



# BALANCE SOCIAL 2022



**MARIA**  
*Asociación de Fieles*

**RADIO MARIA**  
ARGENTINA

HOMBRE  **NUEVO**

# HOLA



## VÍAS DE CONTACTO

### Radio María Argentina



#### DIRECCIÓN

Avenida Vélez Sarsfield 51.  
Córdoba - Argentina



#### TELÉFONO

0810- 777-7777



#### WHATSAPP

+54 9 351 8171593



#### ONLINE

[contacto@radiomaria.org.ar](mailto:contacto@radiomaria.org.ar)

[desarrolloinstitucional@radiomaria.org.ar](mailto:desarrolloinstitucional@radiomaria.org.ar)

[www.radiomaria.org.ar](http://www.radiomaria.org.ar)

### Hombre Nuevo



#### DIRECCIÓN

11 de Septiembre 8500,  
Coronel Olmedo, Córdoba- Argentina



#### WHATSAPP

+54 9 351 75-66273



#### ONLINE

[administracion@hombrenuevo.org.ar](mailto:administracion@hombrenuevo.org.ar)

[www.hombrenuevo.org.ar](http://www.hombrenuevo.org.ar)



# MARIA

*Asociación de Fieles*

**RADIO MARIA**  
ARGENTINA

HOMBRE  **NUEVO**

# ÍNDICE

## Quien reza no teme al futuro

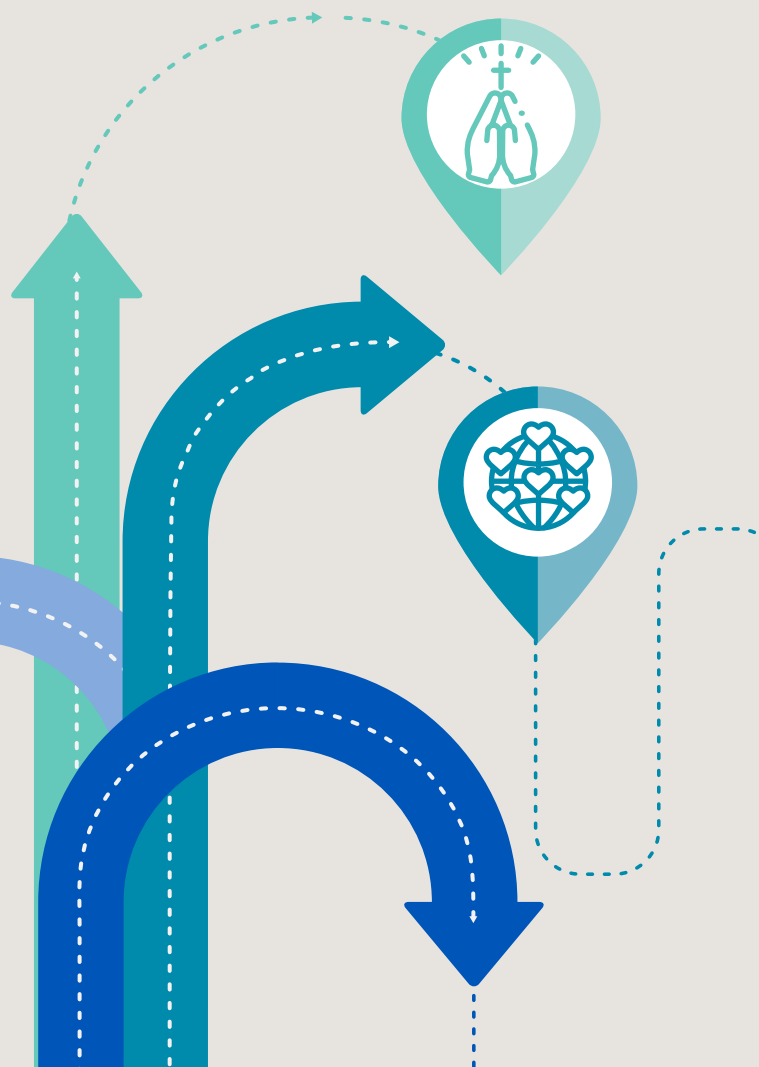
- Introducción..... 06
- Carta del Presidente de la Asociación de Fieles María..... 08
- Carta del Presidente de Radio María Argentina ..... 09
- Carta del Presidente de Hombre Nuevo ..... 10
- Nuestra Identidad: Asociación de Fieles María..... 11
  - > Radio María (Misión, Visión)..... 11
  - > Hombre Nuevo (Misión, Visión)..... 11
- Dónde Estamos:
  - > Radio María ..... 12
  - > Hombre Nuevo ..... 13



# 1 PARTE UNO

“Sentimos el llamado a colaborar en organizar a este pueblo en comunidades orantes, fraternas y pastorales...”

- Voluntarios al servicio de María .....16
- Vida pastoral y formaciones para el servicio ...21
- Casa Nuestra Señora de la Paz .....24





## 2 " ...a través de los medios masivos de comunicación"

PARTE DOS

## 3 " ...y de las obras signo de caridad"

PARTE TRES

- Cobertura Nacional..... 28
- Red de Radio María Argentina ..... 30
- Sostenimiento Económico..... 31
- Salimos al encuentro de nuestros donantes..... 33
- Gestión con los beneficiarios..... 34
- Gestión digital de las comunicaciones ..... 36
- Infraestructura y Tecnología..... 38
- Anuncio Kerygmático..... 40
  - > Ciclos y espacios renovados..... 40
  - > Nuevos programas ..... 41
  - > Ejercicios Ignacianos ..... 41
  - > Coberturas especiales ..... 42
- Vínculo con la Familia Mundial de Radio María..... 44
- Mariathon 2022 ..... 45
- Gráfica y Audiovisuales ..... 48
- Audiovisuales. Programa de televisión ..... 52
- Más contenidos Audiovisuales ..... 53
- Nuestra presencia en internet:
  - > Sitio web de Radio María Argentina ..... 54
  - > Sitio web de Hombre Nuevo ..... 54
  - > Usuarios en la página web de Radio María Argentina ..... 55
  - > Usuarios en la página web de Hombre Nuevo..... 55
  - > Publicación de contenidos en Radio María y en Hombre Nuevo..... 56
  - > Oyentes de Radio María por Internet (página web y celulares) ..... 57
- Nuestra presencia en Redes Sociales ..... 58
- Aplicación para dispositivos móviles ..... 65

- Hombre Nuevo. Sostenimiento económico ..... 68
- Presentación de las actividades de las obras y su desarrollo ..... 69
- Vínculo con otras instituciones..... 81
- Agradecimientos ..... 82



# BALANCE SOCIAL 2022



# QUIEN REZA NO TEME al futuro

En el año 2022, el profeta Isaías guió nuestro camino:

.....  
**ISAÍAS  
54, 2-3.**

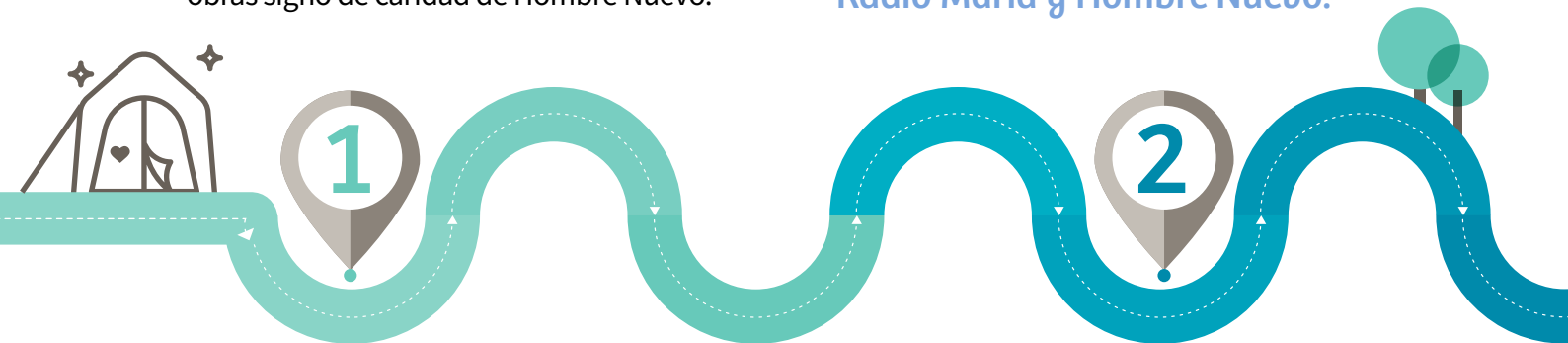
***“¡Ensancha el espacio de tu carpa, despliega tus lonas sin mezquinar, alarga tus cuerdas, afirma tus estacas! Porque te expandirás a derecha y a izquierda, tu descendencia poseerá naciones enteras y poblará ciudades desoladas”.***

Como Obra de María, ampliamos la carpa de la Virgen para hacer realidad la **apertura de nuevas frecuencias en el país**, un verdadero abrazo a la Patria con un mensaje de esperanza. **Y ensanchamos nuestro corazón, para cobijar la vida y dar refugio al que lo necesita** en cada una de las obras signo de caridad de Hombre Nuevo.

También **fue un tiempo de preparación para comenzar a transmitir el mensaje de evangelización en un nuevo canal de comunicación, la televisión**, y así llegar a más hermanos en el país y en el mundo.

Sin dudas el lema de la Mariathon que vivimos en octubre, **“Quien reza no teme al futuro”**, vino a iluminar ese momento crucial de la obra. A pesar de la crisis económica y las dificultades para adquirir todos los elementos necesarios para avanzar con el proyecto audiovisual, **confiamos en la providencia de Dios que no se hizo esperar, y conseguimos lo necesario.**

**En este Balance Social compartimos un recorrido, a modo de resumen, sobre las distintas actividades pastorales del año. Al hacerlo, volvemos a mirar las gracias y los frutos de cada uno de los servicios realizados desde Radio María y Hombre Nuevo.**



La primera parte de este documento se titula: **“Sentimos el llamado a colaborar en organizar a este pueblo en comunidades orantes, fraternas y pastorales...”**; este capítulo ofrece un recorrido por las acciones que llevamos adelante en las comunidades orantes, y el trabajo pastoral de ambas asociaciones.

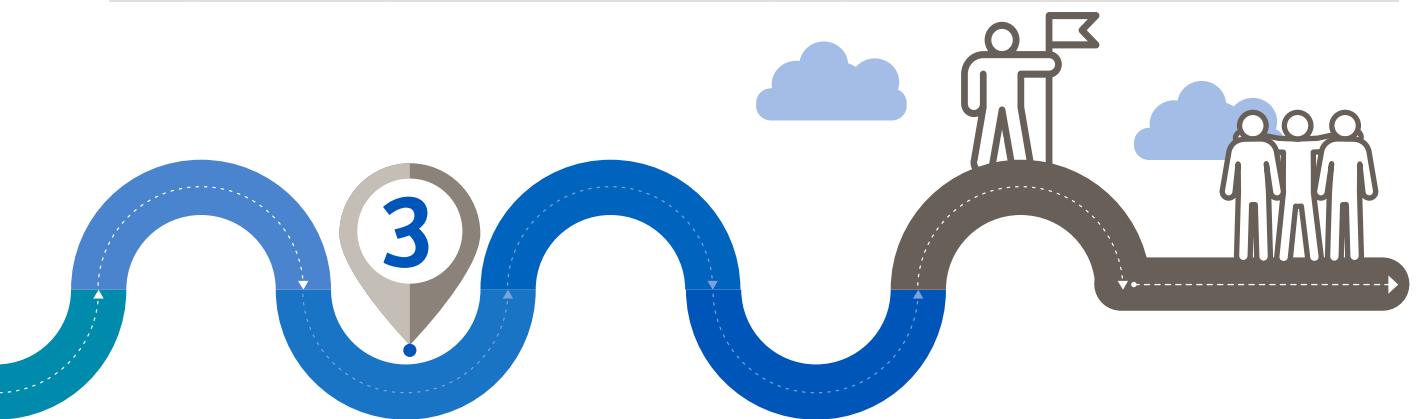
En una segunda parte, que llamamos **“...A través de los medios masivos de comunicación”**, compartimos los contenidos relacionados a nuestra tarea de evangelización en Radio María Argentina y nuestras distintas plataformas.

+

Cuando vea esta imagen  
utilice su celular para  
escanearlo y acceder a  
más información



Escaneá el código QR  
y accedé a la versión digital  
del Balance Social.



Finalmente, en el apartado **“...y de las obras signo de caridad”**, encontrarás contenidos relacionados a los gestos concretos que dan cuenta del compromiso de amor por los más pobres entre los pobres, que asumimos desde la Obra de María. Esos gestos se expresan en las obras signo de caridad que abraza la Asociación Civil Hombre Nuevo, desarrolladas en territorio con un importante equipo de voluntarios a lo largo y ancho del país.

A continuación, compartimos los frutos de este 2022, que son gracias a la Providencia de Dios manifestada en las personas que oran, dan a conocer, donan y ofrecen sus vidas al servicio de los más pobres entre los pobres, en este proyecto de evangelización.



*"Dios nos iluminó  
el camino en la  
expansión de la Red  
ensanchando nuestro  
corazón para cobijar  
la vida y dar refugio  
al que lo necesita..."*



*Carta*  
**PRESIDENTE DE  
ASOCIACIÓN DE FIELES MARÍA**

Padre Javier Soteras

En 27 años, la obra que comenzó en el garaje de una parroquia de un barrio de la periferia de la ciudad de Córdoba, llegó a 275 lugares del país con un mensaje evangelizador, y con una presencia concreta en gestos, a través de 19 obras signo de caridad en 11 provincias del país.

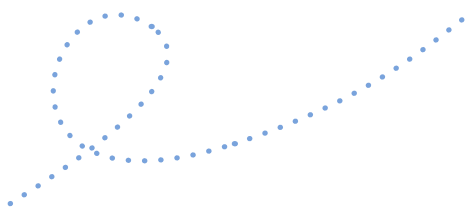
El corazón que mueve todos los días esta obra son los voluntarios, que en 2022 llegaron a ser 398; su presencia en territorio permite la efusión y desarrollo del carisma de la Obra de María, a partir de los rasgos propios de nuestra identidad carismática, que es profética en el servicio en la comunicación y las obras signo de caridad.

En el camino de consolidación del proyecto audiovisual, además de equiparnos en tecnología, renovamos la programación de la radio con distintos espacios de actualidad informativa, ciclos temáticos, notas solidarias, juegos y animación, para caminar juntos el nuevo tiempo hacia la televisión.

El profeta Isaías (Isa. 54, 2-3) nos iluminó el camino en la expansión de la red de Radio María, e invitándonos, al mismo tiempo, a ensanchar nuestro corazón para cobijar la vida y dar refugio al que lo necesita, en las obras signo de caridad de Hombre Nuevo.

Seguimos peregrinando con la fe puesta en el Dios de la vida, que renueva todas las cosas.

Javier Soteras





*Carta*  
**PRESIDENTE DE  
 RADIO MARÍA ARGENTINA**

Diego Velasco



*“La red de  
 Radio María  
 continuó creciendo  
 en nuestro país,  
 con la integración  
 de ocho nuevas  
 emisoras...”*

El año 2022 fue un tiempo clave para finalizar la remodelación edilicia de los nuevos estudios audiovisuales de Radio María TV, con todos los equipos necesarios que nos pondrán, tecnológicamente, a la vanguardia.

Además, la red de Radio María continuó creciendo en nuestro país, con la integración de ocho nuevas emisoras en las ciudades de Rosario y María Teresa, en Santa Fe; Villa del Totoral, Laborde, Monte Maíz, Wenceslao Escalante y Río Ceballos en Córdoba; Henderson en Buenos Aires; así como Villa Unión y Aimogasta en La Rioja. De esta forma alcanzamos las 275 emisoras hermanas en la red de Radio María Argentina.

En 2022 vivimos tres instancias de encuentro con la Familia Mundial de Radio María en América. En febrero participamos, de manera virtual, del Encuentro Continental; en septiembre, del Encuentro Continental de Directores y Asistentes editoriales; y en octubre del Encuentro de Recaudación de Fondos. Todas fueron oportunidades para compartir experiencias, formarnos, intercambiar opiniones, encontrar nuevas formas de evangelizar y por sobre todo unirnos

en la oración que nos fortalece y nos une como familia mundial.

La Mariathon, que vivimos en octubre bajo el lema **“Quien reza no teme al futuro”**, nos alentó a transitar los últimos meses del año es pos del proyecto audiovisual.

De la mano de María y sabiéndonos hijos de Dios, que todo lo tiene previsto, hemos sido testigos de su Providencia, que se manifiesta en cada colaborador para hacer crecer su obra en todo el país.

Un gran abrazo y Dios los bendiga.



Diego Velasco







*"Hemos vivido un año en el que pudimos desarrollar nuestro trabajo en red, vinculándonos con otras instituciones..."*

En 2022 ensanchamos nuestro corazón, para cobijar la vida y dar refugio al que lo necesita en cada una de las 19 obras signo de caridad de Hombre Nuevo.

Hemos vivido un año en el que pudimos desarrollar nuestro trabajo en red, vinculándonos con otras instituciones, haciendo más fuerte nuestra presencia territorial. Con convenios y acuerdos interinstitucionales con hospitales y maternidades, universidades y otras organizaciones de la sociedad civil.

