



# BALANCE SOCIAL 2021



# MARIA

*Asociación de Fieles*



**RADIO MARIA**  
ARGENTINA

HOMBRE  **NUEVO**

# HOLA



## VÍAS DE CONTACTO

### Radio María Argentina



#### DIRECCIÓN

Avenida Vélez Sarsfield 51.  
Córdoba - Argentina



#### TELÉFONO

0810- 777-7777



#### WHATSAPP

+54 9 351 8171593



#### ONLINE

[contacto@radiomaria.org.ar](mailto:contacto@radiomaria.org.ar)

[desarrolloinstitucional@radiomaria.org.ar](mailto:desarrolloinstitucional@radiomaria.org.ar)

[www.radiomaria.org.ar](http://www.radiomaria.org.ar)

### Hombre Nuevo



#### DIRECCIÓN

11 de Septiembre 8500,  
Coronel Olmedo, Córdoba- Argentina



#### WHATSAPP

+54 9 351 600-0194



#### ONLINE

[administracion@hombrenuevo.org.ar](mailto:administracion@hombrenuevo.org.ar)

[www.hombrenuevo.org.ar](http://www.hombrenuevo.org.ar)



# MARIA

*Asociación de Fieles*

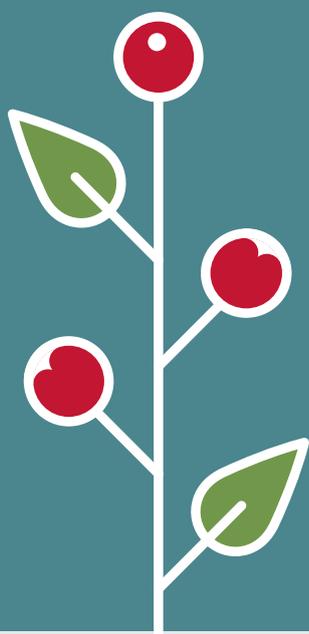
**RADIO MARIA**  
ARGENTINA

**HOMBRE**  **NUEVO**

# ÍNDICE

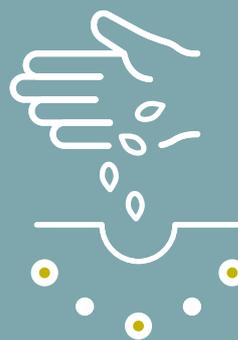
## Testigos de La esperanza

- Introducción..... 06
- Carta del Presidente ..... 08
- Carta del Presidente de RMA..... 09
- Carta del Presidente de HN ..... 10
- Asociación de Fieles María ..... 12
  - > RMA..... 13
  - > HN ..... 13
- Historia de la Obra de María..... 14
- Dónde Estamos:
  - > RMA..... 20
  - > HN ..... 21



# 1

PARTE UNO



“Sentimos el llamado a colaborar en organizar a este pueblo en comunidades orantes, fraternas y pastorales...”

- Voluntarios al servicio de María .....24
- Acompañamiento de proyectos sociales de HN y de CAPASDE .....27
- Formación para el servicio .....28
- Misión en el Norte .....29
- Vida Pastoral .....32

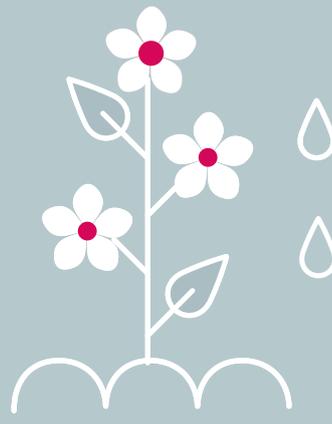
# 2

## PARTE DOS



# 3

## PARTE TRES



### “...a través de los medios masivos de comunicación”

- Cobertura Nacional ..... 38
- Red de Radio María Argentina ..... 40
- Sostenimiento Económico..... 41
- Salimos al encuentro de nuestros donantes..... 43
- Gestión con los beneficiarios..... 44
- Gestión digital de las comunicaciones ..... 46
- Infraestructura y Tecnología..... 48
- Anuncio Kerygmático..... 50
  - > Horas de transmisión..... 56
  - > Transmisión de las misas..... 56
  - > La oración, un eje central de nuestra programación..... 56
- Mariathon 2021 ..... 57
- Vínculo con la Familia Mundial de Radio María..... 60
- Gráfica y Audiovisuales ..... 62
- Audiovisuales. Programa de televisión ..... 66
- Más contenidos Audiovisuales ..... 67
- Nuestra presencia en internet:
  - > Sitio web de Radio María Argentina y sitio web de HN..... 70
  - > Oyentes de Radio María por Internet (página web y celulares)..... 72
- Nuestra presencia en Redes Sociales ..... 74
- Aplicación para dispositivos móviles ..... 81
- Vínculo con otras instituciones ..... 82
- Promoción y difusión..... 83

### “...y de las obras signo de caridad”

- Presentación de las obras signo de caridad y su desarrollo en el año 2021 ..... 86
- Sostenimiento económico ..... 97



# BALANCE SOCIAL 2021

# TESTIGOS DE LA esperanza



Testigos de la esperanza fue el lema que nos trajo **Mariathon** en el mes de mayo y **puso palabras a lo que estábamos transitando como Obra de María en 2021: el surgimiento de obras signo de caridad** en distintos puntos del país para acompañar a mujeres con embarazos en riesgo y a sus pequeños hijos, familias con dificultades alimentarias, jóvenes en contextos de vulnerabilidad y comunidades que proyectan y asumen nuevos desafíos; así, unimos esfuerzos para que cada hermano encuentre un hogar, un plato de comida y una familia que lo reciba, y de esa forma lograr entre todos una vida más digna.

El 29 de octubre de 2015 el **Papa Francisco** recibió en el Vaticano a la Familia Mundial de Radio María, y en su mensaje nos decía: [...]

“

“Además, tengan siempre presente que dan algo grande y único: la esperanza cristiana, que es mucho más que un mero consuelo espiritual, porque se basa en la fuerza de la Resurrección, testimoniada por la fe y las obras de caridad”.

.....

Estas palabras definen el carisma de esta obra y nos llama a seguir en clave de misión.

Como Obra de María, vivimos el 2021 en “salida” porque “no podemos callar lo que hemos visto y oído” (Hch 4,20), por eso **en este Balance Social compartimos un recorrido, a modo de resumen, sobre las distintas actividades del año**. Al hacerlo, volvemos a mirar las gracias y los frutos de cada uno de los servicios realizados desde Radio María y Hombre Nuevo.

# 1

La primera parte de este documento se titula: **“Sentimos el llamado a colaborar en organizar a este pueblo en comunidades orantes, fraternas y pastorales...”**, este capítulo ofrece un recorrido por las acciones que llevamos adelante en las comunidades orantes, y el trabajo pastoral de ambas asociaciones.

# 2

En una segunda parte, que llamamos **“...A través de los medios masivos de comunicación”**, compartimos los contenidos relacionados a nuestra tarea de evangelización en Radio María Argentina y nuestras distintas plataformas.

+

Cuando vea esta imagen  
utilice su celular para  
escanearlo y acceder a  
más información



### 3

Finalmente, en el apartado **“...y de las obras signo de caridad”**, encontrarás contenidos relacionados a los gestos concretos que dan cuenta del compromiso de amor por los más pobres entre los pobres, que asumimos desde la Obra de María. Esos gestos se expresan en las obras signo de caridad que abraza la Asociación Civil Hombre Nuevo, y desarrolladas en territorio con un importante equipo de voluntarios a lo largo y ancho del país.



A continuación, compartimos **Los frutos de este 2021**, que **son gracias a la Providencia de Dios manifestada en las personas que oran, dan a conocer, donan y ofrecen sus vidas al servicio de los más pobres entre los pobres**, a favor de este proyecto de evangelización.

*"Dios va abriendo caminos para que esta obra de evangelización siga creciendo y abrazar a más y más hermanos en todo el país"*



*Carta*  
**PRESIDENTE DE LA  
 ASOCIACIÓN DE FIELES MARÍA**  
 Padre Javier Soteris

Vivimos un año en el que fuimos "Testigos de la esperanza" donde pudimos ver cómo Dios va abriendo caminos para que esta obra de evangelización siga creciendo y abrazar a más y más hermanos en todo el país. Con un mensaje de esperanza, a través de la radio, consolidándonos en el desarrollo del proyecto audiovisual, y con un abrazo cálido y acogedor a través de las obras signo de caridad que se expanden en 11 provincias del territorio argentino.

Como Asociación de Fieles María transitamos el año en "salida"; desde 15 al 20 de noviembre, vivimos una Recorrida Misionera que abarcó el paso por 5 provincias, y la visita a 7 de sus localidades: La Rioja capital, San Fernando del Valle de Catamarca, San Miguel de Tucumán, Concepción, Salta capital, Orán y Jujuy.

La misión nos permitió encontrarnos con las comunidades, sus obispos y ser testigos del proyecto Belén Nazaret en la ciudad de la Rioja y en Salta, la Casa de José en la localidad de Catamarca, y el proyecto Alabado Seas, en la localidad salteña de Orán.

Las promesas de Dios para con la Obra son muchas, vamos descubriéndolas mientras peregrinamos abrazando al hermano más necesitado y dando un mensaje de esperanza, que sólo Jesús encuentra sustento y vida.

Javier Soteris





*Carta*  
**PRESIDENTE DE  
 RADIO MARÍA ARGENTINA**

Diego Velasco

*"Seguimos adelante  
 guiados por nuestra  
 Madre para llegar  
 con este mensaje de  
 esperanza a más  
 hermanos en el  
 territorio argentino..."*

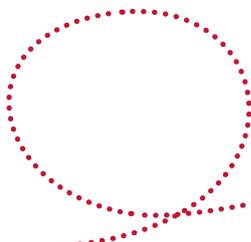
En el año de San José, nos confiamos bajo su protección para seguir caminando con fe hacia los objetivos que en oración nos habíamos propuesto para la obra. Fue así que avanzamos fuertemente en la remodelación edilicia del primer piso para la instalación de la señal de TV y receptorizamos e instalamos los equipos que nos pondrán a la vanguardia tecnológicamente en este tipo de formatos radiales y televisivos. Con este fin, en el mes de octubre vivimos la campaña "Renovemos la casa", donde 1962 personas se sumaron con su generosa donación.

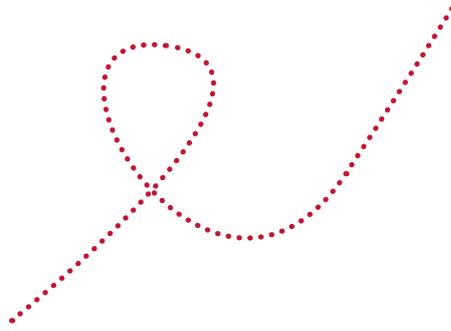
Sumamos a la red de Radio María dos nuevos retransmisores en las ciudades de Jesús María y Colonia Caroya, ambas en la provincia de Córdoba, así llegamos a las 267 emisoras repetidoras. Recibimos también la visita durante dos meses de un técnico de la familia mundial para introducir sustanciales mejoras a toda nuestra red en los próximos cinco años.

En 2021 vivimos dos instancias de encuentro con la Familia Mundial de Radio María. En febrero tuvimos la oportunidad de participar, de manera virtual, del Encuentro Continental; y en junio participamos del VIII Congreso Mundial en Italia, en el que representantes de todas las Radio María compartieron a distancia sus testimonios, experiencias y proyectos.

Seguimos adelante guiados por nuestra Madre para llegar con este mensaje de esperanza a más hermanos en el territorio argentino con nuevas plataformas de comunicación. Un gran abrazo y Dios los bendiga.

Diego Velasco





*"Con una alforja  
pequeña avanzamos  
hacia donde el  
Espíritu nos quiera  
llevar"*

Durante el año 2021 hemos verificado que los dones que el Pueblo de Dios pone en nuestras manos se multiplican cuando nos comprometemos más existencialmente con los hermanos y hermanas que sufren. Además, se despejan las dudas y los temores al salir al encuentro de quienes caminan por el borde del descarte social.

En más de una decena de diócesis, el Espíritu sigue convocando a trabajar al estilo de María, alimentados por su Radio y dando a luz a pequeñas obras que anticipan y concretan al hombre nuevo desde Hombre Nuevo: acompañamos la vulnerabilidad de las mamás solas, de los abuelos en situación de calle, de los jóvenes en espacios casi marginales, de adultos en busca de trabajo,



*Carta*  
**PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN  
CIVIL HOMBRE NUEVO**

Edgardo Dainotto

la educación en valores de niños y jóvenes, y a través de la observación de la realidad y de datos estadísticos, proponemos acciones para mejorar la vida social.

Con una alforja pequeña avanzamos hacia donde el Espíritu nos quiera llevar. Ojalá sean muchos quienes se sumen a esta peregrinación de servicio y oración.

Edgardo Dainotto



“Los invito a perseverar en el empeño que se ha convertido en una verdadera misión con fidelidad al evangelio y al Magisterio de la Iglesia, y escuchando a la sociedad y a las personas, especialmente a los más pobres y marginados de manera que sea para todos un punto de referencia y un apoyo”.

(Mensaje del Papa Francisco, octubre de 2015)





## ASOCIACIÓN DE **Fieles María**

La creación de la asociación de Fieles María, hace a la identidad de nuestro proyecto desde los orígenes. En un proceso de discernimiento que hicimos con nuestro arzobispo y la Iglesia Argentina, acordado con la familia mundial de Radio María, hemos visto aparecer la creación de esta asociación, dándole contenido a nuestra razón de ser desde el inicio.

Finalmente, después de un proceso que se aceleró a partir del año 2013, con la aparición del Papa Francisco en el pontificado, de la mano de nuestros pastores hemos clarificado la naturaleza de la misma.

La Asociación Privada de Fieles María, en adelante APFM, es una determinada comunidad de fieles, con personería jurídica, constituida de modo estable en la Iglesia particular de Córdoba.

La APFM está llamada a hacer crecer, en el pueblo fiel de Dios, la gracia del profetismo bautis-

mal creando comunidades discipulares, orantes, fraternas y pastorales, haciendo presente a la Virgen de la Visitación (Lc. 1,39-56), misionando desde el anuncio en la comunicación social y en el servicio de la caridad, en un camino de conversión permanente.

La Obra de María es un instrumento de evangelización que hoy está presente en 53 de las 61 Arquidiócesis y Diócesis de Argentina y en 3 prelaturas de las 4 existentes, cuya identidad está marcada por la misión en la caridad y a través de la comunicación social.



## RADIO MARÍA



### Nuestra Misión

**"Evangelizar a todos los pueblos más allá de los confines de la iglesia, a través de los medios de comunicación social, buscando, apoyando, difundiendo y promoviendo todo lo bueno, noble y bello que hay en el mundo."**



### Nuestra Visión

*"Ser instrumentos permanentes de evangelización y conversión confiando totalmente en la Divina Providencia."*

## HOMBRE NUEVO



### Nuestra Misión

**"Facilitar la promoción integral de las personas, con preferencia por los más pobres, a través de proyectos específicos, priorizando la articulación en red con otros actores sociales."**



### Nuestra Visión

*"Ser instrumentos de promoción humana para gestar un Hombre Nuevo en Jesús al estilo de María, es decir: con servicio, caridad, humildad, abandono, confianza y profetismo."*

Evangelización

Promoción





# HISTORIA DE LA obra

## Comienzos

1995

1996

RADIO  
ENCUENTRO

RADIO  
MARÍA ARGENTINA

El **21 de abril de 1995** se inaugura, en la ciudad de Córdoba, la Radio Encuentro, que pasa a ser **Radio María Argentina en el 1996**, y que más tarde se integra a la Familia Mundial de Radio María.

*Comienzos de la  
Obra de Radio  
María*

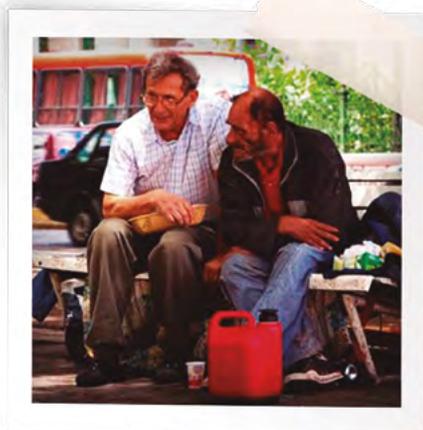


1998

PRIMERA  
EMISORA

Los primeros pasos de la extensión de esta obra en el territorio argentino se dan en el año **1998**, cuando empieza a transmitir la **primera emisora de la red**, en la ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca.

*Junto a las personas en situación de calle.*



2001

COMEDOR  
SAN JOSÉASOCIACIÓN  
CIVIL  
HOMBRE  
NUEVOPROYECTO  
PEREGRINOS

Más tarde, en un contexto de crisis social y económica, se inicia el proyecto del **Comedor San José**, donde dimos de comer a personas en situación de calle. De esa primera experiencia surge la **Asociación Civil "Hombre Nuevo"** y el proyecto "Peregrinos", en el año 2001.

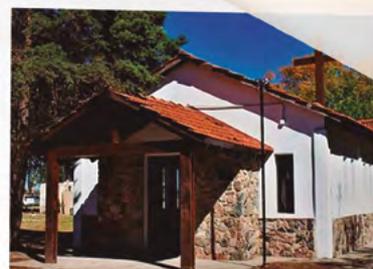


2004

HOGAR  
EL BUEN SAMARITANO

Luego empieza a funcionar el hogar "El Buen Samaritano", que se consolida en 2004.

*Nuevo Hogar "El Buen Samaritano".*





# Apertura y discernimiento del carisma

## 2008

RADIO MARÍA ARGENTINA  
ASOCIACIÓN PRIVADA DE FIELES

## 2007

ESTUDIOS  
PROPIOS

## 2009

100  
EMISORAS DE RED

Ya **en los primeros años de la década del 2000**, junto al Padre Ángel Rossi S.J (actual Arzobispo de Córdoba), iniciamos el camino del discernimiento del carisma de la Obra, que se define hacia el año **2008** cuando **Radio María Argentina se constituye como Asociación Privada de Fieles**, por letras del entonces Arzobispo de Córdoba, Monseñor Carlos José Nãñez, obteniendo así la personería canónica.

*Bendición de la nueva sede en la ciudad de Córdoba.*

Paralelamente, la Red de Radio María en Argentina siguió creciendo. En 2007 iniciamos nuestras transmisiones, con estudios propios, en Buenos Aires y para **2009 alcanzamos las 100 emisoras en red** en el territorio nacional, con la puesta al aire de la repetidora de Villa Madero en San Justo, Buenos Aires, en AM 1150.

*Estudios de Buenos Aires.*



2013

ASOCIACIÓN PRIVADA  
DE FIELES “MARÍA”

INSTITUTO  
“JUAN PABLO II”



En **2013** el Arzobispo de Córdoba, Monseñor Carlos José Ñañez, instituye que la Asociación Privada de Fieles “María” sea integrada por las Asociaciones Radio María Argentina y Hombre Nuevo,



**MARIA**  
Asociación de Fieles

y el mismo año la Escuela parroquial, que funcionaba en el Barrio Ampliación 1° de mayo, (donde antes era la sede y Planta Transmisora de Radio María Argentina), es cedida por el Arzobispado de la ciudad de Córdoba, a Hombre Nuevo, convirtiéndose en el Instituto “Juan Pablo II”.

*Instituto Juan  
Pablo II*





2015

**RADIO MARÍA ARGENTINA**  
ASOCIACIÓN PRIVADA DE FIELES

En **2015** por primera vez un Papa recibe a los miembros de las Radio María de todo el mundo; durante su mensaje, el **Papa Francisco, habla de ‘carisma de Radio María’,** con estas palabras:

“

“En ésta Obra tienen ustedes como modelo a la Santísima Virgen, es necesario por lo tanto, amar con el corazón de María para vivir y sentir con la sintonía de la Iglesia. Por esta razón los animo a cultivar siempre el jardín interior de la oración, de la escucha de la Palabra de Dios y los invito a que se sirvan de buenas lecturas profundizando su fe. En otras palabras, haciendo ustedes mismos lo que le proponen a los demás con sus programas. Así mismo tengan siempre presente que ustedes donan algo que es grande y que es único, la esperanza cristiana, que es mucho más que un simple consuelo espiritual porque se funda en la potencia de la Resurrección testimoniada con la fe y con las obras de caridad”.



*El Padre Javier Soteras junto al Papa Francisco en Roma.*

## Última etapa

2017

**TRANSMISIÓN AUDIOVISUAL**  
**CATEQUESIS**

A lo largo de estos años el Señor nos continúa llamando a la misión de llevar su mensaje a cada lugar y persona que tenga sed de Dios. Respondiendo a ese llamado, en **2017** iniciamos la **transmisión audiovisual de la Catequesis,** desde nuestro primer estudio pensado para televisión, con el objetivo de acercar el mensaje de Jesús también a través de las pantallas; a su vez, y para acompañar la propuesta pastoral de la Obra en territorio, se invita a realizar la experiencia de **“Cenáculos Marianos”**, dando lugar a más de 700 cenáculos.



# Fundacional

♥ JUBILEO

**2018**

**ESTATUTOS  
DE LA APFM**

**2019**

**EL BUEN  
SAMARITANO**

**2020**

**25 AÑOS DE  
LA FUNDACIÓN**

**2021**

**1. PROYECTO AUDIOVISUAL  
2. CARISMA AFM**

Un año más tarde, en **2018**, se definen los Estatutos de la Asociación Privada de Fieles María (APFM), con la correspondiente definición de rasgos y esquema de funcionamiento.

