Región



Encuentros de Cenáculos

En 2020 se realizaron encuentros de formación que fueron de una gran riqueza y por medio de ellos, se pudo velar por la iniciación, apuntando a la integración y pertenencia a la identidad de la obra.

En total se llevaron a cabo **12 encuentros**, desde el martes 15 de agosto hasta el martes 15 de Diciembre. **El 15 de agosto vivimos la Asamblea de Cenáculos Marianos por YouTube.**

Se recorrieron de manera virtual **20 provincias** alternadas en cada encuentro: Córdoba, Mendoza, Catamarca, Río Negro, Santa Fe, Buenos Aires, Salta, Chubut, Tierra del Fuego, Neuquén, Formosa, Tucumán, Chaco, San Luis, Misiones, Jujuy, Santa Cruz, San Juan, Corrientes y La Rioja.

Se invitaron a 173 anfitriones. Cada encuentro tuvo entre 12 y 24 personas. Esta iniciativa fue un modo de reavivar el fuego de la gracia de Cenáculo.

CASA NUESTRA SEÑORA DE LA PAZ

La casa de retiros Nuestra Señora de la Paz se encuentra a 4 Km del pueblito de Calmayo, en la provincia de Córdoba, un lugar único por su paisaje soñado de sierras, arroyos y mucha paz. Un entorno apropiado para realizar retiros espirituales y jornadas de recogimiento.

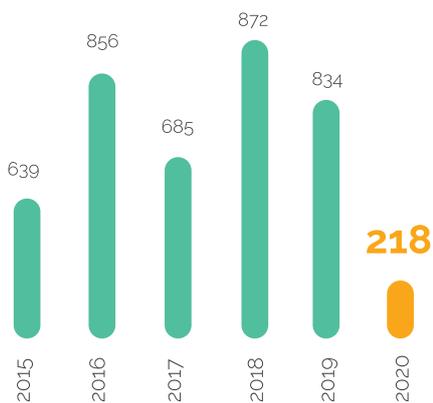
Desde este lugar prestamos servicio a distintos movimientos, colegios y personas interesadas en llevar a cabo actividades pastorales.

Este 2020 tuvimos **143 días** con retiros, encuentros, jornadas y tuvimos provisoriamente el Refugio Madre

Teresa de Calcuta, para ancianos en situación de calle, como respuesta a la pandemia de coronavirus. **Atendimos a 58 retirados**, de los cuales 50 participaron en propuestas hechas desde nuestra Obra y 8 lo hicieron respondiendo a propuestas de otras obras que eligen nuestra Casa para vivir sus encuentros con Dios.

Las visitas las recibimos en los tres primeros meses del año, fueron **218 los visitantes**, con las que de forma grupal o individual se realizaron **64 visitas guiadas** de aproximadamente una hora.

Personas que visitaron el Monasterio Nuestra Señora de la Paz (visitantes)

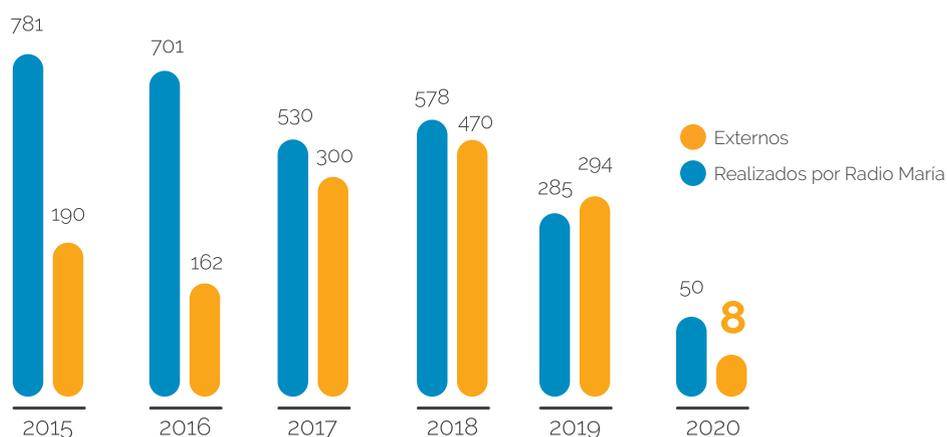


 **218**
visitantes

 **64**
visitas
guiadas

 **143**
días
compartidos

Participantes de retiros Monasterio Nuestra Señora de la Paz



Visita de Nuestra Señora del Rosario de San Nicolás, Peregrina para la provincia de Córdoba

El 26 de diciembre de 2019, recibimos por segunda vez la visita de Nuestra Señora del Rosario de San Nicolás. Ella acompañó a los retirados y visitantes tan amorosamente en sus oraciones, fue testigo y acompañante de todo lo acontecido en 2020 hasta el 11 de septiembre, que regresó a Bower, su ciudad sede en la provincia de Córdoba. Agradecemos a sus misioneras por el gran detalle de que permanezca tanto tiempo con nosotros.



Visita de los Peregrinos de Nuestra Señora del Rosario de San Nicolás

Durante la segunda semana de enero de 2020 recibimos la visita de Peregrinos de Nuestra Señora del Rosario de San Nicolás venidos desde la localidad de San Agustín, a 12 Km de distancia. Con profunda fe y devoción los peregrinos caminaron desde la madrugada y llegaron en horas tempranas, fueron recibidos con una bienvenida y catequesis brindada por el Padre Julián Duarte de San Vicente (Misiones) que estaba participando del Retiro de las CAPASDE.



Jornada de Encuentro y Oración

Dando continuidad a esta propuesta iniciada en 2018, continuada en 2019, siguiendo la tradición y ante las limitantes de la pandemia, pudimos realizar solo en marzo de 2020 una Jornada de Encuentro y Oración.

Desde el silencio, la adoración y la contemplación personal, que permitió a quienes las vivenciaron ahondar en el vínculo con Dios, dejarse interpelar, amar y sanar por su presencia que transforma la vida.



Retiro Pre-Profesión Noviciado Salesiano de Alta Gracia

A mediados de enero recibimos a los Novicios Salesianos de Alta Gracia, que durante 4 días realizaron su retiro Pre-Profesión acompañados de sus formadores.