En las tres campañas que realizamos durante el año en la Red de Merenderos, la de los útiles escolares, la del abrigo y la de Navidad, también se vivió el trabajo compartido con las instituciones y organizaciones de las localidades donde se encuentran. Y con gran alegría compartimos que se incorporaron merenderos de Colón, Entre Ríos y Yaquilo en Tucumán.



*Carta*  
**PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN CIVIL HOMBRE NUEVO**

Edgardo Dainotto

La implementación del sistema de CRM, nos permitió crecer en el vínculo para con los contactos y aportantes de Hombre Nuevo, mejorando principalmente los canales de comunicación para con ellos.

Durante el año no faltaron las instancias de formación, de aire con el programa Bienaventurados, las jornadas y los encuentros anuales, instancias que nos fortalecieron en la misión diaria.

Con la confianza puesta en la providencia de Dios y bajo el cuidado de María, avanzamos en la bella misión de velar y cuidar la vida de quienes más lo necesitan.

Edgardo Dainotto

# ASOCIACIÓN DE FIELES MARÍA

La Asociación Privada de Fieles María, en adelante APFM, es una determinada comunidad de fieles, con personería jurídica, constituida de modo estable en la Iglesia particular de Córdoba.

Es un instrumento de evangelización que hoy está presente en 53 de las 61 Arquidiócesis y Diócesis de Argentina, y en 3 prelaturas de las 4 existentes, cuya identidad está marcada por la misión en la caridad y a través de la comunicación social.

**53** arquidiócesis      **3** prelaturas

## RADIO MARIA



### Nuestra Misión

**"Evangelizar a todos los pueblos**

*más allá de los confines de la iglesia, a través de los medios de comunicación social, buscando, apoyando, difundiendo y promoviendo todo lo bueno, noble y bello que hay en el mundo.*



### Nuestra Visión

*"Ser instrumentos permanentes de evangelización y conversión confiando totalmente en la Divina Providencia."*

## HOMBRE NUEVO



### Nuestra Misión

**"Facilitar la promoción integral de las personas,**

*con preferencia por los más pobres, a través de proyectos específicos, priorizando la articulación en red con otros actores sociales."*



### Nuestra Visión

*"Ser instrumentos de promoción humana para gestar un Hombre Nuevo en Jesús al estilo de María, es decir: con servicio, caridad, humildad, abandono, confianza y profetismo."*

# DONDE estamos

La Asociación de Fieles María es un instrumento de evangelización presente en todas las provincias de nuestro país, cuya identidad está marcada por la misión en la comunicación y el compromiso social.

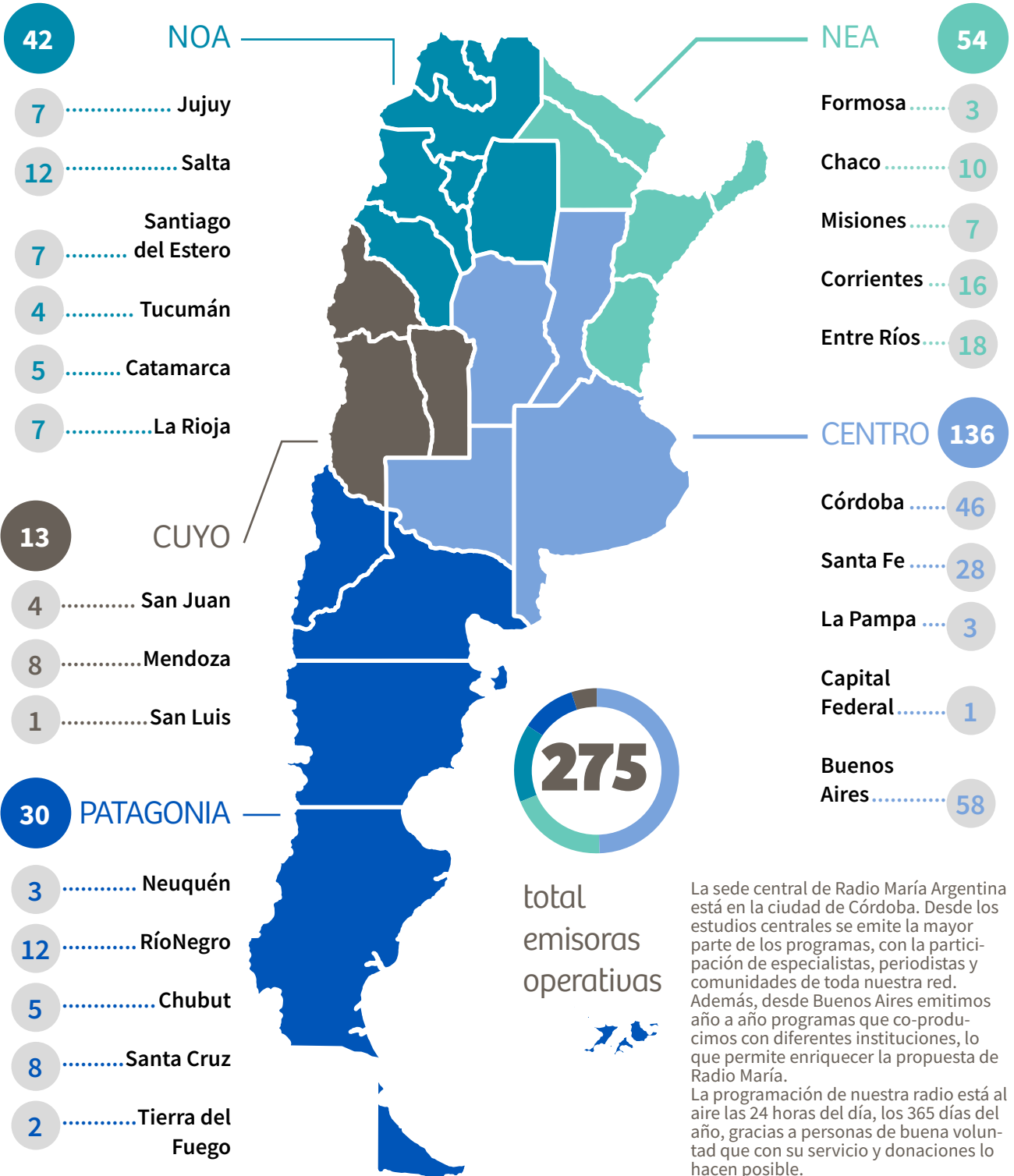


## RADIO MARÍA ARGENTINA



## FRECUENCIAS

POR PROVINCIA Y POR REGIONES



La sede central de Radio María Argentina está en la ciudad de Córdoba. Desde los estudios centrales se emite la mayor parte de los programas, con la participación de especialistas, periodistas y comunidades de toda nuestra red. Además, desde Buenos Aires emitimos año a año programas que co-producimos con diferentes instituciones, lo que permite enriquecer la propuesta de Radio María. La programación de nuestra radio está al aire las 24 horas del día, los 365 días del año, gracias a personas de buena voluntad que con su servicio y donaciones lo hacen posible.



En el ámbito de la comunicación, con más de 25 años de experiencia, Radio María se hace presente a través de distintas plataformas, generando contenidos radiales, digitales y audiovisuales.

En el ámbito social, favorecemos y desarrollamos gestos concretos que demuestran el compromiso de amor por los más pobres entre los pobres a través de obras signo de caridad.



## HOMBRE NUEVO



## OBRAS

### POR PROVINCIA Y POR REGIONES

5

### NOA

#### Salta

- Proyecto "Alabado seas"
  - Orán
- Proyecto "Belén Nazaret"
  - Salta

#### Catamarca

- Hogar "La Casa de José"
  - Catamarca

#### Tucumán

- Proyecto Red de Merenderos
  - Yaquiolo

#### La Rioja

- Proyecto "Belén Nazaret"
  - La Rioja

2

### PATAGONIA

#### Río Negro

- Proyecto Red de Merenderos
  - General Roca

#### Tierra Del Fuego

- Proyecto "Belén Nazaret"
  - Ushuaia

4

### LITORAL

#### Chaco

- Proyecto Red de Merenderos
  - Resistencia

#### Misiones

- Proyecto Red de Merenderos
  - Oberá

#### Entre Ríos

- Proyecto Red de Merenderos
  - Colón
- Proyecto "Misión Rural"
  - Federal

9

### CENTRO

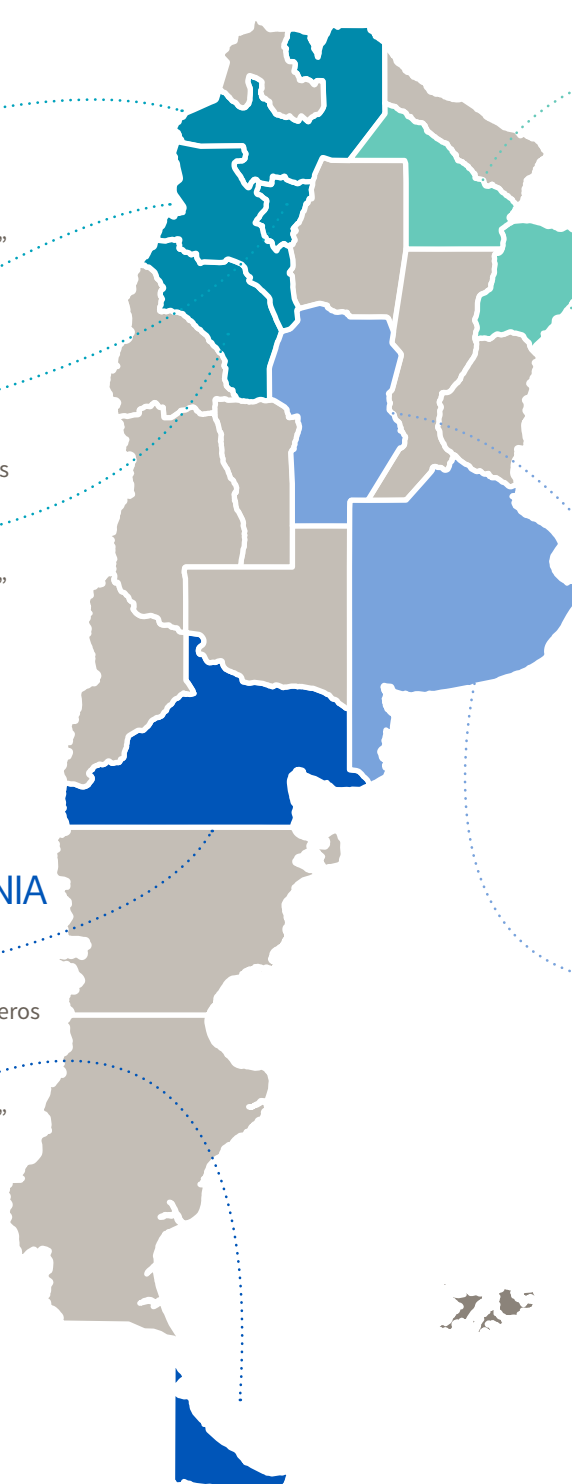
#### Córdoba

- Proyecto "Los Peregrinos"
  - Córdoba.
- Hogar "El Buen Samaritano"
  - Córdoba
- Proyecto "Belén Nazaret"
  - Córdoba
- Proyecto Instituto "Juan Pablo II"
  - Córdoba.
- Proyecto "CEMAIS"
  - Córdoba.

- Proyecto Red de Merenderos
  - Balnearia

#### Buenos Aires

- Proyecto "Belén Nazaret"
  - Buenos Aires.
- Proyecto Red de Merenderos
  - Dolores
  - San Pedro



A lo largo y ancho de nuestro país surgen obras signo de caridad para acompañar a mujeres con embarazos de riesgo y a sus pequeños hijos, familias con dificultades alimentarias, jóvenes en contextos de vulnerabilidad y comunidades que proyectan y asumen nuevos desafíos, uniendo esfuerzos para que cada hermano encuentre un hogar, un plato de comida y una familia que lo reciba, y de esa forma lograr entre todos una vida más digna.







**1**

# PARTE UNO



.....○

**“Sentimos el llamado a colaborar en organizar a este pueblo en comunidades orantes, fraternas y pastorales...”**

# Voluntarios al servicio de María

Los **Consejos de Animación Pastoral para el Desarrollo del Carisma (CAPASDE)** lo lideran personas que adhieren al proyecto, voluntariamente.

Su misión es permitir la efusión del carisma de la Obra de María a partir de los rasgos propios de su identidad carismática profética, de servicio en la comunicación y las obras signo de caridad. Su plan de desarrollo se da en torno a distintas actividades y dimensiones: cenáculos marianos, servicios de comunicación, vínculo con obras de

caridad del carisma, asistencia técnica para la red de emisoras y transmisiones de programación en exteriores.

**Al finalizar el año 2022, fueron:**

# 398

los voluntarios fidelizados en todo el territorio.



## Cenáculos Marianos

La dimensión orante de la obra se manifiesta en el territorio a través de los cenáculos marianos. Durante el año 2022 uno de los objetivos para el crecimiento y acompañamiento de los cenáculos fue el trabajo con los referentes zonales de los anfitriones de cenáculos. La función de estos líderes de servicio es acompañar a los anfitriones de cada cenáculo de manera particular, para una mejor vivencia de la gracia que suponen estos espacios orantes comunitarios que en total son **838**.

A partir de Julio se llevó a cabo un encuentro mensual, participando de manera sostenida un total de 17 referentes zonales (Cuyo, Centro, NEA, Patagonia, NOA, y Capital).

En el marco de la **Fiesta de Pentecostés** el sábado 04 de Junio, se realizó la **Vigilia** donde fueron convocados todos los cenáculos del país, junto a todos los miembros de la Obra de María.

El lema del encuentro fue:

“

“Les daré un corazón nuevo y pondré en ustedes un espíritu nuevo”.



**838**  
espacios orantes

**17**  
referentes zonales

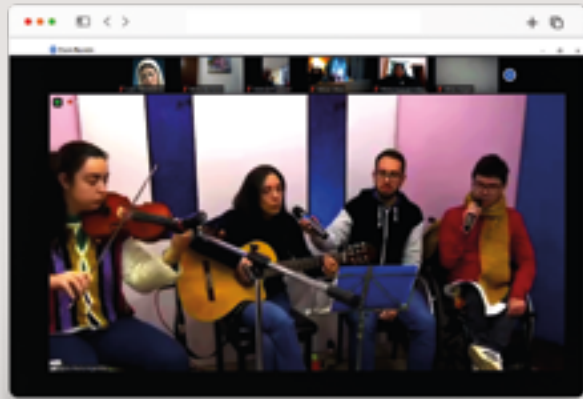
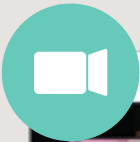


# Encuentros de Cenáculos

*Cenáculo de  
Nenina y María  
José en Yaquilo,  
provincia de  
Tucumán.*



*Vigilia de  
Pentecostés.*



*Encuentro con los  
referentes zonales  
de los anfitriones  
de cenáculos.*







## Servicios de Comunicación

Llevamos adelante distintos servicios de comunicación desde una **espiritualidad mariana de comunicación**.



## Un espacio de comunicación abierto a la voz del territorio

**Bienaventurados**, es un programa al aire de Radio María, que busca reflejar la riqueza del voluntariado de la Obra de María en todo el territorio argentino. Cada martes y durante 2 años, la propuesta ha sido dar a conocer la gracia carismática del voluntariado en la voz de sus testigos. Es la fuerza del servicio lo que le da contenido y sentido a cada programa.



## Difusión en la III Asamblea Diocesana en Oberá – Misiones

El día 15 de agosto en el marco de la **festividad de la Asunción de la Virgen** y celebrando los 13 años de la creación de la diócesis, se llevó adelante la III Asamblea diocesana. El equipo de difusión de Radio María en el lugar junto a la red de merenderos en sus referencias locales participaron de esta instancia dando a conocer la labor y el camino de la obra en la región.

*Presencia de la Obra de María en la III Asamblea Diocesana de Oberá, Misiones.*





## Radio Abierta en el Colegio Juan Pablo II

El viernes 1 de julio se llevó a cabo en el Colegio Juan Pablo II, la «Feria del Libro», una actividad anual donde se invita a participar a toda la comunidad educativa de los distintos niveles y asignaturas. Los estudiantes presentaron multiplicidad de trabajos reflejando **el valor de la lectura, la oralidad, la creatividad**. En ese marco, se realizó en vivo el proyecto de radio abierta, donde los alumnos del último año del secundario, le pusieron voz a la obra compartiendo los distintos proyectos de Hombre Nuevo.

Radio Abierta en el Colegio Juan Pablo II

Postales de la Feria del Libro en el Colegio Juan Pablo II





## Asistencia técnica para la red de emisoras y transmisiones de programación en exteriores

En las comunidades de Esperanza (Santa Fe), Resistencia (Chaco), Federal (Entre Ríos), y La Rioja, hay líderes que se ocupan de la asistencia y el mantenimiento técnico de las emisoras. La comunidad de Federal (Entre Ríos) transmitió la misa, durante una semana, por radio y en vivo por Facebook.