*Trabajo en los  
CAPASDE  
(Consejos de  
Desarrollo  
Pastoral y del  
Carisma)*

En el año **2019** se inaugura la nueva casa del hogar “El Buen Samaritano” y finalmente, en el año **2020** la Asociación Privada de Fieles María celebra su **jubileo**, a 25 años del hecho fundacional que reconocemos en la inauguración de Radio Encuentro. En el marco del año jubilar, la misión se consolida con una nueva etapa de la presencia de la obra de María en territorio dando lugar al florecimiento de diversas obras signo de caridad y al surgimiento de los CAPASDE (Consejos de Desarrollo Pastoral y del Carisma), en distintos puntos del país.

Finalmente, en 2021 se consolida el desarrollo del **proyecto audiovisual** y se continúa trabajando fuertemente la **presencia del carisma de la Asociación de Fieles María en el territorio**.





# DONDE estamos

La Obra de María es un instrumento de evangelización presente en todas las provincias de nuestro país, cuya identidad está marcada por la misión en la comunicación y el compromiso social.



**RADIO MARÍA ARGENTINA**



**FRECUENCIAS**

POR PROVINCIA Y POR REGIONES



total emisoras operativas



En el ámbito de la comunicación, con más de 25 años de experiencia, Radio María se hace presente a través de distintas plataformas, generando contenidos radiales, digitales y audiovisuales.

En el ámbito social, favorecemos y desarrollamos gestos concretos que demuestran el compromiso de amor por los más pobres entre los pobres a través de obras signo de caridad.



## HOMBRE NUEVO



## OBRAS

### POR PROVINCIA Y POR REGIONES

4

### NOA

- Salta**
  - Proyecto "Alabado seas"
    - Orán
  - Proyecto "Belén Nazaret"
    - Salta
- Catamarca**
  - Hogar "La Casa de José"
    - Catamarca
- La Rioja**
  - Proyecto "Belén Nazaret"
    - La Rioja

1

### CUYO

- Mendoza**
  - Proyecto Club Social y Deportivo "Don Bosco"
    - San Rafael.

2

### PATAGONIA

- Río Negro**
  - Proyecto Red de Merenderos
    - General Roca
- Tierra Del Fuego**
  - Proyecto "Belén Nazaret"
    - Ushuaia

3

### LITORAL

- Chaco**
  - Proyecto Red de Merenderos
    - Resistencia
- Misiones**
  - Proyecto Red de Merenderos
    - Oberá
- Entre Ríos**
  - Proyecto "Misión Rural"
    - Federal

10

### CENTRO

- Córdoba**
  - Proyecto "Los Peregrinos"
    - Córdoba.
  - Hogar "El Buen Samaritano"
    - Córdoba
  - Proyecto "Belén Nazaret"
    - Córdoba
  - Proyecto Instituto "Juan Pablo II"
    - Córdoba.
  - Proyecto "CEMAIS"
    - Córdoba.
  - Proyecto Red de Merenderos
    - Balnearia
- Buenos Aires**
  - Proyecto "Belén Nazaret"
    - Buenos Aires.
    - Sierra de los Padres.
  - Proyecto Red de Merenderos
    - Dolores
    - San Pedro

A lo largo y ancho de nuestro país surgen obras signo de caridad para acompañar a mujeres con embarazos de riesgo y a sus pequeños hijos, familias con dificultades alimentarias, jóvenes en contextos de vulnerabilidad y comunidades que proyectan y asumen nuevos desafíos, uniendo esfuerzos para que cada hermano encuentre un **hogar**, un **plato de comida** y una **familia** que lo reciba, y de esa forma lograr entre todos una vida más digna.

# 1

# PARTE UNO





**“Sentimos  
el llamado  
a colaborar  
en organizar  
a este  
pueblo en  
comunidades  
orantes,  
fraternas y  
pastorales...”**



# Voluntarios al servicio de María

Los Consejos de Animación Pastoral para el Desarrollo del Carisma (CAPASDE) están llamados a desarrollarse en todo el territorio de la Argentina, y marcan un modo de mirar y de trabajar con las comunidades vinculadas al carisma de la Obra.

Lo lideran personas que adhieren al proyecto, voluntariamente. Su misión es permitir la efusión del carisma de la Obra de María a partir de los rasgos propios de su identidad carismática profética, de servicio en la comunicación y las obras signo de caridad.

SU PLAN DE  
DESARROLLO  
SE DA EN TORNO  
A DISTINTAS  
ACTIVIDADES  
Y DIMENSIONES:

-  *cenáculos marianos,*
-  *servicios de comunicación,*
-  *vínculo con obras de caridad del carisma,*
-  *asistencia técnica para la red de emisoras y transmisiones de programación en exteriores.*

## Cenáculos Marianos

La dimensión orante de la obra se manifiesta en el territorio a través de los cenáculos marianos. Se trata de comunidades de oración donde el encuentro con la Palabra de Dios, compartido entre hermanos en la vivencia de la fraternidad, es puesto en manos de María con el rezo del Santo Rosario.

En 2021, se llevó adelante un trabajo de formación de líderes de servicio que ayudan y sostienen el desarrollo de estos espacios en el marco de los CAPASDE locales.

Ofrecimos 3 instancias de formación para el servicio, donde participaron 15 referentes regionales de cenáculos. Estos espacios estuvieron orientados al acompañamiento de líderes de servicio en territorio con temas de liderazgo, funcionamiento y gestión de los cenáculos.

Al finalizar el año contamos con **330 cenáculos activos** en todo el territorio argentino, y la presencia de cuatro cenáculos fuera de nuestro país.

## Encuentros de Cenáculos



En 2021 realizamos 4 convocatorias abiertas, de las cuales surgieron 20 nuevos anfitriones que iniciaron Cenáculos Marianos en las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Chaco, Entre Ríos, Mendoza, San Juan, La Rioja, Santa Cruz, Santa Fe, Tierra del Fuego y Tucumán.



Encuentros de formación virtuales para los nuevos anfitriones de Cenáculos Marianos.

**20**  
nuevos  
anfitriones



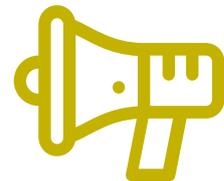
**330**  
cenáculos  
activos





## Servicios de Comunicación

Llevamos adelante distintos servicios de comunicación desde una *espiritualidad mariana de comunicación*. Desde este lugar carismático llevamos a cabo dos instancias de capacitación, una en la *Diócesis de la Rioja* y otra en la *Diócesis de Concordia*.



### Animadores comunitarios, para la Diócesis de La Rioja

La formación en comunicación estuvo orientada a la capacitación de animadores comunitarios, respetando las líneas pastorales de la diócesis de La Rioja en el Área de comunicación, y vinculado a acompañar a la formación de recursos humanos interesados e involucrados en la tarea de animar desde la comunicación.

Fueron 5 encuentros quincenales y virtuales que tuvieron lugar de junio a agosto, con una participación aproximada de **30 personas**.

De estas instancias participaron líderes de comunicación del Capasde La Rioja, líderes en comunicación de la diócesis de La Rioja y sacerdotes del clero diocesano de Córdoba, junto al equipo de coordinación de las áreas de comunicación, voluntariado y social de nuestra obra.



### Encuentro del clero diocesano, en Concordia

La capacitación se llevó a cabo del 12 al 14 de abril.

Los 3 encuentros se dieron a partir de varios ejes temáticos y de trabajo:

- estilo mariano de comunicación,
- la comunicación desde la experiencia de la sinodalidad
- y por último, la comunicación en redes.

De la formación participaron **25 referentes**, entre sacerdotes y laicos de la diócesis de Concordia.



### En relación a la comunicación y las obras de caridad de Hombre Nuevo:

Se realizaron dos encuentros, uno en el mes de mayo y en agosto, donde participaron 13 referentes de comunicación de los distintos proyectos.

Estos espacios fueron llevados a cabo con **2 objetivos**:

- Presentación de la nueva página web de Hombre Nuevo, y sus diferentes estilos de comunicación en torno a soportes gráficos y digitales.
- Uso de herramientas básicas en la comunicación, como así también al flujo de comunicación necesario a la hora de visibilizar y poner en valor la dinámica de cada proyecto y de quienes forman parte.

## Asistencia técnica para la red de emisoras y transmisiones de programación en exteriores

En las comunidades de Esperanza (Santa Fe), Resistencia (Chaco), Federal (Entre Ríos), San Rafael (Mendoza) y La Rioja, hay líderes que se ocupan de la asistencia y el mantenimiento técnico de las emisoras.

En los últimos meses del año, tras haber finalizado la transmisión audiovisual de la Santa Misa, las comunidades de voluntarios de Resistencia (Chaco), Esperanza (Santa Fe) y Federación (Entre Ríos) se encargaron de transmitir la misa para toda la red.

Algunos grupos y ministerios de la música de San Rafael (Mendoza), La Rioja, Salta y Santa Fe, grabaron canciones para la Eucaristía que se transmitió también audiovisualmente.

## Obras signo de caridad

Llevamos adelante servicios comunitarios orientados a la asistencia y promoción humana de las personas más pobres entre los pobres, especialmente aquellas que se encuentran en situación de alta vulnerabilidad o riesgo social.

## Acompañamiento de proyectos sociales de HN y de CAPASDE

Lograr a través del voluntariado, desde la presencia compasiva y el establecimiento de un vínculo de confianza, contribuir a acompañar y transformar situaciones críticas en niveles de vida aceptables.

Favorecer el abordaje y la promoción integral de las personas, en sus dimensiones bio – psico – socio – espiritual e histórica y propiciar la articulación y trabajo en red con otros actores sociales. Esto se realizó en un acompañamiento sostenido y sistemático, en reuniones programadas con los diferentes equipos de coordinación y de servicios atendiendo a cada área.



# Formación para el servicio

Durante el año 2021 desde el área de Voluntariado de la Obra de María se llevó adelante una propuesta de formación anual bajo el lema: **“Ser y crecer al estilo de María”**.

## LAS 4 LÍNEAS TEMÁTICAS QUE SE TRABAJARON:

Organizada en 4 **encuentros bimensuales** y abiertos a los voluntarios del país, vinculados tanto al servicio en la comunicación como a la caridad desde distintos proyectos sociales. De estos espacios participaron aproximadamente **200 voluntarios**.

1



**El servicio como una respuesta a la orfandad de hoy, a la luz de San José.**

(P. Humberto González S.J).

2



**El servicio, un signo de esperanza.**

(Dr. Roberto Federico Ré)

3



**El servicio en la Obra de María.**

(P. Javier Soteras)

4



**La sinodalidad, un camino compartido.**

(Gabriela Reuter).

### **En un ámbito más específico y atendiendo a las particularidades del servicio:**

El 23 de Octubre se llevó adelante un encuentro de formación en torno a los proyectos vinculados al programa Colectivos vulnerables de HN, más específicamente al **“Proyecto Belén Nazaret”**, donde estuvieron representadas las provincias donde hoy está presente: Salta, Buenos Aires (Capital y Mar del Plata), Ushuaia, La Rioja y Córdoba.

El lema que abrazó el encuentro fue **“Ser pequeño entre los pequeños”**, vivir el servicio desde la humildad y fidelidad, como nos enseña María, con un espíritu que construya a cada paso **“una Iglesia pobre para los pobres”**.

Ser Belén Nazaret en la Obra de María, es crear hogar desde la pequeñez y la pobreza con la que nos encontramos, y que nos da a conocer nuestras propias vulnerabilidades.

# Misión en el Norte

Como Obra de María, desde el lunes 15 al sábado 20 de noviembre, vivimos una Recorrida Misionera que abarcó el paso por 5 provincias, y la visita a 7 de sus localidades: La Rioja capital, San Fernando del Valle de Catamarca, San Miguel de Tucumán y Concepción, Jujuy, Salta capital y Orán.

LOS OBJETIVOS DEL VIAJE ESTUVIERON ENMARCADOS EN CUATRO EJES:

- Encuentro con los Obispos para la presentación de los nuevos estatutos de la Obra,
- visita a las diferentes comunidades en su diversidad de servicios (proyectos, comunidades en desarrollo del Capasde, líderes de cenáculos),
- revisión del desarrollo de cada proyecto
- y fidelización de voluntarios.

Envío misionero en el Hogar El Buen Samaritano, Cba.

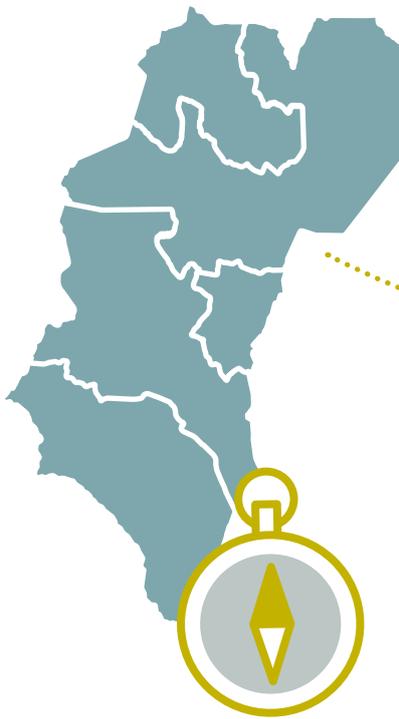




De los proyectos vigentes en cada uno de los lugares, el recorrido incluyó: el **proyecto Belén Nazaret** en la ciudad de la Rioja y en Salta, la **Casa de José** en la localidad de Catamarca, y el **proyecto Alabado Seas**, en la localidad salteña de Orán.

El sábado 20 de noviembre el cierre del viaje se llevó a cabo con una celebración para inaugurar y bendecir el nuevo espacio de la **“Casita de Belén”**, el Centro Asistencial que brinda atención médica a hermanos que viven en contextos de vulnerabilidad en el barrio 6 de Enero, en la localidad de San Ramón de la Nueva Orán.

Luego de la inauguración y bendición del centro de salud, el equipo misionero visitó el basural a cielo abierto de la ciudad de Orán donde se está trabajando en la configuración (conformación) de una nueva **cooperativa “Recicladoran”**, junto a un grupo de trabajadores del lugar.



Inauguración de la Casita de Belén en la ciudad de Orán, Salta.



Voluntarios de la Casa Belén Nazaret de Salta.



*hacia el Norte*



Encuentro con Monseñor Carlos Sánchez, Arzobispo de Tucumán.





Encuentro con Monseñor Luis Urbanc, Obispo de Catamarca.



Con voluntarios de la ciudad de Concepción.



recorrida misionera



El equipo de misión junto a Monseñor Dante Braida y el Padre Miguel.



Voluntarios de La Rioja.





# Vida Pastoral

## Casa Nuestra Señora de la Paz

La casa de retiros Nuestra Señora de la Paz se encuentra a 4 Km. del pueblito de Calmayo, en la provincia de Córdoba, un lugar único por su paisaje soñado de sierras, arroyos y mucha paz. Un entorno apropiado para realizar retiros espirituales y jornadas de recogimiento.

Desde este lugar prestamos servicio a distintos movimientos, colegios y personas interesadas en llevar a cabo actividades pastorales.

Debido a la pandemia, durante el primer semestre del año 2021, la Casa de Retiro y Formación Nuestra Señora de la Paz continuó brindando servicio como **Refugio Madre Teresa de Calcuta**, dedicado a la contención y cuidado de adultos mayores que se encontraban en situación de extrema vulnerabilidad, en situación de calle, oriundas de la ciudad de Córdoba.

El Refugio tuvo como finalidad ser un lugar de acogida transitoria, ambientación y preparación, para luego, ingresar al "Hogar El Buen Samaritano". Recibimos a dos abuelos y luego de transitar un proceso, ambos ingresaron al hogar. En ese tiempo nos acompañaron cuatro voluntarios.

Durante las jornadas de permanencia en el refugio los abuelos realizaron laborterapia, caminatas, cuidaron de las plantas de la casa, tuvieron momentos lúdicos y espacios de oración compartida.

Luego recibimos al tercer abuelo que después de un tiempo en la casa, ingresó al hogar.

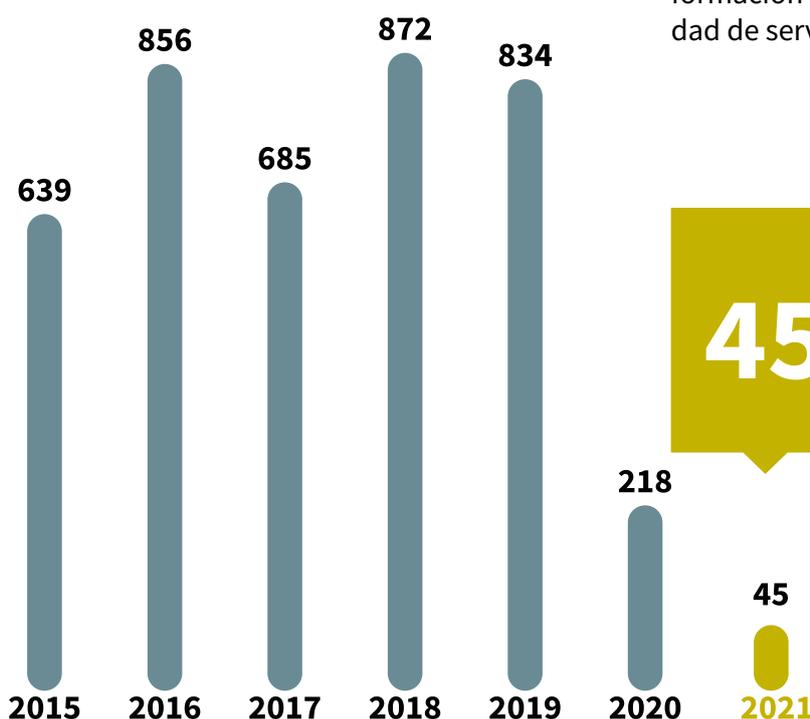
En el mes de junio de 2021 se comenzó con un proceso de recuperación, restauración y renovación de la casa para volver a sus actividades habituales.

En 2021 tuvimos **53** días con retiros, encuentros, jornadas en los que participaron **78** retirados, de los cuales **58** participaron en propuestas hechas desde nuestra obra y **20** lo hicieron respondiendo a propuestas de otras obras que eligen nuestra casa para vivir sus encuentros con Dios.

También, a raíz de las diversas experiencias de servicio en la Casa de Retiros y Formación Nuestra Señora de La Paz, se iniciaron encuentros de formación y servicio para consolidar la comunidad de servidores.

**53**  
días  
de retiro

**78**  
retirados



Del 2 al 22 de diciembre recibimos **45 visitantes**, con los que de forma grupal o individual, se realizaron 6 visitas guiadas de aproximadamente una hora cada una.

Personas que visitaron el Monasterio Nuestra Señora de la Paz (turistas).

## Retiros de comunidades

### • Retiro de Sacerdotes

En la segunda semana de Julio los sacerdotes tuvieron su retiro y descanso.



*Retiro de Sacerdotes.*



### • Retiro de las Hermanas Misioneras Nuestra Señora de los Apóstoles

Las Hermanas Misioneras de Nuestra Señora de los Apóstoles, que tienen sede en el barrio de la capital cordobesa, realizaron su retiro comunitario durante los primeros cinco días de octubre. La hermana Ana Falola, gran colaboradora de nuestra obra, dio el retiro a sus hermanas de congregación, el cual fue compartido on line con una integrante de dicha comunidad que se encuentra en Irlanda.

*Retiro Hermanas Nuestra Señora de los Apóstoles.*



### • Retiro anual de Sacerdotes Fraternidad Cura Brochero

Los sacerdotes miembros de la Fraternidad Cura Brochero de la Arquidiócesis de Córdoba, realizaron su retiro anual la última semana de Octubre. El mismo fue predicado por el padre Alejandro Nicola, párroco de la Iglesia Cristo Redentor de Córdoba.

*Retiro de Sacerdotes Fraternidad Cura Brochero.*





• **Jornada de Formación del Voluntariado de la Casa Nuestra Señora de La Paz**

Para consolidar la comunidad de servidores de la Casa de Retiros y formación Ntra. Sra. de la Paz, se llevó a cabo una jornada de formación el sábado 20 de noviembre, que giró en torno a las disposiciones que nos ayudan a madurar como comunidad y a crecer en el servicio al estilo de María.

Desde octubre a diciembre tuvimos varias jornadas de voluntarios destinadas a la restauración, cuidado y mantenimiento de la Casa.



*Jornada de Formación del Voluntariado de la Casa Nuestra Señora de La Paz*



*Voluntarios en plena restauración de muebles.*



• **Jornada de Matrimonios Parroquia Cristo Redentor del Barrio Jardín de Córdoba**

*Jornada de Matrimonios de la Parroquia Cristo Redentor de la ciudad de Córdoba.*

El segundo sábado de noviembre los matrimonios de la parroquia Cristo Redentor tuvieron su encuentro, acompañados de su párroco, el Pbro. Alejandro Nicola.



## • Jornada de Encuentro y Oración

Jornada de Encuentro y Oración  
Diciembre 2021.



La gracia ha permitido que a pesar de la pandemia, en 2021, y por cuarto año consecutivo se brindó esta propuesta de las Jornadas de Encuentro y Oración. En esta oportunidad la gente llegó con mucha sed de Dios en el corazón. La jornada fue una experiencia honda de encuentro con Dios, reencuentro fraterno y una renovada esperanza durante ese tiempo de Adviento.



"De la mano de María llevamos el mensaje de Jesús hasta donde el Espíritu nos quiera llevar."



# 2

## PARTE DOS



**“...a través  
de los medios  
masivos de  
comunicación”**





# Cobertura Nacional

## Potenciales Oyentes

Desde el inicio la comunidad de Radio María Argentina ha sentido el llamado de salir al encuentro de muchos hermanos que tienen sed de Dios. Animados por la urgencia de María, la red se extendió por todo nuestro país.