Refugio Madre Teresa de Calcuta

El 1º de Junio de 2020 se dio inicio a este proyecto, en el marco de la pandemia de Covid-19. Durante el período de “aislamiento social obligatorio” los refugios nocturnos y hogares existentes que abordan la problemática de las personas en situación de calle, no recibían nuevos albergados como modo de prevención y protección a la población ya existente en los mismos. A esto se sumó el período estacional más frío del año, el invierno, donde la intemperie de la vida en la calle se hace difícil de sostener. Estas razones fundamentaron nuestra propuesta de ofrecer un espacio alternativo, con el objetivo de brindar albergue a personas en situación de calle, que en primera instancia no tengan otra alternativa de apoyo familiar o tratamiento institucional ni solución habitacional inmediata. Dicho espacio tiene carácter de transitorio y por las características de la población destinataria es de “24 horas”. Se definió como lugar físico provisorio para el desarrollo del Proyecto el Monasterio Nuestra Señora de la Paz de la localidad de Calmayo, ubicado en la comuna de San Agustín.

Fueron cuatro personas la que pasaron en 2020 por el Refugio. El 1º de Junio recibimos a tres abuelos: **Hilderino** (85 años), **Daniel** (67 años) y **Eduardo** (61 años) y el 13 de noviembre recibimos a **Miguel Ángel** (79 años). **Nos acompañaron cinco voluntarios:** Darío, Lourdes, Guillermo, Nicolás y Eluney.



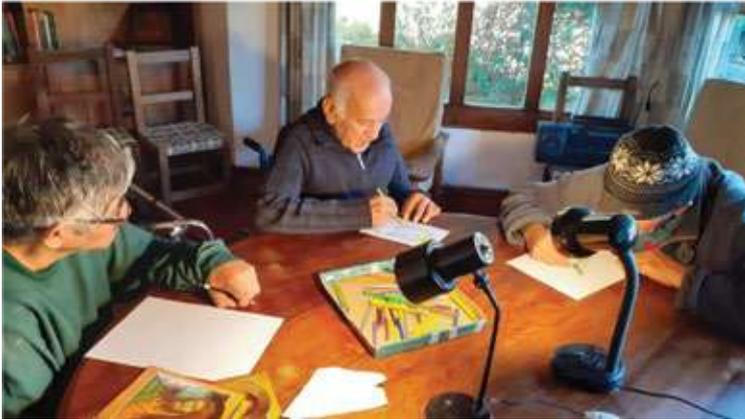
El proceso de transformación en Hilderino.



Momentos de oración.



Momentos de cuidados.



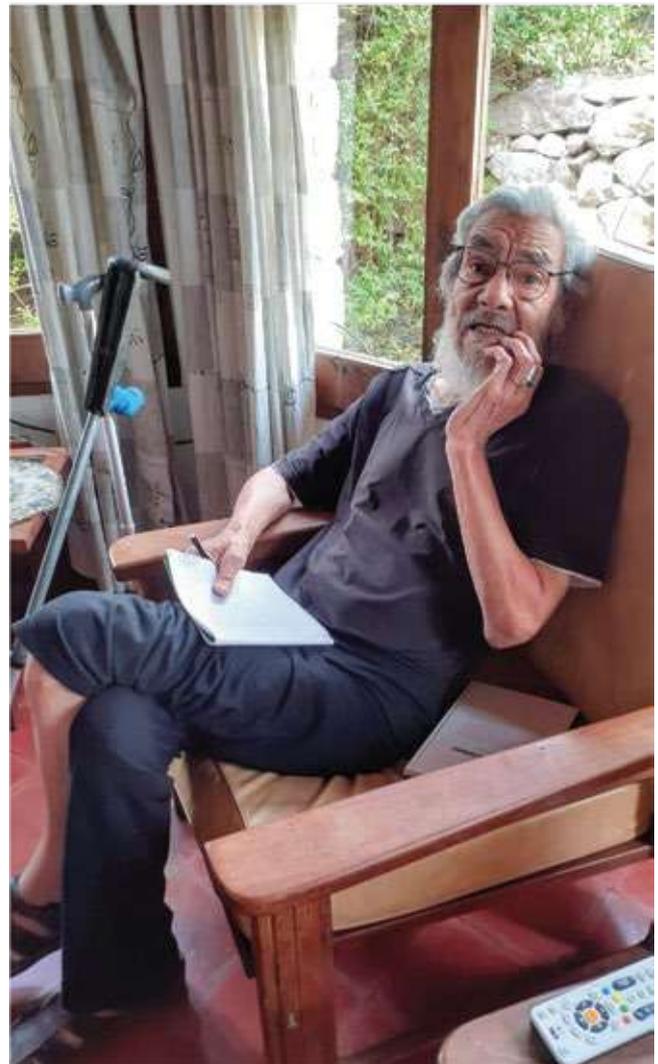
Hilderino, Eduardo y Daniel en las horas de pintura.



Daniel en tareas del jardín.



Momentos de juego, disfrute del paisaje serrano de Calmayo, celebrar la vida y compartir la mesa con voluntarios.





Disfrutando del paisaje y compartiendo la mesa con voluntarios.



Miguel Ángel en un atelier improvisado en la Sala de Anuncios, su lugar favorito de la casa.

Voluntariado en la casa de retiros

Es una gracia especial la del servicio del voluntariado que permite brindar los encuentros y retiros, hace a la mística de esta Casa, sin ellos la Vida de esta Casa no sería posible, el Amor de Dios se expresa a través de ellos a los modos de María. Y en situación de pandemia, desde mediados de marzo a diciembre se vió reducida la posibilidad, agradecemos al Señor por aquellos que pudieron acompañarnos.



El servicio de voluntariado en el Encuentro de CAPASDE.



El servicio de voluntariado en el Retiro de los Salesianos.



El servicio de voluntariado en el Refugio Madre Teresa de Calcuta.

CAPACITACIONES



En 2020 continuamos ofreciendo espacios de capacitación y formación para los miembros de nuestra Obra, con el objetivo de facilitar herramientas para el mejor desarrollo del servicio.

Debido al contexto de pandemia, las capacitaciones se desarrollaron online y fueron las siguientes:

Capacitación en Transmisiones de exteriores, para referentes del servicio en territorio

De este espacio participaron **11 miembros de los CAPASDE** de Catamarca, Esperanza, Federal, La Rioja, Oberá, Resistencia, Salta y San Rafael, se trató de **8 encuentros** de 1:30hs de duración donde se compartieron criterios y conocimientos relativos al uso y manejo de equipamiento para transmisión desde exteriores (programas, oraciones y misas), como así también sobre el estilo radiomariano de puesta al aire para dichos contenidos.