*Transmisión de la misa desde Federal, Entre Ríos.*



## Vínculo con las obras signo de caridad

**Durante el año 2022 el desarrollo de los proyectos en la caridad desde el vínculo con Hombre Nuevo tuvo los siguientes ejes nucleares:**

- El crecimiento del trabajo en red en los distintos proyectos: vinculados a los convenios y acuerdos interinstitucionales con hospitales y maternidades, universidades y otras organizaciones de la sociedad civil.
- La mirada y la entrega desde la acción subsidiaria desde el voluntariado en territorio con instituciones ya existentes.
- La consolidación de los proyectos que fueron gestados hace dos años en contexto de pandemia, la solidez de sus equipos y el impacto social de cada servicio.
- La mayor visibilización de los proyectos y el apoyo de las iglesias locales en cada uno de los lugares.
- La adhesión de los voluntarios a la propuesta de formación desde el liderazgo de servicio de manera transversal como Obra.



# Vida pastoral y formaciones para el servicio

Bajo el lema "María partió sin demora", voluntarios líderes de servicios de todo el país, fueron invitados a un encuentro virtual de 3 días en el mes de enero.

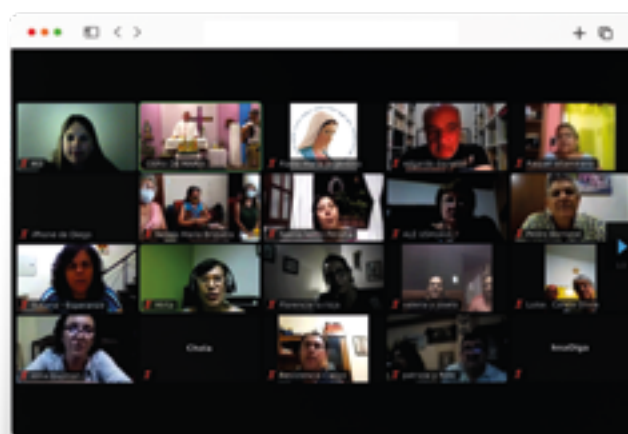
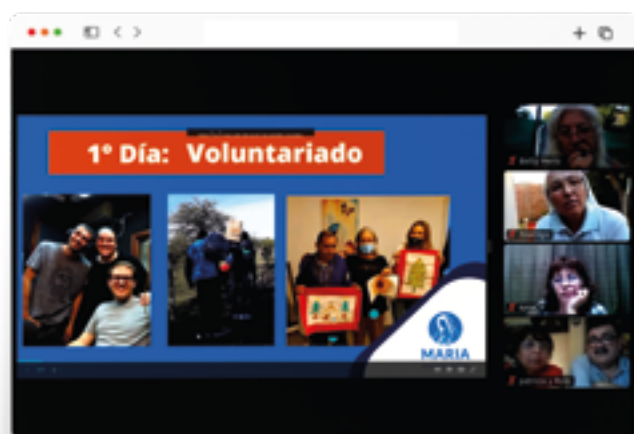
La propuesta fue compartir a la luz del carisma de la obra de María, la tarea de servicio que se lleva a cabo en las comunidades del territorio argentino.

El eje pastoral de este encuentro nos convocó en torno al llamado discipular de **ser y crecer al estilo de María**.

Participaron un total de 50 personas de las provincias de **Córdoba, Salta, Catamarca, Entre Ríos, Tucumán, Río Negro, Santa Fe, Buenos Aires y La Rioja**.

**50** personas **9** provincias

Encuentro de enero



## Convocatoria de líderes de servicios

En febrero, compartimos con los líderes de servicio la **planificación anual**, una instancia que nos permitió proyectarnos en el año y trabajar de manera ordenada.

Encuentro virtual de los líderes de servicio.





## Formación para el voluntariado de toda la Obra

En el año se realizaron tres encuentros para la formación del voluntariado, ellos fueron:



- En marzo, la formación se dio en torno al tema **“Llamados a la conversión: La gracia de fraternidad como misión, ser cuerpo para el servicio”**.



- En julio fue en torno a **“Gracia de disponibilidad y discernimiento”**.



- Y en noviembre, **“El servicio, un camino de sinodalidad”**.

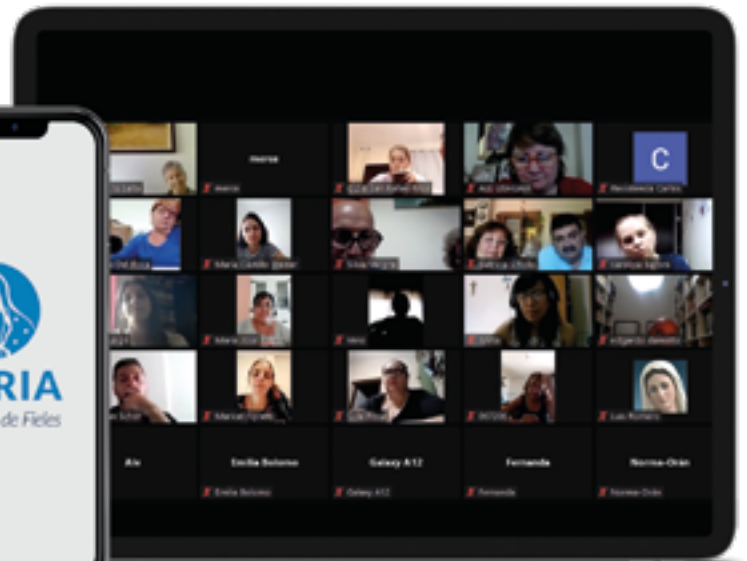
## Formación de Líderes

Durante el 2022 tuvimos dos encuentros de formación:

- una en el mes de mayo sobre **“Rasgos marianos en el liderazgo de servicio”**;

- y otro en agosto sobre **“Conversión al liderazgo de servicio al estilo de la Obra de María”**.

*Uno de los encuentros de formación.*



## Formaciones de la Red de Merenderos

La Red de Merenderos vincula a 5 provincias argentinas, estableciendo nodos tanto en las capitales como en el interior: Chaco, Misiones, Entre Ríos, Córdoba, Buenos Aires y Río Negro, todas ellas comprometidas en un mismo proceso de crecimiento e intercambio.

# 5

provincias

# 4

encuentros

Durante el año vivimos cuatro encuentros de formación: **El llamado a las periferias; La importancia de ser en red; El rostro de Dios en los pobres y El abordaje integral.**

## Eventos anuales

Fueron dos los encuentros anuales:

- del 14 al 16 de abril el **Retiro de Pascua;**
- y del 8 de noviembre al 8 de diciembre la **Consagración a María.**



*Retiro de Pascua  
en el Hogar  
El Buen  
Samaritano.*







## Encuentro anual de Belén Nazaret

El proyecto Belén Nazareth vivió en noviembre su encuentro anual bajo el lema “Abrazamos la vida desde la integralidad”, en el cual se pudo compartir momentos de reflexión, de oración, de trabajo por equipos y, como siempre, el compartir fraterno para dar cuenta de la realidad del proyecto en cada ciudad.

Debido a las distancias, el encuentro se realizó de modo virtual y se hicieron presentes los integrantes de Belén Nazaret Salta, Ushuaia, La Rioja, Córdoba y Buenos Aires.

*Encuentro anual de Belén Nazaret*

“

Abrazamos la vida desde la integralidad”



## Casa Nuestra Señora de La Paz

La casa de retiros Nuestra Señora de la Paz se encuentra a 4 Km. de Calmayo, en la provincia de Córdoba, y a 87 kilómetros de la ciudad Capital, en la mitad del antiguo Camino Real que une Santa Rosa de Calamuchita y San Agustín.



Un lugar único por su paisaje soñado de sierras, arroyos y mucha paz. Un entorno apropiado para realizar retiros espirituales y jornadas de recogimiento.

El Monasterio Nuestra Señora de La Paz de los Monjes Benedictinos fue fundado el 3 de mayo de 1976. Después de 37 años, los benedictinos dejaron la abadía y el 23 de abril de 2013, dieron el monasterio en comodato a la Asociación de Fieles María, para que administre el predio.

Desde ese año Radio María la cuidó y la utilizó para la formación de miembros de la obra y también la puso al servicio de la Iglesia para todos los que se quisieran llegar. Fue así que muchas congregaciones, movimientos, colegios y comunidades llevaron a cabo actividades pastorales en el lugar. Y continuó siendo una casa de puertas abiertas para todos los turistas que se llegaron a conocer el monasterio.

Durante el año 2022, la Orden Cartujana toma contacto con el Padre Javier Soteras para compartirle la necesidad de habitar el Monasterio Nuestra Señora de la Paz. La Orden de los Cartujos es una orden contemplativa de la Iglesia católica, fundada por San Bruno y San Hugo en el año 1084. Esta Orden monástica semi-eremítica, comprende una rama masculina y una femenina, tienen una vida contemplativa, sin ministerio pastoral, donde monjes y monjas llevan una vida solitaria de oración en el corazón de la Iglesia.

En Septiembre del 2022 la Asociación de Fieles María dejó de utilizar el Monasterio de La Paz y en común acuerdo con la comunidad de los Benedictinos y los Cartujos y gracias a la anuencia del Arzobispo de Córdoba, la rama masculina de los Cartujos recibieron el Monasterio para reformarlo según su propio estilo ermitaño e iniciar un nuevo Monasterio en la Arquidiócesis de Córdoba.

*un paisaje soñado de sierras,  
arroyos y mucha paz.*

Monasterio Nuestra  
Señora de La Paz











**2**

**PARTE  
DOS**



**“...a través  
de los medios  
masivos de  
comunicación”**

# Cobertura Nacional

## Potenciales Oyentes

Desde el inicio la comunidad de Radio María Argentina ha sentido el llamado de salir al encuentro de muchos hermanos que esperan la Buena Nueva de Jesús. Animados por la urgencia de María, la red se sigue extendiendo por todo nuestro país.

Con presencia en todas las provincias, **Radio María es un medio de comunicación para la Nueva Evangelización, que llega con un mensaje de compañía, consuelo, esperanza y gozo a 30.896.521**

de potenciales oyentes, **67%** de la población total de la República Argentina.

La sede central de Radio María Argentina está en la ciudad de Córdoba. Desde los estudios centrales se emite la mayor parte de los programas, con la participación de especialistas, periodistas y comunidades de toda nuestra red.

Además, desde Buenos Aires emitimos año a año programas que co-producimos con diferentes instituciones, lo que permite enriquecer la propuesta de Radio María.



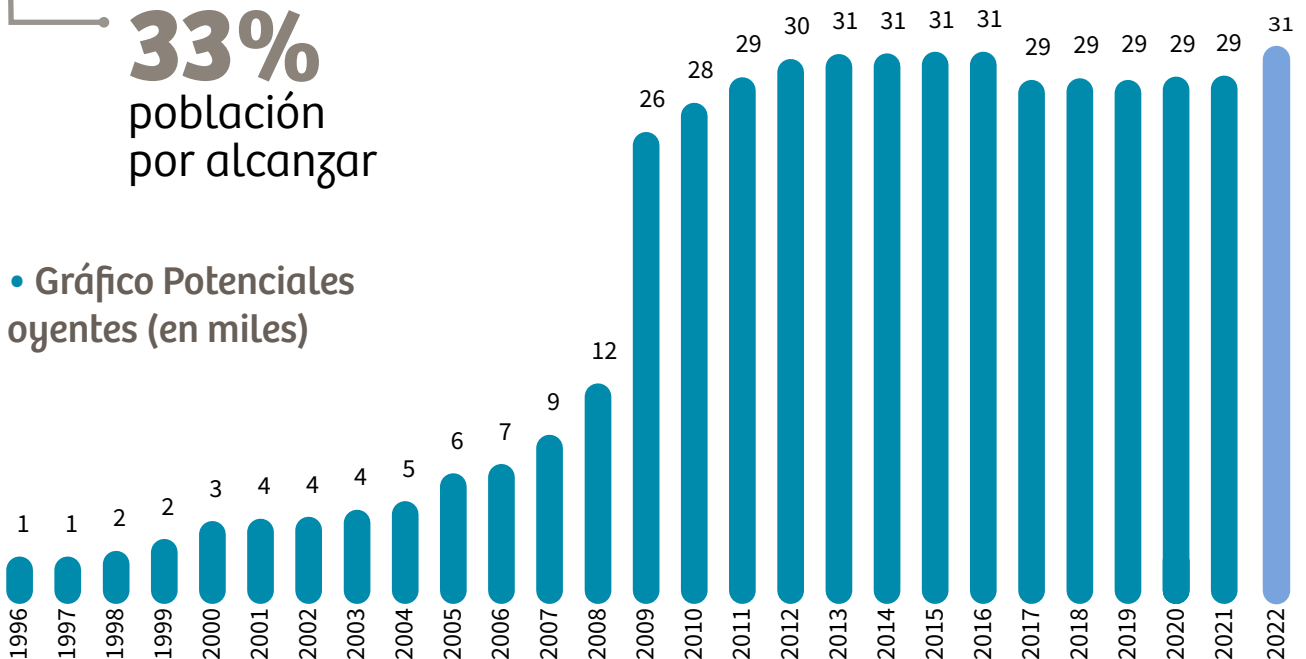
### • Gráfico Población alcanzada

**67%**  
de la población  
de Argentina

**30.896.521**  
potenciales oyentes

**33%**  
población  
por alcanzar

### • Gráfico Potenciales oyentes (en miles)





## Cantidad de Emisoras

## 8 nuevos lugares



Villa del Totoral  
Retransmisor



Henderson  
Instalación de la antena y parabólica.



Río Ceballos  
Parabólica en el techo de la casa parroquial

Con la urgencia de María por llevar el mensaje de su hijo y confiados en la providencia de Dios, **en 2022 sumamos 8 nuevos lugares:**



- **Rosario** (Santa Fe) 103.9 FM;
- **Villa del Totoral** (Córdoba) 96.1 FM;
- **Laborde, Monte Maíz y Wenceslao Escalante** (Córdoba) ACTV en la frecuencia 97;
- **María Teresa** (Santa Fe) 94.9 FM;
- **Henderson** (Buenos Aires) 94.1 FM;
- **Río Ceballos** (Córdoba) 91.5 FM;
- **Villa Unión** (La Rioja) 93.3 FM;
- **Aimogasta** (La Rioja) 95.3 FM.

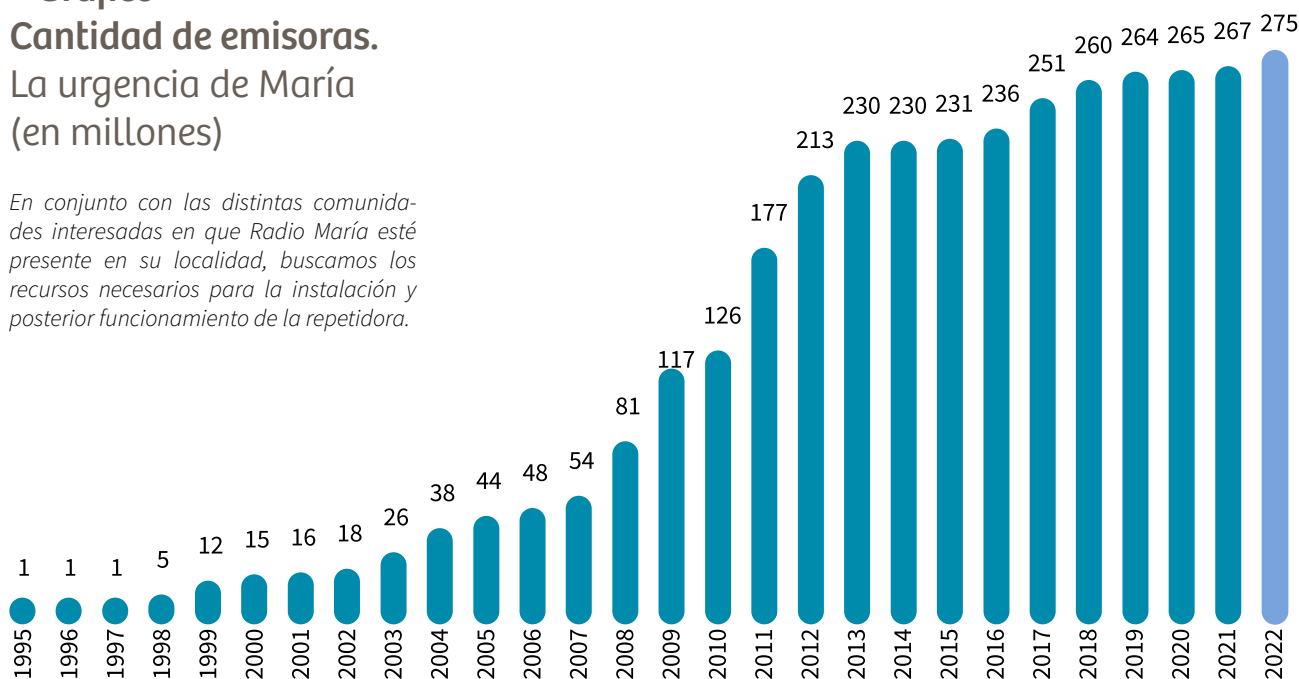
Seguimos peregrinando para que Radio María llegue a más corazones a través de nuestras **275** emisoras repetidoras.

## 275 emisoras repetidoras



### • Gráfico Cantidad de emisoras. La urgencia de María (en millones)

En conjunto con las distintas comunidades interesadas en que Radio María esté presente en su localidad, buscamos los recursos necesarios para la instalación y posterior funcionamiento de la repetidora.



## Red de Radio María Argentina

Con el objetivo de cuidar lo que hemos recibido, desde el inicio de este proyecto de evangelización trabajamos por la consolidación legal y administrativa de la RED de Radio María en Argentina.