Con presencia en todas las provincias, RMA es un medio de comunicación para la Nueva Evangelización, que llega con un mensaje de compañía, consuelo, esperanza y gozo a **29.472.275** de po-

tenciales oyentes, **65%** de la población total de la República Argentina.

La sede central de Radio María Argentina está en la ciudad de Córdoba. Desde los estudios centrales se emite la mayor parte de los programas, con la participación de especialistas, periodistas y comunidades de toda nuestra red.

Además, desde Buenos Aires emitimos año a año programas que co-producimos con diferentes instituciones, lo que permite enriquecer la propuesta de Radio María.



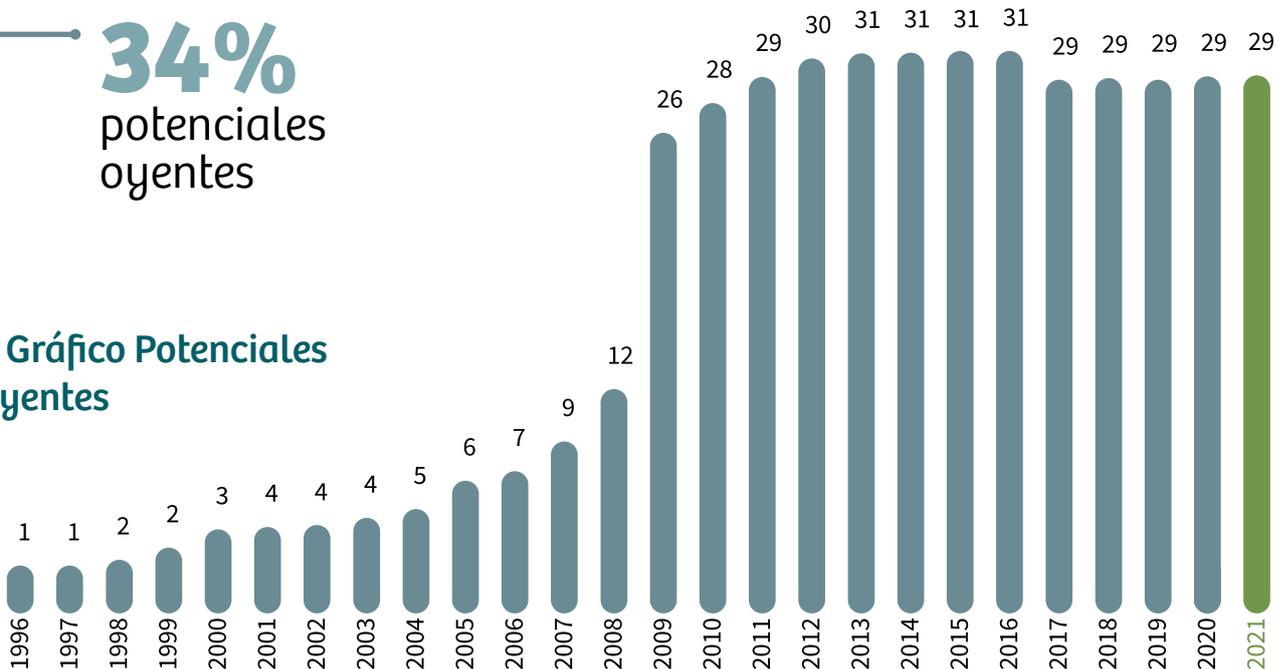
### • Gráfico Población alcanzada

**65%**  
de la población  
de Argentina

**29.472.275**  
potenciales oyentes

**34%**  
potenciales  
oyentes

### • Gráfico Potenciales oyentes



## Cantidad de Emisoras

**2** nuevos lugares

Con la urgencia de María por llevar el mensaje de su hijo y confiados en la providencia de Dios, en 2020 sumamos dos nuevos lugares, Jesús María y Colonia Caroya, ambas en la provincia de Córdoba.

Seguimos peregrinando para que Radio María llegue a más corazones a través de nuestras 267 emisoras repetidoras.

Parabólica instalada en el techo de la Iglesia.



Colonia Caroya

Antena en el techo de la parroquia.



Parabólica instalada en el techo de la Iglesia.



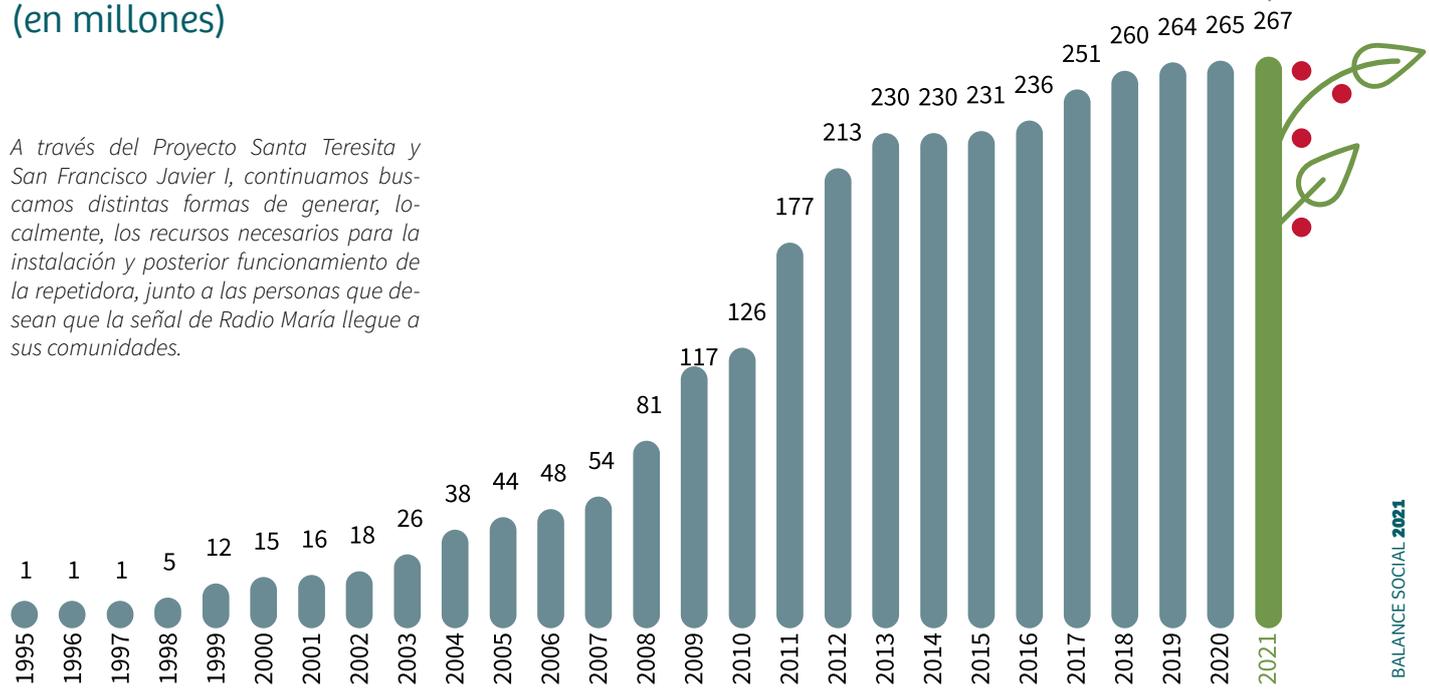
Jesús María

Antena en el techo de la parroquia.



• **Gráfico**  
Cantidad de emisoras.  
La urgencia de María  
(en millones)

**267** emisoras repetidoras



A través del Proyecto Santa Teresita y San Francisco Javier I, continuamos buscamos distintas formas de generar, localmente, los recursos necesarios para la instalación y posterior funcionamiento de la repetidora, junto a las personas que desean que la señal de Radio María llegue a sus comunidades.

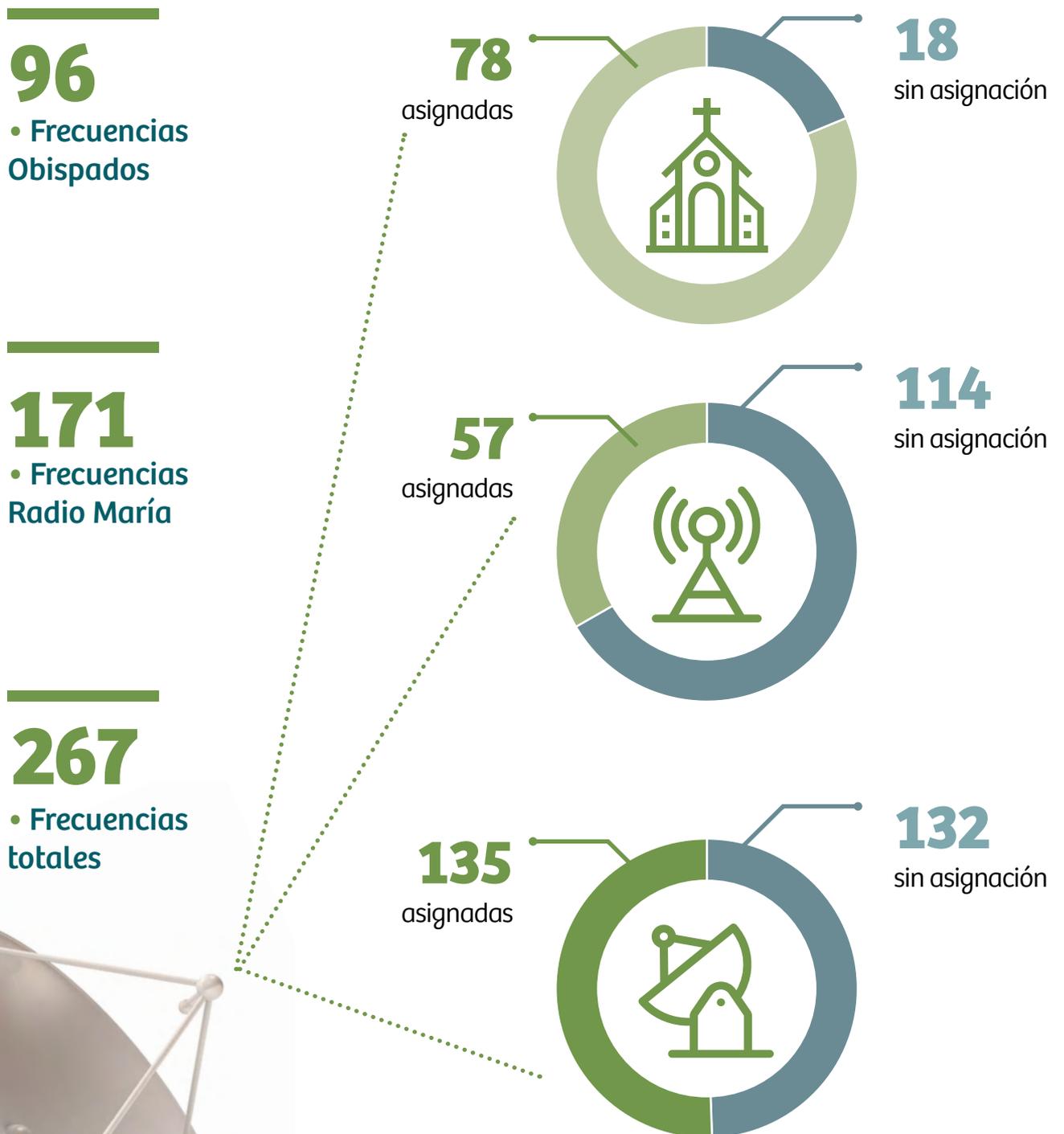
# Red de Radio María Argentina

Con el objetivo de cuidar lo que hemos recibido, desde el inicio de este proyecto de evangelización trabajamos por la consolidación legal y administrativa de la RED de Radio María en Argentina.

Con gestiones permanentes frente a la autoridad de aplicación, a nivel nacional, buscamos agilizar las

autorizaciones definitivas de las frecuencias, tanto las de titularidad de los Obispos (bajo convenio) como de las de Radio María.

En el gráfico se puede apreciar el estado de todas las frecuencias de nuestra red.

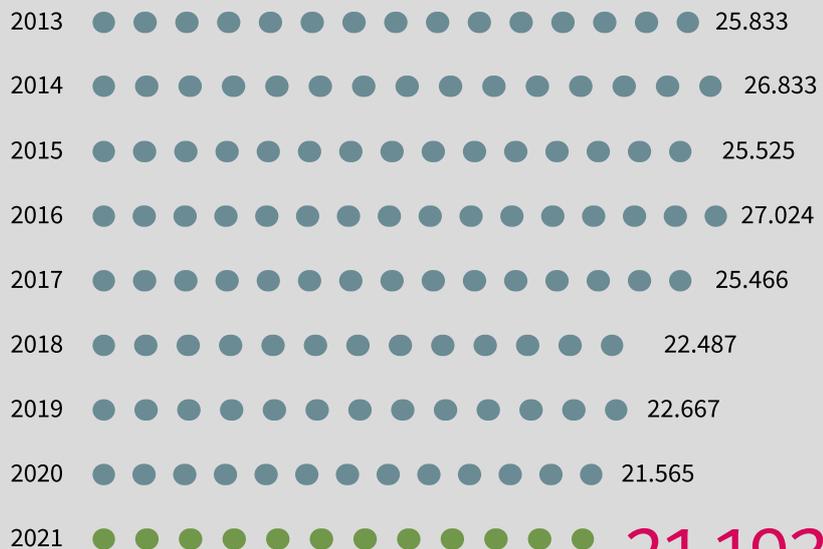




# Sostenimiento económico

## Ingresos y egresos • Donantes que hicieron contribuciones en el año

En 2021 recibimos donaciones de **21.193** personas que, con su aporte económico, hicieron posible que Radio María Argentina siga en el aire. En un contexto de pandemia, lo hicimos con más fuerza y presencia, llevando un mensaje de gozo y esperanza a cientos de hogares, oficinas, hospitales, cárceles, y muchos lugares más.



**21.193**  
personas



Recibimos donaciones a través de distintos medios de pago, facilitando a cada voluntario donante la opción que mejor se adapte a su posibilidad, las más utilizadas son:

- Pago Fácil,
- RapiPago,
- Tarjetas de Crédito y
- Débito Bancario.



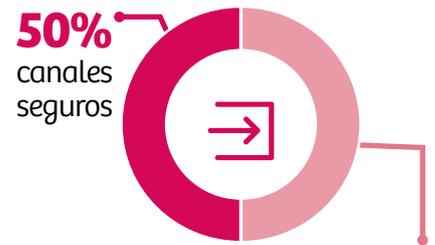
*gracias*



Escaneá el código QR  
para hacer tu donación

## INGRESOS

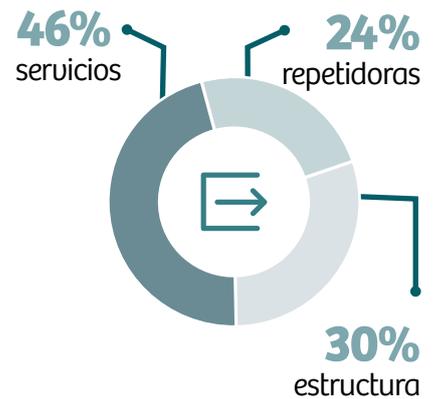
Donaciones recibidas	<b>\$ 168.573.422,42</b>	
Canales seguros	\$ 84.157.626,00	50 %
Canales no seguros	\$ 84.415.796,42	50 %



## EGRESOS

Mantenimiento de repetidoras	\$ 26.519.131,78	24 %
Estructura	\$ 32.183.779,75	30 %
Servicios (correo, fletes, impresiones, telefonía, etc.)	\$ 49.755.863,86	46 %
	<b>\$ 108.458.775,39</b>	

50% canales no seguros



## INVERSIONES

Adquisición de equipamiento	<b>\$ 30.238.827,74</b>
-----------------------------	-------------------------

\* Equipamiento de Audio  
(Estudios TV nuevos)  
\* Equipos recibidos en donación



## CANALES SEGUROS

NARANJA	\$ 18.184.551,00
VISA	\$ 28.331.931,00
MASTERCARD	\$ 8.461.134,00
PAGO DIRECTO	\$ 29.180.010,00
	<b>\$ 84.157.626,00</b>

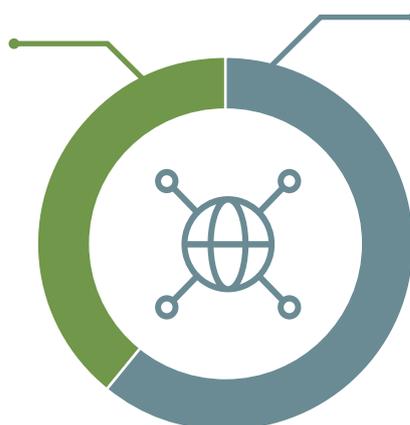
Las donaciones a través de canales seguros son las que nos permiten tener previsibilidad en las erogaciones para los proyectos de desarrollo de la obra.

Cabe destacar que Tarjeta Naranja no cobra comisión de recaudación a Radio María Argentina.

### • Distribución de las donaciones

**60.114.647,03**

Inversiones  
+ Flujo Residual de Caja



**108.458.775,39**

egresos

## Salimos al encuentro de nuestros donantes

Junto a la Familia Mundial de Radio María realizamos, en el mes de mayo, la **Mariathon Mundial** bajo el lema **“Testigos de la Esperanza”**, con el sueño de lograr donaciones para los proyectos y objetivos de este evento mundial que cada año convoca a todas las Radios María del mundo. Con la consigna “Seamos testigos de la esperanza” fueron **718** los donantes que se sumaron a este desafío.

**718**  
donantes

“Testigos de la esperanza”

En el mes de octubre, llevamos adelante la **campaña “Renovemos la casa”** para preparar y acondicionar los espacios del primer piso de la sede de la radio, para que pronto la señal de María comience a emitirse también por televisión. Con la consigna “Juntos renovemos la casa de María y la tuya también”, **1.962 personas se sumaron con su donación** y participaron por dos kits de cocina completísimos para el hogar. Los ganadores fueron Delia de Corrientes y Laura de Tucumán.

**1.962**  
donantes

“Renovemos la casa”

### Centro de Contactos Saliente

*El equipo de trabajo en la sede de Radio María en Córdoba.*

Realizamos **123.514** llamadas telefónicas a lo largo del año, lo que facilitó que **585** nuevos donantes hicieran llegar su colaboración económica. Además, fueron **2.646** los colaboradores que incrementaron su donación, como expresión de su fidelidad a este proyecto de evangelización. Además, desde nuestro centro de contactos, hicimos **2.662** llamadas telefónicas para la **Asociación Civil Hombre Nuevo**, y se lograron **319** nuevos donantes e incrementos.



**123.514**  
llamadas telefónicas



**2.662**  
llamadas para  
Hombre Nuevo

**585** nuevos donantes  
**2646** incrementaron donación



**319** nuevos donantes e incrementos

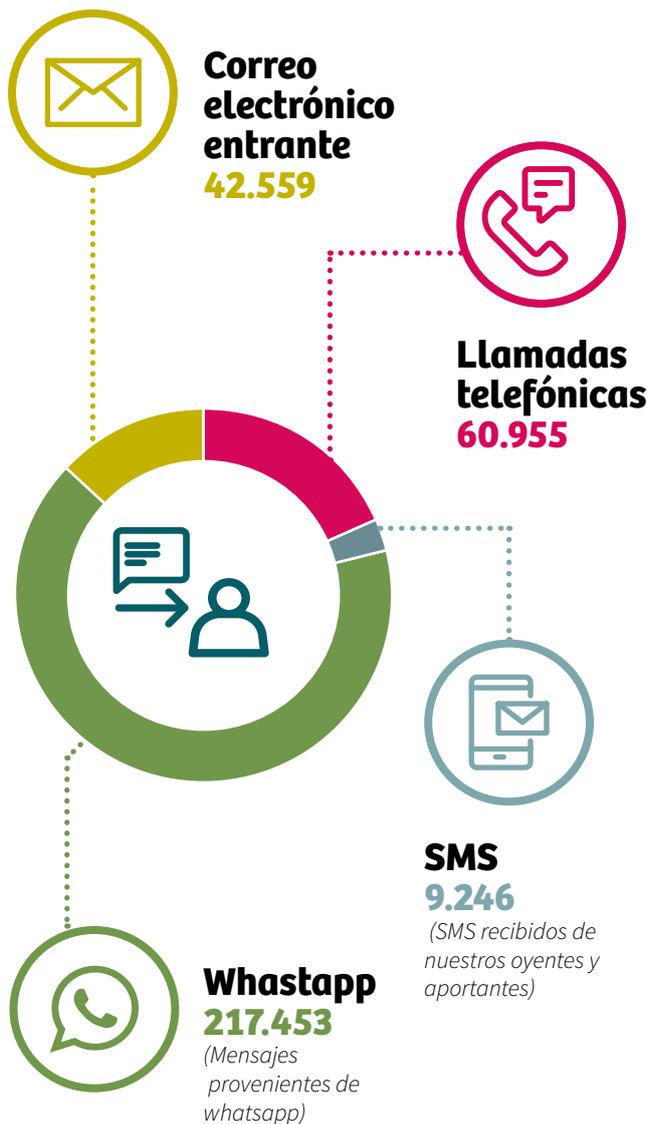
# Gestión con Los Beneficiarios

En el marco de la organización de la Obra de María, la gestión con los beneficiarios tiene por tarea el desarrollo de los contactos por los distintos medios: telefónico, sms, emails y whatsapp. Durante el año 2021 continuamos con las acciones ya desarrolladas para sostener el servicio a distancia con la inmensa ayuda y fidelidad del equi-

po de voluntarios del área, quienes siguieron desde sus hogares ofreciendo su tiempo a la Obra. Cuando las condiciones sanitarias lo permitieron, una parte del equipo volvió a prestar servicios desde las oficinas cumpliendo con los protocolos vigentes.