Capacitación sobre Voluntariado para Referentes Voluntarios de CAPASDE.

Con presencia de las comunidades de Salta, Esperanza, General Roca, Federal, Oberá, La Rioja, Catamarca, Resistencia, Cipoletti y Balnearia, llevamos adelante **10 encuentros** de modalidad semanal y de 1:30hs de duración cada una. En estas jornadas se trabajó en los conceptos de voluntariado (definición, motivaciones y valores del ser voluntario), ser voluntario en la Obra de María, aspectos legales del voluntariado social y liderazgo en servicio. **Esta formación estuvo orientada a los líderes de comunidades CAPASDE.**

Jornada de formación para Voluntarios líderes de Radio María y Hombre Nuevo

Junto al padre Mateo Bautista reflexionamos sobre "La relación de ayuda, el arte del crecimiento", en un espacio de formación destinado a líderes de área de Radio María Argentina y referentes de los proyectos en territorio vinculados a Hombre Nuevo. Del encuentro participaron **60 voluntarios** desde distintos puntos del país: Orán (Salta), Salta capital, Catamarca, Ushuaia, Oberá (Misiones), Federal (Entre Ríos), La Rioja capital, San Rafael (Mendoza), Córdoba capital y Balnearia (Córdoba).

Capacitaciones en gestión de organizaciones de la sociedad civil y en desarrollo de fondos

Para continuar creciendo y fortaleciendo nuestro servicio, durante 2020, miembros del área de desarrollo de fondos participaron de una diplomatura universitaria, ofrecida por la Universidad de Congreso, en "Gestión de ONG's", con una duración de 4 meses de cursado virtual intensivo.

Asimismo, participamos del ciclo de charlas sobre "Fundraising en tiempo de crisis", organizado por las asociaciones Pasión por Ayudar y Aportes de gestión para el Tercer Sector.



Capacitación sobre Voluntariado para Referentes Voluntarios de CAPASDE.



Entrega de trabajo final de la Diplomatura universitaria "Gestión de ONG's".
Participaron de la radio, María José y Zulma, segunda y quinta foto de la primera fila.



Padre Javier junto a Cecilia Oliva y Cristian Romano desde los estudios audiovisuales en comunicación con voluntarios líderes, en un encuentro de formación.

2

“

...A través

**DE LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**

”

GRÁFICA Y AUDIOVISUALES

Pascua es JESÚS

Campaña de Pascua

La edición 2020 de la campaña "Pascua es Jesús"®, estuvo inspirada en el Evangelio de Mateo 28, 8-9: *"Las mujeres, atemorizadas pero llenas de alegría, se alejaron rápidamente del sepulcro y fueron a dar la noticia a los discípulos. De pronto, Jesús salió a su encuentro y las saludó, diciendo: «Alégrense». Ellas se acercaron y, abrazándole los pies, se postraron delante de Él".*

En esta oportunidad, transmitimos que el encuentro con Jesús siempre nos llena de alegría, aún cuando estamos atemorizados, "porque con Dios la vida nunca muere", como nos recordó el Papa Francisco en la Bendición Eucarística "Urbi et Orbi".

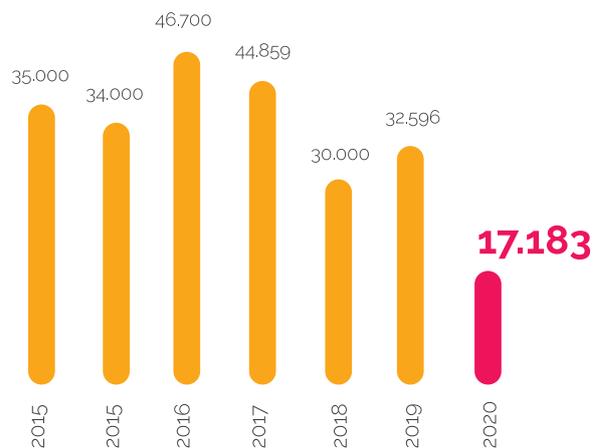
Realizamos varias piezas de comunicación: tarjetas, gráficas para redes sociales y spots televisivos y radiales. Estos materiales fueron distribuidos en todo el país gracias al apoyo de oyentes, comunidades y medios de comunicación.

17.183

tarjetas distribuidas durante la campaña "Pascua es Jesús ®" 2020



Campaña "Pascua es Jesús" Tarjetas distribuidas



Escaneá con tu celular para ver los spots audiovisuales de esta campaña.

navidad es JESÚS

Campaña de Navidad

La campaña "Navidad es Jesús" ® se realizó por decimotercer año consecutivo. Con esta acción buscamos poner a Jesús como centro de las celebraciones y encuentros navideños, bajo el mensaje: "Dios con nosotros".

La campaña estuvo inspirada en el texto bíblico de Mateo 1, 23: *"La Virgen concebirá y dará a luz un hijo a quien pondrá el nombre de Emanuel, que traducido significa: 'Dios con nosotros'".*

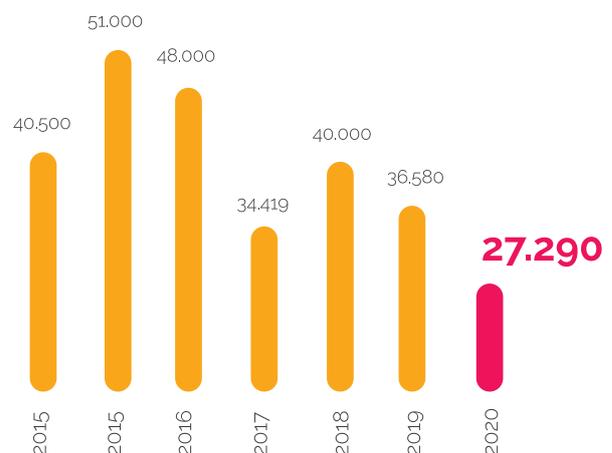
María nos entrega generosamente a su hijo, por eso en esta Navidad le entregamos nuestro corazón y nuestras manos para hacerle lugar al Niño Jesús.

Para hacer llegar este mensaje a oyentes y comunidades de todo el país, desarrollamos diferentes piezas de comunicación: tarjetas gráficas, spots audiovisuales y radiales.