Con gestiones permanentes frente a la autoridad de aplicación, a nivel nacional, buscamos agilizar

las autorizaciones definitivas de las frecuencias, tanto las de titularidad de los Obispos (bajo convenio) como de las de Radio María.

En el gráfico se puede apreciar el estado de todas las frecuencias de nuestra red.

### 104

• Frecuencias Obispos

86  
asignadas

18  
sin asignación

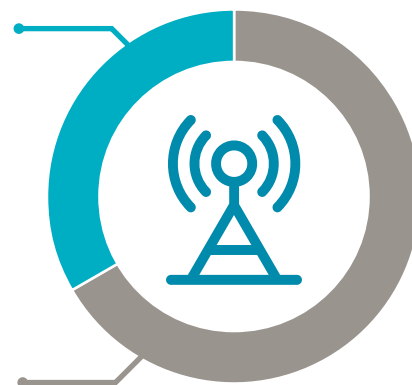


### 171

• Frecuencias Radio María

57  
asignadas

114  
sin asignación

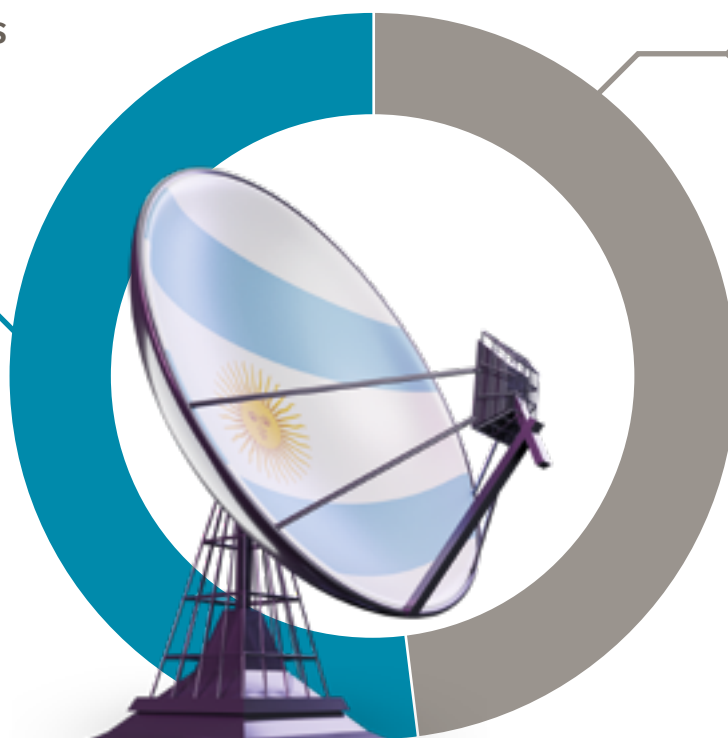


### 275

• Frecuencias totales

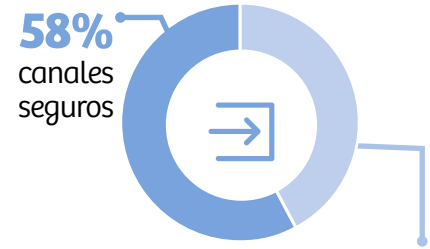
143  
asignadas

132  
sin asignación





INGRESOS		
Donaciones recibidas	<b>\$ 193.040.135,46</b>	
Canales seguros	\$ 111.447.822,00	58%
Canales no seguros	\$ 81.592.313,46	42%



EGRESOS		
Mantenimiento de repetidoras	\$ 26.283.996,78	21%
Estructura	\$ 69.520.014,79	55%
Servicios (correo, fletes, impresiones, telefonía, etc.)	\$ 30.760.966,46	24%
	<b>\$ 126.564.978,03</b>	



INVERSIONES	
Adquisición de equipamiento	<b>\$ 66.475.157,43</b>

\* Equipamiento de Audio  
(Estudios TV nuevos)  
\* Equipos recibidos en donación



CANALES SEGUROS	
NARANJA	\$ 22.925.889,00
VISA	\$ 37.199.766,00
MASTERCARD	\$ 11.022.084,00
PAGO DIRECTO	\$ 40.300.083,00
	<b>\$ 111.447.822,00</b>

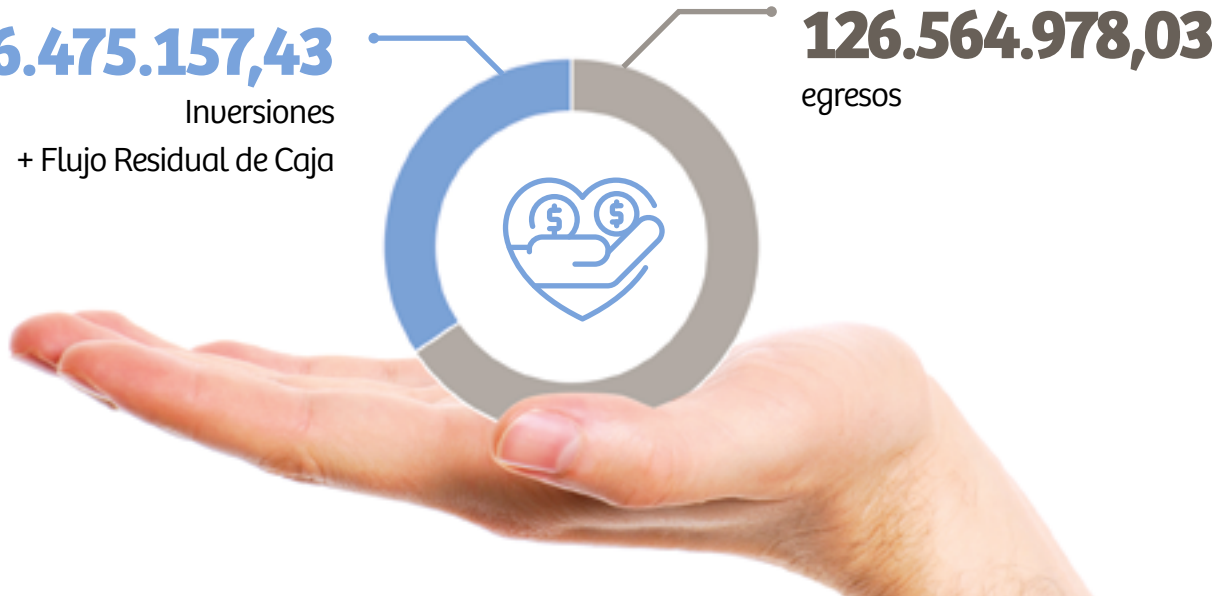
Las donaciones a través de canales seguros son las que nos permiten tener previsibilidad en las erogaciones para los proyectos de desarrollo de la obra.

Cabe destacar que Tarjeta Naranja no cobra comisión de recaudación a Radio María Argentina.

• Distribución de las donaciones

**66.475.157,43**  
Inversiones  
+ Flujo Residual de Caja

**126.564.978,03**  
egresos



# Salimos al encuentro de nuestros donantes

En el mes de octubre, vivimos la **Mariathon Mundial** bajo el lema “**Quien reza no teme al futuro**”, con el sueño de lograr donaciones para los proyectos y objetivos de este evento mundial que cada año convoca a todas las Radios María del mundo. Fueron **412** los donantes que se sumaron a este desafío.

**412**  
donantes

“Quien reza no teme al futuro”

*El equipo de trabajo en la sede de Radio María en Córdoba.*

## Centro de Contactos Saliente

Realizamos **105.846** llamadas telefónicas a lo largo del año, lo que facilitó que **612** nuevos donantes hicieran llegar su colaboración económica. Además, fueron **3.468** los colaboradores que incrementaron su donación, como expresión de su fidelidad a este proyecto de evangelización. Dentro del total de llamadas hicimos **9.134** llamadas telefónicas para la Asociación Civil Hombre Nuevo, y se lograron **142** nuevos donantes y **320** incrementos.



**105.846**  
llamadas telefónicas

**612**  
nuevos donantes



**3468**  
incrementaron donación

# Gestión con Los Beneficiarios

En el marco de la organización de la Obra de María, la gestión con los beneficiarios tiene por tarea el desarrollo de los contactos por los distintos medios: **telefónico, audios, sms, mensajes de página web, emails y whatsapp.**

A comienzos del año 2022, se retomó el servicio de manera presencial en la sede, y a mediados del mes de agosto, tanto empleados como voluntarios, nos volvimos a encontrar. Volvieron a prestar servicio aquellos voluntarios que durante la pandemia que-

daron inactivos, y también se reforzó el servicio a la distancia de todo el equipo de voluntarios que ya venía realizando la tarea desde sus casas.

A mitad de año, se sumó un equipo de voluntarios del ministerio de la escucha, para ofrecer el servicio de **acompañamiento espiritual**, a todos nuestros oyentes que se comunican con la radio que están atravesando alguna situación en particular y necesitan ser escuchados.

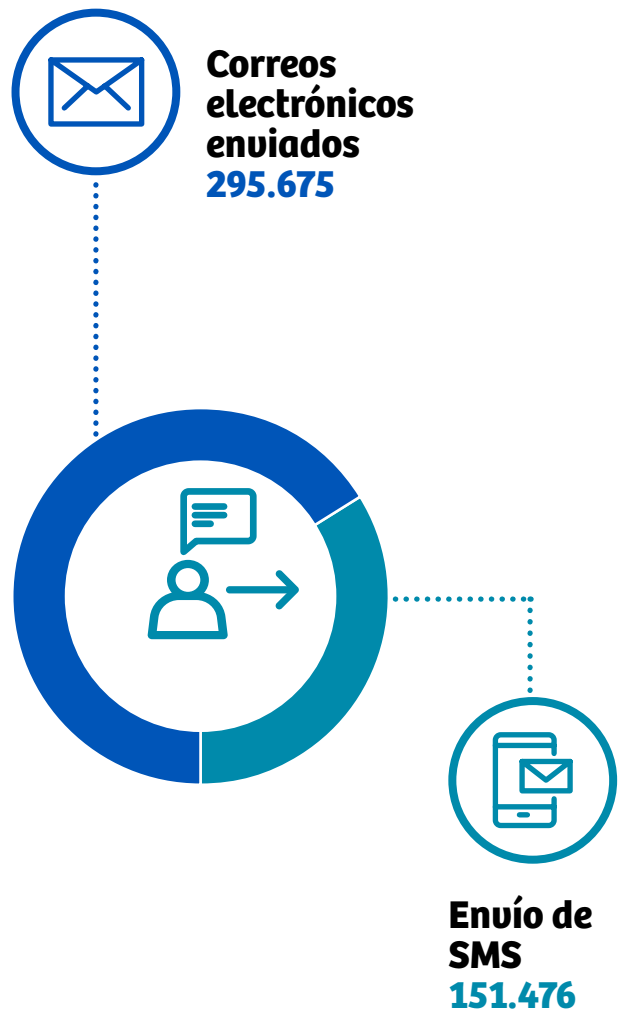
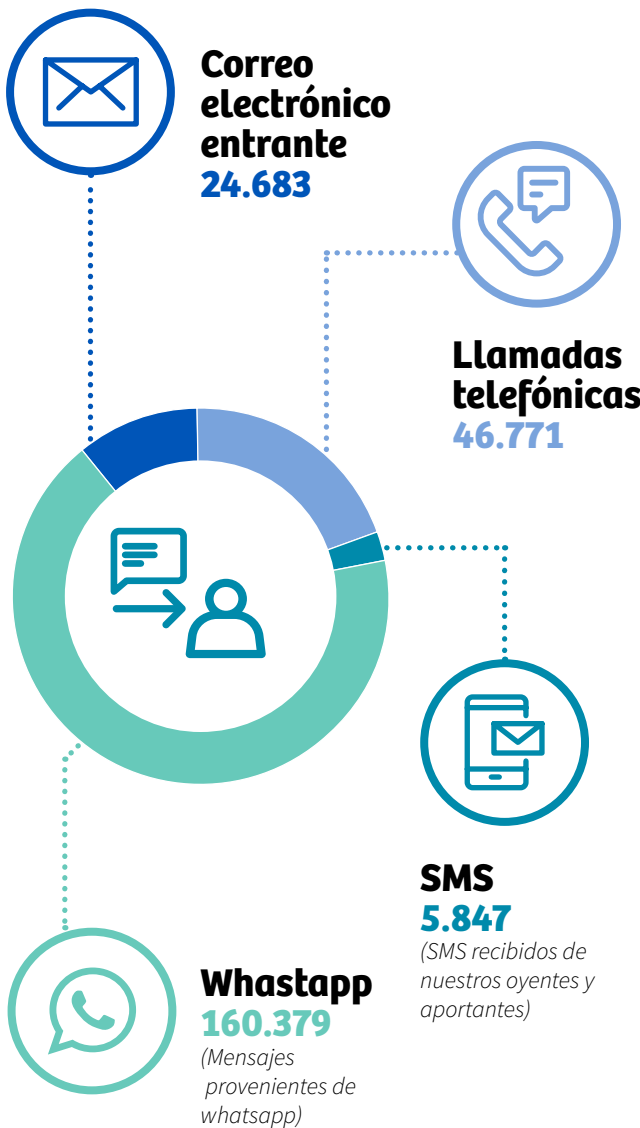
Durante el 2022 realizamos la siguiente gestión:

## • Entrantes

por los distintos canales de comunicación

## • Salientes

por los distintos canales de comunicación





## Gestión telefónica de los contactos

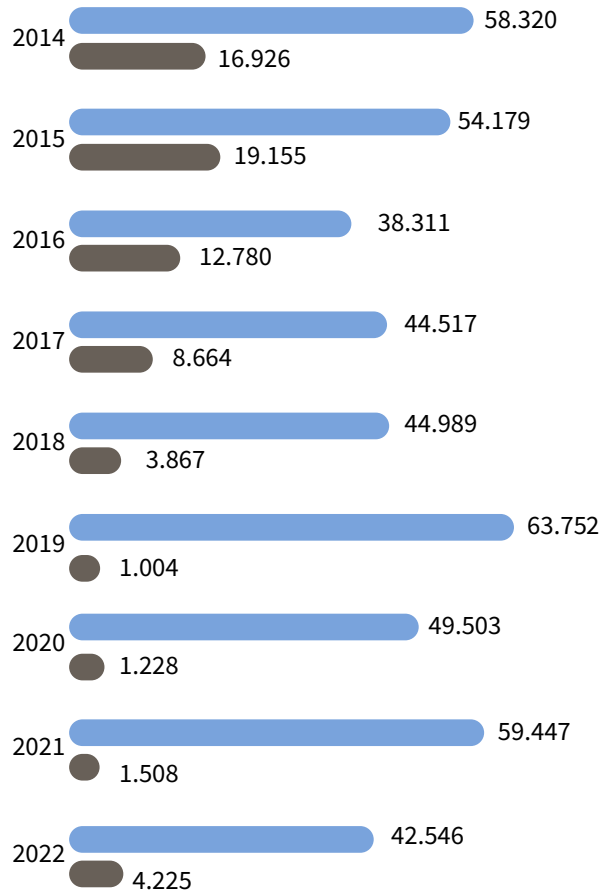
Gracias a la fidelidad y permanencia activa de los voluntarios podemos dar respuesta al ingreso de llamadas telefónicas. Si bien la Obra maneja múltiples vías de contacto para llegar y recibir al beneficiario, no cesó la necesidad de muchos de encontrar un **diálogo directo con nuestro personal** ya sea para participar de la programación, realizar gestiones vinculadas al aporte económico y los siempre presentes pedidos de oración.

En el 2022 recibimos **46.771** llamadas entrantes de oyentes y aportantes, de las cuales fueron atendidas el **91%** de las mismas.



La gestión telefónica no sólo se remite al contacto directo con la persona que se comunica. **Todos los días, se escuchan más de 100 audios grabados** por los oyentes en nuestra plataforma de preatención telefónica y se gestiona dando respuesta a cada una de las solicitudes.

Encuentro de voluntarios.



Llamadas atendidas  
**42.546**



Llamadas no atendidas  
**4.225**

Servicio de atención telefónica.




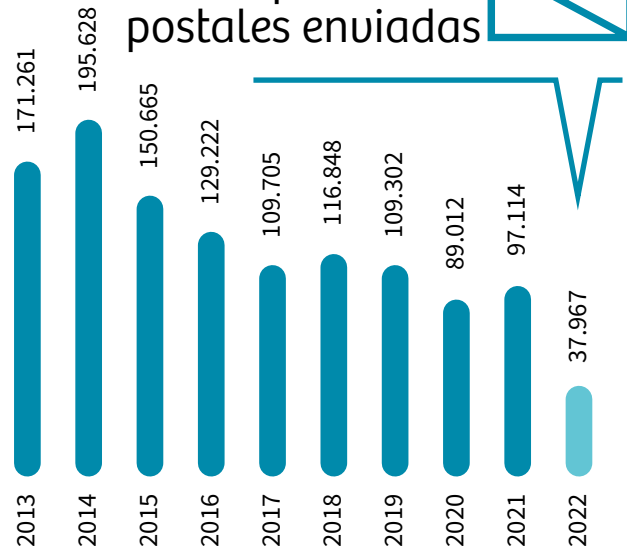


## Correo postal

Con alegría y agradecimiento, sostenemos este canal de comunicación con cada uno de nuestros voluntarios. **Cada carta es un modo de estar cerca y unidos en oración y misión.**

Enviamos **37.967** correspondencias postales a nuestros colaboradores que sostienen el servicio diario de la Obra. Es nuestro compromiso y deseo compartir con ellos los distintos momentos vividos en el año, como las Campañas de Pascua y Navidad, acciones de fondeo y difusión para el sostenimiento y desarrollo de la red, novedades de las actividades pastorales e institucionales de la Obra de María.