**Durante el 2021 realizamos la siguiente gestión:**

## • Entrantes por los distintos canales de comunicación



## • Salientes por los distintos canales de comunicación

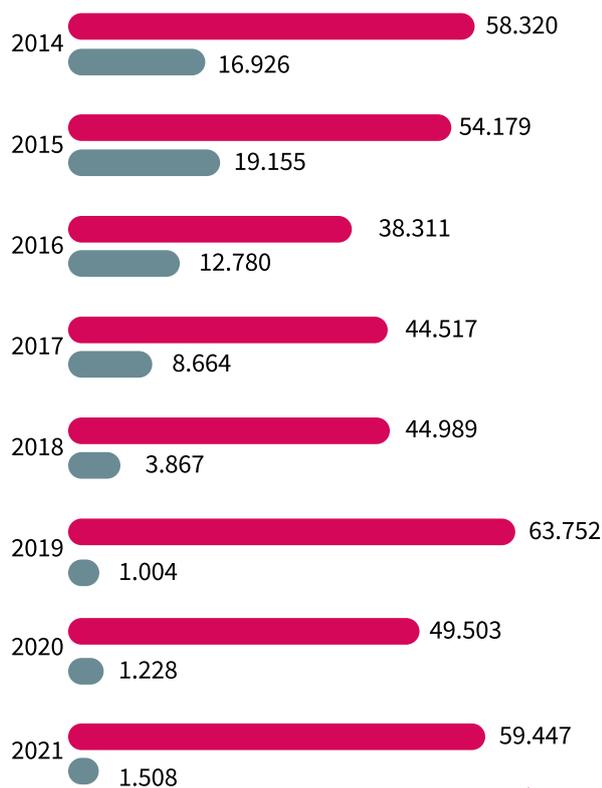


## Gestión telefónica de los contactos

Gracias a la fidelidad y permanencia activa de los voluntarios del área pudimos seguir dando respuesta al incremento del ingreso de llamadas telefónicas. Si bien la Obra maneja múltiples vías de contacto para llegar y recibir al beneficiario, no cesó la necesidad de muchos de encontrar un diálogo directo con nuestro personal ya sea para participar de la programación, realizar gestiones vinculadas al aporte económico y los siempre presentes pedidos de oración.

La gestión telefónica no sólo se remite al contacto directo con la persona que se comunica. Todos los días, se escuchan audios grabados por los oyentes en nuestra plataforma de preatención telefónica y se gestiona dando respuesta a cada una de las solicitudes.

En el 2021 recibimos **60.955** llamadas entrantes de oyentes, aportantes y amigos, de las cuales fueron atendidas el **98%** de las mismas.



Llamadas atendidas

**59.477**



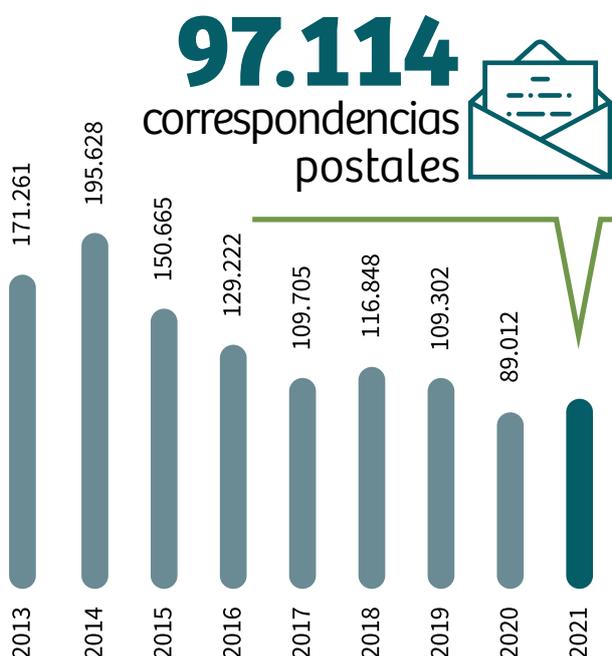
Llamadas no atendidas

**1.508**

## Correo postal

Sostener el envío de la correspondencia con cada uno de nuestros voluntarios fue un desafío lleno de gozo, por permitirnos estar más cerca y unidos por la carta que enviamos.

Con profundo agradecimiento, este año enviamos **97.114** correspondencias postales a nuestros colaboradores que sostienen el servicio diario de la Obra. Es nuestro compromiso y deseo compartir con ellos los distintos momentos vividos en el año, como las Campañas de Pascua y Navidad, acciones de fondeo y difusión para el sostenimiento y desarrollo de la red, novedades de las actividades pastorales e institucionales de la Obra de María.



# Gestión digital de Las comunicaciones

Los canales digitales de la Obra, específicamente Whatsapp, sms y e-mails concentran la mayor interacción y vínculo con nuestros oyentes y beneficiarios. Representan también una gran tarea para nuestros voluntarios que cada día leen, escuchan, registran y dan respuestas a las múltiples solicitudes que se reciben por estos medios. El vínculo de quien se comunica con la Obra no pasa desapercibido, se registra cada solicitud de la persona, lo que nos permite tener un contacto activo con ella. Este año hemos recibido **217.453** mensajes de whatsapp (escritos y audios) lo que representa una gestión de un promedio de 600 mensajes diarios.

El sms sigue siendo un canal directo y sencillo que nos permite estar presentes en momentos especiales de la vida como el saludo por cumpleaños,

saludo de Pascua y Navidad. Este año la recepción de sms tuvo una notable migración hacia otros canales, sin embargo continúa siendo un canal que nos permite estar presentes en esos momentos tan significativos.

A través del SMS nos comunicamos de manera mensual con los aportantes para agradecer su donación, recordar su código de aporte, y si surge algún inconveniente relacionado al mismo, para que juntos podamos solucionarlo.

Cuando se abre una nueva repetidora, también a través de un mensaje de SMS, salimos al encuentro de todas las personas que viven en tal localidad, para anunciarles que la señal de María ya está presente en sus hogares. Durante el año enviamos **197.684 SMS.**



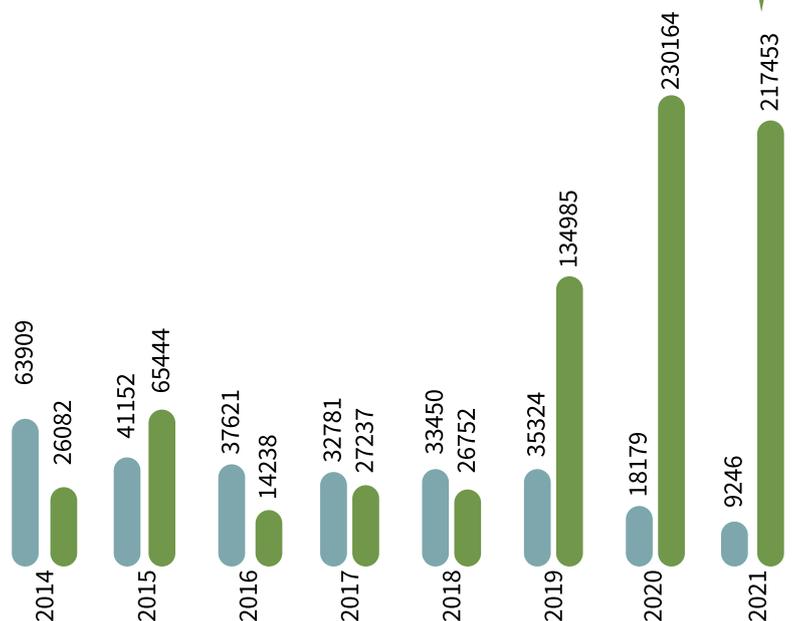
SMS

9.246



Mensajes de Whatsapp

217.453



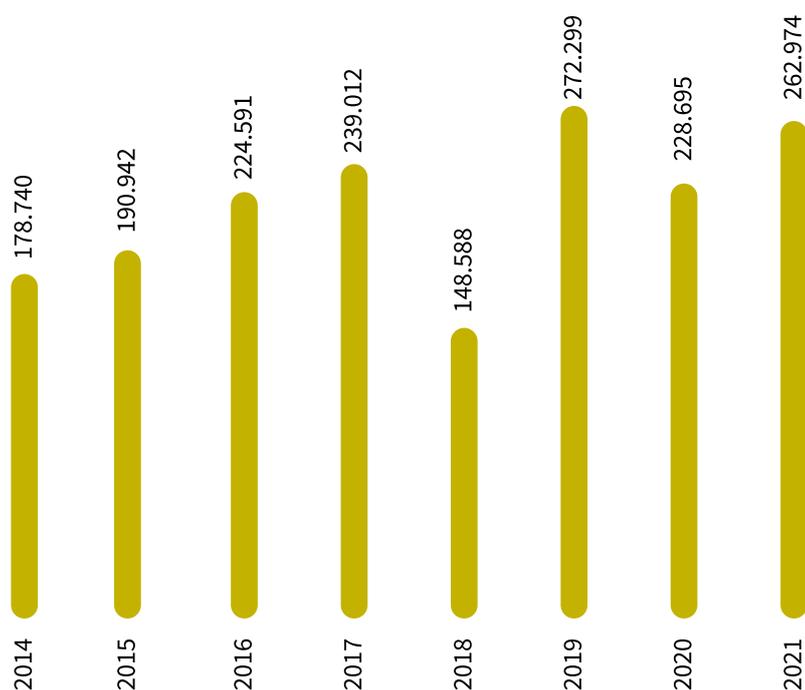
## Gestión de contactos vía e-mail

Durante el 2021 pudimos enviar **262.974 correos electrónicos**. El e-mail continúa siendo un fiel canal de interacción principalmente con nuestros donantes. Es por ello que este año retomamos el envío del newsletter mensual alcanzándoles las novedades pertenecientes a la obra. También sostenemos por esta vía, todo lo relacionado a la organización de los Cenáculos Marianos en todo el país. Por esta razón el número de emails recibidos se duplicó a **42.559 correos**. Vale destacar que también se abordan las inquietudes recibidas a través de nuestra página web dándoles respuesta en la medida de nuestras posibilidades.

Desde Hombre Nuevo, luego de la renovación del sitio web, fue posible enviar **3.985 correos electrónicos** con contenidos de Newsletters e informes del CEMAIS, Centro Mariano de Investigación Social.

Correos electrónicos  
enviados

**262.974**



# Infraestructura y Tecnología

## Mantenimientos y reparaciones técnicas



reparaciones

**150**

estaciones repetidoras

**18**

equipos transmisores

**44**

mástiles de antenas

*Equipo transmisor de mayor potencia para la 91.3 en CABA.*

- Se asistieron a **150** estaciones repetidoras, en distintas modalidades: con recambio de equipos, reparaciones de los mismos, trabajos realizados por personal técnico tercerizado y voluntarios, tanto en mantenimientos preventivos como correctivos. Se tercerizaron además la reparación de **18** equipos transmisores.
- Se mejoró la emisión de la AM820 de Longchamp (Bs. As.), con la colocación de un equipo transmisor de mayor potencia, y ajustes en general.
- También se mejoró la emisión de la 91,3 en CABA con la incorporación de un equipo transmisor de mayor potencia.
- Se realizaron tareas de mantenimiento correctivo y preventivo a **44** mástiles de antenas por personal idóneo contratado para estos casos, en algunos casos dañados por fuertes vientos .
- Se instaló una nueva consola de audio en los estudios de Buenos Aires, con sus periféricos y accesorios, como también se acondicionó todo el sistema informático y de audio asistido por PC.
- Se reinstaló la repetidora de la ciudad de La Plata (Bs As), con la adquisición de una nueva antena de FM y un nuevo equipo transmisor de FM.



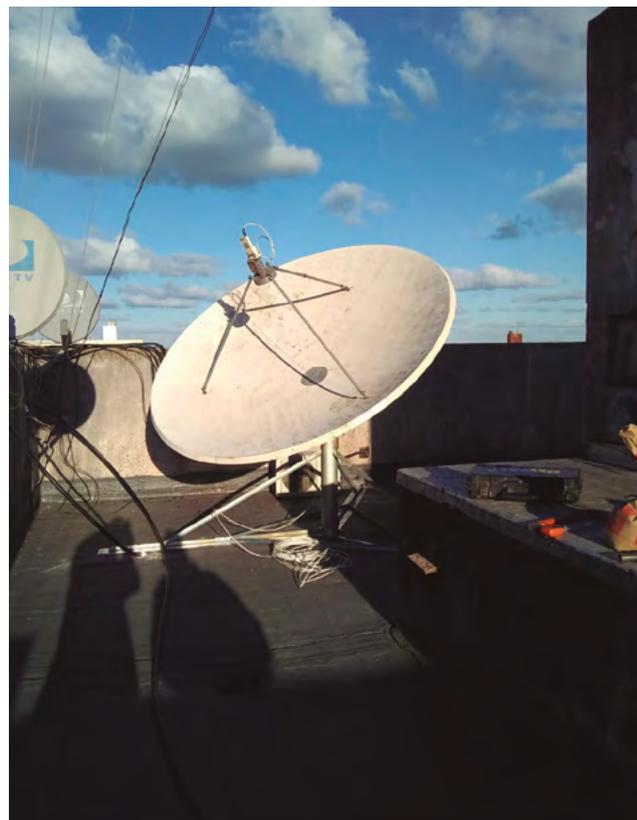
Nueva consola de audio en los estudios de Buenos Aires.



Reinstalación de la repetidora de la ciudad de La Plata (Bs. As.)



**nuevas**  
antenas y  
equipos transmisores



# Anuncio Kerigmático



Cada año ofrecemos una grilla renovada de programación, con ciclos de contenidos diversos, en los diferentes momentos del día.

Durante el tiempo de pandemia los espacios se adaptaron y recrearon para ofrecer a los oyentes, durante las 24 horas del día, el consuelo, la esperanza y compañía tan necesaria en estos momentos.

La programación de nuestra radio está al aire las **24 horas del día, los 365 días del año**, gracias a miles de personas de buena voluntad que con su servicio y donaciones lo hacen posible.

Consuelo, esperanza y compañía



## Ciclos y espacios renovados

Ofrecimos diferentes ciclos trimestrales en los diferentes bloques horarios de nuestra programación, con voluntarios laicos y consagrados que sumaron sus conocimientos y experiencias en las más variadas temáticas:

- espiritualidad,
- formación bíblica y pastoral,
- salud mental,
- psicología,
- patristica,
- familia,
- bioética,
- catequesis,
- educación,
- misión,
- liturgia, etc.



Además, y siempre teniendo como marco nuestra Línea Editorial, continuamos sumando espacios en torno a la opción preferencial por los pobres y la piedad popular, como por ejemplo:

- “Periferias geográficas y existenciales” con Monseñor Gustavo Carrara, Obispo auxiliar de Buenos Aires y Vicario Episcopal para la Pastoral de Villas y Barrios de Emergencia;
- como así también espacios junto a la Pastoral de Santuarios, la Pastoral Carcelaria, y la Comisión para las personas con discapacidad del Arzobispado de Buenos Aires, entre otros.



## Ejercicios Ignacianos

En febrero de 2021, durante el tiempo de Cuaresma, tuvimos oportunidad de vivir de manera audiovisual los Ejercicios Ignacianos, predicados por nuestro director el padre Javier Soteras.

Este espacio fue emitido en dúplex para nuestro canal de YouTube y en la programación de la radio, al mismo tiempo contó con su versión en formato podcast dentro de nuestra página web.



Escaneá el código QR  
para acceder  
a los ejercicios  
ignacianos.



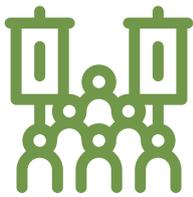


## Coberturas

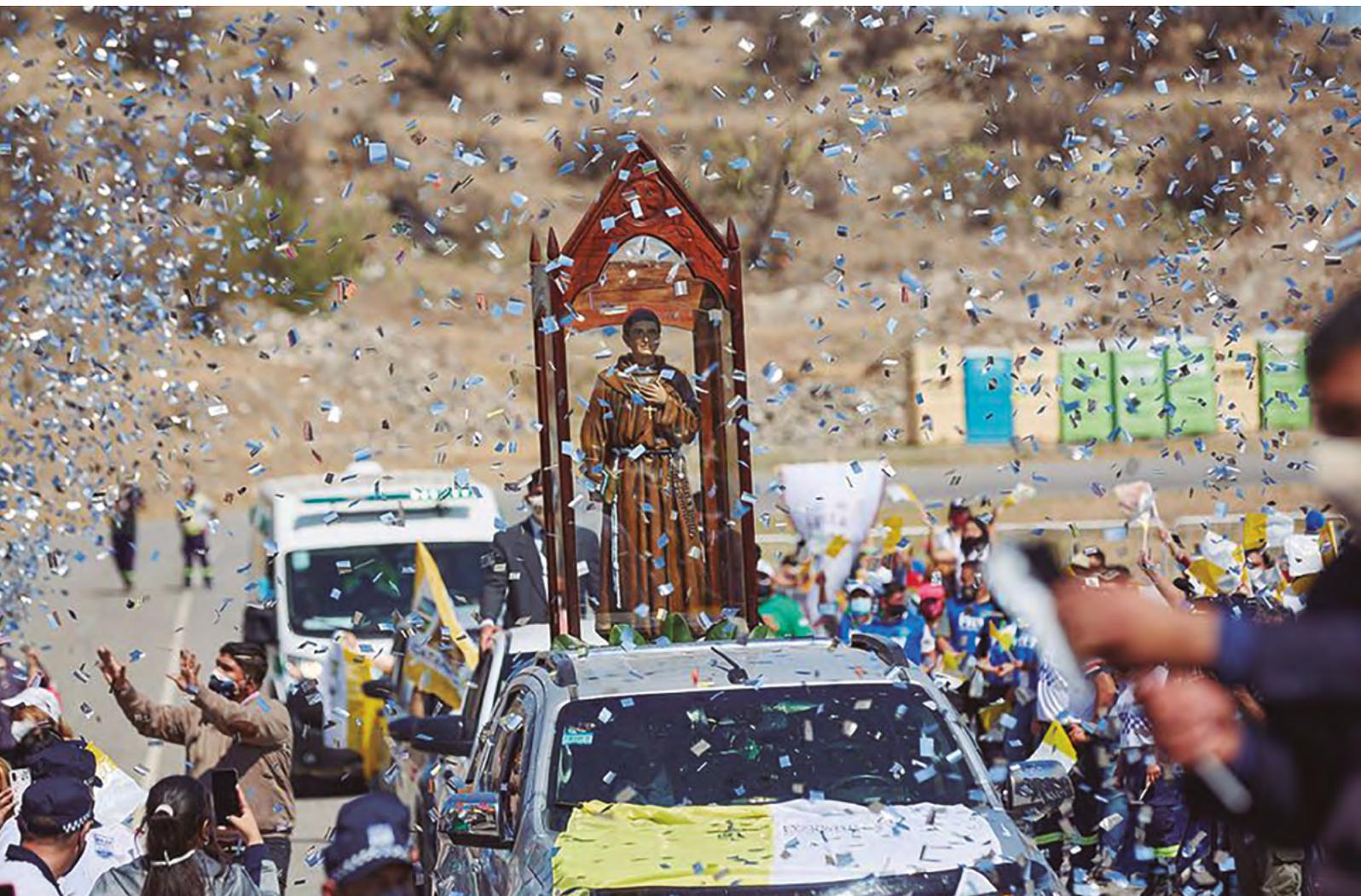
Desde nuestra programación nos preparamos para recibir la enorme gracia de la **Beatificación de Fray Mamerto Esquiú**, un acontecimiento esperado por la Iglesia en Argentina y Latinoamérica. Además de diferentes entrevistas y notas en diversos espacios, contamos con un micro especial cada sábado en **“Madre del pueblo”**, en el que la Comisión que trabajó en Catamarca preparando el evento, nos fue compartiendo los detalles de este acontecimiento con notas alusivas, testimonios y entrevistas que nos ayudaron a conocer más la figura del Beato.

Finalmente, transmitimos en directo la ceremonia de Beatificación del fraile catamarqueño, el sábado 4 de septiembre desde Piedra Blanca, y la Misa de acción de gracias, desde El Suncho, el domingo 5 de septiembre.

*Obispo bendice a la niña del milagro.*



Beatificación de  
Fray Mamerto  
Esquiú



El video de Beatificación llegó a tener

**7.363**

visualizaciones en nuestro canal de Youtube.



Escaneá el código QR para acceder a la misa de Beatificación de Fray Mamerto Esquiú.



Reliquias de Fray Mamerto Esquiú.

Obispos muestran que Fray Mamerto Esquiú ya es Beato.

Misa de beatificación



## Especiales

### • “Con el corazón de José”

En el marco del **Año de san José** tuvimos también, a lo largo del año y en toda nuestra programación, diferentes propuestas que resaltaron la figura de este gran santo esposo de la Virgen, como por ejemplo, el ciclo “**Con el corazón de José**” junto a las Hermanas pobres bonaerenses de San José y previo a la Solemnidad de San José, el triduo de oración y reflexión junto a Monseñor Ernesto Giobando, obispo auxiliar de Buenos Aires. Un espacio de reflexión y de oración, basado en la Carta apostólica *Patris corde* (Con corazón de padre) del Papa Francisco.