27.290
tarjetas distribuidas
durante la campaña
"Navidad es Jesús ®"
2020



Campaña "Navidad es Jesús" Tarjetas distribuidas



Escaneá con tu celular
para ver el spot audiovisual de esta campaña.

AUDIOVISUALES

Programa de televisión

Francisco a Diario ®

"Francisco a Diario"®, es un programa televisivo dedicado a la actividad del Papa Francisco. El equipo de realización, con la dirección del Padre Javier, rescata en un programa semanal de 30 minutos, un resumen con las diferentes actividades, mensajes y gestos del Papa Francisco.

Debido al contexto de pandemia, sólo se produjeron **30 programas**, implicaron **24 horas** de trabajo semanal en producción, filmación y edición.

El programa se emite principalmente por Canal 8 de Córdoba (ahora Telefe Córdoba) los domingos por la mañana y se sumaron incondicionalmente a la difusión de este espacio otros medios del interior del país, los más importantes son: Colsecor (Córdoba), Multimédios El Eco (Tandil, Buenos Aires), Canal 4 (San Juan), etc.



30
programas
que implicaron



24
horas de trabajo
semanal en producción,
filmación y edición.



MÁS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

El año 2020 estuvo marcado por la pandemia del coronavirus y desde el servicio de la radio nos adaptamos a esta realidad. Desde la producción y contenidos también significó un reacomodamiento.

En 2020 transmitimos la **Catequesis** por radio y por nuestro canal de YouTube (al que se puede acceder por esa plataforma o por el sitio de RMA). Emitimos **228 programas** de la Catequesis, lo que implicó un total de **274 horas** de emisión en vivo. En relación al año 2019, se emitieron 42 programas más y 26 horas más de emisión en vivo.



228

programas de La Catequesis



274

horas de emisión en vivo

Al no poder transmitir la misa desde distintos puntos del país, **transmitimos todos los días la Santa Misa por el canal de Youtube**, lo cual significó 318 eventos de los 588 que se transmitieron en vivo. La Misa de la Vigilia Pascual fue uno de las emisiones de mayor visualización del año, 37.877.

Tuvimos la Adoración Eucarística en vivo por más de 800 horas desde el 18 de Marzo al 31 de diciembre del 2020.

Además, transmitimos otros eventos, tales como: celebraciones junto al Papa Francisco; los programas Diálogo de Hermanos y Sal y Luz; la transmisión de Mariathon, de Semana Santa, de la Hora Santa, del Año Jubilar y la Acampada Mariana.

Por todo esto, en 2020 emitimos para nuestro canal de YouTube, **588 eventos, 301 eventos más debido a la transmisión de la Santa Misa** para acompañar con la oración durante la pandemia que imposibilitaba asistir presencialmente a la Iglesia. Lo que representa un **crecimiento del 48,80%** respecto al año anterior.

Eventos

Transmitidos en Vivo



EVENTOS

CANTIDAD

Catequesis	228
Papa Francisco	9
Diálogo de Hermanos	2
Sal y Luz	3
Mariathon	3
Santa Misa	318
Semana Santa	6
Hora Santa	6
Año Jubilar	5
Acampada Mariana	2
Varios	6
Total	588

588

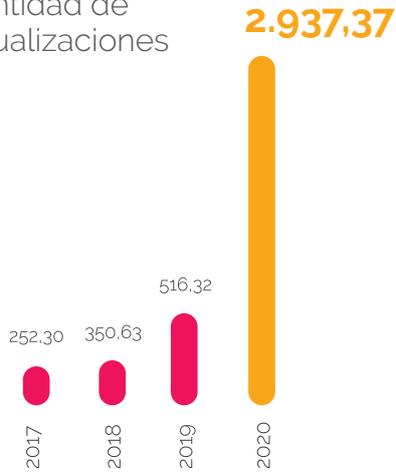
eventos emitidos

+48,80%

respecto al año anterior

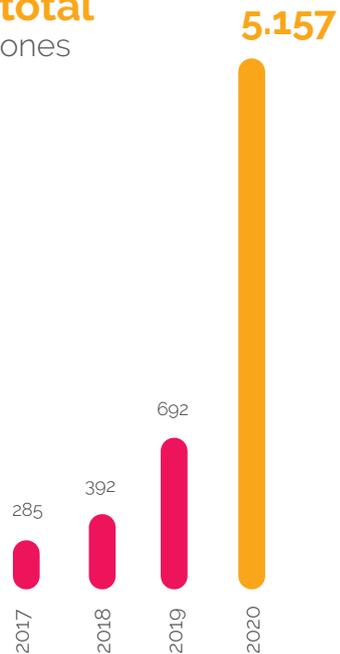
On Demand

Cantidad de visualizaciones



Cantidad total de Visualizaciones en YouTube

Cantidad total de Visualizaciones en YouTube



En Directo

Cantidad de visualizaciones



Distribución de Visualizaciones

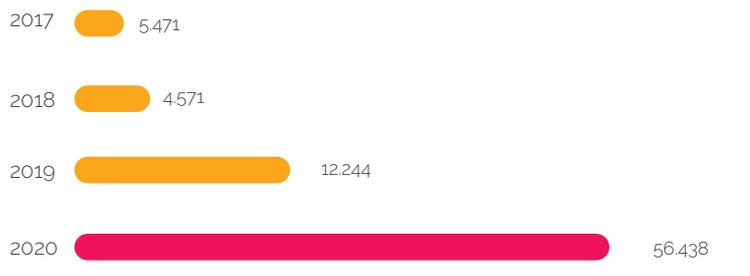
Distribución de Visualizaciones



El canal de YouTube nos permitió sentirnos más cerca y eso se reflejó en el incremento de suscriptores a nuestro canal. En 2020 se suscribieron 56.438, 44.194 más que en 2019. Con un total de **78.724** suscriptores en nuestro canal de YouTube.

Cantidad de suscriptores al canal de YouTube por año

Cantidad de suscriptores al canal de YouTube por año



Podés encontrar

todos nuestros productos audiovisuales buscando "Radio María Argentina" en YouTube.

Total:

78.724

NUESTRA PRESENCIA EN INTERNET

En comunión con las palabras del Papa Francisco, creemos que el continente digital ofrece grandes "posibilidades de encuentro y de solidaridad". Las redes sociales, además, son un "lugar concreto y rico en humanidad" y representan a su vez un gran desafío para que no se conviertan en un "lugar de alienación".