**37.967**  
correspondencias  
postales enviadas

## Gestión digital de Las comunicaciones

Los canales digitales de la Obra, específicamente **Whatsapp, sms e emails concentran la mayor interacción y vínculo con nuestros oyentes.** En este año hemos recibido **160.379** mensajes de whatsapp (escritos y audios) lo que representa una gestión de un promedio de **450** mensajes diarios. Todos estos mensajes son leídos, escuchados, clasificados según el tipo de mensaje (producción, pedidos de oración, aportes, reclamos técnicos, otros), son gestionados en la base de datos y se derivan al área correspondiente dando respuesta a las solicitudes de los oyentes.

A través del envío de sms, seguimos estando presentes en momentos especiales de la vida como el saludo por cumpleaños, saludo de Pascua y Navidad. También nos comunicamos de manera mensual con los aportantes para agradecer su donación, recordar su código de aporte, y si surge algún inconveniente relacionado al mismo, para que juntos podamos solucionarlo.

Durante el año enviamos **151.476** SMS.



SMS recibidos

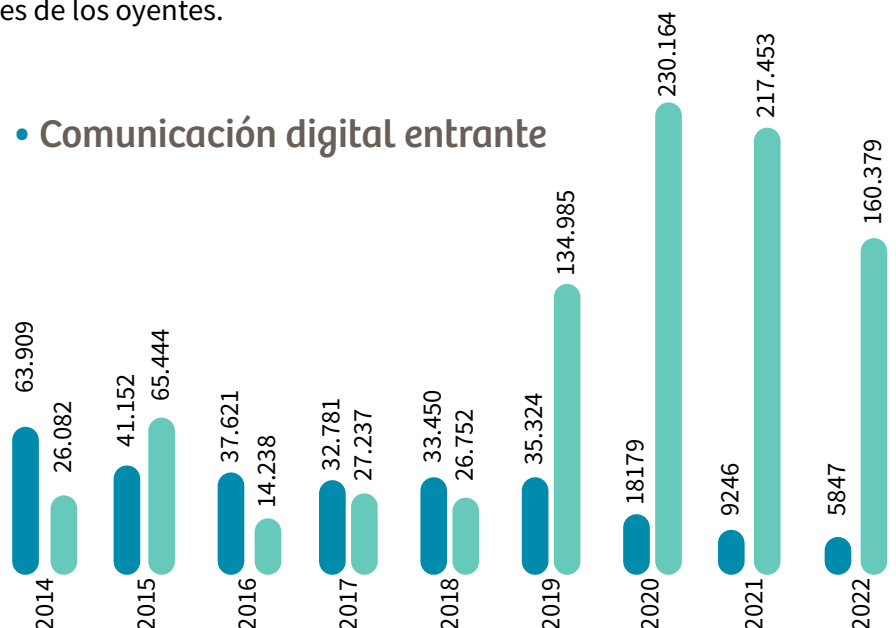
**5.847**



Mensajes recibidos de Whatsapp

**160.379**

### Comunicación digital entrante





## Gestión de contactos vía e-mail

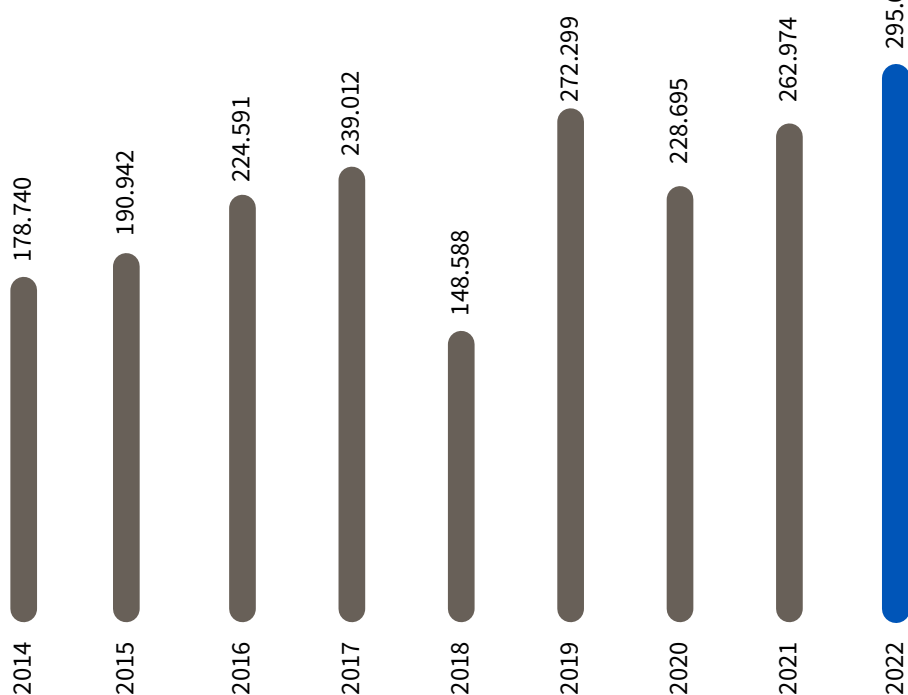
Durante el 2022 pudimos enviar **295.675 correos electrónicos**. El correo electrónico continúa siendo un fiel canal de interacción principalmente con nuestros donantes, a quienes se les envía el **newsletter mensual** alcanzándoles las novedades pertenecientes a la Obra. También sostenemos por esta vía, el envío de la **cartilla mensual a los anfitriones de Cenáculos Marianos** de todo el país.

**Con la implementación del sistema de CRM en Hombre Nuevo**, pudimos crecer en el vínculo para con los contactos y aportantes de Hombre Nuevo. Enviamos **14.240 correos electrónicos**, entre Newsletter mensual con información y testimonios a toda nuestra base de datos; como así también mails por acciones de desarrollo de fondos, y envío de informes del CEMAIS a medios de comunicación y obispos.

Correos electrónicos enviados RM  
**295.675**



### • Correos electrónicos enviados





# Infraestructura y Tecnología



En 2022 continuamos con la actualización y digitalización de los sistemas de generación de la señal de radio, integrando ahora también las plataformas audiovisuales, para el canal de televisión y la web.

Como parte de este proceso, se llevó adelante una **remodelación edilicia para el armado de los nuevos estudios de radio y televisión**. En ese marco, se trabajó intensamente con un equipo de arquitectos e ingenieros para definir los espacios de los diversos sets audiovisuales, y la infraestructura de audio y video necesaria para la posterior puesta en funcionamiento.



Gracias a las generosas donaciones de nuestra audiencia, realizamos una importante inversión económica para adquirir el **equipamiento de audio y video**, junto al mobiliario necesario para equipar cada espacio.



A lo largo del todo el año llevamos adelante la **implementación, conexión y puesta en marcha de los diversos equipos electrónicos**, tales como: *consolas de audio, sistemas de automatización de radio, módulos de digitalización de audio, etc.*, para digitalizar la etapa de generación del contenido radial.

De igual manera fue ocurriendo con el **equipamiento propiamente de video**: *switchers de producción y de aire, generadores de títulos, grabadores y diversos servicios que componen la actualización*.



Todo el año se trabajó en la instalación y conexión de equipos que conforman la **nueva sala de control** (lugar en donde desarrollan su labor los operadores), y la **sala de servidores**, (lugar donde se encuentran equipos que funcionan de manera continua y que requieren de un espacio adecuado con ciertas especificaciones para su correcto desempeño).

“Para llevar el mensaje de Jesús a cada rincón del mundo”



Remodelación edilicia e instalación del equipamiento de audio y video.

## nuevo equipamiento



## nuevos espacios



Como resultado se busca obtener una mejor calidad del producto, para que la audiencia disfrute de nuestra programación de una manera renovada, y al mismo tiempo responder a nuestro llamado de llevar el mensaje de Jesús, a cada rincón del mundo, manteniendo un estilo sobrio y austero, pero utilizando instrumentos modernos y adecuados para la misión.



# Anuncio Kerygmático

Como cada año en 2022 **renovamos la grilla de programación** que, en sintonía con el estilo habitual de la radio, ofrece a los oyentes espacios de oración, anuncio de la Palabra, formación e información los 365 días del año, con programas pensados para acompañar el ritmo de la vida cotidiana durante las 24 horas del día.



## Ciclos y espacios renovados

Como cada año ofrecimos diferentes **ciclos trimestrales**, siempre teniendo como marco nuestra Línea Editorial.

- De esta forma continuamos sumando espacios, entre los que podemos mencionar un ciclo junto a los hermanos del Equipo Nacional de Pastoral Aborigen donde conocimos la realidad de nuestros pueblos originarios, sus logros y sus luchas a través del equipo de coordinadores diocesanos.
- Este 2022 sumamos también un nuevo ciclo realizado desde la sede del Celam (Consejo Episcopal Latinoamericano): **“Poliedro Latinoamericano”**. Con la conducción del padre Pedro Brassesco, Secretario General adjunto y miembros del equipo de Comunicación del Consejo Episcopal Latinoamericano, desde Colombia, todos los miércoles, en vivo, contamos con este espacio para conocer la realidad de nuestra Iglesia Latinoamericana.
- También, en el marco del camino sinodal de nuestra Iglesia en Argentina y Latinoamérica, iniciamos un espacio de reflexión, información, testimonios y entrevistas. **“Caminando juntos, Iglesia sinodal”** es un espacio donde compartimos noticias de las actividades que la Iglesia hoy está realizando en Argentina y el mundo.
- Otra de las nuevas propuestas compartidas en el 2022 fue **“Soñemos juntos”**, un programa de la Pastoral Social de la Arquidiócesis de Córdoba que nos ayudó a reflexionar sobre nuestra realidad social con una mirada actual, iluminados por la enseñanza del Papa Francisco.





## Nuevos programas

Además de actualizar las tecnologías que utilizamos para llevar el mensaje cada día hasta tu lugar, también **nos renovamos en la misión para acercar a más personas y lugares el mensaje de consuelo y esperanza de Jesús, de la mano y al estilo de María.**

Desde el lunes 6 de junio de 2022, damos los primeros pasos del sueño que compartimos y que

nos llevará, en los próximos meses, a continuar consolidando el proyecto audiovisual.

Abrazamos el tiempo sinodal al que nos invita el Papa Francisco, y renovamos la programación de la radio con distintos espacios que incluyen: actualidad informativa, ciclos temáticos, notas solidarias, juegos y animación, para caminar juntos este tiempo nuevo.



**SOLO POR HOY.**  
LUNES A VIERNES  
9 A 12 HS.

De lunes a viernes y a continuación de la tradicional Catequesis, ofrecemos el programa **Solo por hoy**. *Un espacio para compartir la actualidad informativa más relevante* y ciclos pensados para la familia, en un diálogo continuo con la audiencia; acompañando siempre desde el anuncio de la Palabra y buena música, **de 9 de la mañana hasta las 12 del mediodía.**



**EL PAN NUESTRO.**  
LUNES A VIERNES  
12 A 15 HS.

**De 12 a 15hs** es el turno de **El pan nuestro**, *un programa para compartir la mesa y la vida cotidiana*, contemplando distintas realidades a través de notas solidarias, actualidad, ciclos de espiritualidad y formación en la fe, y la presencia de María a través de la oración del Santo Rosario.



**ACORTANDO DISTANCIAS.**  
LUNES A VIERNES  
16 A 19 HS

Luego llega **Acortando distancias**, *un programa para sentirnos más cerca* sin importar desde qué lugar del país, o del mundo, recibís la señal de la radio. **De 16hs a 19hs** amenizamos la jornada con música, ciclos de interés general, psicoespiritualidad, educación, etc., y entrevistas que nos llevarán a recorrer la Argentina descubriendo todo lo bueno, noble y bello que se esconde en cada rincón de nuestro territorio.

## Ejercicios Ignacianos

En marzo de 2022 tuvimos oportunidad de vivir, como cada año, los Ejercicios Ignacianos predicados por nuestro director el padre Javier Soteras, durante el **tiempo de Cuaresma.**

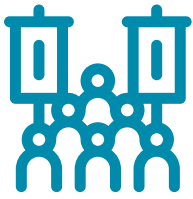


Escaneá el código QR  
para acceder  
a los ejercicios  
ignacianos.





## Coberturas especiales



### Canonización de Artémides Zatti

Desde nuestra programación nos preparamos para recibir la enorme gracia de la **Canonización de Artémides Zatti** (Italia, 1880 – Argentina, 1951), enfermero y religioso salesiano, que durante cincuenta años se dedicó a la atención de los pobres y enfermos de Viedma, Río Negro. Allí dirigió uno de los primeros hospitales de la Patagonia argentina, que hoy lleva su nombre. **En 2002 fue declarado beato de la Iglesia católica.** El 9 de octubre, el Papa Francisco lo canonizó en la Basílica de San Pedro, con la presencia de cientos de miembros de la Familia Salesiana de todo el mundo.



El 9 de octubre transmitimos en directo la ceremonia de Canonización del Beato Artémides Zatti.



### HISTORIAS DE SANTIDAD

En el ciclo “Historias de Santidad”, entrevistamos a integrantes de la familia Zatti en Argentina, que nos trajeron anécdotas, experiencias familiares, vivencias y algunos datos desconocidos de la vida del Beato, todo cargado de una profunda emoción y alegría.



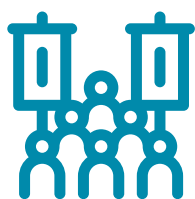
Ricardo Zatti, sobrino nieto del próximo santo, Cristina, Susana y Adrián, sobrinos bisnietos de Artémides Zatti, en los estudios de Radio María

### anécdotas

Inés sobrina nieta de Don Zatti.

### vivencias





## Beatificación de los Mártires del Zenta

Otra de las gracias recibidas en 2022, fue la beatificación de los Siervos de Dios, **Pedro Ortiz de Zárate**, sacerdote diocesano y **Juan Antonio Solinas**, sacerdote profesor de la Compañía de Jesús, y que se los conoce como los **Mártires del Zenta**. Ambos fueron martirizados junto a 18 laicos, mientras realizaban su labor misionera entre Tobas, Mocovíes y Mataguayos en 1683, en el valle del Zenta, en el norte de Salta.

El 2 de julio en la ciudad de San Ramón de la Nueva Orán fueron beatificados, y Radio María no sólo transmitió la celebración, sino que también conocimos previamente en el ciclo “Historias de Santidad”, la vida de estos dos sacerdotes de la mano del Padre Rubén Gutiérrez, que participó activamente en la investigación de todos los hechos y fue notario en el proceso de preparación de la causa de beatificación.

*Beatificación de los Mártires del Zenta en Orán, Salta*



## Retiro Arquidiocesano

Desde los estudios de Radio María Argentina, se transmitió el **Retiro Arquidiocesano de Córdoba** predicado Monseñor Ángel Rossi sj, Arzobispo de Córdoba, con el tema Sinodalidad y Misión.

**Monseñor Ángel Rossi expresó:**

“

“Caminamos juntos porque soñamos juntos. Para salir de esta crisis necesitamos ver claro, elegir bien y actuar en consecuencia. Por eso atrevámonos a soñar juntos ese anhelo de fraternidad. **“Es muy difícil proyectar algo grande si no se logra que esto se convierta en un sueño colectivo”**, dice el Papa. Se trata de rezar, hablar, pensar, discutir y buscar entre todos la voluntad de Dios. Eso es sinodalidad. Caminar juntos para **“ser aliviadores del dolor de los demás”**, como gesto profundamente profético. “Caminar juntos para ser testigos del amor”, agregó el arzobispo durante su prédica en este primer día de retiro espiritual”.

*Mons Ángel Rossi junto a Néstor Rochiccioli*





# Vínculo con La Familia Mundial de Radio María

En el año 2022 Radio María Argentina participó de tres encuentros que organizó la Familia Mundial de Radio María. Éstos fueron:



## Encuentro de Recaudación de Fondos

Durante el mes de **octubre**, se llevó a cabo a través de plataformas digitales, el Encuentro de Recaudación de Fondos, y Radio María Argentina estuvo presente.

## Encuentro Continental Americano



Como cada año, la Familia Mundial de Radio María vivió los congresos continentales con las Radio María presentes en los cinco continentes. Un tiempo de reflexión, de intercambio de opiniones, de oración y de formación. Se llevaron a cabo a través de plataformas digitales, ya que los desplazamientos (sobre todo para algunos países) siguen siendo difíciles. El **15 y 16 de febrero** se llevó a cabo el **Congreso de las Radio María en América** y Radio María Argentina estuvo presente. Durante estos dos días se habló de lo que se hizo durante 2022 y de los retos a los que nos enfrentaríamos durante 2023.

## Encuentro Continental de Directores y Asistentes editoriales

*Ayudantes editoriales que participaron de manera presencial del encuentro en Costa Rica.*

Del **26 al 29 de septiembre**, de manera virtual, participamos del Encuentro de Responsables Editoriales de Radio María que se realizó en Costa Rica. Un espacio para poder seguir encontrando nuevas formas de evangelizar y llegar a cada vez más hermanos en toda América.