### • Micro: Año Jubilar Ignaciano

En torno al **Año Jubilar Ignaciano**, contamos también con la participación especial de monseñor Angel Rossi, actual arzobispo de Córdoba, con un micro sobre el Año Jubilar Ignaciano. Monseñor Rossi nos ayudó a caminar ese tiempo junto a San Ignacio, a fin de renovar la conversión para cada uno de nosotros y nuestras comunidades.

### • Micro: “Hablemos de Dios”

Finalmente, destacamos también el micro “**Hablemos de Dios**”, un breve espacio para motivar a la adoración y la confianza creyente que llevó adelante Monseñor Víctor Manuel Fernández, arzobispo de La Plata.



Escaneá el código QR  
para acceder a  
los especiales



QR Con el corazón  
de José



"Reflexión y oración"



QR Año Jubilar  
Ignaciano



"Renovar la conversión"



QR Hablemos  
de Dios



"Adoración y confianza"

## Novedades de La Obra

Este año sumamos un nuevo programa llamado **“Bienaventurados”** para reflejar, a la luz de las bienaventuranzas, el Carisma de la Obra de María que se despliega en todo el territorio en las palabras y en los gestos de caridad.

Un programa con testimonios y experiencias donde nos encontramos para:

**crecer en el servicio y la comunión.**

### Retiro Arquidiocesano

Como en años anteriores, desde los estudios de Radio María Argentina se transmitió la segunda parte del Retiro Radial Arquidiocesano a cargo del arzobispo de Córdoba, monseñor Carlos Nájuez y sus obispos auxiliares monseñor Pedro Torres y monseñor Ricardo Seirutti, con estilo brocheriano. **“Miremos a los santos de nuestra tierra”**, propusieron los obispos de Córdoba.

*Obispos de Cba Retiro Arquidiocesano.*

Monseñor Nájuez expresó que:

“

“Hay que revitalizar la fe y la esperanza con estos **“baños del alma”** que son los ejercicios espirituales al modo del Cura Brochero. Lo fundamental en un retiro es el encuentro con Jesús. Seguir al Señor no es complicado pero es exigente. Para tener los sentimientos de Jesús es bueno mirar a los santos, porque son modelos y abogados ante el Señor. Hoy miraremos a los santos de nuestra tierra, a los santos cordobeses, que son un regalo del Cielo, una gracia para nosotros”.



## Horas de transmisión

En 2021 emitimos **5408 horas en vivo** con contenidos que anuncian a Jesús desde el kerygma y en diálogo con la cultura.

Además, Radio María coproduce ciclos de programas junto a distintas organizaciones y profesionales, focalizados en temas de interés general, actualidad eclesial, crecimiento y formación en la fe, promoción humana, etc; de esta forma los diferentes carismas de la Iglesia enriquecen los contenidos que ponemos al aire. Estos espacios, junto a la transmisión de oraciones y la Santa Misa emitida desde distintos puntos del país, representan el **38%** de horas producidas desde exteriores.

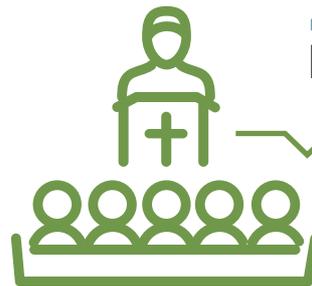
**5.408**  
horas en vivo



## Transmisión de misas

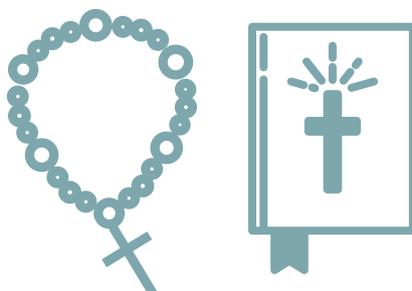
Durante el año 2021 se transmitieron **277 horas de misas** aproximadamente. En un 90% fueron transmitidas de manera audiovisual y radial al mismo tiempo. Las misas audiovisuales fueron en su mayoría desde los estudios de Radio María en Córdoba. En algunas ocasiones se tomaron transmisiones, también audiovisuales, desde la Basílica de Luján (Buenos Aires), la Catedral Metropolitana de Buenos Aires, gracias a la colaboración de canal Orbe 21, así como desde la parroquia Jesús y María, de la localidad de Jesús María (en Córdoba).

**277**  
horas de misa



## La oración, un eje central de nuestra programación

La oración es un eje central de la programación, alrededor del cual organizamos todos los contenidos que compartimos día a día Radio María Argentina.



Los momentos de oración que transmitimos salen al aire desde las diferentes regiones del país donde nuestra señal está presente. De cada espacio participan miembros de parroquias, monasterios, movimientos y diferentes comunidades, en 2021 fueron más de **25 las comunidades** que sostuvieron con su servicio:

- las oraciones del Rosario
- y la Liturgia de las Horas.



## Mariathon

Durante el mes de mayo vivimos juntos la Mariathon 2021 bajo el lema “**Testigos de la Esperanza**”.

En diferentes momentos de nuestra programación, y durante todo el mes, construimos esta red mundial de amor porque “no podemos callar lo que hemos visto y oído” (Hch 4,20). Para hacerlo posible, vestimos nuestra programación de momentos especiales para dar a conocer los proyectos y objetivos de este evento mundial que cada año convoca a todas las Radios María del mundo.

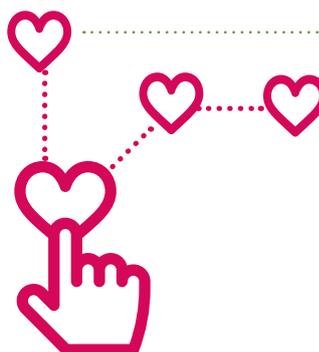
La catequesis audiovisual diaria del director fue el lugar por excelencia donde mantuvimos contacto con referentes de la Familia Mundial de Radio María, a través de videos, comentarios y entrevistas sobre cada uno de los proyectos.

También en el programa Diálogos de actualidad conocimos la dura realidad social, política y económica de algunos de los proyectos en países a donde urge la señal radiomariana para llevar consuelo y esperanza.

Sumado a esto, todos los viernes de Mayo compartimos un programa especial de Mariathon: “**Prendete con esperanza**” con más entrevistas y testimonios.



Construimos esta red mundial de amor porque “no podemos callar lo que hemos visto y oído” (Hch 4,20).



Entrevista en vivo a Bernhard Mitterutzner, Coordinador de la Oficina Editorial de la World Family de Radio María.





# TESTIGOS DE LA ESPERANZA

Durante este evento, las Radios María de distintos países ponen en común sus bienes, para lograr que la señal de la Virgen esté presente en países que sufren a causa de violencia, guerras, pobreza o persecución religiosa.



*Puerto Rico*

## América

- 1. Brasil
- 2. Puerto Rico



*Brasil*

## Europa

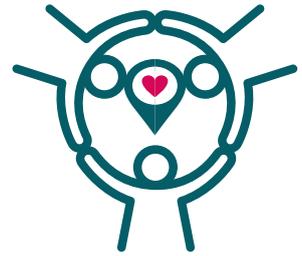
- 3. Inglaterra
- 4. Países Bajos

## África

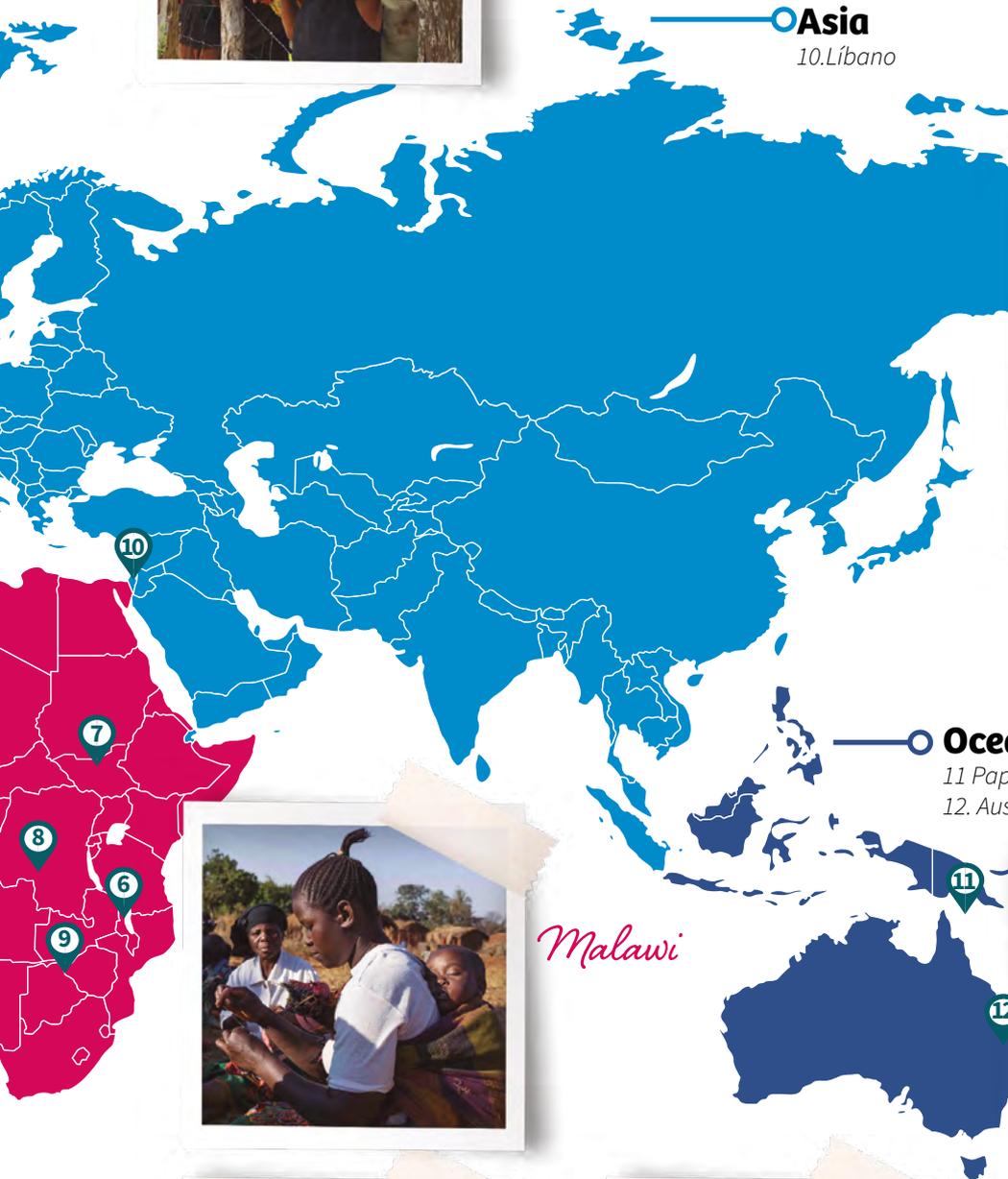
- 5. Gabón
- 6. Malawi
- 7. Sudán del Sur
- 8. República Democrática del Congo
- 9. Zambia



*Gabón*



*Libano*



**Asia**

10. Libano



*Papúa Nueva Guinea*

**Oceanía**

11 Papúa Nueva Guinea  
12. Australia



*Malawi*



*Australia*



*Congo*



*Zambia*

# Vínculo con la Familia Mundial de Radio María

## Encuentro Continental Americano



Del 8 al 10 de febrero se llevó a cabo el Encuentro Continental Americano 2021 de las Radios María de manera virtual. En representación de Radio María Argentina estuvieron presentes Diego Velasco, presidente de Radio María Argentina; el Padre Javier Soterias, director de Radio María Argentina y Alejandro Gómez, Coordinador de Radio María Argentina.

El objetivo del encuentro fue volver al plan que ya se inició en 2020, en el cual se está trabajando en la reestructuración de las redes de radiofrecuencia en el continente de América y, al mismo tiempo, rediseñando digitalmente los contenidos para ofrecerlos del mejor modo posible a los oyentes y usuarios con nuevos estudios ya preparados para las nuevas tecnologías.

En el discurso de inauguración, el presidente de Radio María, Vittorio Viccardi recordó al fundador Radio María:

“

Emanuele Ferrario ha guardado siempre en su corazón la Radio María del Continente de América porque cuando empezó a volar sobre vuestro Continente, América era lo que en Europa se le llamó Continente de la Esperanza. Hacemos vivir esta esperanza en nuestros corazones y para nuestros colaboradores y oyentes”.



Misa celebrada en Nicaragua para el cierre del Encuentro Continental de América.

## VIII Congreso Mundial de Radio María

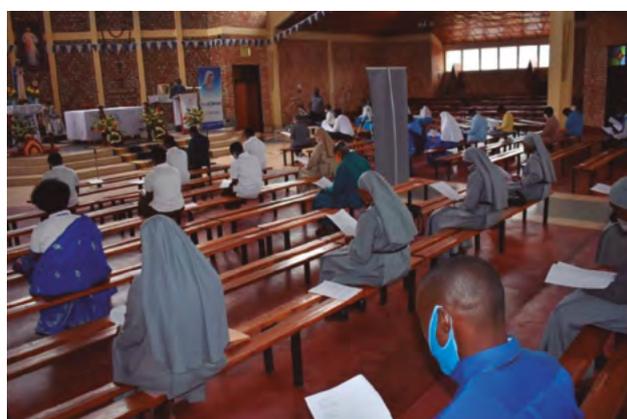
Del 24 al 26 de junio, la Familia de Radio María celebró su VIII Congreso Mundial en Italia, en el que representantes de todas las Radio María compartieron sus testimonios, experiencias y proyectos en estos difíciles tiempos de la pandemia. El lema del Congreso fue “**Testigos de la esperanza**”. Los oyentes pudieron unirse en varios momentos de oración en conexión mundial desde el santuario mariano de Kibeho, al sur de Ruanda, África, que fue denominado en 1992 como “Santuario de Nuestra Señora de los Dolores”.

A través de las estaciones de Radio María en varios países africanos, miles de fieles se unen en “**puentes de oración**” en swahili, francés, portugués e inglés, durante los cuales rezan el Rosario por la paz transmitido desde la estación de Radio María en Kibeho.

En un futuro próximo, Radio María podrá instalar un centro de formación para los sacerdotes y colaboradores de Radio María en este santuario mariano.



*Santuario Mariano de Kibeho en Ruanda.*



## Encuentro Continental de Directores y Asistentes editoriales

El 27 de septiembre se llevó a cabo el Encuentro Continental de Directores y Asistentes editoriales, que comenzó con la celebración de la Santa Misa presidida por Monseñor Juan Carlos Cárdenas Toro, Obispo de la Diócesis de Pasto-Colombia y Coordinador del Consejo del Centro para la Comunicación del CELAM.

### Encuentro Continental de Directores y Asistentes Editoriales 2021



Lunes 27 de Septiembre, 8 am:

Santa Eucaristía de apertura presidida por Monseñor Juan Carlos Cárdenas Toro, Obispo de la Diócesis de Pasto-Colombia y Coordinador del Consejo del Centro para la Comunicación del CELAM.



¡Radio María, Una Sola Radio...Una Sola Misión!

# Gráfica y Audiovisuales

## Campaña de Pascua

La edición 2021 de la campaña “Pascua es Jesús”®, estuvo inspirada en la 2° Carta a los Corintios 6, 2: **“En el momento favorable te escuché, y en el día de la salvación te socorrí. Este es el tiempo favorable, este es el día de la salvación”.**

En esta oportunidad, transmitimos que el encuentro con Jesús siempre nos llena de confianza, aún cuando estamos atemorizados, porque en esta carta a los Corintios nos recuerda que nos escucha, nos socorre y nos dice que hoy es el día de la salvación. Éste es el tiempo para volver la mirada a Él, nuestro Salvador, porque nos ha amado y nos ama siempre.

### • Tarjetas Distribuidas Pascua es Jesús



Realizamos varias piezas de comunicación: tarjetas, gráficas para redes sociales y spot televisivo y radial. Estos materiales fueron distribuidos en todo el país gracias al apoyo de oyentes, comunidades y medios de comunicación.

Durante la campaña “Pascua es Jesús”® 2021 se distribuyeron **25.451** tarjetas.

**25.451**  
tarjetas distribuidas

Escaneá con tu celular para ver el spot audiovisual de esta campaña

Pascua es  
**JESÚS**

Pascua es JESÚS

“Este es el tiempo favorable.  
Este es el día de la salvación.”

2 CORINTIOS 6, 2

“En el momento favorable te escuché, y en el día de la salvación te socorrí.  
Este es el tiempo favorable, este es el día de la salvación.”

2 CORINTIOS 6, 2

Hoy es el día, animate a renovar tu alianza personal con Jesús, dejate encontrar por Él, porque:

Hoy es el día para empezar algo nuevo.

Hoy es el día para perdonar y dejar atrás los miedos que nos atrapan.

Hoy es el día para ayudar al hermano que nos necesita.

Hoy es el día para celebrar la vida.

Hoy es el día para dejarnos abrazar por Jesús.



Te invitamos a poner tu propósito

Hoy es el día para -----

«Señor, (...) aquí estoy otra vez para renovar mi alianza contigo. Te necesito.  
Rescátame de nuevo, Señor, acéptame una vez más entre tus brazos redentores».  
Papa Francisco

RADIO MARIA  
ARGENTINA



## Campaña de Navidad

La campaña Navidad es Jesús 2021 está inspirada en las palabras del Papa Francisco: **“Jesús vió la ternura de Dios en San José”**.

En esa oportunidad, invitamos a mirar a San José, en quien Jesús vió la ternura de Dios y se abandonó en sus brazos, porque descubrió un papá guardián que con amor, cariño y en silencio lo protegió siempre junto a María.

Durante la campaña “Navidad es Jesús®” 2021 se distribuyeron 18.204 tarjetas.

*navidad es*  
**JESÚS**

### • Tarjetas Distribuidas Navidad es Jesús



**18.204**  
tarjetas distribuidas



**Escaneá con  
tu celular**  
para ver  
el spot  
audiovisual  
de esta  
campaña



# "Jesús vió la ternura de Dios en San José"

Papa Francisco

navidad es  
**JESÚS**

**RADIO MARIA**  
ARGENTINA



## Jesús vió en su papá José...

- ★ **La ternura de Dios**, que mostró fortaleza de ánimo y capacidad de atención, de compasión, de amor.
- ★ **Un papá de los sueños**, con los pies en la tierra, que escuchó la voz de Dios, despertó, se levantó y actuó según la voluntad del Señor.
- ★ **Un papá valiente y creativo**, que afrontó con los ojos abiertos lo que le pasaba y supo transformar un problema en una oportunidad.
- ★ **Un papá enamorado y guardián que**, con cariño, ternura y en silencio lo acogió junto a María, los protegió y veló por ellos.
- ★ **Un papá justo, humilde y de gran fe**, que entendió que Dios puede actuar incluso a través de nuestra debilidad.
- ★ **Un papá trabajador**, aprendió de él el valor, la dignidad y la alegría de lo que significa comer el pan que es fruto del propio trabajo.

## Bendición de la mesa de Nochebuena

Jesús, tu papá José, supo escuchar la voz de Dios levantarse y actuar, ayúdanos a caminar en la fe y mirar con ojos abiertos la realidad que vivimos. Que podamos hacer presente, como San José, la ternura de Dios en medio de nuestros hermanos, con gestos y palabras. Te pedimos Señor que bendigas nuestra mesa de Nochebuena, a los que estamos reunidos y a los que faltan, a los que tenemos cerca del corazón y a los que están lejos. Bendecinos con tu paz. Amén.

**RADIO MARIA**  
ARGENTINA

# Audiovisuales

## Programa de televisión

### Francisco a diario

#### ¿Cuándo?

domingos  
por la mañana

#### ¿Dónde?

Telefé Córdoba  
Canal 4



43

programas

24

horas de trabajo semanal

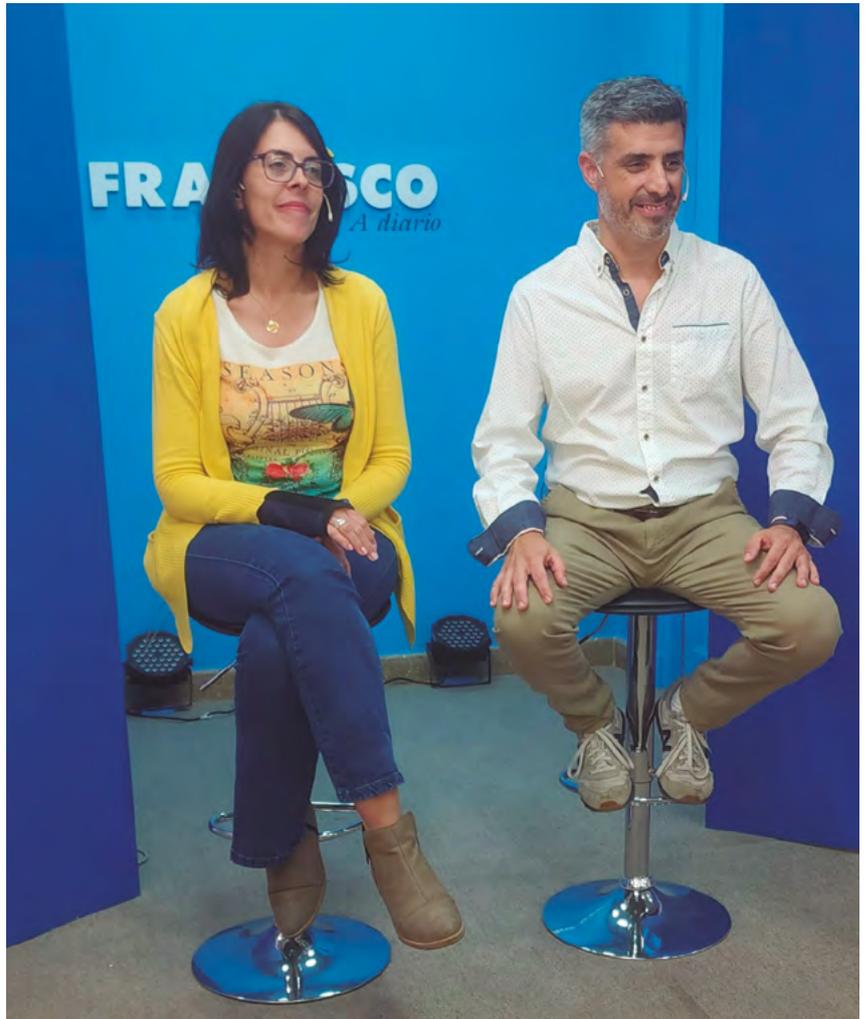


“Francisco a Diario”®, es un programa televisivo dedicado a la actividad del Papa Francisco. El equipo de realización, con la dirección del Padre Javier, rescata en un programa semanal de 30 minutos, un resumen con las diferentes actividades, mensajes y gestos del Papa Francisco.