En este sentido, ofrecemos distintos espacios en la

red digital, buscando favorecer la cultura del encuentro y el diálogo entre las personas. Brindamos contenidos que abordan preguntas existenciales y proponemos un camino que lleve a Jesús.

Para hacerlo posible desarrollamos contenidos en distintos formatos digitales para quienes navegan en el continente digital.

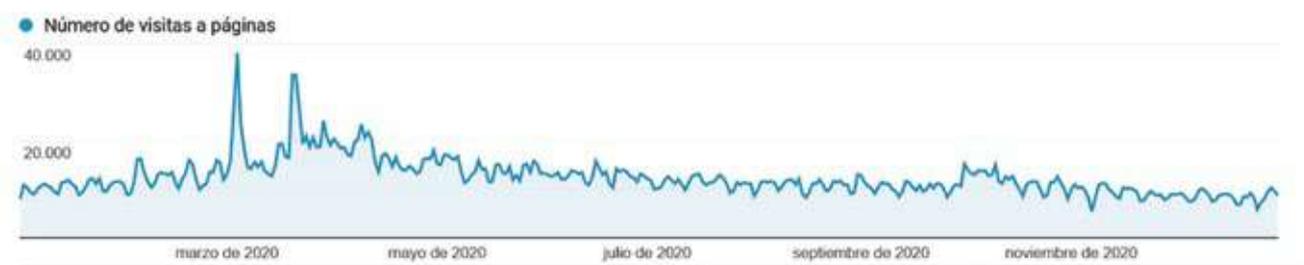
Sitio web de Radio María Argentina

El sitio de Radio María Argentina alcanzó, en 2020, 4.542.702 visitas lo que implica 482.464 visitas menos que en el año anterior.

El sitio web de RMA incluye un micro sitio destinado especialmente al público joven. Así, en el micro sitio de **Radio María Joven recibimos 1.178.429 visitas** durante 2020. Significa 156.828 visitas más que en 2019.



4.542.702
Visitas RMA



Número de visitas a páginas
4.542.702



Usuarios en la página web

Radio María Argentina se ubicó en el segundo puesto de las páginas webs con mayor cantidad de usuarios promedio (mensual) de todas las Radios María del mundo, conforme al informe presentado por World Family of Radio María, con **120.354 usuarios mensuales**. En relación al año 2019 fueron 12.562 usuarios menos, esto se debe a las caídas que tuvo el servidor frente a la gran demanda. Lo cual nos llevó a continuar trabajando en la mejora del servicio web.

Y se ubica en el primer puesto de las páginas webs con mayor cantidad de usuarios promedio (mensual) de todas las radios María de América.

1.		ITALY	334.793	323,26
2.		ARGENTINA	120.354	-9,45
3.		UKRAINE	86.303	126,80
4.		SPAIN	40.502	16,80
5.		GERMANY	27.264	
6.		LITHUANIA	17.248	27,92
7.		HUNGARY	15.443	4,98
8.		COLOMBIA	13.930	51,07
9.		ROMANIA (hun)	12.936	313,23
10.		ENGLAND	11.947	
11.		ROMANIA	12.936	27,51
12.		SWITZERLAND	9.200	32,34

En 2020 tuvimos en nuestro sitio web, **1.182.315 usuarios digitales** que accedieron a www.radiomaria.org.ar. En relación al año 2019, fueron 113.592 usuarios menos.

		2020
1.	ARGENTINA	120.354
2.	COLOMBIA	13.930
3.	COSTA RICA	8.303
5.	PERÚ	6.639
6.	MEXICO	6.189
7.	USA	5.280
8.	CHILE	5.077
9.	GUATEMALA	4.826
10.	ECUADOR	4.406
11.	PANAMÁ	3.527
12.	CANADÁ	1.526

Visitas a la página web, usuarios por países.

Fuente: Google Analytics

PAÍS	USUARIOS	%USUARIOS
1.  ARGENTINA	689.075	57,83%
2.  MÉXICO	90.288	7,58%
3.  UNITED STATES	78.933	6,62%
4.  COLOMBIA	71.980	6,04%
5.  SPAIN	55.565	4,66%
6.  PERÚ	41.707	3,50%
7.  ECUADOR	20.586	1,73%
8.  CHILE	18.842	1,58%
9.  VENEZUELA	13.788	1,16%
10.  PARAGUAY	12.396	1,04%

Publicación de contenidos

Durante 2020 Radio María Argentina, publicó **2.271 contenidos**. De los cuales el micrositio con mayor contenido publicado fue el de **Podcast**, esto muestra el trabajo realizado en conjunto con los equipos de producción para que las personas puedan escuchar programas fuera del horario de emisión.

La categoría más visitada fue la del "Evangelio del día", seguido de la novena a Carlo Acutis y la historia de la Advocación de la Virgen de la Sonrisa.



Escaneando este código podés visitar la sección «Evangelio del día», en nuestro sitio web.



2.271
publicaciones
de contenidos

La categoría más visitada fue
El Evangelio del día



OYENTES DE RADIO MARÍA POR INTERNET

(PÁGINA WEB Y CELULARES)

La señal de Radio María Argentina se puede escuchar a través de nuestra página web y en la aplicación para móviles. En 2020, el promedio de oyentes mensuales fue de **103.583**, según el reporte de streaming ofrecido por la World Family. En relación al 2019, sumamos 3.012 oyentes en 2020.

El sitio web de Radio María Argentina se mantiene en el **tercer puesto** de las Radios María del mundo con mayor cantidad de oyentes en internet; mientras que alcanzamos el **primer puesto** entre las Radios María de nuestro continente.

Ranking de escucha de Radio María.

Usuarios únicos por internet.

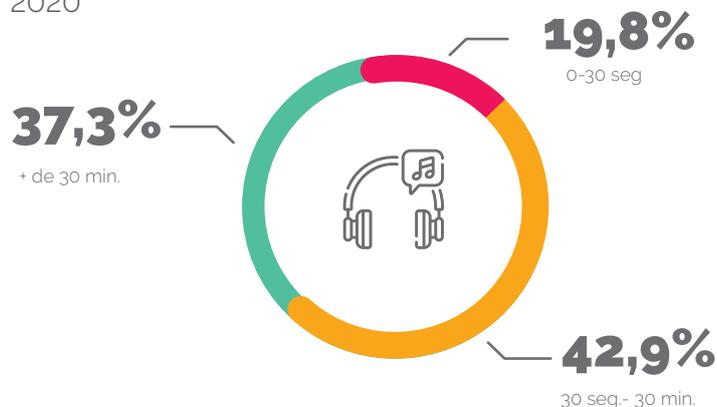
Crecimiento interanual 2019/2020.