**Durante el mes de octubre vivimos juntos la Mariathon 2022 bajo el lema:**



**“Quien reza no teme al futuro”**

El lema de Mariathon reflejó lo que todas las radios Marías del mundo viven. Porque si bien las realidades son muy diferentes en cada país, somos testigos de que la oración en Radio María es nuestra fortaleza.

En diferentes momentos de nuestra programación, y durante todo el mes, compartimos momentos especiales para dar a conocer los proyectos y objetivos de este evento mundial que cada año convoca a todas las Radios María del mundo.

En el espacio de la Catequesis se dio difusión a los proyectos de Mariathon, manteniendo contacto con miembros de la Familia Mundial; mientras que en el resto de los programas, se abordaron, de manera semanal, la realidad, social, política, económica, religiosa de cada uno de los proyectos, la presencia de la radio en los Santuarios marianos y el proyecto de estudios móviles, a la vez que compartimos testimonios de misioneros en los países que fueron proyectos Mariathon 2022.





Durante este evento, las Radios María de distintos países ponen en común sus bienes, para llevar el mensaje de Jesús a hermanos que viven en lugares alejados o en conflicto bélico, social y político.



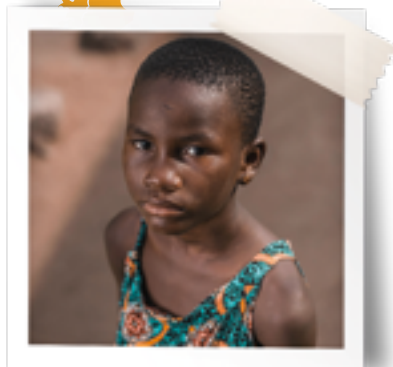
*Colombia*

**América**

- 1 Colombia
- 2. Brasil



*Brasil*



*Gabón*

**Europa**

- 3. Un satélite nuevo para Europa del Este.

**África**

- 4. Gabón
- 5. Malawi
- 6. Angola
- 7. Sudán del Sur
- 8. Nigeria
- 9. Mozambique
- 10. Kibeho (Ruanda)



*Kibeho*





*Europa del este*



*Libano*



**Asia**  
*11. Libano*

**Oceanía**



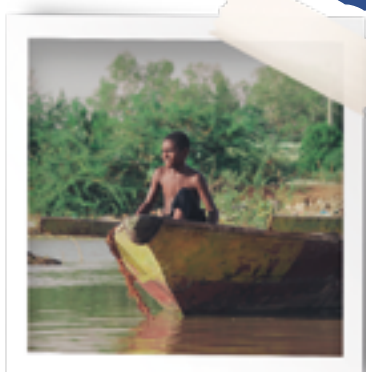
*Mozambique*



*Malawi*



*Angola*



*Sudán del Sur*



*Nigeria*

# Gráfica y Audiovisuales

## Campaña de Pascua

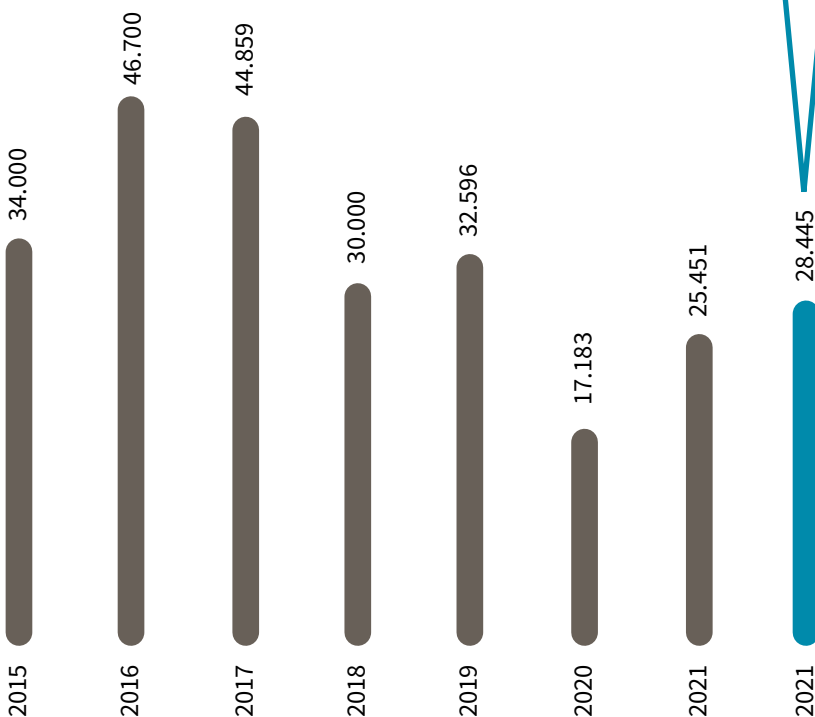
La edición 2022 de la campaña “Pascua es Jesús”®, estuvo inspirada en el Evangelio de

**MATEO 28, 10:**

*Y Jesús les dijo: «No teman; avisen a mis hermanos que vayan a Galilea, y allí me verán».*

En esta ocasión la campaña invitó a caminar con la memoria puesta en donde nos encontramos por primera vez con el Dios de la vida, nuestra Galilea.

### • Tarjetas Distribuidas Pascua es Jesús



# Pascua es JESÚS

¡Vayamos a Galilea, el Amor de Jesús Resucitado nos espera! Con esta motivación invitamos a compartir el spot audiovisual de la campaña.

Realizamos distintas piezas de comunicación: tarjetas, gráficas para redes sociales y spot televisivo y radial. Estos materiales fueron distribuidos en todo el país gracias al apoyo de oyentes, comunidades y medios de comunicación.

Durante la campaña “Pascua es Jesús”® 2022 se distribuyeron **28.445** tarjetas.

**28.445**  
tarjetas distribuidas



Escaneá con tu celular para ver el spot audiovisual de esta campaña



*¡Vayamos a Galilea  
el Amor de Jesús Resucitado  
nos espera!*

RADIO MARIA  
ARGENTINA

*Pascua es* JESÚS

*"Y Jesús les dijo: «No teman; avisen a mis hermanos  
que vayan a Galilea, y allí me verán»".*

MT. 28, 10.

### *Ir a Galilea significa...*

- Enamorarnos de nuevo de quien nos amó primero.
- Volver a empezar.
- Ponernos en marcha.
- Recorrer nuevos caminos.
- Reconocer a Dios vivo entre nosotros.

*"¡No tengas miedo, resucitó! Te espera en Galilea. Tus expectativas no quedarán sin cumplirse, tus lágrimas serán enjugadas, tus temores serán vencidos por la esperanza. Porque, sabes, el Señor te precede siempre, camina siempre delante de ti. Y, con Él, siempre la vida comienza de nuevo".*

Papa Francisco



## Campaña de Navidad

La campaña Navidad es Jesús 2022 estuvo inspirada en el texto bíblico de

**LUCAS 2, 14-15:** *“¡Gloria a Dios en las alturas, y en la tierra, paz a los hombres amados por él! Después que los ángeles volvieron al cielo, los pastores se decían unos a otros: ‘Vayamos a Belén’”.*

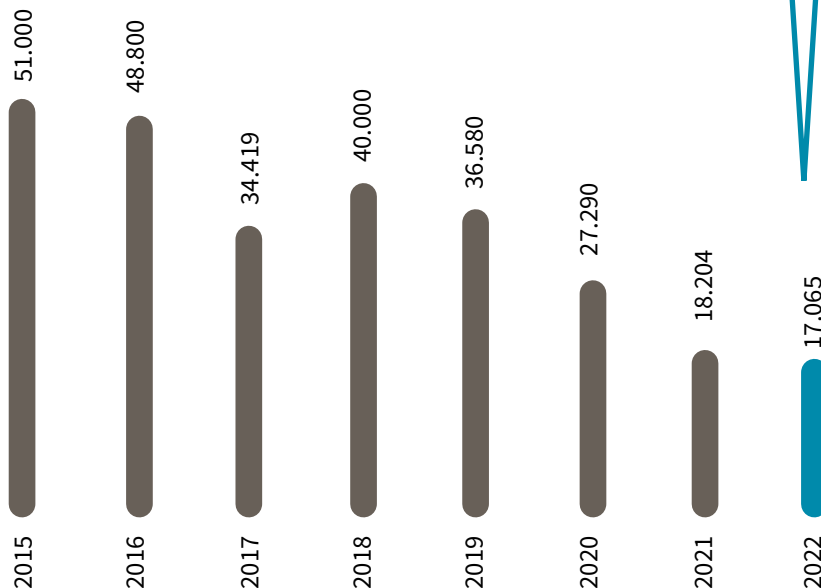
# navidad es JESÚS

Recordando las palabras del Papa Francisco, de que *“el auténtico constructor de la paz es el que da el primer paso hacia el otro”*, invitamos a que juntos construyamos la paz con gestos concretos y cotidianos.

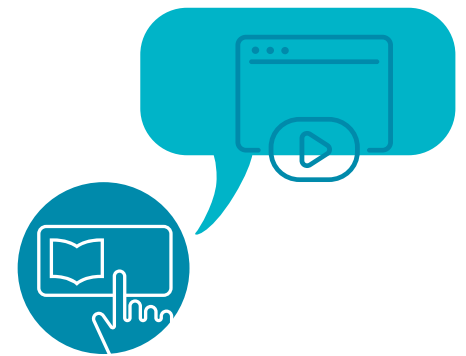
La campaña llevó por lema: “Jesús nos regala su paz, vayamos a anunciarlo”.

Durante la campaña “Navidad es Jesús®” 2022 se distribuyeron **17.065** tarjetas.

### • Tarjetas Distribuidas Navidad es Jesús



**17.065**  
tarjetas distribuidas



Escaneá con  
tu celular  
para ver  
el spot  
audiovisual  
de esta  
campaña



Jesús nos regala su **PAZ**,  
vayamos a anunciarlo

navidad es  
**JESÚS**

"¡Gloria a Dios en las alturas, y en la tierra, paz a los hombres amados por él! Después que los ángeles volvieron al cielo, los pastores se decían unos a otros: **Vayamos a Belén**".

LUCAS 2, 14-15

"El auténtico constructor de la paz es el que da el primer paso hacia el otro. Y esto no es debilidad, sino fuerza, la fuerza de la paz".

Papa Francisco

**Construyamos juntos la paz con gestos concretos y cotidianos:**



Extendamos nuestras manos a los hermanos que pasan hambre y frío.



Abramos el corazón para recibir a quienes viven en soledad.



Oremos por los pueblos de todo el mundo que sufren por la guerra.

**¿A qué gestos te invita Jesús en este tiempo?**

## Bendición de la mesa de Nochebuena

Dios de la paz, te bendecimos y agradecemos porque nos enviaste a Jesús, tu hijo muy amado, fuente de toda paz. Te pedimos que infundas tu Espíritu sobre cada uno para que podamos sustituir: el odio por el amor, la desconfianza por la comprensión y la indiferencia por la solidaridad. Queremos celebrar la Navidad sabiendo que la fiesta eres Tú, que nos invitas a ser artífices de la PAZ.

Quédate entre nosotros y bendice nuestra mesa y a quienes la vamos a compartir. Amén.

**RADIO MARIA**  
ARGENTINA

# Audiovisuales

## Programa de televisión

Francisco a diario

### ¿Cuándo?

domingos  
por la mañana

### ¿Dónde?

Telefé Córdoba  
Canal 4



38

programas

24

horas de trabajo semanal

“Francisco a Diario”®, es un programa televisivo dedicado a la actividad del Papa Francisco.

**El equipo de realización, con la dirección del Padre Javier, rescata en un programa semanal de 30 minutos, un resumen con las diferentes actividades, mensajes y gestos del Papa Francisco.**

En 2022 se realizaron **38 programas**, implicaron 24 horas de trabajo semanal en producción, filmación y edición.

El programa se emite principalmente por Canal 8 de Córdoba (ahora Telefé Córdoba) los domingos por la mañana, y se sumaron incondicionalmente a la difusión de este espacio otros medios del interior del país: Canal 4 (San Juan) y Canal 4 Regional (Roldán, Bs. As.)

En 2022 sumamos además **la versión radiofónica** de este programa, que se emite en la programación de Radio María Argentina.



# Más contenidos Audiovisuales

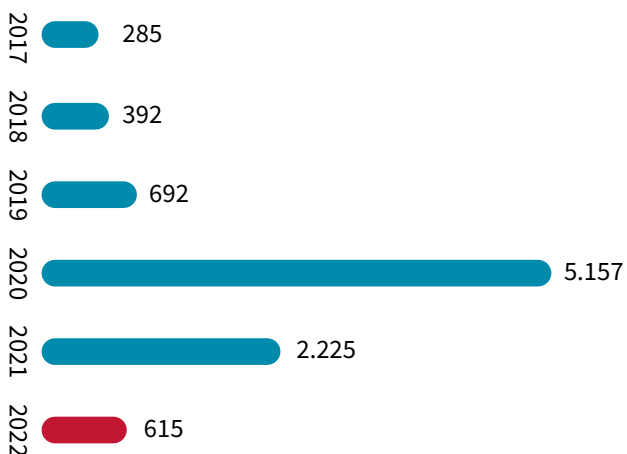
El año 2022 fue un momento de transición, por lo cual transmitimos menos producciones audiovisuales que en el año 2021.

Además de la transmisión de la Santa Misa, a lo largo del año realizamos una variedad de contenidos en formato audiovisual, para anunciar a Jesús en distintas plataformas, estos fueron: la Catequesis en 1 minuto, Francisco a Diario, las campañas Pascua es Jesús, Navidad es Jesús, el video de los proyectos Mariathon, Campañas de fondeo, Vigilia de Pentecostés, producciones para la Obra de María y entrevistas.

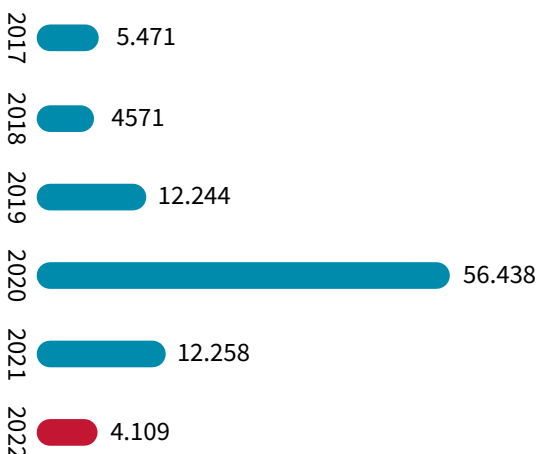
En total realizamos **330 contenidos** en formato audiovisual.

EVENTOS	CANTIDAD
Santa Misa	222
Catequesis en 1 minuto	57
Francisco a diario	38
Mariathon	1
Campañas	5
Vigilia de Pentecostés	1
Entrevistas	1
Obra de María:	4

## • Cantidad total de visualizaciones en Youtube (en miles)



## • Cantidad de suscriptores nuevos en el canal de Youtube por año



**615** (en miles) visualizaciones totales 2022

**+4.109** suscripciones nuevas en 2022

**95.091** suscriptores

El canal de YouTube siguió sumando nuevos suscriptores, en 2022 se sumaron 4.109. Con un total de 95.091 suscriptores en nuestro canal de YouTube.

**Radio María Argentina**

Podes encontrar todos nuestros productos audiovisuales buscando "Radio María Argentina" en YouTube.



# Nuestra presencia en internet

## Sitio web de Radio María Argentina

El sitio de Radio María Argentina alcanzó, en 2022, **3.863.075 visitas** lo que implica 64.144 visitas menos que en el año anterior.



# 3.863.075

Visitas a la página RMA



[www.radiomaria.org.ar/rm-joven](http://www.radiomaria.org.ar/rm-joven)

El sitio web de RMA incluye un micro sitio destinado especialmente al público joven. Así, en el **micro sitio de Radio María Joven** recibimos **998.017 visitas** durante 2022. Significa **148.092** visitas menos que en 2021.

# 23.170

Visitas Hombre Nuevo

## Sitio web de Hombre Nuevo Argentina

A través de la página web podemos visibilizar de manera ordenada cada programa con sus proyectos, y en cada uno poder comunicar su referente y un contacto. Todas las novedades de Hombre Nuevo se van mostrando de manera ordenada y dinámica. Desde la página web se pueden hacer donaciones y acceder a las redes sociales.

El sitio web de Hombre Nuevo tuvo un total de **23.170** visitas durante el año 2022.

[www.hombrenuevo.org.ar](http://www.hombrenuevo.org.ar)



## Usuarios en la página web de Radio María

Radio María Argentina se ubicó en el **tercer puesto** de las páginas webs con mayor cantidad de usuarios promedio (mensual) de todas las radios María del mundo, conforme al informe presentado por World Family of Radio María, con **107.216** usuarios promedio mensual.