En 2021 se realizaron 43 programas, implicaron 24 horas de trabajo semanal en producción, filmación y edición.

El programa se emite principalmente por Canal 8 de Córdoba (ahora Telefe Córdoba) los domingos por la mañana, y se sumaron incondicionalmente a la difusión de este espacio otros medios del interior del país: Canal 4 (San Juan) y Canal 4 Regional (Roldán, Bs. As.)

En 2021 sumamos además la versión radiofónica de este programa, que se emite en la programación de Radio María Argentina.



## Más contenidos Audiovisuales

Al igual que en 2020, la pandemia de Covid 19 provocó distintas restricciones que imposibilitaban la asistencia a la celebración de la Santa Misa u otros espacios de encuentro y oración, como pueden ser los retiros espirituales, por eso en 2021 continuamos ofreciendo contenidos en formato audiovisual.

Transmitimos la Catequesis por radio y por nuestro canal de YouTube (al que se puede acceder por esa plataforma o por el sitio de RMA).

Emitimos **248** programas de la Catequesis, de los cuales **56 corresponden a los Ejercicios Ignacianos**, esto implicó más de 276 horas de emisión en vivo para ese programa.



**248**  
programas de  
La Catequesis



**276**  
horas de  
emisión en vivo

La transmisión de la misa a través del canal de YouTube se consolidó como un servicio de significativa importancia para los fieles que no podían asistir al templo; durante el año transmitimos 325 de estos eventos. La **Misa de la Vigilia Pascual** fue una de las emisiones de mayor visualización del año, 37.877.

**37.877**

visualizaciones



Vigilia Pascual con el Papa Francisco

Además, a lo largo del año realizamos una variedad de contenidos en formato audiovisual, para anunciar a Jesús en distintas plataformas, estos fueron: la **Catequesis en 1 minuto**, el **Camino de consagración**, las **campañas Pascua es Jesús, Navidad es Jesús** y la programación especial de **Mariathon**.

En total realizamos 829 contenidos en formato audiovisual.

EVENTOS	CANTIDAD
Catequesis	248
Santa Misa	325
Catequesis en 1 minuto	178
Francisco a diario	43
Camino de consagración	20
Mariathon	10
Campañas	5



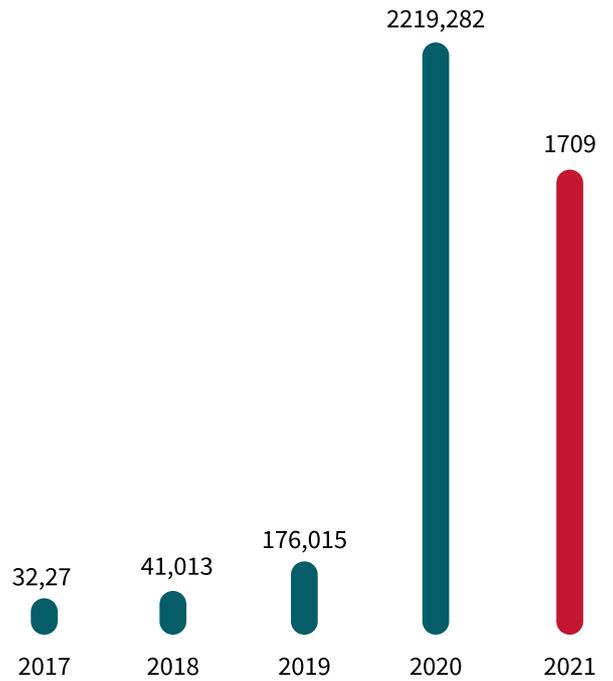
**829**  
contenidos  
en formato  
audiovisual.

68

- En Directo.  
Cantidad de visualizaciones  
(en miles)



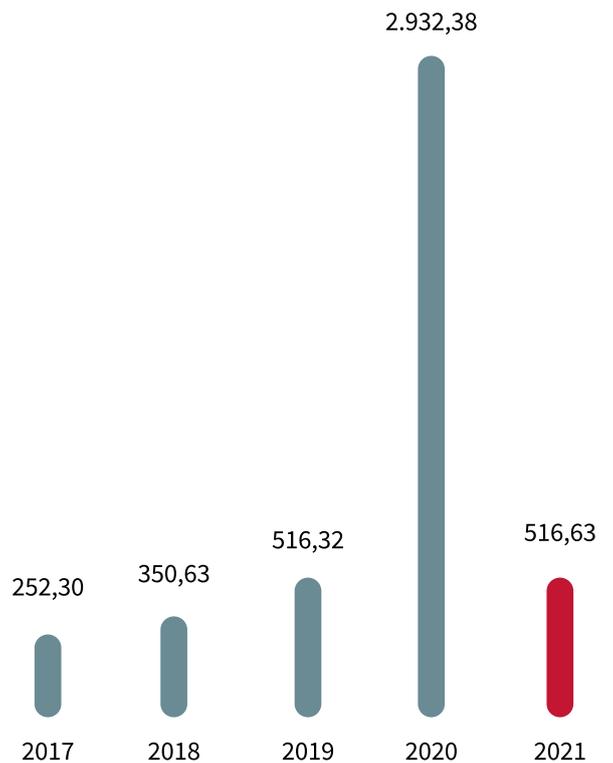
**1.709**  
visualizaciones en directo  
2021



- On Demand.  
Cantidad de visualizaciones  
(en miles)



**516,63**  
visualizaciones on demand  
2021



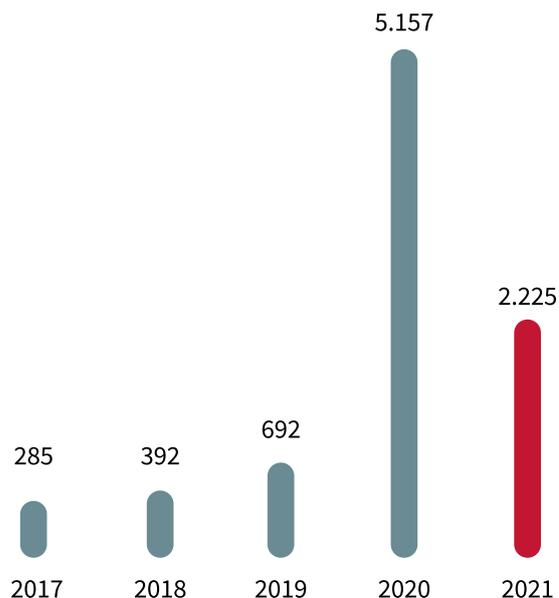
- Distribución  
de visualizaciones.



• Cantidad total de visualizaciones en Youtube (en miles)



**2.225**  
visualizaciones totales  
2021



El canal de YouTube nos permitió sentirnos más cerca en el año que comenzó la pandemia y eso se reflejó en el incremento de suscriptores a nuestro canal. En 2021 se sumaron **12.258** nuevos suscriptores. Con un total de **90.982** suscriptores en nuestro canal de YouTube.

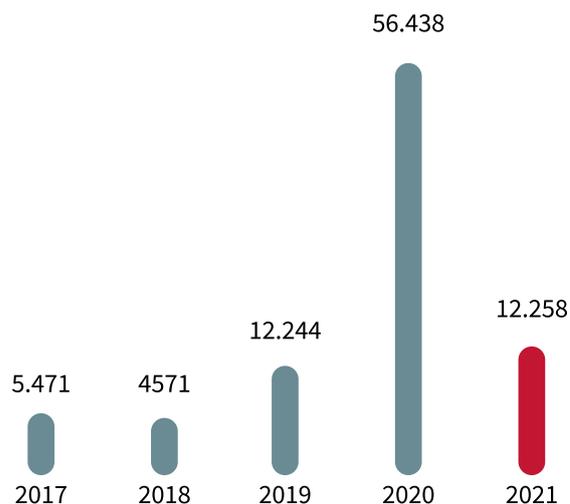


**90.982**  
suscriptores

• Cantidad de suscriptores nuevos en el canal de Youtube por año



**+12.258**  
suscripciones  
nuevas en 2021



**Radio María Argentina**

Podés encontrar todos nuestros productos audiovisuales buscando “Radio María Argentina” en YouTube.

# Nuestra presencia en internet

En comunión con las palabras del Papa Francisco, creemos que:

“

la comunicación contribuye a dar forma a la vocación misionera de toda la Iglesia; y las redes sociales son hoy uno de los lugares donde vivir esta vocación redescubriendo la belleza de la fe, la belleza del encuentro con Cristo”

En este sentido, ofrecemos distintos espacios en la red digital, buscando favorecer la cultura del encuentro y el diálogo entre las personas. Brindamos contenidos que abordan preguntas existenciales y proponemos un camino que lleve a Jesús. Para hacerlo posible desarrollamos contenidos en distintos formatos digitales para quienes navegan en el continente digital.

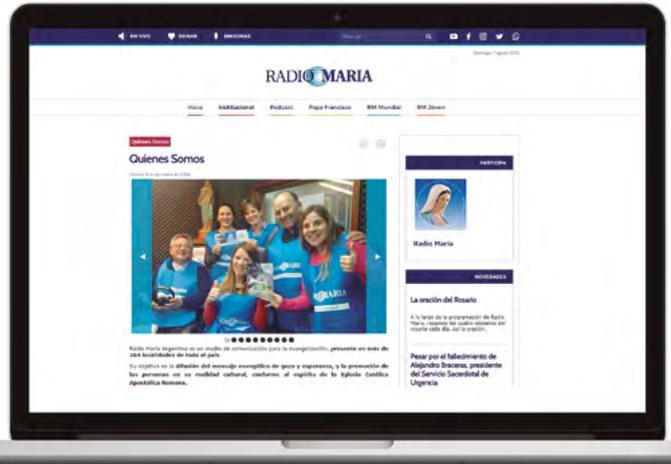
## Sitio web de Radio María Argentina y Hombre Nuevo



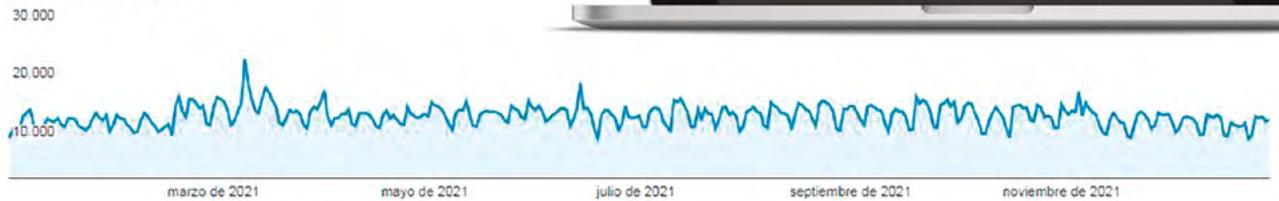
**3.927.219**  
Visitas RMA

El sitio de Radio María Argentina alcanzó, en 2021, **3.927.219** visitas lo que implica 615.483 visitas menos que en el año anterior.

El sitio web de RMA incluye un micro sitio destinado especialmente al público joven. Así, en el micro sitio de Radio María Joven recibimos **1.046.109** visitas durante 2021. Significa 132.320 visitas menos que en 2020.



Vistas de una página



Vistas de una página

**3.927.219**

Número de vistas de página únicas

**3.132.037**

Promedio de tiempo en la página

**00:03:16**

Porcentaje de rebote

**66,83 %**

Porcentaje de salidas

**59,08 %**



La renovación de la página web de Hombre Nuevo nos permite mostrar a través de un mapa interactivo los lugares donde se encuentran cada una de las obras signo de caridad.

De manera ordenada podemos mostrar cada programa con sus proyectos, y en cada uno poder comunicar su referente y un contacto.

Todas las novedades de Hombre Nuevo se van mostrando de manera ordenada y dinámica.

Desde la página web se puede acceder a las redes sociales y hasta suscribirse para recibir el Newsletter mensual, en el cual se comparte la vida de las obras signo de caridad.

La página fue renovada el 01 de julio de 2021 con información actualizada sobre las distintas obras del país. Hasta diciembre se publicaron 65 notas sobre la actividad que llevan a cabo, incluyendo novedades y testimonios.

## Usuarios en la página web

Radio María Argentina se ubicó en el **segundo puesto** de las páginas webs con mayor cantidad de usuarios promedio (mensual) de todas las radios María del mundo, conforme al informe presentado por World Family of Radio María, con **89.262** usuarios promedio mensual. Si bien en

2021 tuvimos una disminución en la cantidad de usuarios respecto al año anterior, cabe destacar que nuestro sitio se ubica en el primer puesto de las páginas webs con mayor cantidad de usuarios promedio mensual de todas las radios María de América.

### • Usuarios página web (en el mundo).

1		<b>Italy</b>	193.661	-42.15
2		<b>Argentina</b>	89.262	-25.83
3		<b>Ukraine</b>	69.243	-19.77
4		<b>Spain</b>	47.806	18,03
5		<b>Germany</b>	30.937	13,60
6		<b>Lithuania</b>	14.317	-16.99
7		<b>Austria</b>	12.854	
8		<b>Hungary</b>	11.654	-24.54
9		<b>Romania</b>	10.985	-15.08
10		<b>Colombia</b>	8.154	-41.46

### • Usuarios página web (en América).

1		<b>Argentina</b>	89.262
2		<b>Colombia</b>	8.154
3		<b>Costa Rica</b>	6.876
4		<b>Perú</b>	6.182
5		<b>U.S.A</b>	5.187
6		<b>Mexico</b>	5.136
7		<b>Chile</b>	5.061
8		<b>Guatemala</b>	3.247
9		<b>Ecuador</b>	3.243
10		<b>Nicaragua</b>	3.213

Visitas a la página web, usuarios por países.

(Fuente: Google Analytics)

Imagen: Ranking usuarios por países.

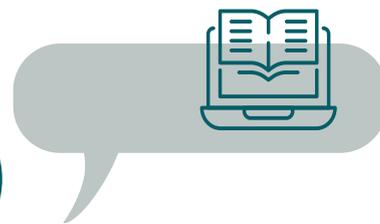
**89.262**  
usuarios mensuales

## Publicación de contenidos

Durante 2021 **Radio María Argentina** publicó **2.426 contenidos**. De los cuales el micrositio con mayor contenido publicado fue el de Podcast, esto muestra el trabajo realizado en conjunto con los equipos de producción para que las personas puedan escuchar programas fuera del horario de emisión.

La categoría más visitada fue la del “**Evangelio del día**”, seguida por la de los “**Ejercicios Ignacianos**” anunciados por el Padre Javier Soteras, y en tercer lugar, la categoría “**Hablemos de Dios**” de Monseñor Víctor Manuel Fernández.

En la página de **Hombre Nuevo** de julio a diciembre de 2021 se publicaron **65 notas** sobre la actividad que llevan a cabo, incluyendo novedades y testimonios.



Escaneando este código podés visitar la sección “Evangelio del día”, en nuestro sitio web.



## Oyentes de Radio María por Internet (página web y celulares)

La señal de Radio María Argentina se puede escuchar a través de nuestra página web y en la aplicación para móviles. En 2020, el promedio de oyentes mensuales fue de **96.207**, según el reporte de streaming ofrecido por la World Family. En relación al 2020, fueron 7.376 oyentes menos.



**96.207**  
oyentes



El sitio web de Radio María Argentina se mantiene en el **tercer puesto** de las Radios María del mundo con mayor cantidad de oyentes en internet; mientras que alcanzamos el **primer puesto** entre las Radios María de nuestro continente.

1		Italy	334.202	30.27%
2		Spain	172.744	48.64%
3		Argentina	96.207	-7.12%
4		Mexico	77.870	21.40%
5		Perú	58.257	15.30%
6		Togo	53.039	-16.77%
7		Albania	50.202	-12.07%
8		Malawi	44.001	-13.84%
9		France	43.437	2.01%
10		India	35.799	-25.80%

1		Argentina	96.207
2		Mexico	77.870
3		Peru	58.257
4		Guatemala	31.479
5		Colombia	28.889
6		Costa Rica	28.735
7		El Salvador	27.778
8		Chile	23.394
9		Paraguay	16.681
10		Nicaragua	16.605

Ranking de escucha de Radio María. Usuarios únicos por internet. Crecimiento interanual 2020/2021.

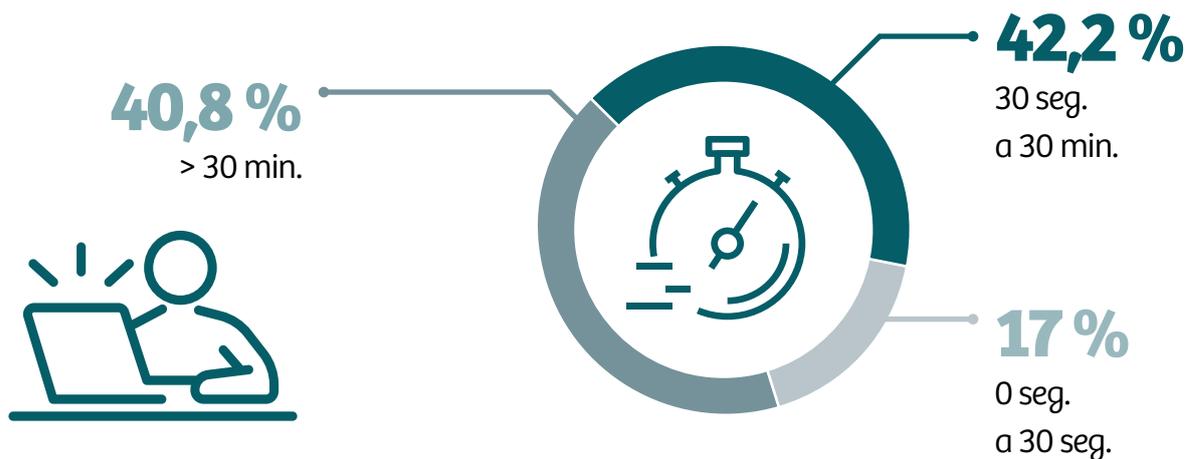
**3er** puesto mundial

▲ Streaming Oyentes promedio mensuales a nivel mundial

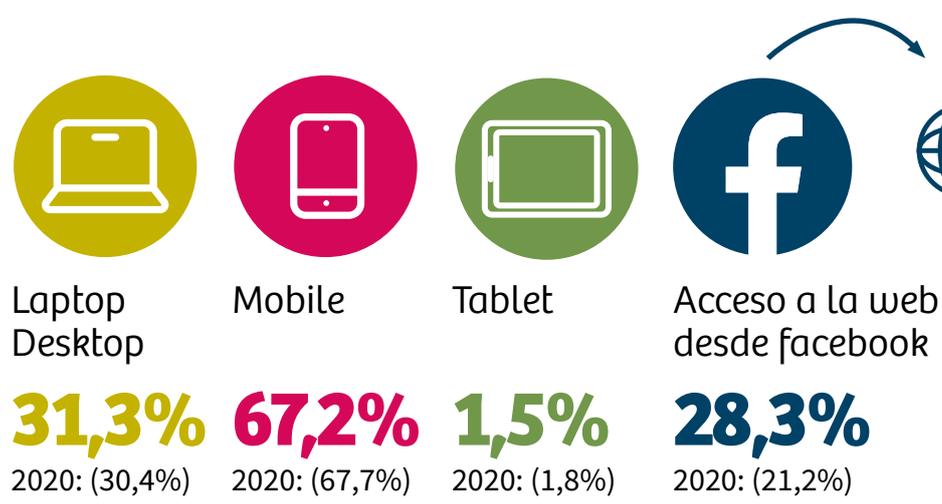
**1er** puesto América

▲ Streaming Oyentes promedio mensuales en América.

• Sesiones 2021.



• Oyentes por internet- Dispositivos



# Nuestra presencia en las Redes Sociales

Llevar el mensaje de Jesús al continente digital representa un desafío para lograr una presencia en Redes Sociales que sea capaz de **anunciar, contener y animar** a las personas que día a día no siguen a través de las principales redes sociales utilizadas en nuestro país.



**653.891**  
Seguidores en  
Nuestras  
Redes Sociales

## Twitter

**RMA** 20.632

**RMJ** 10.796

**HN** 267



## Facebook

**RMA** 332.670

**RMJ** 173.537

**HN** 3.624



## Instagram

**RMA** 73.851

**RMJ** 37.690

**HN** 824





## RMA en Facebook

**302.796**  
Me gusta



**6°**  
puesto mundial

## Evolución histórica de los “Me gusta”

La página de Radio María Argentina en Facebook alcanzó los **302.796** “Me gusta” en 2021, ocupando así el sexto puesto entre las fanpages de Radio María, conforme al informe de World Family de Radio María. En relación al año 2020, sumamos **3.326** más “Me gusta”.