		2020	%
1.	 ITALY	256.551	138,95
2.	 SPAIN	116.220	1,43
3.	 ARGENTINA	103.583	2,99
4.	 COLOMBIA	72.031	21,90
5.	 MÉXICO	64.145	1,51
6.	 TOGO	63.729	6,61
7.	 ALBANIA	57.091	2,62
8.	 MALAWI	51.066	4,35
9.	 PERÚ	50.526	27,26
10.	 FRANCE	42.582	37,96

		2020
1.	 ARGENTINA	103.583
2.	 COLOMBIA	72.031
3.	 MÉXICO	64.145
4.	 PERÚ	50.526
5.	 GUATEMALA	30.337
6.	 EL SALVADOR	28.713
7.	 CHILE	28.547
8.	 COSTA RICA	26.909
9.	 NICARAGUA	18.557
10.	 USA	15.778

Sesiones

2020



A continuación compartimos una tabla con el ranking de usuarios que escuchan RMA desde otros países.

Streaming por países

(minutos)

ARGENTINA			
	países	minutos	%
1.	ARGENTINA	147.664.785	92,0
2.	UNITED STATES	5.476.335	3,4
3.	<i>DESCONOCIDO</i>	4.274.280	2,7
4.	SPAIN	777.857	0,5
5.	URUGUAY	610.691	0,4
6.	RUSSIAN FEDERATION	424.666	0,3
7.	CZECH REPUBLIC	453.033	0,3
8.	CANADÁ	328.363	0,2
9.	CHILE	281.239	0,2
10.	MÉXICO	194.327	0,1

Oyentes por internet según dispositivo



MOBILE

15,2%

2019: (26,4%)



LAPTOP/DESKTOP

84,8%

2019: (73,6%)

NUESTRA PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES

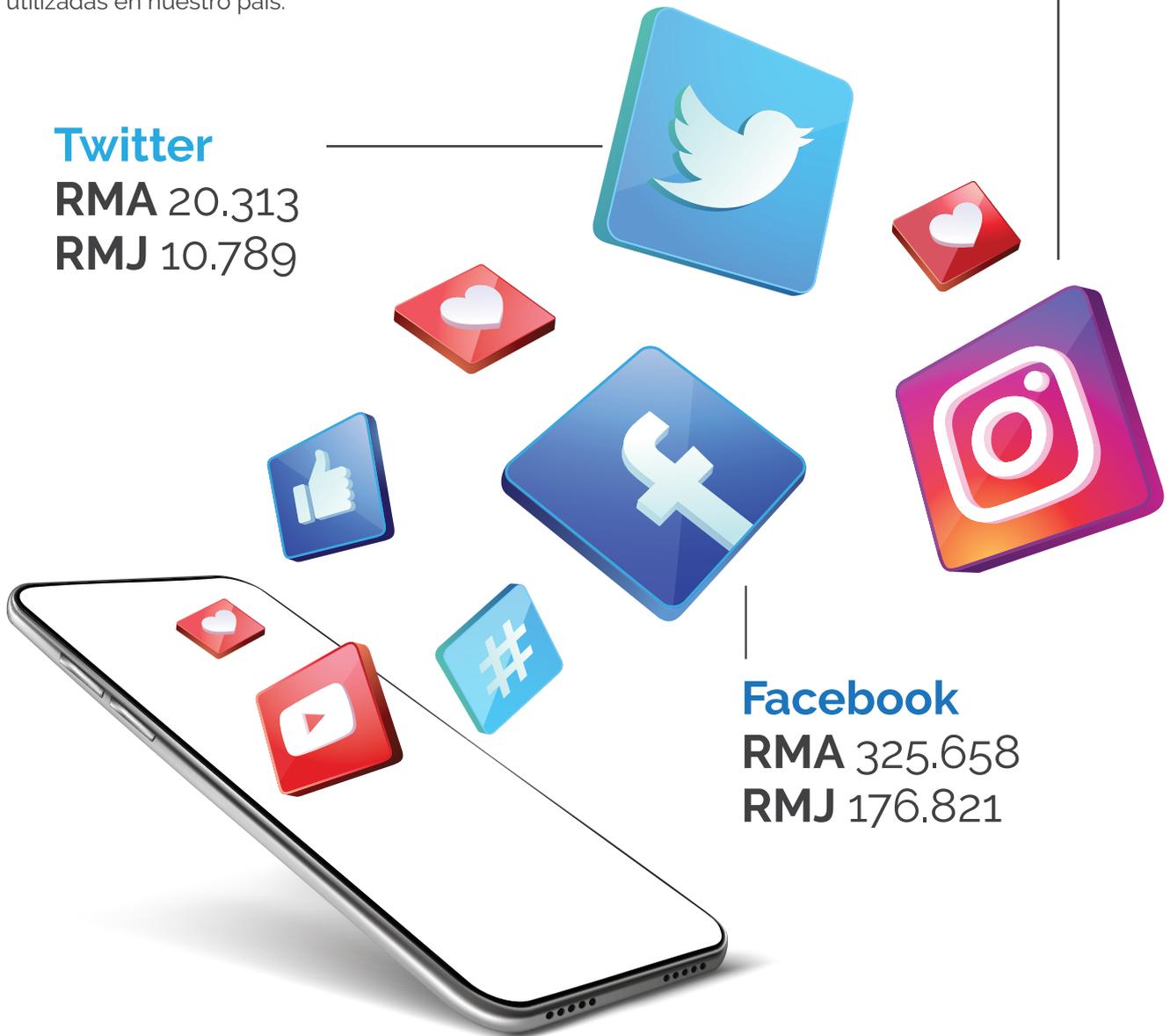
Llevar el mensaje de Jesús al continente digital representa un desafío para lograr una presencia en Redes Sociales que sea capaz de anunciar, contener y animar a las personas que día a día nos siguen a través de las principales redes sociales utilizadas en nuestro país.