En relación a las radios María de América, nuestro sitio web se encuentra en el **primer puesto** de las páginas webs con mayor cantidad de usuarios promedio mensual.

www.radiomaria.org.ar



### • Oyentes únicos (en el mundo).

1		Italia	378.161	+21%
2		España	204.042	+33%
3		Argentina	107.216	+18
4		Mexico	91.303	+35%
5		Colombia	80.304	+13%
6		Perú	66.206	+33%
7		Albania	64.182	+1%
8		Uganda	51.972	+29%
9		Croacia	51.192	+12%
10		India	50.479	+61%

### • Oyentes únicos (en América).

1		Argentina	107.216	+18%
2		Mexico	91.303	+35%
3		Colombia	80.304	+13%
4		Perú	66.206	+33%
5		Guatemala	37.874	+30%
6		El Salvador	33.335	+33%
7		Costa Rica	32.472	-8%
8		Chile	30.223	+55%
9		Ecuador	16.946	+38%
10		Paraguay	15.802	+3%

Visitas a la página web, usuarios por países.  
(Fuente: Google Analytics)

**107.217**  
usuarios mensuales

**3er** puesto  
en el mundo

**1er** puesto  
en América

## Usuarios en la página web de Hombre Nuevo

En el 2022 la página de Hombre Nuevo cumplió un año de su actualización. Tuvo **23.170** visitas realizadas por **6.605** usuarios.



**23.170**  
visitas



**6.605**  
usuarios 2022



## Publicación de contenidos

Durante 2022 **Radio María Argentina** publicó **2.232** contenidos. De los cuales el micrositio con mayor contenido publicado fue el de **Podcast con 1.291**, esto muestra el trabajo realizado en conjunto con los equipos de producción para que las personas puedan escuchar programas fuera del horario de emisión.



**2.232**  
contenidos RMA

La categoría más visitada fue la del “**Evangelio del día**”, seguida por la categoría “**Catequesis**”, a cargo del director de Radio María, Padre Javier Soteras. En tercer lugar, los “**Ejercicios Ignacianos**” anunciados por el Padre Javier Soteras.

**88**  
notas HN

Durante 2022, en la página de **Hombre Nuevo** se publicaron **88 notas** sobre las actividades que se llevan a cabo, incluyendo novedades y testimonios.

+ categorías más visitadas

**1°** Evangelio del día



**2°** Catequesis



Escaneando este código podés visitar la sección “Evangelio del día”, en nuestro sitio web.



Escaneando este código podés visitar la sección “Catequesis”, en nuestro sitio web.







## Oyentes de Radio María por Internet (página web y celulares)

La señal de Radio María Argentina se puede escuchar a través de nuestra página web y en la aplicación para móviles. En 2022, el promedio de oyentes mensuales fue de **48.933**, según el reporte de streaming ofrecido por la Familia Mundial de Radio María. El gráfico muestra la distribución geográfica que escucha Radio María Argentina. Este año la mayoría de los oyentes son argentinos, luego están los americanos, italianos, mexicanos y uruguayos.

El sitio web de Radio María Argentina se encuentra en el **primer puesto** de las Radios María de habla hispana con mayor cantidad de oyentes en internet.

**48.933** oyentes mensuales

**1er** puesto habla hispana

1		Argentina	48.933
2		E.E.U.U.	2.416
3		Italia	1.734
4		Perú	1.734
5		Mexico	1.181
6		Uruguay	1.166

Ranking de escucha de Radio María. Usuarios según distribución geográfica.

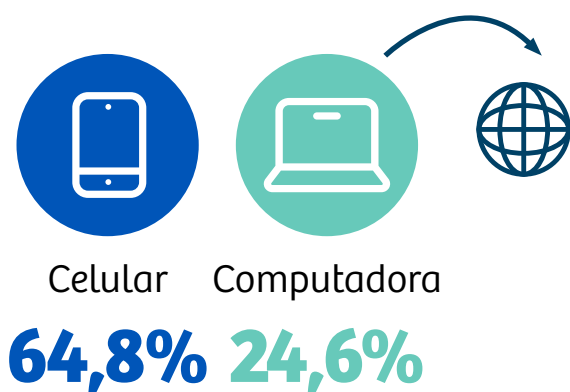
1		Argentina	48.933
2		Paraguay	1.492
3		España	1.248
4		Colombia	574
5		Perú	500

Ranking de escucha de Radio María. Usuarios de habla hispana.

### • Sesiones 2022

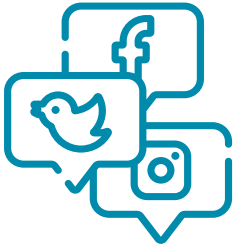


### • Oyentes únicos por dispositivos



	DISPOSITIVO	OYENTES
1	CELULAR	813.044
2	COMPUTADORA	308.757
3	NULL	124.392
4	TV	4.090
5	SITIO WEB	2.178
6	WI-FI RADIO	994
7	MULTIMEDIA PLAYER	384
	TOTAL	1.253.839





# Nuestra presencia en Las Redes Sociales

Motivados por las palabras del Papa Francisco, continuamos llevando el mensaje de Jesús al continente digital:

Todos los días es un desafío llevar la presencia del Señor a las redes sociales, una presencia que sea capaz de anunciar, contener y animar a las personas que día a día nos siguen.



“Deseo animar a todas las personas de buena voluntad, y que trabajan en el mundo emergente de la comunicación digital, para que se comprometan a promover una cultura de respeto, diálogo y amistad”,

En el año 2022 tuvimos **675.593** seguidores en nuestras redes sociales, **21.702** más que el año 2021.



## 675.593

Seguidores en Nuestras Redes Sociales

### Twitter

**RMA** 21.021

**RMJ** 10.732

**HN** 281

### Facebook

**RMA** 348.199

**RMJ** 173.984

**HN** 3.847

### Instagram

**RMA** 78.182

**RMJ** 38.306

**HN** 1.041

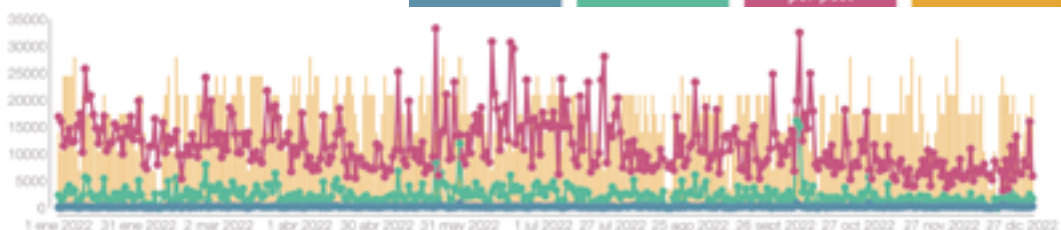
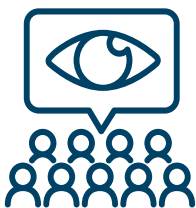




## RMA en Facebook

En 2022, el alcance de la página de Facebook fue de **1.351.675**. Es el número estimado de personas que vieron contenido de la página o relacionado con ella, incluidas publicaciones, historias, anuncios, información social de las personas que interactúan con la página y más.

43,74 -55,97% Engagement	885,62K -73,2% Interacciones	11,38K +4,73% Alcance promedio por post	1.779 -41,88% Publicaciones
--------------------------------	------------------------------------	---	-----------------------------------



Alcance de la página de Facebook

1.351.675 ↓35,5%

Alcance del Instagram

294.547 ↓1,3%



## RMA en Twitter

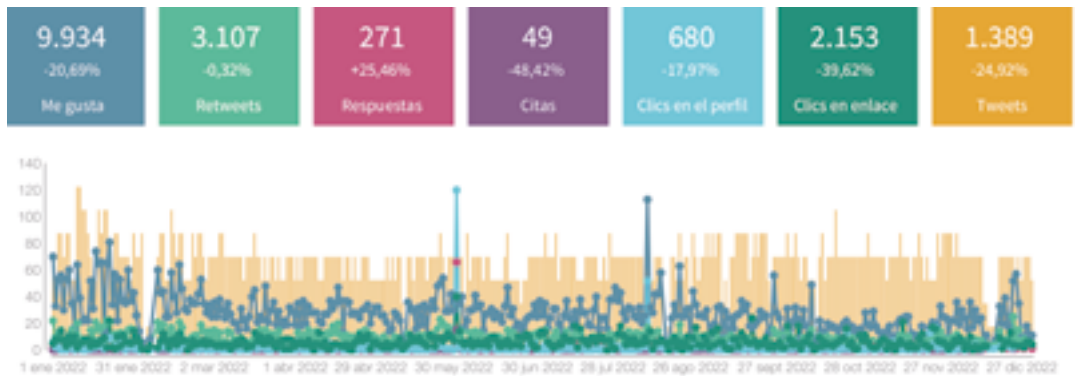
En Twitter alcanzamos los **21.021** seguidores, que día a día se nutren del Evangelio, contenidos de actualidad social, así como de un mensaje de esperanza y paz en pocas palabras.

Tuvimos **9.934** Me gusta, nos retuitearon **3.107** veces, nos mencionaron **3.321** veces y enviamos **1.389** Tweets.

**21.021**  
seguidores



**1.389**  
Tweets.



## RMA en Instagram

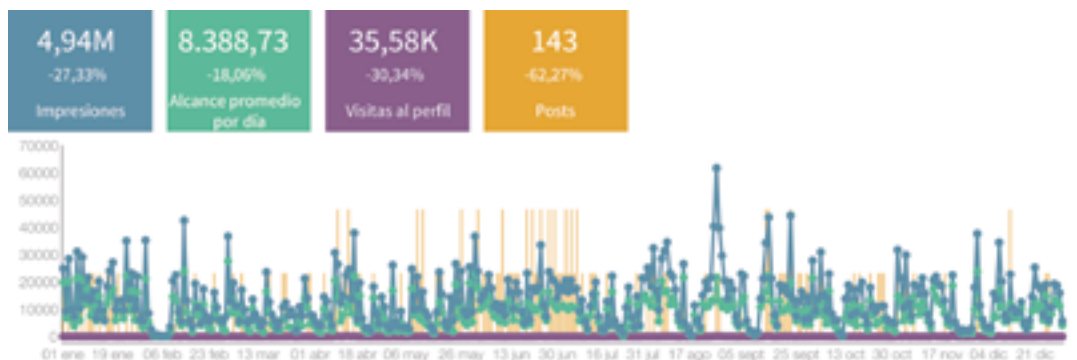
En 2022 en Instagram alcanzamos los **78.182** usuarios que siguieron el perfil de Radio María Argentina, esto significa que incorporamos **4.331** nuevos seguidores con respecto al año anterior. Y tuvimos un alcance de **294.547** personas, que es el número de cuentas únicas que vieron alguna de las publicaciones o historias al menos una vez.

**78.182**  
usuarios

**294.547**  
alcance publicaciones



**+4331**  
seguidores





**173.984**

Me gusta

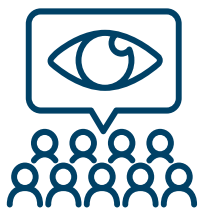
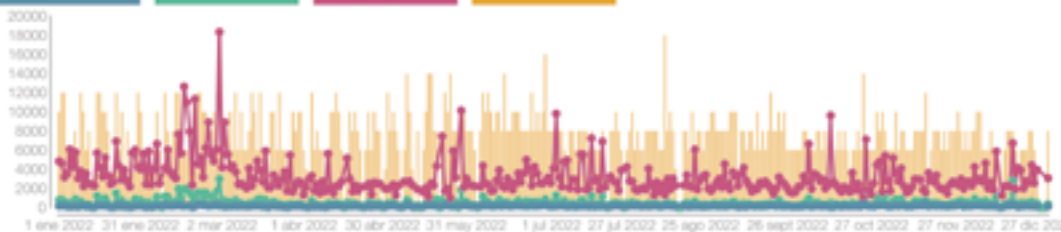
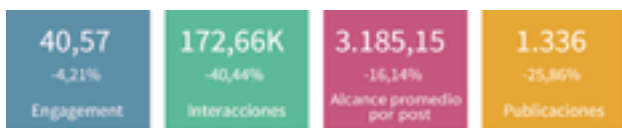


## Radio María Joven en Facebook

La página de Radio María Joven en Facebook alcanzó los **173.984** me gusta, **447** me gusta más que el año anterior.

## Alcance de las publicaciones

Las publicaciones de Radio María Joven en Facebook tuvieron un alcance de **465.938** personas, quienes vieron contenido de la página o relacionado con ella, incluidas publicaciones, historias, anuncios, información social de las personas que interactúan con la página y más.



Alcance de la página de Facebook

**465.938** ↑6,9%

Alcance de Instagram

**127.391** ↓17,3%

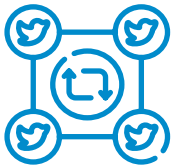




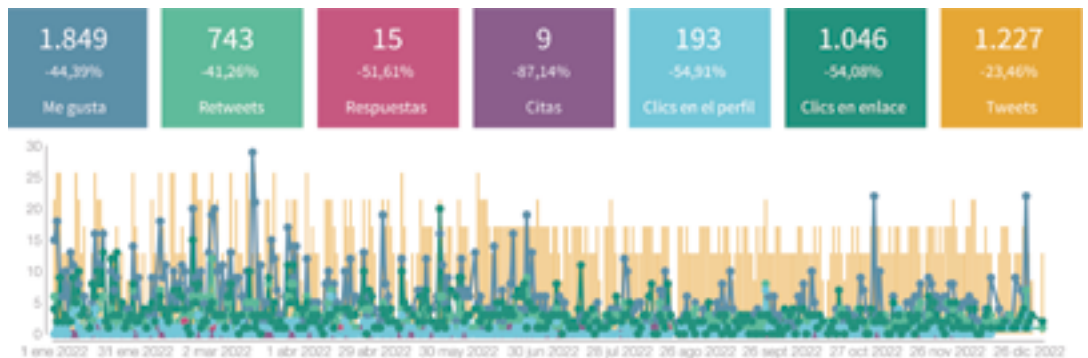
## Radio María Joven en Twitter

La cuenta de Radio María Joven en Twitter fue seguida por **10.732** personas. Nos retuitaron **743** veces, tuvimos **426** menciones, **1.849** Me gusta y enviamos **1.227** Tweets.

**10.732**  
seguidores



**743**  
retweets

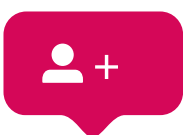


## Radio María Joven en Instagram

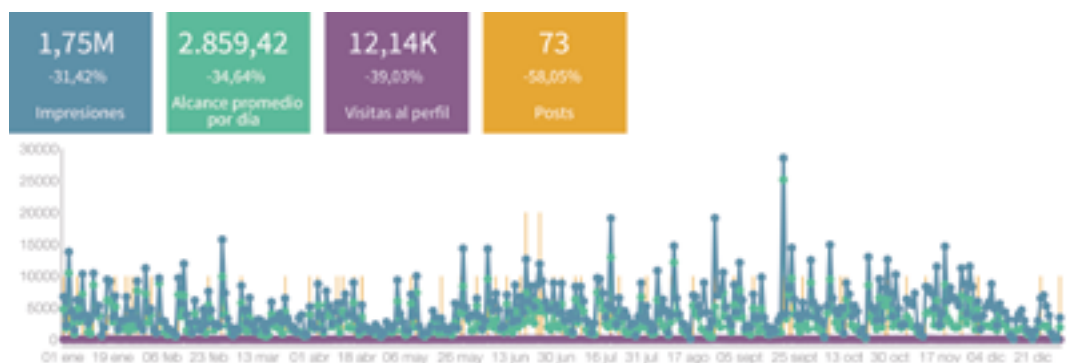
Son **38.306** las personas que siguieron los contenidos de Radio María Joven en Instagram, en esta red social incorporamos **616** nuevos seguidores, respecto al año anterior, que colaboraron en la di-

fusión del mensaje evangélico con estilo juvenil. Y tuvimos un alcance de **127.391** personas, que es el número de cuentas únicas que vieron alguna de las publicaciones o historias al menos una vez.

**38.306**  
seguidores



**+616**  
seguidores



# HOMBRE NUEVO



## Hombre Nuevo en Facebook

La página de Hombre Nuevo en Facebook tuvo **2.182** visitas. Alcanzó los **3.717** me gusta.

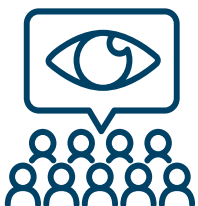
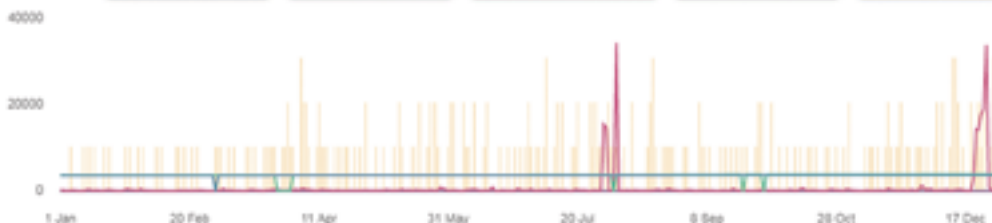
### Alcance de las publicaciones

Las publicaciones de Hombre Nuevo en Facebook fueron vistas en promedio anual por **177.734** personas.