1		Italy	1.753.818
2		Ecuador	1.737.155
3		Spain	1.686.819
4		Tanzania	683.940
5		Costa Rica	344.776
6		Argentina	302.796
7		Nicaragua	166.157
8		Mexico	156.276
9		Togo	87.225
10		Uganda	83.493

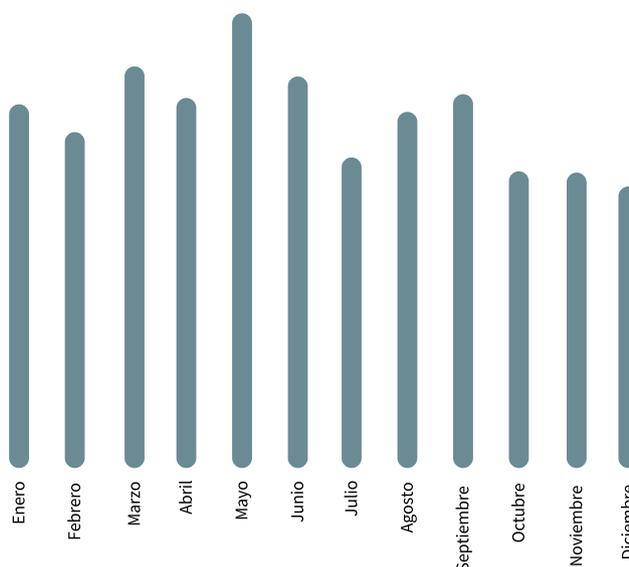
Ranking Me Gusta Facebook a nivel mundial.

## Alcance de las publicaciones

Las publicaciones de Radio María Argentina en Facebook tuvieron un alcance promedio anual de **38.154** personas.

El alcance de la página de Facebook fue de **2.855.035**. Es el número estimativo de personas que vieron contenido de la página o relacionado con ella, incluidas publicaciones, historias, anuncios, información social de las personas que interactúan con la página y más.

**2.855.035**  
alcance de la página de facebook 2021





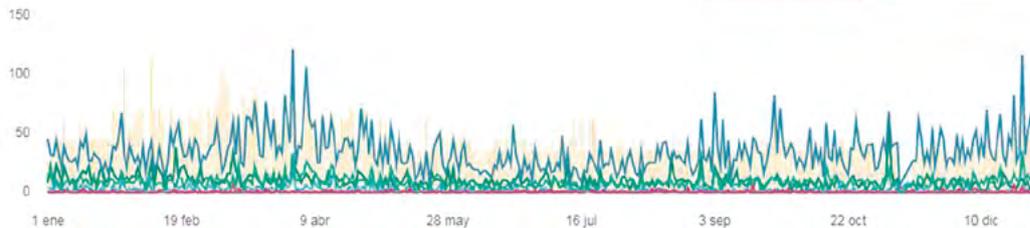
## RMA en Twitter

En Twitter alcanzamos los **20.632** seguidores, que día a día se nutren del Evangelio, contenidos de actualidad social, así como de un mensaje de esperanza y paz en pocas palabras.

Tuvimos **12.526** Me gusta, nos retuitearon **3.117** veces, nos mencionaron **65** veces y enviamos **1.850** Tweets.

# 20.632

seguidores



## RMA en Instagram

En 2021 en Instagram alcanzamos los **73.851** usuarios que siguieron el perfil de Radio María Argentina, esto significa que incorporamos **7.651** nuevos seguidores con respecto al año anterior. Y tuvimos un alcance de **347.260** personas, que es el número de cuentas únicas que vieron alguna de las publicaciones o historias al menos una vez.

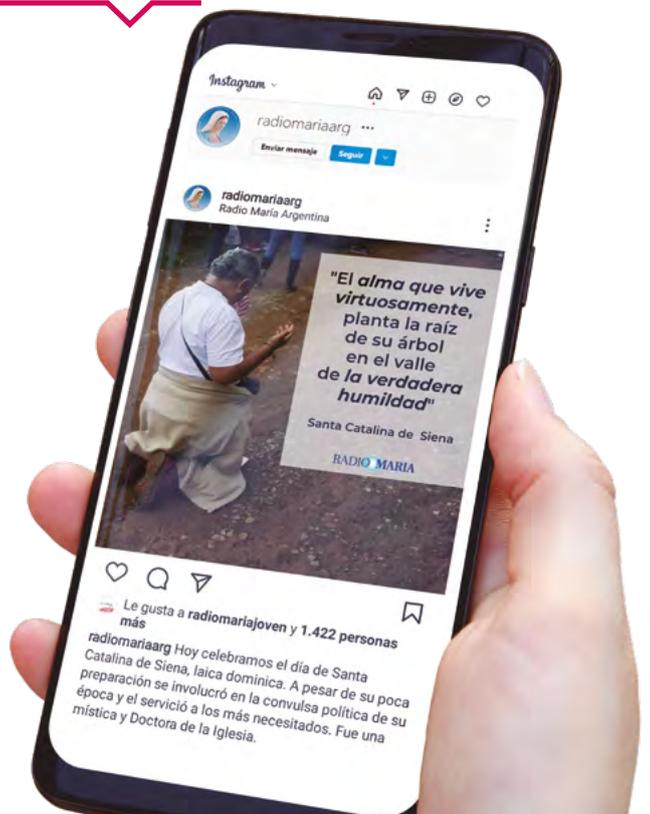
# 347.260

alcance publicaciones



## +7651

seguidores  
que en 2020





## Radio María Joven en Facebook

La página de Radio María Joven en Facebook alcanzó los **172.058** me gusta, 1.989 me gusta más que el año anterior.

### Alcance de las publicaciones

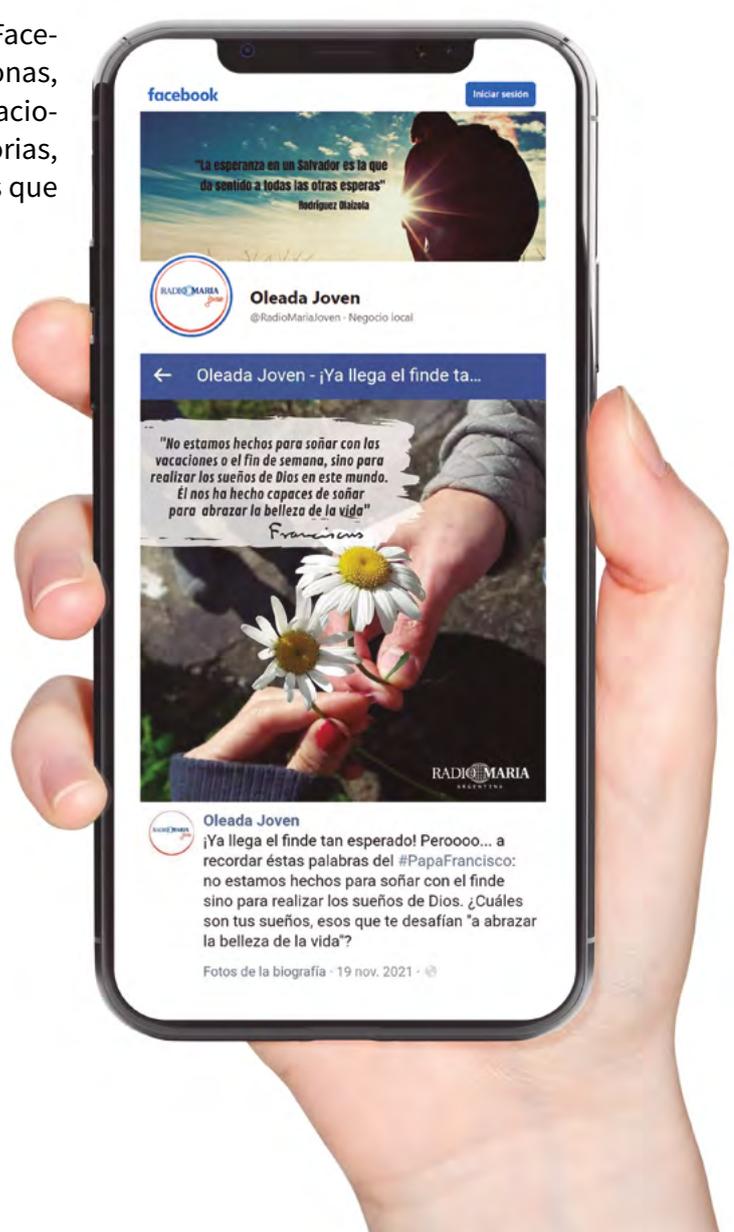
Las publicaciones de Radio María Joven en Facebook tuvieron un alcance de **636.020** personas, quienes vieron contenido de la página o relacionado con ella, incluidas publicaciones, historias, anuncios, información social de las personas que interactúan con la página y más.



**636.020**  
alcance de la página de facebook 2021

**172.058**  
Me gusta

 **+1989**  
que en 2020

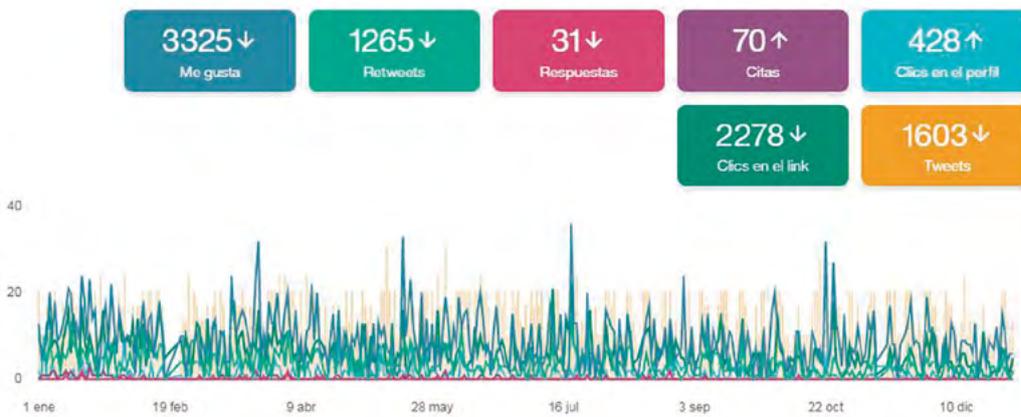




## Radio María Joven en Twitter

La cuenta de Radio María Joven en Twitter fue seguida por **10.796** personas. Nos retuitearon **1.265** veces, tuvimos **704** menciones, **3.325** Me gusta y enviamos **1.603** Tweets.

**10.796**  
seguidores



## Radio María Joven en Instagram

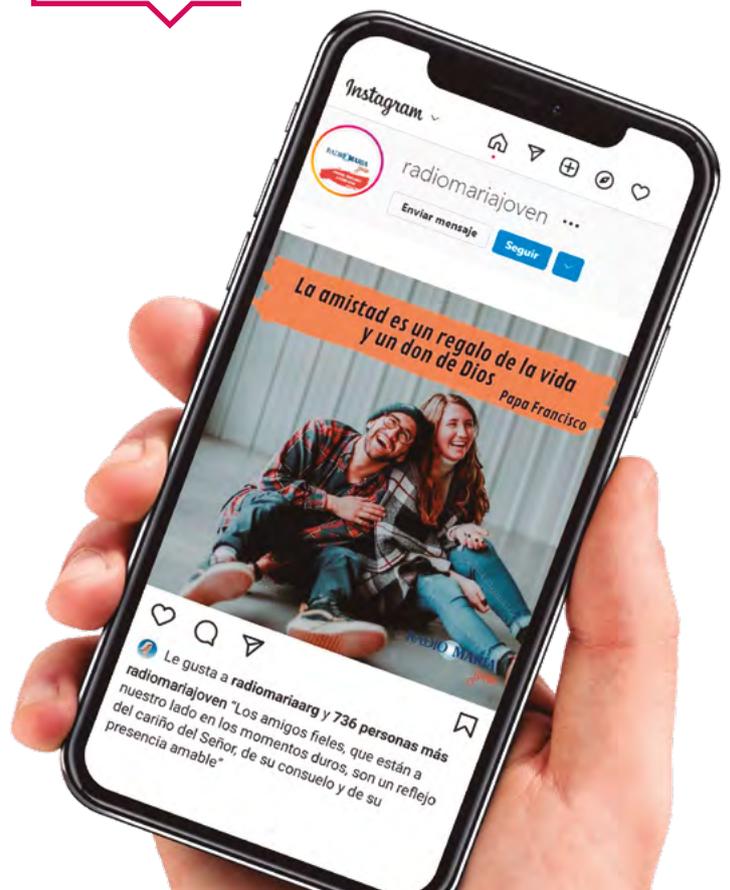
Son **37.690** las personas que siguieron los contenidos de Radio María Joven en Instagram, en esta red social incorporamos **1.221** nuevos seguidores, respecto al año anterior, que colaboraron en la difusión del mensaje evangélico con estilo juvenil.

Y tuvimos un alcance de **184.543** personas, que es el número de cuentas únicas que vieron alguna de las publicaciones o historias al menos una vez.

**184.543**  
alcance publicaciones



**+1.221**  
seguidores  
que en 2020



# HOMBRE NUEVO



## Hombre Nuevo en Facebook

La página de Hombre Nuevo en Facebook alcanzó los **3.600** me gusta.

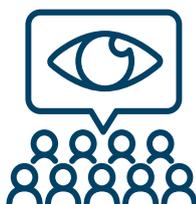
**3.600**  
Me gusta



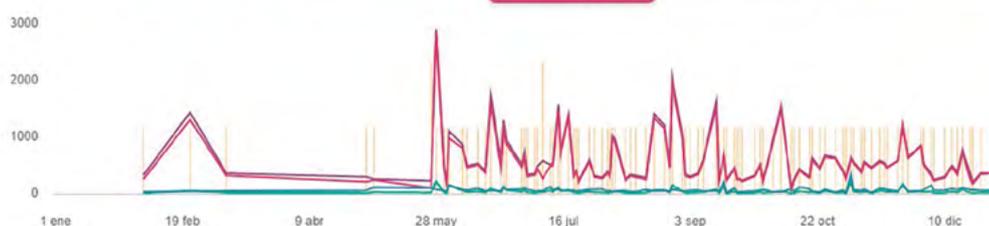
## Alcance de las publicaciones

Las publicaciones de Hombre Nuevo en Facebook fueron vistas en promedio anual por **60.764** personas.

**60.764**  
alcance 2021



Resumen



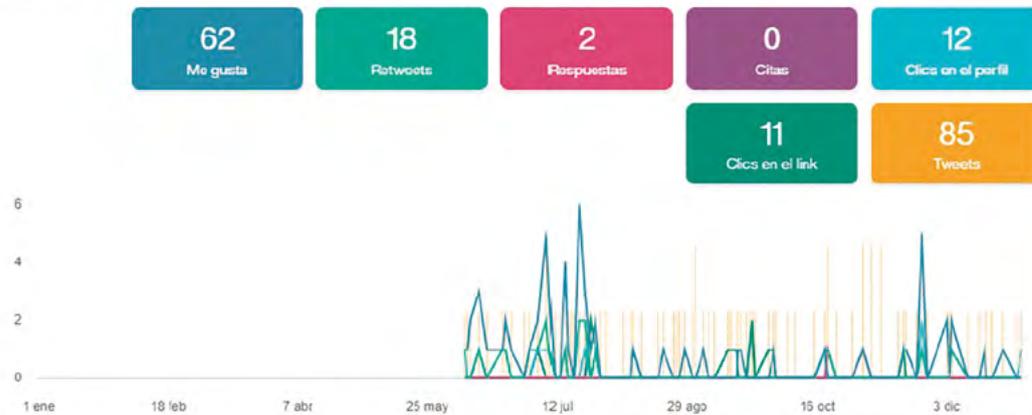


## Hombre Nuevo en Twitter

**267**  
seguidores

La cuenta de Hombre Nuevo en Twitter fue seguida por **267 personas**. Enviamos **85** Tweets, tuvimos **62** Me gusta, retuitearon **18** veces, hubo 2 comentarios, **12** clics en el perfil y **11** clics en los links que derivan a la web.

Interacciones



## Hombre Nuevo en Instagram



**824**  
seguidores

Son **824** las personas que siguieron los contenidos de Hombre Nuevo en Instagram. Y **24.526** fue el número total de veces que se han mostrado las publicaciones de nuestro perfil.



# Aplicaciones dispositivos móviles

En el año 2021 se registraron en nuestra APP **16.270 usuarios**, que pudieron escuchar nuestra programación en vivo, acceder a contenidos web y realizar donaciones. Sumamos **2.234 usuarios** más en el último año.

Las aplicaciones para dispositivos móviles permiten acceder a contenidos y servicios desde cualquier lugar, facilitando distintas gestiones a los usuarios. Por eso Radio María busca mejorar permanentemente este tipo de servicios, con el objetivo de estar más cerca de los oyentes y acompañarlos en cualquier momento y lugar.

Radio María Argentina, conforme al informe presentado por World Family of Radio María, se encuentra en el **primer puesto** entre las APP más utilizadas entre las Radios María de nuestro continente y en el tercer puesto entre las aplicaciones más utilizadas en el entorno de la Familia Mundial (con sistema Android).

1		Italy	36.580
2		Spain	29.057
3		Argentina	16.270
4		Germany	11.199
5		Perú	7.597
6		Mexico	7.027
7		Tanzania	6.074
8		France	5.559
9		Dem. Rep. Congo	5.436
10		Ukraine	4.805

APP ranking mundial- ANDROID

		2021	2020	
1		Argentina	16.270	14.036
2		Peru	7.597	6.068
3		Mexico	7.027	6.336
4		Paraguay	2.479	1.958
5		Colombia	2.364	1.629
6		Ecuador	2.193	1.656
7		Guatemala	1.956	1.555
8		Costa Rica	1.942	1.398
9		El Salvador	1.340	1.069
10		USA Spanish	1.286	1.008

Ranking APP en América

## Radio María Play

**Radio María Play** es una App de Radio María en el mundo, donde se puede escuchar en vivo todas las Radios María del mundo en un solo lugar. También se puede acceder a Podcast, contenidos en diferentes idiomas y mucho más.



Escaneá con tu celular para ver instalar la APP de Radio María Play.



**#RadioMariaPlay**

Descargala en

**TODAS LAS RADIO MARÍA DEL MUNDO EN UN SOLO LUGAR**

Radio en vivo, podcast y mucho más

# Vínculo con otras instituciones

## Participación en la campaña Córdoba Urgencia Alimentaria

En el contexto de la pandemia por COVID-19 y haciéndonos eco de la “Emergencia Alimentaria Nacional” declarada por Ley N° 27.519 en Argentina; en el mes de junio de 2020, junto a cinco organizaciones de Córdoba: **Cáritas Córdoba, Pastoral Social, Jesuitas, Manos Abiertas y Hombre Nuevo**, nos propusimos el desafío de acompañar a las familias más vulnerables de la Arquidiócesis de Córdoba, mitigando la agobiante situación de falta de alimentos en sus hogares.

Con la campaña “**Córdoba Urgencia Alimentaria**” se acercaron **módulos alimentarios a 25.000 familias**, para reforzar su situación nutricional. En el año 2021 seguimos acompañando esta iniciativa.

Ahora, gracias a una donación extraordinaria de la Fundación Papal en el año 2021, se renuevan las esperanzas para las miles de familias que siguen necesitando un gesto solidario para algo tan básico como llevar un plato de comida a la mesa.

La donación de la Fundación Papal, es un verdadero reconocimiento y aliento al esfuerzo ya realizado, y nos invita a recordar una vez más las palabras del Papa Francisco en el marco de esta campaña:

“

“Esto significa ‘**comenzar a cambiar**’ con miras al post-covid 19. El gran peligro que tenemos que superar es que la sociedad ‘se rearme’ como antes de la pandemia o, a lo más, con alguna pincelada de barniz. De una crisis (y ésta es una crisis) no se sale igual: se sale mejor o peor. Si nos ‘rearmamos’, “el final de ese hombre será peor que al principio”, y agrega: “la iniciativa Córdoba Urgencia Alimentaria es mucho más que una obra de beneficencia; es mirar a cambiar el futuro, a romper esquemas escleróticos, a dejar de lado la cultura de la indiferencia, a proclamar que las personas, toda persona, cualquier persona, es más importante que el dinero”.



Entrá a  
**urgenciaalimentaria.com.ar**  
y doná hoy.

Banco Nación  
CÁRITAS ARQ. DE CÓRDOBA

Cuenta: 92611270024234  
CBU: 0110127620012700242343  
CUIT: 30668224640

0810-122-4632  
info@urgenciaalimentaria.com.ar



Escaneando este código  
para conocer más  
de la Campaña.



# Promoción y difusión

El 2021 fue un año complicado por la continuidad de la pandemia que nos tocó vivir a nivel mundial. Pero eso no impidió que muchas instituciones, con esfuerzo se adaptaran y siguieran trabajando para contribuir con su quehacer a la construcción de una sociedad mejor.

En distintos espacios de la programación de la radio y en nuestras redes sociales promovimos la tarea de estas, y otras organizaciones.

*Arzobispado de Buenos Aires*



3

# PARTE TRES



“...y de las obras  
signo de  
caridad”.

CENTRO INTEC  
DE ATENCIO  
CASITA DE BU



GRAL  
ON  
ELEN"



# HOMBRE NUEVO

Desde Hombre Nuevo estamos presentes en varias provincias de nuestro país, y nos sentimos invitados a salir al encuentro de nuestros hermanos más pequeños y vulnerables, desde una actitud de escucha, servicio, hospitalidad y particularmente de 'valoración', 'dignificación' y 'promoción humana'.