Twitter

RMA 20.313
RMJ 10.789

Instagram

RMA 66.200
RMJ 36.400



Facebook

RMA 325.658
RMJ 176.821

636.181
seguidores en
nuestras redes sociales
(568.569 en 2019)





RMA EN FACEBOOK

Evolución histórica de los "Me gusta"

La página de Radio María Argentina en Facebook alcanzó los **299.470** "Me gusta" en 2020, ocupando así el sexto puesto entre las fanpages de Radio María, conforme al informe de World Family de Radio María.

Alcance de las publicaciones

Las publicaciones de Radio María Argentina en Facebook fueron vistas en promedio (anual) por **80.728 personas**, 45.647 personas más que en 2019, esto se debe a las estrategias empleadas para publicar los contenidos y la situación de pandemia con confinamiento por varios meses. Este medio permitió a muchos oyentes seguir de cerca reflexiones, espacios de oración y actualidad.

1.		ECUADOR	1.761.943
2.		ITALY	1.715.222
3.		SPAIN	1.713.721
4.		TANZANIA	618.249
5.		COSTA RICA	340.249
6.		ARGENTINA	299.470
7.		NICARAGUA	163.739
8.		MÉXICO	146.283
9.		TOGO	84.120
10.		UGANDA	80.762



299.470

"Me gusta"
en 2020



80.728

Personas alcanzadas
por las publicaciones



RMA EN TWITTER

En Twitter alcanzamos los **20.313 seguidores**, que día a día se nutren del Evangelio, contenidos de actualidad social, así como de un mensaje de esperanza y paz en pocas palabras.

En el último año **973** personas se han sumado a la comunidad de radiomarianos en Twitter. Y tuvimos **19.489** Me gusta, nos retuitearon **16.461** veces, nos mencionaron **6.146** veces y enviamos **2.972** Tweets.



20.313
seguidores



RMA EN INSTAGRAM

En 2020 nuestra presencia en Instagram fue de gran crecimiento, alcanzando los **66.200 usuarios que siguen el perfil** de Radio María Argentina, esto significa que incorporamos **14.800** nuevos seguidores con respecto al año anterior. Y tuvimos un alcance de **3.572.917** en esta red social.



66.200
usuarios siguen
nuestro perfil





RMA JOVEN EN FACEBOOK

La página de Radio María Joven en Facebook alcanzó los **174.047 me gusta**, 161 me gusta más que el año anterior.

Alcance de las publicaciones

Las publicaciones de Radio María Joven en Facebook fueron vistas en promedio (anual) por **18.504 personas**.



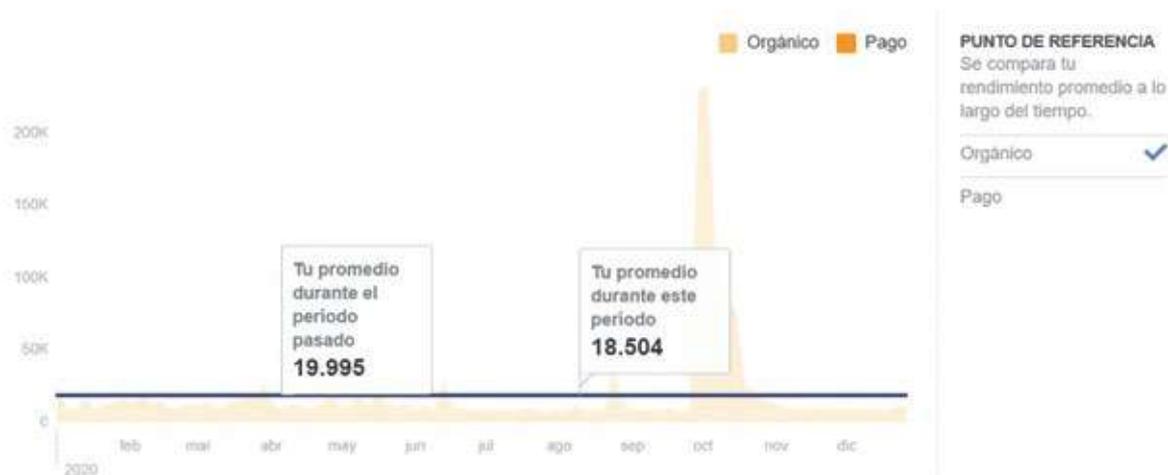
174.047

"Me gusta" en 2020



18.504

Personas alcanzadas por las publicaciones



RMA JOVEN EN TWITTER



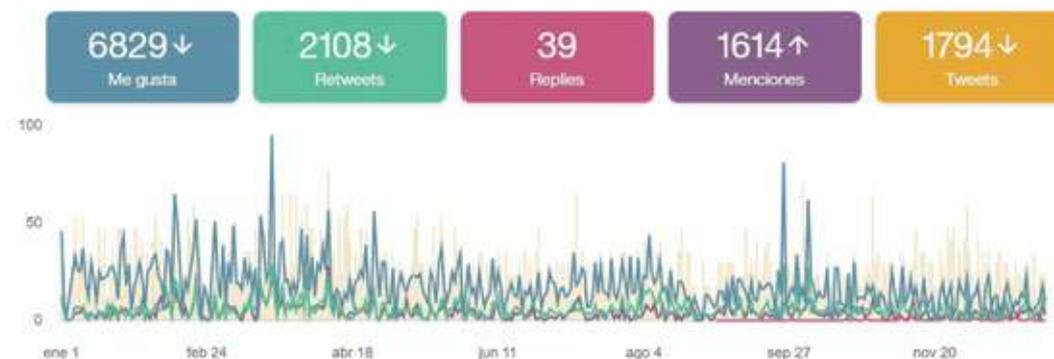
10.789

seguidores

La cuenta de Radio María Joven en Twitter es **seguida por 10.789 personas**, que al mismo tiempo actúan como difusores de los contenidos

ofrecidos. Y tuvimos **6.829 Me gusta**, retuitearon **2.108** veces, 1.614 menciones y enviamos **1.794** Tweets.

Interacciones





RMA JOVEN EN INSTAGRAM

Son **36.400** las personas que siguen los **contenidos** de Radio María Joven en Instagram, en esta red social incorporamos **5.153** nuevos seguidores, respecto al año anterior, que colaboran en la difusión del mensaje evangélico con estilo juvenil. Y tuvimos un alcance de **2.211.820** en esta red social.