**3.717**  
Me gusta



Crecimiento



Alcance de la página de Facebook

**177.734** ↑ 1,9mil%

Alcance del Instagram

**86.537** ↑ 750,5%



## Hombre Nuevo en Twitter

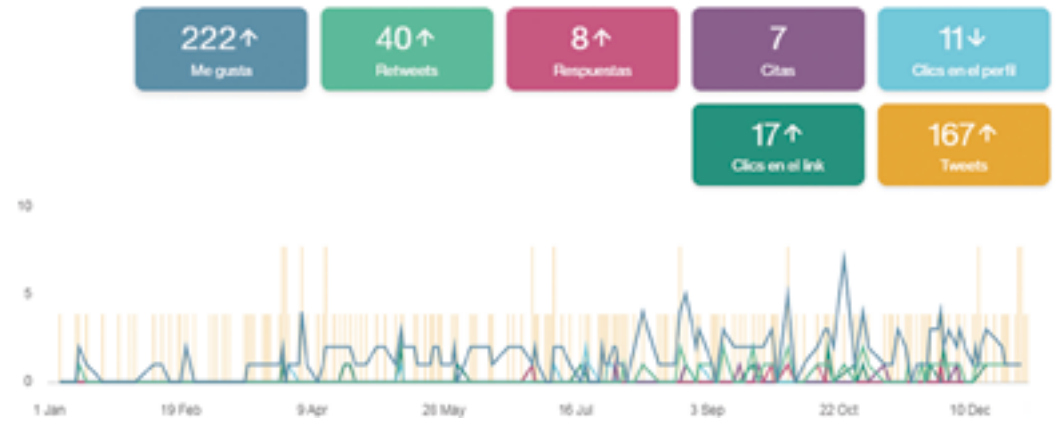
La cuenta de Hombre Nuevo en Twitter fue seguida por **281** personas. Enviamos **167** Tweets, tuvimos **222** Me gusta, retuitearon **40** veces, hubo 8 comentarios, **11** clics en el perfil y **17** clics en los links que derivan a la web.

**281**  
seguidores



**222**  
me gusta

Interacciones



## Hombre Nuevo en Instagram

Las publicaciones de Hombre Nuevo en Instagram alcanzaron a un promedio anual de **86.537** personas y dicho perfil tuvo **1482** visitas.

**86.537**  
alcance publicaciones



**1.482**  
visitas



# Aplicaciones dispositivos móviles

# 19.408

usuarios en promedio mensual

65

En el año 2022 se registraron en nuestra APP un promedio mensual de **19.408** usuarios, que pudieron escuchar nuestra programación en vivo, acceder a contenidos web y realizar donaciones.

Las aplicaciones para dispositivos móviles permiten acceder a contenidos y servicios desde cualquier lugar, facilitando distintas gestiones a los usuarios. Por eso Radio María busca mejorar permanentemente este tipo de servicios, con el objetivo de estar más cerca de los oyentes y acompañarlos en cualquier momento y lugar.

MESES	ANDROID
Enero	17.792
Febrero	17.725
Marzo	18.745
Abril	19.118
Mayo	19.547
Junio	18.991
Julio	20.002
Agosto	20.050
Septiembre	20.029
Octubre	20.353
Noviembre	20.356
Diciembre	20.170

▲  
Mes a mes, la cantidad de usuarios de Argentina-ANDROID.



## Radio María Play

Radio María Play es una App de Radio María en el mundo, donde se puede escuchar en vivo todas las Radios María del mundo en un solo lugar. También se puede acceder a Podcast, contenidos en diferentes idiomas y mucho más.



Escaneá con tu celular para ver instalar la APP de Radio María Play.





**#RadioMariaPlay**

Descargala en








**TODAS LAS RADIO MARÍA DEL MUNDO EN UN SOLO LUGAR**

Radio en vivo, podcast y mucho más



# 3

## PARTE TRES

**“...y de las  
obras  
signo de  
caridad”.**







# HOMBRE NUEVO

Desde Hombre Nuevo estamos presentes 11 provincias de nuestro país, y nos sentimos invitados a salir al encuentro de nuestros hermanos más pequeños y vulnerables, desde una actitud de escucha, servicio, hospitalidad y particularmente de 'valoración', 'dignificación' y 'promoción humana'.

Favoreciendo el protagonismo de las personas en su propio desarrollo, respetando su individualidad y posibilidad de crecimiento. Promoviendo desde la concientización, educación, acompañamiento, e intervención, que puedan llegar a desarrollar las potencialidades, capacidades y autovaloración necesarias, para lograr un camino progresivo de crecimiento.



## Sostenimiento económico

En 2022 recibimos donaciones de **1.617 personas** que, con su generosidad y aporte económico, hicieron posible que Hombre Nuevo pueda abrazar distintas realidades de vulnerabilidad de niños, jóvenes y adultos en todo el país.

**1617** donantes

## Desarrollo de Civi- Hombre Nuevo

Realizamos la implementación del sistema de CRM, lo que nos permitió crecer en el vínculo para con los contactos y aportantes de Hombre Nuevo, mejorando principalmente los canales de comunicación para con ellos.



*gracias*

Escaneá el código QR para hacer tu donación





## Hogar El Buen Samaritano

 Córdoba

Durante el año 2022 se sostuvieron los **espacios recreativos de laborterapia**, instancias de trabajo comunitario con los abuelos residentes en el hogar, en su vínculo con: el arte, la música y la jardinería.

Por otro lado se sumó al servicio voluntario en el mes de Julio, el **equipo de la pastoral de la escuela perteneciente al CEA**, brindando un espacio de sostenimiento y apoyo mensual.

**Se afianzó el vínculo interinstitucional y en red junto a otras ONG** como la “Hospedería de Manos Abiertas” entre otros, y con los programas gubernamentales afines a la dinámica del hogar.

La casa cuenta, hasta fines del 2022, 20 residentes de manera estable, 6 mujeres y 14 varones.

**20**  
residentes  
estables

*Un día de celebración en el hogar*

*Laborterapia en el hogar*





En el mes de abril los abuelos salieron de paseo al **Monasterio Nuestra Señora de la Paz de Calmayo**, donde compartieron junto a las cuidadoras y voluntarias, una jornada de:



Paseo al Monasterio Nuestra Señora de la Paz en Calmayo



*música, oración, mates y conversaciones.*



En los meses de junio y agosto **se vivió en el Hogar la Feria Americana de Hombre Nuevo**, una oportunidad para que la gente pueda colaborar con la asociación.



Feria Americana en el hogar



## Catamarca

Se pudo sostener a lo largo del año, **la asistencia alimentaria** a través de módulos de alimentos a **220 familias**, gracias a la ayuda del **programa PNUD** y del aporte de donantes particulares vinculados al proyecto.

**220**  
familias



Se sostuvo **el acompañamiento y las visitas a las personas en situación de calle** del centro de la ciudad, con las que se tiene un vínculo construido desde hace algunos años.

El equipo de voluntarios lleva adelante no sólo el recorrido por las calles sino que una vez al año y en el marco de la fiesta de la Virgen del valle del 8 de Diciembre, se ofrece el servicio de asistencia a los peregrinos de a pie.



## Proyecto “Belén Nazaret”

- Ushuaia
- Salta
- Buenos Aires
- La Rioja
- Córdoba

En este proyecto de envergadura nacional abarcando diversas zonas de nuestro país, durante el transcurso del año 2022, y gracias al sostenimiento permanente de cada uno de los equipos, **se sostuvo el acompañamiento de 50 mamás.**

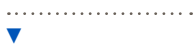


### Ushuaia

En el área de promoción, **los talleres propuestos para las mamás han sido una constante y una posibilidad de crecimiento para ellas.** Los talleres giraron entorno a las temáticas de alimentación y nutrición, costura y confección, producción de adornos navideños, y orientados a la dimensión vincular afectiva, uno de los espacios trabajados fue destinado al fortalecimiento emocional y la autovaloración.

En torno al vínculo con las instituciones relacionadas a la maternidad, durante el año se dió **la posibilidad de colaborar con el Hospital Regional de la ciudad de Ushuaia,** específicamente con el área de neonatología a través de la donación de pañales para las mamás.

Taller de  
manualidades



autovaloración



Taller de costura



Taller de  
conservación  
de alimentos



## Salta

En el correr del año el crecimiento del proyecto estuvo dado por el **vínculo institucional con la Universidad Católica de Salta (UCASAL)**, en el aporte de fuerza profesional al equipo de trabajo.

*Amalia, la policía por la cual las voluntarias llegan a conocer las necesidades en San Antonio de los Cobres*

Desde la fuerza misionera del voluntariado surgió la posibilidad de la misión a **San Antonio de los Cobres**, un paraje donde la realidad de las mujeres jóvenes embarazadas demanda un abordaje particular y urgente. En este marco, el equipo de Belén Nazaret tomó contacto con **Cilsa**, una Organización no Gubernamental que trabaja por la inclusión de personas con discapacidad y en situación de vulnerabilidad social; a través de este encuentro, y de la unión de manos solidarias, fue posible conseguir el recurso necesario para mejorar la calidad de vida de una pequeña niña de cuatro años oriunda del lugar.



## Buenos Aires

Orientados al fortalecimiento de la red, durante el año se inició un camino de **acercamiento con el proyecto de la Casa de la Infancia**, ubicado en las cercanías de la Villa 1-11-14.

Esta es una propuesta de trabajo integral vinculado al cuidado de la infancia, llevado adelante por distintos equipos interdisciplinarios y bajo la mirada y el acompañamiento de la iglesia local desde donde surge como iniciativa.



acompañamiento

El aporte concreto del proyecto Belén Nazaret, es el abordaje de las mamás embarazadas que asisten a la casa y cuya situación de alta vulnerabilidad, requieren un acompañamiento particular que no lo supone la Casa de la Infancia.





## La Rioja

Una de las novedades del 2022 fue el vínculo en red que se estableció con algunas instituciones de la sociedad civil, como en el caso de La Rioja, que se realizó **un acuerdo con el Hospital de la Madre y el Niño para la inserción de nuestros voluntarios**

**en el servicio pastoral a las mamás embarazadas**, especialmente en el acompañamiento a las mujeres llegadas del interior de la provincia riojana.

*Voluntarios en el Hospital de la Madre y el Niño*



## Córdoba

Dado el vínculo de colaboración con el **Hospital Misericordia** durante el transcurso del año, los voluntarios tuvieron la posibilidad de participar en dos instancias significativas: la celebración del día del niño y las jornadas de formación para prematuros en vínculo con diferentes equipos de salud.

En torno a la promoción, se organizó un taller navideño para compartir con las mamás y los niños que acompañan desde el voluntariado.

*Postales del taller navideño*

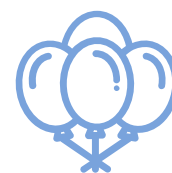




*Voluntarios haciendo el acompañamiento en el Hospital*



*Participación de los voluntarios en la Formación para prematuros en el Hospital Misericordia*



*Participación en la celebración del día del niño en el Hospital Misericordia*

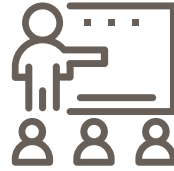




## Proyecto Instituto "Juan Pablo II"

📍 Córdoba

Formación en  
oficios dictada  
en el colegio  
Juan Pablo II



En el año 2022, el Instituto Juan Pablo II **fue sede nuevamente de «Córdoba Me Capacita»**, un programa del Gobierno de la Provincia de Córdoba que ofrece formación en oficios a personas mayores de 16 años. Dichas capacitaciones fueron posibles gracias a un convenio entre la Asociación Civil Hombre Nuevo y el Ministerio de Promoción del Empleo y de la Economía Familiar.

La propuesta de formación de la edición incluyó cuatro cursos diferentes:

- **Auxiliar de electricidad en inmuebles,**
- **Asistencia en maquillaje,**
- **Estética de manos y pies y**
- **Auxiliar en peluquería.**



**680**  
familias

El colegio sostiene en sus diferentes niveles a 680 familias aproximadamente.

## Proyecto “CEMAIS”

El Centro Mariano de Investigación Social (CEMAIS) es un órgano especializado de la Obra de María que **aborda aspectos de la realidad social donde se encuentre comprometida la dignidad de la persona humana**. Su aporte específico es enfocar, resaltar y acompañar las energías resilientes de las personas, comunidades y redes en situación de vulnerabilidad.

**8**  
informes



Durante 2022 se publicaron 8 informes y los títulos fueron los siguientes:

- **“El Estado como “administrador” está fallando, por eso hay tanta pobreza”.**
- **“Las necesidades de los pueblos originarios pueden resolverse aplicando las leyes vigentes”.**
- **“Para erradicar la indigencia no hacen falta más recursos sino una mejor gestión del Estado”.**
- **“El impacto del IVA en los sectores vulnerables”.**
- **“El financiamiento de la salud es suficiente pero no hay acceso igualitario”.**
- **“Los jóvenes «Ni-Ni-Ni» y la necesidad de modernizar la legislación laboral y los planes sociales”.**
- **“El Estado argentino es disfuncional, por eso hay que encarar su ordenamiento”.**
- **“El estado de la vejez y los desafíos previsionales de la Argentina”.**



Escaneá el código QR  
y accedé a todos los  
informes del CEMAIS.





## Proyecto Red de Merenderos



“

“No nos cansemos de hacer el bien”

Postales de la  
campana de útiles  
escolares



En el transcurso del año se llevaron adelante 3 campañas que atravesaron el trabajo común y compartido en la red.

La primera fue en el mes de marzo con la segunda edición de la **campana de útiles escolares** cuyo lema fue: **“No nos cansemos de hacer el bien”**. El resultado de esta iniciativa fueron 800 kits escolares que se repartieron a lo largo del país, beneficiando un total de 7 provincias argentinas.

La segunda **campana** fue la **del Abrigo**, realizada en el marco del mes de julio. El lema que le dio sentido fue: **“Una red de abrazos”**, y estuvo abocada a reforzar las redes locales inherentes a cada merendero.

La tercera de las iniciativas finalizó en el mes de diciembre con la **campana de adviento**, en el 2022 las acciones llevadas adelante tuvieron como eje pastoral la novena de adviento; bajo el lema: **“Por una navidad llena de nombres, hagamos de nuestro corazón un pesebre”**.

La constitución de la red en el año 2022 estuvo constituida por **15 merenderos** con un total de **800 niños y jóvenes**, abrazando las localidades de: San Pedro (Buenos Aires), Dolores (Buenos Aires), Balnearia (Córdoba), Oberá (Misiones), Resistencia (Chaco), Colón (Entre Ríos), Yaquilo (Tucumán).

**800**  
kits escolares





**15**

merenderos

**800**

niños y jóvenes

“Por una navidad llena de nombres, hagamos de nuestro corazón un pesebre”

Postales de la campaña de Adviento



“Una red de abrazos”

Postales de la campaña del Abrigo





## Proyecto "Alabado seas"

Orán, Salta

▼ Estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional de Salta en el Centro Integral de Salud



▼ Donaciones recibidas en el comedor



▼ Acompañamiento a los niños que asisten al comedor.



En el abordaje de los distintos módulos del proyecto general, se acompañó:

En el comedor a niños.

En el centro integral de Salud a niños y familias.

En la cooperativa a trabajadores.

En relación a los servicios prestados, en la misma línea del trabajo en red, en la localidad de San Ramón de la Nueva Orán (Salta) a través del proyecto "Alabado seas", se realizó un **acuerdo con la Universidad Nacional de Salta (UNSA), particularmente con la Facultad de enfermería para la cobertura de primeros auxilios en la comunidad.**

En este aspecto en el Centro Integral de Salud «Casita de Belén» se realizaron diferentes acciones de intervención en el mes de octubre para atender las necesidades de la comunidad más cercana, con la participación de los estudiantes de Enfermería que realizaron sus pasantías.

**Para el desarrollo de la Cooperativa «RecicladOrán», a través de una resolución municipal, el equipo recibió el comodato de un terreno** para llevar a cabo el trabajo de los recicladores del basural.

Un espacio físico para acopiar todo el material que se extrae del basural municipal a cielo abierto, y su posterior venta o transformación en otro producto.

Una de las reuniones del equipo de recicladores en cercanías del basural.







# Vínculo con otras instituciones

El 2022 fue un año de mucho crecimiento de la Obra de María en vínculo con otras instituciones, en el afán de enriquecer los distintos espacios de la programación de la radio y en nuestras re-

des sociales, como así también en las diferentes obras signo de caridad.

**Estas son las instituciones con las que trabajamos durante todo el año.**

Arzobispado de  
Buenos Aires



*¡Ensancha el espacio de tu carpa,  
despliega tus lonas sin mezquinar,  
alarga tus cuerdas, afirma tus estacas!  
Porque te expandirás a derecha y  
a izquierda, tu descendencia poseerá  
naciones enteras y poblará ciudades  
desoladas.*

Isaías 54, 2-3

## AGRADECIMIENTO



En 2022 tuvimos la gracia de vivir juntos la canonización de **Artémides Zatti**, un enfermero y religioso salesiano, que durante cincuenta años se dedicó a la atención de los pobres y enfermos de Viedma, Río Negro. Zatti supo vivir fielmente el Evangelio en el trabajo cotidiano, a Él nos confiamos en esta hermosa misión de cuidar, sostener y hacer crecer esta obra, don y regalo de Dios para su pueblo.

Una obra que no sólo es un mensaje evangelizador que se trasmite en múltiples plataformas comunicacionales, sino que también es caridad concreta en cada una de las obras de Hombre Nuevo.

Damos gracias a Dios por su infinita Misericordia, por su providencia en la fidelidad y entrega incondicional de miles de voluntarios y oyentes.

Que María nos siga acompañando y sosteniendo a cada uno en la tarea de evangelización que nos ha sido encomendada en esta obra.

*Asociación  
de Fieles María*



---

**Se terminó de imprimir en Córdoba, Agosto 2023.  
Primera impresión.**





# MARIA

*Asociación de Fieles*

RADIO  MARIA  
ARGENTINA

HOMBRE  NUEVO