Favoreciendo el protagonismo de las personas en su propio desarrollo, respetando su individualidad y posibilidad de crecimiento. Promoviendo desde la concientización, educación, acompañamiento, e intervención, que puedan llegar a desarrollar las potencialidades, capacidades y autovaloración necesarias, para lograr un camino progresivo de crecimiento.



Actualmente son

**11** proyectos integrados en

**4** programas que atienden la especificidad del servicio:

## 1

# Programa de Inclusión de Colectivos Vulnerables

## Proyecto “Los Peregrinos”

📍 Córdoba

Este proyecto específico de servicio en ‘la calle’, busca asistir en las necesidades básicas de **alimentación, vestimenta y cuidados primarios de la salud**, a los hermanos que viven de manera permanente en la calle, y están, preferentemente, dentro de la jurisdicción del micro-centro de la ciudad de Córdoba. Y que por una imposibilidad física, psíquica o social, no asisten a desayunadores, comedores y/o merenderos o alguna otra institución que les brinde ayuda.

Desde el año 2001 el equipo de voluntarios recorre periódicamente la ciudad para encontrarse con los hermanos que viven en situación de calle. El espíritu misionero se pone en práctica en cada salida a la calle de Los Peregrinos: los adultos mayores a los que visitan son personas que no pueden moverse, que no pueden trasladarse de los lugares donde están.

La misión constante de los voluntarios permite que se desarrollen relaciones de mutua confianza entre Los Peregrinos y los amigos que se encuentran en la calle. Estos encuentros sostenidos en el tiempo, muchas veces los animan a buscar alternativas para reinsertarse en el contexto de un hogar, ya sea a través de la re vinculación familiar o en distintos espacios comunitarios.



*El voluntariado de Los Peregrinos en las calles de la ciudad de Córdoba.*



## Proyecto Refugio “Madre Teresa de Calcuta”

📍 Córdoba

Desde el mes de junio del 2020 a junio del 2021, se dió curso a este Proyecto, en el marco de la Pandemia Covid19 (en el período de aislamiento social obligatorio) donde los refugios nocturnos y hogares existentes que abordan la problemática de las personas en situación de calle, no estaban recibiendo nuevos albergados como modo de prevención y protección a la población ya existente en los mismos. A lo que se sumó el

período estacional más frío del año, el invierno, donde la intemperie de la vida en la calle se hace difícil de sostener. Estas razones fundamentaron la propuesta de ofrecer un espacio alternativo, con el objetivo de brindar **albergue a personas en situación de calle**, que en primera instancia no tuvieran otra alternativa de apoyo familiar o tratamiento institucional ni solución habitacional inmediata.

Se definió como lugar físico provisorio para el desarrollo del Proyecto, el Monasterio ‘Nuestra Señora de la Paz’ de la localidad de Calmayo, perteneciente a la comuna de San Agustín. En el año que duró la propuesta, fueron recibidos y alojados 7 personas en situación de calle.

## Proyecto Hogar Hogar “El Buen Samaritano”

📍 Córdoba

### Hogar “La Casa de José”

📍 Catamarca

El Proyecto del Hogar es un espacio abierto de **contención, abordaje y acompañamiento integral** para personas (hombres y mujeres) adultos mayores, que se encuentran en situación de calle, situación de extrema vulnerabilidad, carentes de un contexto familiar y/o Institucional, de contención y acompañamiento.

Durante 2021, el hogar tuvo la presencia de 12 abuelos.

Entre las actividades a destacar en la dinámica recreativa del hogar, tuvimos el desarrollo de los talleres de Laborterapia, que de junio a diciembre fueron dos: **“Despertando en primavera”** y **“Preparación para la navidad en el tiempo de adviento”**.

En estos espacios se trabajaron distintas técnicas de expresión artística como collage, pintura en tela, cerámica, arcilla y trabajo con elementos reciclados. Este proceso finalizó en la fiesta del 12 de diciembre con la celebración del aniversario del hogar, donde los abuelos pudieron hacer la presentación de sus trabajos.



Abuelos y voluntarios en el Hogar El Buen Samaritano.



Fachada de la Casa de José en la ciudad de Catamarca.

## Proyecto “Belén Nazaret”

📍 Salta

- Ushuaia
- Buenos Aires
- Córdoba
- Sierra de los Padres,  
La Rioja.

Desde este proyecto se propone un acompañamiento integral a la maternidad y crianza desde la interdisciplinariedad, esto es: acompañar, abrazar, cuidar y amar la vida comenzando desde el momento de la concepción hasta llegada la primera infancia (0-5 años). Brinda a la mamá y al niño la posibilidad de ser acompañados de forma integral contemplando los diferentes aspectos que abarca la maternidad, la crianza y su crecimiento, en el marco amplio de la promoción e inserción familiar y laboral.

En el 2021 se acompañaron alrededor de 30 más en los diversos lugares donde funciona el proyecto: La Rioja, Buenos Aires, Salta, Ushuaia, Córdoba, Sierras de los Padres (Bs.As.).

En la ciudad de Córdoba, se dieron los primeros pasos en el vínculo con el Hospital Misericordia para propiciar el nexo con las mamás que pasan por la institución. En el marco de lo que fue el año, y teniendo en cuenta el contexto de pandemia, se comenzó con una primera instancia de comunicación y diálogo con los profesionales para darles a conocer el proyecto para el vínculo en la atención de las mamás. Se conoció el espacio de residencia para mamás del hospital y como resultado, se estableció el nexo con algunas de las mamás de los barrios cercanos al lugar para llevar a cabo la experiencia de acompañamiento en su etapa inicial, fuera del ámbito del hospital.

En los Belén Nazaret de Salta y Ushuaia, se dieron talleres en oficios de telares, de bordado, de cocina, de manipulación y manejo de los alimentos con criterios bromatológicos.



▲ Espacio de talleres de Belén Nazaret en Ushuaia.



▲ Parte del equipo de BN Córdoba.



▲ Comunidad de Belén Nazaret en Ushuaia.



▲ Voluntarias de BN La Rioja.



▲ Encuentro de mamás de Belén Nazaret Salta.

## 2

# Programa de Educación Social (Formal y No Formal)

## Proyecto Instituto “Juan Pablo II”

 Córdoba

El proyecto del Colegio ‘Juan Pablo II’, tiene por objetivo: Conformar una comunidad educativa que desde los valores del Evangelio y en consonancia con el carisma y misión de la Obra de María, brinde un **servicio educativo de calidad, que propicie la promoción y dignificación de las personas, el encuentro y el compromiso social**; formando ciudadanos críticos y solidarios, protagonistas en la construcción de una sociedad justa y fraterna, que integre a todos, en especial a niños, jóvenes y familias con diversas situaciones de vulnerabilidad.

Actualmente el colegio cuenta con los niveles: **Inicial** (turno mañana y turno tarde) y **Primario** (turno mañana y turno tarde). **Medio o secundario** (turno mañana). Con un total aproximado de 700 alumnos.

*Niños de Juan Pablo II.*



### • Voces para compartir: los audio cuentos del Instituto Juan Pablo II

Con la invitación de promover espacios de lectura y oralidad, y en el marco de las celebraciones por el Día del Locutor, el Instituto Juan Pablo II participó de un ciclo de grabaciones de audio cuentos organizado por el Colegio Universitario de Periodismo de Córdoba.

Con sus voces y entusiasmo, los estudiantes dieron vida a distintos textos literarios y conformaron una variada lista de micro relatos que incentivan la escucha y la imaginación. El ánimo por la actividad dio origen a la creación de un canal de Podcast donde es posible encontrar todas las producciones.

Además de la valiosa experiencia para los alumnos, la propuesta del Colegio de Periodismo dio un nuevo fruto: los cuentos serán compartidos en los espacios de recreación de las cárceles. **Un signo que nos recuerda el valor de la palabra como medio de encuentro y testimonio de transformación.**



Escaneá el código QR y escuchá.



• **Capacitaciones para adultos en el Colegio Juan Pablo II: 40 estudiantes recibieron su diploma**

Desde el mes de septiembre al mes de diciembre del 2021, se llevaron a cabo las capacitaciones para adultos en el colegio Juan Pablo II. Esta iniciativa se realizó en una acción conjunta con el programa gubernamental “Córdoba me Capacita”, dependiente del Ministerio de Promoción del Empleo y de la Economía Familiar.

Los talleres incluyeron formación en electricidad domiciliaria, asistente de maquillaje y estética de manos y pies. Durante tres meses los asistentes se formaron con el objetivo de **ampliar sus opciones laborales y mejorar así su calidad de vida y la de sus familias.**



▲  
.....  
*Capacitaciones para adultos en el colegio Juan Pablo II.*

Con gran alegría por la meta alcanzada, cerca de 40 estudiantes recibieron sus certificados en un acto realizado en el Colegio. 14 de ellos se formaron en electricidad, 10 en asistente de maquillaje y 13 en estética de manos y pies.

**Proyecto Club Social y Deportivo “Don Bosco”**

📍 **San Rafael, Mendoza.**

El objetivo del Proyecto es conformar un Club social, cultural y deportivo, que constituya un espacio de contención, estimulación (de la creatividad y del pensamiento reflexivo) y participación, donde prevalezca el espíritu de familia.

Posibilitando desde el deporte, el arte, la educación en valores, el apoyo educativo; un acompañamiento para el desarrollo integral de niños, adolescentes y jóvenes, particularmente aquellos que se encuentran en una situación de alta vulnerabilidad o riesgo social.

.....  
*Jóvenes en actividades para recaudar fondos.*



.....  
*Jóvenes del Club Social y Deportivo Don Bosco de la ciudad de San Rafael, Mendoza.*



## Proyecto Red de Merenderos

Es un servicio que en el compartir el pan, trabaja y pide la gracia de propiciar una cultura del encuentro. Un encuentro fecundo, que restituya a cada persona su propia dignidad, promovida desde la concientización, educación, acompañamiento e intervención social. Los sujetos destinatarios son: niños, adolescentes y sus familias (particularmente las mamás, vinculadas a distintos talleres formativos y de oficio).

Desde la propuesta de trabajo en Red se busca favorecer el trabajo conjunto, el enriquecimiento mutuo en el compartir el camino y la experiencia, la articulación y coordinación para la obtención de recursos, el compartir la red de contactos, el favorecer espacios de formación y capacitación.

**Merenderos que hoy  
forman parte de la Red:**

### “Juventud por el buen camino”

📍 Balnearia, Córdoba

### “Divino Niño” y “Jesús Buen Pastor”

📍 Oberá, Misiones

### “Corazones”

📍 General Roca, Río Negro

### “Mis dos Angelitos” y “Caacupé”

📍 Dolores - Bs. As.

### “Hogar Benefactora”

📍 San Pedro, Bs. As.

## Campañas de la Red de Merenderos

### • Campaña del abrigo: ‘Red de abrazos’

En las ciudades de General Roca (Río Negro), Dolores (Buenos Aires), San Pedro (Buenos Aires), Balnearia (Córdoba) y Oberá (Misiones) los voluntarios recibieron la generosidad de los vecinos que se acercaron a los merenderos con ropa de abrigo, frazadas o zapatillas. La colecta se realizó el sábado 3 y 10 de julio.

Se reforzaron las redes locales con parroquias, instituciones escolares, con empresas y comercios propios de cada lugar, que comenzaron a referenciar y conocer los espacios de los distintos merenderos.

Esta campaña tuvo como objetivo reforzar y acrecentar la visibilización de los merenderos y el vínculo en red con la sociedad a la cual cada espacio pertenece.

*Entrega de ropa  
de abrigo  
a familias de  
San Pedro.*



• **Campaña de útiles escolares: “Juntos transformamos la realidad”**

Durante los primeros meses del año 2021 fuimos testigos de un nuevo signo de caridad que unió varios rincones del país. Con el aporte de 500 donantes fue posible alcanzar -y superar- el objetivo propuesto en la campaña “Juntos transformamos la realidad”: armar 1400 kits con útiles escolares, destinados a niños y jóvenes que transitan la educación primaria y secundaria.

Con este gesto dimos un nuevo paso en la confianza de **construir un futuro mejor**. Así lo reafirmamos al proclamar esta expresión del Papa Francisco como lema de la campaña:

“La educación es un camino de esperanza”.



Entrega de los kits escolares a niños y jóvenes de los merenderos.

△ Merendero de Bell Ville.



△ Merendero Oberá.

Merendero Federal. ▽



△ Merendero San Pedro

Merendero Dolores. ▽



## ● Campaña de alimentos: 'Navidad en RED'

Del 13 al 22 de diciembre compartimos la campaña *"Navidad en Red"*. Los espacios que integran la Red de Merenderos se unieron en una acción solidaria para recolectar alimentos y así compartir con los hermanos un gesto de cariño y cercanía en la noche de Navidad.

Bajo el lema *"Con María vivamos la Navidad en la red del amor que nos encuentra"* se motivó la participación en distintos puntos del país: en San Pedro (Buenos Aires), Dolores (Buenos Aires), Balnearia (Córdoba), General Roca (Río Negro) y Resistencia (Chaco).

*Navidad en San Pedro,  
Buenos Aires.*



Desde el comienzo del Adviento los merenderos se prepararon con distintas actividades lúdicas y artísticas: decoraron sus espacios, hicieron adornos con los niños, armaron sus árboles navideños e incluso se animaron a actuar para vivir con mayor cercanía la presencia del pesebre.

Se llevó a cabo una iniciativa conjunta con los diferentes merenderos en el armado de bolsos de Navidad a partir de donaciones en especies que cada espacio gestionó de manera local. En total se armaron 200 bolsos destinados a las familias de escasos recursos vinculadas a los merenderos. Con esta actividad, 700 niños aproximadamente, se relacionaron con la obra.

*Preparando el corazón para la Navidad en Dolores,  
Buenos Aires.*



*Entrega de las cajas de Navidad  
en General Roca, Río Negro.*



*Navidad en Balnearia,  
Córdoba*



*Jornada de dibujo en el día de la Virgen  
María en Oberá, Misiones.*





Navidad en San Pedro, Buenos Aires.

### 3

## Programa de acompañamiento e intervención comunitaria:

### Proyecto “Alabado seas”

#### Orán, Salta.

En Orán un grupo de voluntarios se animaron a «escuchar el gemido de la Tierra y el gemido de los pobres» que plantea el Papa Francisco en su encíclica «Alabado Seas». Los pobres y los «descartados» se les hicieron bien palpables en el basural a cielo abierto que existe dentro del radio de la parroquia San José de la ciudad de Orán donde dieron sus primeros pasos en el acercamiento. Allí trabajan, en condiciones insalubres, hermanos que separan y juntan botellas, plásticos y productos reciclables que después venden.

Así surge este proyecto en donde los voluntarios del lugar se propusieron trabajar juntos para lograr un proyecto orientado hacia **una ecología integral**, partiendo desde la promoción humana

de quienes viven en la marginalidad más cruel e injusta. Este proyecto, que lleva el nombre de la encíclica, pretende acompañar incansablemente iniciativas que promuevan una nueva economía y un nuevo modelo de desarrollo basado en el bien común y en la ecología integral.

El 20 de noviembre, en lo que fue el cierre de la misión, se llevó a cabo con una celebración para inaugurar y bendecir el nuevo espacio de la “Casita de Belén”, el Centro Asistencial que brinda atención médica a hermanos que viven en contextos de vulnerabilidad en el barrio 6 de Enero, en la localidad de San Ramón de la Nueva Orán.

Luego de la inauguración y bendición del centro de salud, el equipo misionero visitó el basural a cielo abierto de la ciudad de Orán donde se está trabajando en la configuración (conformación) de una nueva cooperativa “Recicladoran”, junto a un grupo de trabajadores del lugar.

## • La Cooperativa de los recicladores de Orán

En San Ramón de la Nueva Orán, Salta, el equipo de voluntarios de Alabado Seas, llevó adelante diferentes acciones junto a los trabajadores del basural para conformar una cooperativa que les permita desarrollar su labor en mejores condiciones. Luego de un tiempo de reuniones y talleres de formación, llegaron a realizar los primeros trámites administrativos que posibilitará, en un futuro cercano, el inicio de la Cooperativa “Recicla Orán”.



▲  
Encuentro con los trabajadores del basural, el día previo a la Navidad.



▲  
Norma, voluntaria del proyecto Alabado Seas, junto a Celia, una de las trabajadoras del basural en Orán, Salta.



▲  
Momento de oración que se comparte con los trabajadores del basural de Orán, Salta.

## Proyecto “Misión Rural”

### 📍 Federal, Entre Ríos.

La Misión Rural de Federal nació con el primer llamado de acercar la frecuencia de Radio María a las localidades del interior del departamento entrerriano, donde muchos hermanos aún no la conocían.

El primer paso de servicio se hizo más grande al encontrarse con las necesidades, materiales y espirituales, en las que viven muchos de los vecinos de la comunidad. Así, el proyecto de misión se amplió para incluir campañas y acciones solidarias que acompañen la realidad de vida de quienes más lo necesitan. Desde el comienzo de la pandemia de COVID-19, la Misión Rural no detuvo su paso para acompañar a quienes se encuentran más alejados y con distintas necesidades materiales y espirituales.

El año 2021 fue de grandes desafíos por el contexto sanitario que generó la pandemia, pero no frenó el caminar y la asistencia a quienes necesitaron de algún alimento, algo de ropa y, por supuesto, la escucha y la oración.

Vinculado a las actividades de misión, funciona un ropero comunitario del cual se desprenden actividades en la caridad a través de donaciones en la ciudad y en la zona rural.

Las visitas a las zonas rurales se realizaron a Colonia Federal, Vizcaya y Bernardi, Loma Limpia y Paraje el Gato, con una frecuencia de dos veces en cada lugar.

Misión Rural en Federal, Entre Ríos.



## 4

## Programa de Investigación Social:

### Proyecto “CEMAIS”

 Córdoba

El Centro Mariano de Investigación Social (CEMAIS) es un órgano especializado de la Obra de María que aborda aspectos de la realidad social donde se encuentre comprometida la dignidad de la persona humana. Su aporte específico es enfocar, resaltar y acompañar las energías resilientes de las personas, comunidades y redes en situación de vulnerabilidad.



#### CEMAIS es:

Una configuración de la búsqueda de la Iglesia en los nuevos tiempos



Un centro de evangelización de la cultura y la inculcación del Evangelio desde el carisma de la obra de la Obra de María, como proyecto de información y formación para la sociedad.



Un servicio desde el carisma a la Iglesia toda y a la sociedad en su conjunto.

**Durante 2021 se publicaron 10 informes y los títulos fueron los siguientes:**

- "La educación, factor clave en la proyección de los jóvenes".
- "Personas con Síndrome de Down, indispensables en la búsqueda del bien común".
- "Los jóvenes y el trabajo digno: la orientación laboral en el nivel secundario".
- "La Asignación Universal por Hijo se convirtió en un plan más... (por mala gestión del Estado)".
- "Obstáculos del sistema tributario que desalientan la creación de empleo formal en Argentina".
- "Cuarentena: la ansiedad y la falta de descanso golpean más duro a los trabajadores informales y cuentapropistas".
- "La más frágil de las vulnerabilidades ocultas, los niños pobres que viven sin sus padres".
- "Entre 6 y 8 millones de personas viven en viviendas no habitables en Argentina".
- "El crecimiento de la marginalidad no se debe a las migraciones sino a la falta de oportunidades".
- "En Argentina la inversión en salud no se condice con los resultados".



**Escaneá el código QR**  
y accedé a todos los  
informes del CEMAIS.



## Sostenimiento económico

En 2021 recibimos donaciones de 1.508 personas que, con su aporte económico, hicieron posible que Hombre Nuevo pueda abrazar distintas realidades de vulnerabilidad de niños, jóvenes y adultos.

1.508  
personas



## AGRADECIMIENTO



*"Así como la lluvia y la nieve  
descienden del cielo y no vuelven  
a él sin haber empapado la tierra,  
sin haberla fecundado y hecho  
germinar, para que dé la semilla  
al sembrador y el pan al que come, así  
sucede con la palabra que sale  
de mi boca: ella no vuelve a mí estéril,  
sino que realiza todo lo que yo quiero  
y cumple la misión que yo le  
encomendé."*

(Isaías 55, 10-11)



En 2021 tuvimos la gracia de vivir juntos la beatificación de Fray Mamerto Esquiú, un acontecimiento esperado por la Iglesia en Argentina y Latinoamérica. Fuimos testigos de ese momento para recordar y hacer presente a un trabajador incansable, un gran intelectual, pero sobre todo, un hombre comprometido por el prójimo. Esquiú veía a Dios en el prójimo, todas sus acciones estuvieron consagradas al prójimo, a su pueblo, a la Patria, y especialmente consagró su vida a Dios. A él nos confiamos en esta hermosa misión de cuidar, sostener y hacer crecer esta obra, don y regalo de Dios para su pueblo.

**Damos gracias a Dios por su infinita Misericordia, por su providencia en la fidelidad y entrega incondicional de miles de voluntarios y oyentes, que hacen posible que este mensaje de paz, consuelo y esperanza llegue cada vez a más hermanos.**

Que María nos siga acompañando y sosteniendo a cada uno en la tarea de evangelización que nos ha sido encomendada en esta obra.

*Asociación  
de Fieles María*

---

**Se terminó de imprimir en Córdoba, Septiembre 2022.  
Primera impresión.**



# MARIA

*Asociación de Fieles*

**RADIO MARIA**  
ARGENTINA

HOMBRE  **NUEVO**