36.400
usuarios siguen
nuestro perfil



APLICACIONES DISPOSITIVOS MÓVILES

En el año 2020 se registraron en nuestra APP **14.036 usuarios**, que pudieron escuchar nuestra programación en vivo, acceder a contenidos web y realizar donaciones. **Sumamos 992 usuarios** más en el último año.

Las aplicaciones para dispositivos móviles permiten acceder a contenidos y servicios desde cualquier lugar, facilitando distintas gestiones a los usuarios. Por eso Radio María busca mejorar permanentemente este tipo de servicios, con el objetivo de estar más cerca de los oyentes y acompañarlos en cualquier momento y lugar.



14.036
usuarios pudieron
escuchar nuestra
programación
en vivo



Radio María Argentina, conforme al informe presentado por World Family of Radio María, **se encuentra en el primer puesto entre las APP más utilizadas** entre las Radios María de nuestro continente y en el tercer puesto entre las aplicaciones más utilizadas en el entorno de la Familia Mundial (con sistema Android).

APP ranking mundial

ANDROID

	PAÍS	USUARIOS
1.	 ITALY	31.999
2.	 SPAIN	23.253
3.	 ARGENTINA	14.036
4.	 GERMANY	9.908
5.	 MÉXICO	6.336
6.	 TANZANIA	6.298
7.	 PERÚ	6.068
8.	 FRANCE	4.691
9.	 ALBANIA	4.329
10.	 TOGO	4.249

APP ranking en América

		2020
1.	 ARGENTINA	14.036
2.	 MÉXICO	6.336
3.	 PERÚ	6.068
4.	 PARAGUAY	1.958
5.	 ECUADOR	1.656
6.	 COLOMBIA	1.629
7.	 GUATEMALA	1.555
8.	 COSTA RICA	1.398
9.	 PANAMÁ	1.180
10.	 EL SALVADOR	1.069



3



“

... Buscando.

**APOYANDO, DIFUNDIENDO Y PROMOVRIENDO
TODO LO BUENO, NOBLE Y BELLO QUE HAY
EN EL MUNDO.**

”

VÍNCULO CON OTRAS INSTITUCIONES

Participación en la campaña Córdoba Urgencia Alimentaria

En el contexto de la pandemia por COVID-19 y haciéndonos eco de la "Emergencia Alimentaria Nacional" declarada por Ley N° 27.519 en Argentina; en el mes de junio, junto a cinco organizaciones de Córdoba: Cáritas Córdoba, Pastoral Social, Jesuitas, Manos Abiertas y Hombre Nuevo, nos propusimos el desafío de acompañar a las familias más vulnerables de la Arquidiócesis de Córdoba, mitigando la agobiante situación de falta de alimentos en sus hogares.



Entrá a urgenciaalimentaria.com.ar y doná hoy.

Banco Nación
CÁRITAS ARQ. DE CÓRDOBA

Cuenta: 92611270024234
CBU: 0110127620012700242343
CUIT: 30668224640

0810-122-4632
info@urgenciaalimentaria.com.ar



Con la campaña "Córdoba Urgencia Alimentaria" proyectamos, en una primera etapa, acercar **módulos alimentarios a 25.000 familias**, para reforzar su situación nutricional.

Con las donaciones recibidas se adquirieron alimentos a granel, que luego fueron entregados en cajas unitarias por familia, distribuidas a través de las 18 zonas pastorales de la Arquidiócesis de Córdoba (11 de la ciudad capital 7 en el interior de la provincia). El proceso de donación y distribución de alimentos fue auditado por Price Waterhouse & Co (PwC).



Escaneá el código QR para conocer más de la Campaña.



Donaciones recibidas, armado de módulos alimentarios y entrega de los mismos.



Juntos lo hicimos posible

Con la campaña “Córdoba Urgencia Alimentaria” llevamos alimentos a la mesa de más de 25 mil familias durante esta pandemia.

Monto recaudado:	\$12.587.113
Familias alcanzadas:	25.174
Donantes:	3.987
Empresas e instituciones:	105

¡Gracias!

Organizan:



**CÓRDOBA
URGENCIA
ALIMENTARIA**

Campaña #TodosJuntos

En Resistencia (Chaco), también en el marco de la pandemia y en atención de las familias que más lo necesitaban, participamos de la campaña #TodosJuntos, con Fundación Manos Abiertas Chaco, Cáritas Arquidiocesana de Resistencia y los Jesuitas.

El objetivo de esta iniciativa fue el de entregar **10.000 cajas con alimentos y artículos de higiene**, a familias vulnerables de Resistencia, Barranqueras, Fontana y Puerto Vilelas.



Donaciones recibidas, trabajo en conjunto y entrega de las cajas.

Promoción y difusión

El 2020 fue un año complicado por la pandemia que nos tocó vivir a nivel mundial, pero eso no impidió que muchas instituciones, con esfuerzo se adaptaran y siguieran trabajando para contribuir con su quehacer a la construcción de una sociedad mejor.

En distintos espacios de la programación de la radio y en nuestras redes sociales promovimos la tarea de estas (y otras) organizaciones.



Agradecimiento

En 2020 tuvimos la gracia de vivir juntos la beatificación de Carlo Acutis, un joven que entregó por completo sus dones al servicio de la evangelización a través de los medios digitales. Y en su corta vida nos dejó muchas enseñanzas, como el deber que tenemos todos de hacer fructificar los talentos que Dios ha puesto en cada uno, y lo comunicó con una de sus frases más conocidas: "Todos nacen como originales, pero muchos mueren como fotocopias". A él nos confiamos en esta hermosa misión de cuidar, sostener y hacer crecer esta obra, don y regalo de Dios para su pueblo.

Damos gracias a Dios por su infinita Misericordia, por su Providencia en la fidelidad y entrega incondicional de miles de voluntarios y oyentes, que hacen posible que este mensaje de paz, consuelo y esperanza llegue cada vez a más hermanos.

Que María nos siga acompañando y sosteniendo a cada uno en la tarea de evangelización que nos ha sido encomendada en esta obra.

¡Sigamos caminando juntos, alegrándonos siempre en el Señor!

"Radio María, un regalo de Dios para su Pueblo"

Se terminó de imprimir en Córdoba,
Junio de 2021. Primera impresión.



Un regalo de Dios
para su pueblo

25
AÑOS